



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра сервиса и сервисных технологий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.23 Фандрейзинг

направление подготовки 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) Организационно-управленческая деятельность и технологии
продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-
ресторанного сервиса

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



доцент

(занимаемая должность)

В.Ю. Рабинович

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.23 Фандрайзинг». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, проект, контрольная работа, устный опрос, лабораторная работа) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.23 Фандрайзинг».

1. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|---|------------------------|---|
| ПК-1 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, организовывать и совершенствовать сервисные пространства с учетом конъюнктуры рынка | ПК-1.1 | Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею |
| | ПК-1.2 | Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности с учетом проблем и особенностей современной повседневности |
| | ПК-1.3 | Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания |

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

| № п/п | Раздел, тема | Код индикатора компетенции | Наименование ОС | |
|-------|---|----------------------------|------------------|-------------|
| | | | ТК | ПА |
| 1 | Фандрайзинг как составная часть маркетинговой деятельности. | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 | Тест, Проект, КР | Тест |
| 2 | Донорский пакет и его типы. | ПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.3 | Тест, Проект, УО | Тест |
| 3 | Грантовая заявка | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 | Проект, ЛР | Нет! |

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Оценочное средство | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|--------------------|---|---------------------|
| Тест | Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий | Отлично |
| | Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий | Хорошо |
| | Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий | Удовлетворительно |
| | Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий | Неудовлетворительно |

| Оценочное средство | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|--------------------|---|---------------------|
| Проект | Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков | Отлично |
| | Проект студентом в целом завершён. Выполнены ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть в целом работоспособна, но есть мелкие неустранённые недостатки, необходимые расчеты в целом выполнены верно, но есть небольшие замечания. Реализация проекта в целом соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но недостаточно обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы просматривается, студент в целом может её сформулировать. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется в этапах разработки проекта, но отвечает не на все вопросы аудитории. Способен обосновать выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы, но не может предложить способы устранения последних | Хорошо |
| | Проект студентом завершён только в основных пунктах задания. Выполнены только ключевые задачи с недостатками. Для естественнонаучного проекта практическая часть работоспособна не вполне, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с ошибками. Реализация проекта частично соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы сформулирована слабо. Подготовлена презентация результатов работы. Студент слабо ориентируется в этапах разработки проекта, отвечает только на некоторые вопросы аудитории. Плохо обосновывает выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы после серии наводящих вопросов, но не может предложить способы устранения недостатков | Удовлетворительно |
| | Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов | Неудовлетворительно |

| Оценочное средство | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---------------------|--|---------------------|
| Контрольная работа | Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями | Отлично |
| | Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям | Хорошо |
| | Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты | Удовлетворительно |
| | Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты | Неудовлетворительно |
| Устный опрос | Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы | Отлично |
| | Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы | Хорошо |
| | Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован | Удовлетворительно |
| | Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания | Неудовлетворительно |
| Лабораторная работа | Работа выполнена в полном объеме и получены правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя в рамках данной работы | Отлично |
| | Работа выполнена в полном объеме, но допущены ошибки при ответе на дополнительные вопросы преподавателя | Хорошо |
| | Работа выполнена в полном объеме, сделаны правильные выводы, однако, имеются некоторые нарушения требований по оформлению, например, ошибки в оформлении результатов работы | Удовлетворительно |
| | Работа выполнена в неполном объеме, например, имеются ошибки в определении большинства или всех искомых величин, результаты в большей массе присутствуют, но не верны, выводы заключения не соответствуют действительности, имеются значительные ошибки в оформлении | Неудовлетворительно |

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100% | 5 (отлично) |
| 81% – 90% | 4 (хорошо) |
| 71% – 80% | 3 (удовлетворительно) |
| Менее 70% | 2 (неудовлетворительно) |

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1 | ПК-1.1 |
| 2 | ПК-1.1 |
| 3 | ПК-1.2 |
| 4 | ПК-1.2 |
| 5 | ПК-1.1 |

Ключ ответов

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|--|
| 1 | Организация продает почти без дополнительных усилий уже существующую деятельность или материальные ценности и это приносит ей доход |
| 2 | b, c, d |
| 3 | Curriculum Vitae (CV) - это документ, который содержит подробную информацию об образовании, опыте работы, навыках и квалификации кандидата на работу. В отличие от резюме (resume), которое обычно ограничено одной-двумя страницами и содержит краткую информацию о кандидате, CV - это более подробный документ, который часто включает в себя полный список достижений и публикаций. Кроме того, CV обычно используется в европейских странах, в то время как в США и Канаде более распространено резюме. В CV обычно содержится следующая информация: 1. Личные данные кандидата (имя, дата рождения, контактная информация). 2. Образование (вузы, специализация, даты окончания, академические достижения). 3. Опыт работы (название компании, должность, даты работы, важные достижения на рабочем месте). 4. Навыки и квалификация, включая языковые навыки, компьютерные навыки и т.д. 5. Личные качества, которые могут быть полезны на рабочем месте (ответственность, инициативность, коммуникабельность и т.д.). 6. Список профессиональных публикаций, презентаций и других достижений. CV пишут нацеленно, чтобы продемонстрировать свою квалификацию и компетенцию для конкретной профессии. Как правило, CV отправляется при поиске работы в учебных заведениях, научных центрах, в области искусства и других профессиональных направлениях, где академические и профессиональные достижения играют важную роль. |

