



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра естественнонаучных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.22 Техника и технология фотографии

направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

направленность (профиль) Прикладная информатика в дизайне

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

преподаватель

(занимаемая должность)

С.Е. Андреев

(инициалы, фамилия)



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

А.Г. Балахчи

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.22 Техника и технология фотографии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, контрольная работа) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.22 Техника и технология фотографии».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способность внедрять, адаптировать и использовать прикладное программное обеспечение необходимое для разработки веб-сервисов, проектов в области компьютерного дизайна и графики, визуальных коммуникаций, реализации веб, мобильных и мультимедиа приложений	ПК-2.1	Знать прикладное программное обеспечение необходимое для разработки проектов в области компьютерного дизайна и графики, визуальных коммуникаций, реализации веб, мобильных и мультимедиа приложений; методы анализа функциональных возможностей инструментов разработки, с целью выявления наиболее подходящих для выполнения проектного задания
	ПК-2.2	Уметь адаптировать, настраивать и использовать программное обеспечение необходимое для реализации проекта в области компьютерного дизайна и графики, визуальных коммуникаций, реализации веб, мобильных и мультимедиа приложений
	ПК-2.3	Владеть навыками выбора подходящего программного обеспечения для реализации проекта в области компьютерного дизайна и графики, визуальных коммуникаций, реализации веб, мобильных и мультимедиа приложений, его внедрения и модификации с целью оптимизации выполнения, поставленных в проекте задач

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>ПК-3 Способность разрабатывать графический и информационный дизайн, а также его отдельные элементы для информационных систем и сервисов, веб, мобильных и мультимедиа приложений, визуальных коммуникаций</p>	ПК-3.1	<p>Знать: 1.Инструменты для проведения опроса целевой аудитории относительно аспектов проектируемого цифрового продукта. 2.Программные среды для прототипирования, проектирования архитектуры разрабатываемого продукта цифрового дизайна. 3. Этапы проектирования и разработки графического дизайна, его отдельных элементов для информационных систем и сервисов, веб, мобильных и мультимедиа приложений, полиграфической продукции. 4. Технологии и инструменты для реализации поставленных в проекте задач графического дизайна. В том числе, основы верстки с использованием языков разметки и языков описания стилей, основы программирования с использованием сценарных языков. 5. Правила перспективы, колористики, композиции, светотени и изображения объема, правила типографского набора текста и верстки (в том числе верстки электронных текстов)</p>
	ПК-3.2	<p>1.Разрабатывать концепцию дизайна цифрового продукта, проектного решения формы визуализации данных на основе выявленной или предполагаемой потребности целевой аудитории. 2. Оптимизировать интерфейсную графику под различные разрешения экрана, умеет рисовать пиктограммы, включая разработку их метафор, графические подсказки и другую интерфейсную графику 3. Создавать графические элементы визуальных коммуникаций в программах подготовки растровых и векторных изображений, 3D редакторах, видеомонтажа и анимации</p>
	ПК-3.3	<p>Владеть: 1.Навыками исполнения концепции и прототипа графического и информационного дизайна. 2. Навыками организации хранения версий дизайн-продуктов. 3. Методами оптимизации интерфейсной графики под различные разрешения экрана, навыками подготовки графических материалов для включения в верстку или программный код в требуемых разрешениях 4. Навыками работы в программах подготовки растровых и векторных изображений 5. Навыками создания раскадровок анимации интерфейсных объектов 6. Навыками реализации графических элементов дизайна по ранее определенному визуальному стилю и подготовки графических материалов для включения в продукт</p>

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Изучение технических аспектов фотографии	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Пз	Тест
2	Фотокомпозиция и её принципы	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Пз	Тест
3	Работа с цветом в фотографии	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Пз	Тест
4	Средства выразительности в фотографии	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Пз	Тест
5	Основы работы со светом на фотографии	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Пз	Тест
6	Работа с гистограммой изображения	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Пз	Нет!
7	Документальность в фотографии	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Пз	Тест
8	Предметная фотография в коммерческой сфер	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Пз, КР	Тест
9	Рекламная фотография	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Пз	Нет!
10	Модельная и каталожная фотография	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Пз	Нет!
11	Работа с фоторедакторами	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Пз	Нет!

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
5	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a, c
2	a
3	b
4	c, d
5	b, c, e, f, g
6	a
7	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Как применяются числа Фибоначчи в фотографии?

- a. Объединение объектов в числовые группы для создания более гармоничной композиции
- b. Так измеряется идеальная пропорция соотношения числа диафрагмы, выдержки и светочувствительности
- c. Расположение объектов в определённо заданном порядке для выстраивания более гармоничной композиции на фотографии

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое софтбокс в фотографии?

- a. Так называется дополнение для источника света, позволяющее сделать свет "рассеянным", исключая на объекте резких бликов и теней
- b. Прибор, который измеряет количество света в сцене. Ориентируясь по нему можно определить оптимальные параметры для кадра (ISO, выдержку, диафрагму)

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое кадрирование?

- a. Сжатие фотографии за счёт понижения каналов яркости
- b. Технический, а иногда и творческий приём для выноса за рамки кадра информации не несущей значение для фотографа и формирующий, тем самым, композицию
- c. Правильное и гармоничное расположение объектов в кадре, где каждый объект имеет свой смысловой вес

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что случится с фотографией при заданном параметре длительной выдержки (например, при выдержке 1/10)?

- a. При неправильном подходе фотография станет очень резкой и детализированной
- b. При правильном подходе на фотографии появится художественный эффект "боке"
- c. При правильном подходе на фотографии появится эффект "творческое размытие"
- d. При неправильном подходе фотография станет размытой и некачественной

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К средствам выразительности в фотографии относят:

- a. Обработка изображения в программе
- b. Цвет и свет
- c. Цветовые пятна
- d. Волны
- e. Контраст и аналогия
- f. Линии
- g. Геометрия
- h. Фотофоны

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что случится с фотографией при повышенном параметре ISO (например, 6400-12600)?

- a. На фотографии появится цифровой шум
- b. Появятся цифровые артефакты
- c. Фотография станет темнее

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ответьте, в каких условиях уместно использовать параметр ISO в 200 пунктов?

- a. В очень темном помещении для того, чтобы осветлить сцену, например, подвал, концерт, либо съёмка в темном лесу
- b. В очень освещённое время суток, либо очень освещённой сцене, например, при съёмке в солнечную погоду

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 1. Кадрирование "Рембрандт".

Возьмите картинку Рембрандта "Ночной дозор". Вам необходимо выполнить на её основе кадрирование, тем самым образуя новый смысл, новую композицию, либо подчёркивая некоторые детали изначальной картины.

Сделайте на основе картины минимум 15 новых кадров, имеющих отдельный смысл и образ.

Совет: не ограничивайте себя форматом кадра или его формой.

№ 2. Простые сетки.

Сделайте по две фотографии на каждый вид сетки, и выполните правильное кадрирование снимка.

Виды сеток:

- правило третей
- золотое сечение

— сетка Фи

Одну фотографию сделайте с моделью, другую предметную.

Обращайте внимание на правило использования сетки, расположение иерархических элементов, и вес композиции.

№ 3. Цветовая гармония.

Найдите примеры использования в фотографии палитр цветовых гармоний (по Иттону).

— Для поиска примеров можете воспользоваться бесплатными стоками с фотографиями: [unsplash](https://unsplash.com), [pixabay](https://pixabay.com), [pexels](https://pexels.com), [rgbstock](https://rgbstock.com) и др.

— Добавляя к заданию свой пример размещайте на фотографии палитру, к которой подобрана фотография, либо прописывайте в названии файла соответствующий ей номер.

№ 4. Сложные средства выразительности.