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|---|
| 4 | <p>Как и с любым другим документом, написание информации на визитной карточке зависит от вашей должности, профессии и предпочтений. Однако, общепринятые элементы, которые должны содержаться на визитке включают следующее: 1. ФИО или название компании. Это основная информация, которая должна быть указана на визитной карточке. 2. Должность в компании, если это применимо. 3. Контактные данные. Включите ваш номер телефона, адрес электронной почты и адрес физического местонахождения. 4. Логотип, если есть. Если вы создаете карточку для компании, и у нее есть логотип, включите его на карточку. 5. Дополнительная информация. Если у вас есть блог, личный сайт или профили в социальных сетях, которые вы бы хотели поделиться, вы можете включить их на визитке. 6. Приглашение к дальнейшему общению. На обратной стороне визитной карточки вы можете разместить готовую фразу приглашение к звонку, например "Напишите мне или позвоните, если у вас есть вопросы". Наконец, после того, как вы создали свою визитную карточку, распечатайте несколько копий, и поместите их в карманы вашей одежды, бумажник или портфель, чтобы оставаться готовым к обмену контактами с новыми знакомыми или будущими клиентами.</p> |
| 5 | 1. Какие ресурсы нужны. 2. Сколько ресурсов нужно. 3. Для чего они нужны. |

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Какое определение описывает пассивное предпринимательство?

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие три утверждения являются верными, исходя из материалов курса?

a. Донор дает средства организации на социальные цели и ожидает, что она их вернет с процентами

b. «Жертвователю», «благотворителю», «дону» - это синонимы

c. НКО выполняют важную посредническую роль между теми, кто хочет помочь и теми, кому эта помощь нужна

d. Фандрайзером организации может стать практически любой человек, начиная от директора и сотрудников, заканчивая волонтерами, клиентами, членами Правления или Попечительского совета

e. Фандрайзинг – это деятельность по привлечению ресурсов как на коммерческие, так и некоммерческие проекты, программы, цели

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

Что такое CURRICULUM VITAE?

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Что должно быть написано на Вашей визитной карточке?

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

На какие три главных вопроса вам нужно ответить, проводя оценку потребностей, согласно фандрайзинг-циклу?

2.3.2. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 1. Что такое современный фандрайзинг?

Тест размещен в электронной обучающей среде

2.3.3. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 2. Донорский пакет: структура, предназначение, способы представления.

2.3.4. Лабораторные работы для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 3. Грантовая заявка.

Подготовьте грантовую заявку по теме своего проекта. Использовать шаблон Фонда президентских грантов

2.3.5. Лабораторные работы для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 4. Грантовая заявка.

Подготовьте грантовую заявку по теме своего проекта. Использовать шаблон Фонда президентских грантов

2.3.6. Лабораторные работы для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 5. Грантовая заявка.

Подготовьте грантовую заявку по теме своего проекта. Использовать шаблон Фонда президентских грантов

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

| № | Вопрос | Код компетенции |
|-----|--|---------------------------|
| 1. | Что такое фандрайзинг и какие его основные цели и задачи? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 2. | Какие виды фандрайзинга существуют и как они отличаются друг от друга? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 3. | Как выбрать оптимальный вид фандрайзинга для реализации задач и целей организации? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 4. | Какие принципы эффективного проведения фандрайзинга должны находить отражение в стратегии маркетинговой деятельности организации? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 5. | Какие риски существуют при осуществлении фандрайзинговых мероприятий, и как с ними работать? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 6. | Как оценить эффективность фандрайзинговой программы, и какие методы и инструменты используются в этой области? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 7. | Какие перспективы и вызовы стоят перед фандрайзингом в условиях развития современных технологий и изменений в социально-экономической сфере? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 8. | Какие источники финансирования может использовать организация для привлечения необходимых средств с использованием принципов фандрайзинга? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 9. | Что такое донорский паке? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 10. | Какие виды донорских пакетов существуют, и чем они отличаются друг от друга? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 11. | Какие цели и задачи решает использование донорского пакета в фандрайзинговых кампаниях? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 12. | Как рассчитать стоимость донорского пакета, и как определить его структуру? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 13. | Какой эффект можно получить при использовании различных видов донорских пакетов? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 14. | На какие группы потенциальных доноров можно рассчитывать при использовании донорских пакетов? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 15. | Какие принципы работы с донорскими пакетами должны применяться в эффективной фандрайзинговой программе? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 16. | Какое место занимает донорский пакет в фандрайзинге, и как он влияет на формирование донорской базы организации? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |
| 17. | Как можно адаптировать структуру и содержание донорского пакета к конкретным условиям и потребностям организации, и как влияет на это целевая аудитория? | ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3 |