Найдите примеры использования следующих средств выразительности или сфотографируйте свои:

— Ритм, формирующий композицию кадра

— Ритм, акцентирующий внимание на смысловом центре кадра

— Ритм, подчеркивающий композицию кадра

— Резкостный градиент, дающий понимание размера объекта

— Световой градиент, придающий объекту объём

— Тональный градиент, указывающий на глубину фона

В качестве примеров можете использовать кадры из фильмов, клипов или сериалов, либо просто фотографии из интернета, либо сделайте фотографии-примеры самостоятельно. Каждый пример подпишите при прикреплении, либо пропишите средство выразительности в названии файла.

№ 5. Закрепление выразительности, композиции и работы со светотенью.

Разбейтесь на группы (максимум 5 человек). Сфотографируйте объект 3-мя разными способами. Примените при съёмке приёмы создания композиции, выразительности и работы со светотенью (всё разом в одном снимке).

Работая в группе, каждый участник отправляет по 3 примера фотографий к заданию (фотографии не должны повторять стиль друг друга). В ответе к заданию укажите с кем вы в группе.

Ваша фотография должна выражать сюжет, либо образ, заложенные в изображение. Дайте своему снимку название, которое сможет хорошо передать заложенные смыслы.

* Если работаете вне группы, то сдаёте 3 фотографии.

№ 6. Чтение гистограммы.

Воспользовавшись сервисом <https://www.dcode.fr/image-histogram> загрузите изображения, прикреплённые к заданию и сгенерируйте их гистограммы. Опишите гистограммы этих изображений.

— Опишите есть ли у изображения потеря в каких-либо тонах. Если да, то в каких именно, и где они располагаются на изображении.

— Предположите, как правильнее можно выставить настройки камеры для этих изображений, чтобы сохранить всю информацию.

№ 7. Документальная фотография.

Найдите и проанализируйте несколько работ в жанре документальной фотографии. Подберите фотографии (положительный и отрицательный пример), которые отражают:

- изменение социальных условий
- изменение культурных условий
- изменение экономических условий

Проанализируйте каждую фотографию и предположите, как работает в кадре композиция, цвет, средства выразительности. Как они влияют на восприятие зрителя, позволяя считывать ему в снимке эмоциональность и смысл.

№ 8. Рекламная фотография. Обработка.

Используя студийный свет и фоны сделайте 3 рекламные фотографии для предмета во время практики.

— Обработайте отснятый материал. Проведите цветокоррекцию изображения, кадрирование и ретушь (старайтесь перекрыть все царапины, отпечатки и пр. дефекты).

— Полученные в ходе обработки фотографии прикрепляйте к заданию с уточнением, где и как фотографии будут использованы в маркетинговой компании предмета. Если оставляете специальные области для текста или логотипа, то укажите это в своём ответе.

№ 9. Обработка каталожной фотографии.

Возьмите несколько необработанных фотографий каталожного типа, и проведите обработку:

— Выправить баланс белого оптимальный для выбранного кадра на ваш взгляд. Поработайте с температурой кадра.

— Попробуйте, согласно гистограмме, поработать над параметрами (shadow, midtones, highlights). Сделайте фотографию более контрастной, яркой и глубокой.

— Поработайте над отдельными каналами RGB (настройка через "кривые"), чтобы добиться минимальной цветокоррекции

— С каждым фото составьте пример было/стало с приложенными к ним гистограммами.

№ 10. Обработка репортажа.

Проведите полноценную цветокоррекцию репортажной серии снимков

Поработайте над следующими параметрами:

- яркость;
- контраст;
- отдельные каналы цвета;
- экспозицию;
- насыщенность;
- четкость;
- шум.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 11. Кадрирование "Рембрандт".

Возьмите картинку Рембрандта "Ночной дозор". Вам необходимо выполнить на её основе кадрирование, тем самым образуя новый смысл, новую композицию, либо подчёркивая некоторые детали изначальной картины.

Сделайте на основе картины минимум 15 новых кадров, имеющих отдельный смысл и образ.

Совет: не ограничивайте себя форматом кадра или его формой.

№ 12. Простые сетки.

Сделайте по две фотографии на каждый вид сетки, и выполните правильное кадрирование снимка.

Виды сеток:

- правило третей
- золотое сечение
- сетка Фи

Одну фотографию сделайте с моделью, другую предметную.

Обращайте внимание на правило использование сетки, расположение иерархических элементов, и вес композиции.

№ 13. Цветовая гармония.

Найдите примеры использования в фотографии палитр цветовых гармоний (по Иттону).

— Для поиска примеров можете воспользоваться бесплатными стоками с фотографиями: [unsplash](#), [pixabay](#), [pexels](#), [rgbstock](#) и др.

— Добавляя к заданию свой пример размещайте на фотографии палитру, к которой подобрана фотография, либо прописывайте в названии файла соответствующий ей номер.

№ 14. Сложные средства выразительности.

Найдите примеры использования следующих средств выразительности или сфотографируйте свои:

- Ритм, формирующий композицию кадра
- Ритм, акцентирующий внимание на смысловом центре кадра
- Ритм, подчеркивающий композицию кадра
- Резкостный градиент, дающий понимание размера объекта
- Световой градиент, придающий объекту объём
- Тональный градиент, указывающий на глубину фона

В качестве примеров можете использовать кадры из фильмов, клипов или сериалов, либо просто фотографии из интернета, либо сделайте фотографии-примеры самостоятельно. Каждый пример подпишите при прикреплении, либо пропишите средство выразительности в названии файла.

№ 15. Закрепление выразительности, композиции и работы со светотенью.

Разбейтесь на группы (максимум 5 человек). Сфотографируйте объект 3-мя разными способами. Примените при съёмке приёмы создания композиции, выразительности и работы со светотенью (всё разом в одном снимке).

Работая в группе, каждый участник отправляет по 3 примера фотографий к заданию (фотографии не должны повторят стиль друг друга). В ответе к заданию укажите с кем вы в группе.

Ваша фотография должна выражать сюжет, либо образ, заложенные в изображение. Дайте своему снимку название, которое сможет хорошо передать заложенные смыслы.

* Если работаете вне группы, то сдаете 3 фотографии.

№ 16. Чтение гистограммы.

Воспользовавшись сервисом <https://www.dcode.fr/image-histogram> загрузите изображения, прикрепленные к заданию и сгенерируйте их гистограммы. Опишите гистограммы этих изображений.

— Опишите есть ли у изображения потеря в каких-либо тонах. Если да, то в каких именно, и где они располагаются на изображении.

— Предположите, как правильнее можно выставить настройки камеры для этих изображений, чтобы сохранить всю информацию.

№ 17. Документальная фотография.

Найдите и проанализируйте несколько работ в жанре документальной фотографии. Подберите фотографии (положительный и отрицательный пример), которые отражают:

— изменение социальных условий

— изменение культурных условий

— изменение экономических условий

Проанализируйте каждую фотографию и предположите, как работает в кадре композиция, цвет, средства выразительности. Как они влияют на восприятие зрителя, позволяя считывать ему в снимке эмоциональность и смысл.

№ 18. Рекламная фотография. Обработка.

Используя студийный свет и фоны сделайте 3 рекламные фотографии для предмета во время практики.

— Обработайте отснятый материал. Проведите цветокоррекцию изображения, кадрирование и ретушь (старайтесь перекрыть все царапины, отпечатки и пр. дефекты).

— Полученные в ходе обработки фотографии прикрепляйте к заданию с уточнением, где и как фотографии будут использованы в маркетинговой компании предмета. Если оставляете специальные области для текста или логотипа, то укажите это в своём ответе.

№ 19. Обработка каталожной фотографии.

Возьмите несколько необработанных фотографий каталожного типа, и проведите обработку:

— Выправить баланс белого оптимальный для выбранного кадра на ваш взгляд. Поработайте с температурой кадра.