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100% | 5 (отлично) |
| 81% – 90% | 4 (хорошо) |
| 71% – 80% | 3 (удовлетворительно) |
| Менее 70% | 2 (неудовлетворительно) |

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1 | ПК-1.1 |
| 2 | ПК-1.1 |
| 3 | ПК-1.2 |
| 4 | ПК-1.2 |
| 5 | ПК-1.1 |

Ключ ответов

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|--|
| 1 | Организация продает почти без дополнительных усилий уже существующую деятельность или материальные ценности и это приносит ей доход |
| 2 | b, c, d |
| 3 | Curriculum Vitae (CV) - это документ, который содержит подробную информацию об образовании, опыте работы, навыках и квалификации кандидата на работу. В отличие от резюме (resume), которое обычно ограничено одной-двумя страницами и содержит краткую информацию о кандидате, CV - это более подробный документ, который часто включает в себя полный список достижений и публикаций. Кроме того, CV обычно используется в европейских странах, в то время как в США и Канаде более распространено резюме. В CV обычно содержится следующая информация: 1. Личные данные кандидата (имя, дата рождения, контактная информация). 2. Образование (вузы, специализация, даты окончания, академические достижения). 3. Опыт работы (название компании, должность, даты работы, важные достижения на рабочем месте). 4. Навыки и квалификация, включая языковые навыки, компьютерные навыки и т.д. 5. Личные качества, которые могут быть полезны на рабочем месте (ответственность, инициативность, коммуникабельность и т.д.). 6. Список профессиональных публикаций, презентаций и других достижений. CV пишут нацеленно, чтобы продемонстрировать свою квалификацию и компетенцию для конкретной профессии. Как правило, CV отправляется при поиске работы в учебных заведениях, научных центрах, в области искусства и других профессиональных направлениях, где академические и профессиональные достижения играют важную роль. |

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|---|
| 4 | <p>Как и с любым другим документом, написание информации на визитной карточке зависит от вашей должности, профессии и предпочтений. Однако, общепринятые элементы, которые должны содержаться на визитке включают следующее: 1. ФИО или название компании. Это основная информация, которая должна быть указана на визитной карточке. 2. Должность в компании, если это применимо. 3. Контактные данные. Включите ваш номер телефона, адрес электронной почты и адрес физического местонахождения. 4. Логотип, если есть. Если вы создаете карточку для компании, и у нее есть логотип, включите его на карточку. 5. Дополнительная информация. Если у вас есть блог, личный сайт или профили в социальных сетях, которые вы бы хотели поделиться, вы можете включить их на визитке. 6. Приглашение к дальнейшему общению. На обратной стороне визитной карточки вы можете разместить готовую фразу приглашение к звонку, например "Напишите мне или позвоните, если у вас есть вопросы". Наконец, после того, как вы создали свою визитную карточку, распечатайте несколько копий, и поместите их в карманы вашей одежды, бумажник или портфель, чтобы оставаться готовым к обмену контактами с новыми знакомыми или будущими клиентами.</p> |
| 5 | 1. Какие ресурсы нужны. 2. Сколько ресурсов нужно. 3. Для чего они нужны. |

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Какое определение описывает пассивное предпринимательство?

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие три утверждения являются верными, исходя из материалов курса?

a. Донор дает средства организации на социальные цели и ожидает, что она их вернет с процентами

b. «Жертвователю», «благотворителю», «донору» - это синонимы

c. НКО выполняют важную посредническую роль между теми, кто хочет помочь и теми, кому эта помощь нужна

d. Фандрайзером организации может стать практически любой человек, начиная от директора и сотрудников, заканчивая волонтерами, клиентами, членами Правления или Попечительского совета

e. Фандрайзинг – это деятельность по привлечению ресурсов как на коммерческие, так и некоммерческие проекты, программы, цели

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

Что такое CURRICULUM VITAE?

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Что должно быть написано на Вашей визитной карточке?

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

На какие три главных вопроса вам нужно ответить, проводя оценку потребностей, согласно фандрайзинг-циклу?