— Попробуйте, согласно гистограмме, поработать над параметрами (shadow, midtones, highlights). Сделайте фотографию более контрастной, яркой и глубокой.

— Поработайте над отдельными каналами RGB (настройка через "кривые"), чтобы добиться минимальной цветокоррекции

— С каждым фото составьте пример было/стало с приложенными к ним гистограммами.

№ 20. Обработка репортажа.

Проведите полноценную цветокоррекцию репортажной серии снимков

Поработайте над следующими параметрами:

— яркость;

— контраст;

— отдельные каналы цвета;

— экспозицию;

- насыщенность;
- четкость;
- шум.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 21. Кадрирование "Рембрандт".

Возьмите картинку Рембрандта "Ночной дозор". Вам необходимо выполнить на её основе кадрирование, тем самым образуя новый смысл, новую композицию, либо подчёркивая некоторые детали изначальной картины.

Сделайте на основе картины минимум 15 новых кадров, имеющих отдельный смысл и образ.

Совет: не ограничивайте себя форматом кадра или его формой.

№ 22. Простые сетки.

Сделайте по две фотографии на каждый вид сетки, и выполните правильное кадрирование снимка.

Виды сеток:

- правило третей
- золотое сечение
- сетка Фи

Одну фотографию сделайте с моделью, другую предметную.

Обращайте внимание на правило использования сетки, расположение иерархических элементов, и вес композиции.

№ 23. Цветовая гармония.

Найдите примеры использования в фотографии палитр цветовых гармоний (по Иттону).

— Для поиска примеров можете воспользоваться бесплатными стоками с фотографиями: [unsplash](#), [pixabay](#), [pexels](#), [rgbstock](#) и др.

— Добавляя к заданию свой пример размещайте на фотографии палитру, к которой подобрана фотография, либо прописывайте в названии файла соответствующий ей номер.

№ 24. Сложные средства выразительности.

Найдите примеры использования следующих средств выразительности или сфотографируйте свои:

- Ритм, формирующий композицию кадра
- Ритм, акцентирующий внимание на смысловом центре кадра
- Ритм, подчеркивающий композицию кадра
- Резкостный градиент, дающий понимание размера объекта
- Световой градиент, придающий объекту объём
- Тональный градиент, указывающий на глубину фона

В качестве примеров можете использовать кадры из фильмов, клипов или сериалов, либо просто фотографии из интернета, либо сделайте фотографии-примеры самостоятельно. Каждый пример подпишите при прикреплении, либо пропишите средство выразительности в названии файла.

№ 25. Закрепление выразительности, композиции и работы со светотенью.

Разбейтесь на группы (максимум 5 человек). Сфотографируйте объект 3-мя разными способами. Примените при съёмке приёмы создания композиции, выразительности и работы со светотенью (всё разом в одном снимке).

Работая в группе, каждый участник отправляет по 3 примера фотографий к заданию (фотографии не должны повторят стиль друг друга). В ответе к заданию укажите с кем вы в группе.

Ваша фотография должна выражать сюжет, либо образ, заложенные в изображение. Дайте своему снимку название, которое сможет хорошо передать заложенные смыслы.

* Если работаете вне группы, то сдаете 3 фотографии.

№ 26. Чтение гистограммы.

Воспользовавшись сервисом <https://www.dcode.fr/image-histogram> загрузите изображения, прикрепленные к заданию и сгенерируйте их гистограммы. Опишите гистограммы этих изображений.

— Опишите есть ли у изображения потеря в каких-либо тонах. Если да, то в каких именно, и где они располагаются на изображении.

— Предположите, как правильное можно выставить настройки камеры для этих изображений, чтобы сохранить всю информацию.

№ 27. Документальная фотография.

Найдите и проанализируйте несколько работ в жанре документальной фотографии. Подберите фотографии (положительный и отрицательный пример), которые отражают:

- изменение социальных условий
- изменение культурных условий
- изменение экономических условий

Проанализируйте каждую фотографию и предположите, как работает в кадре композиция, цвет, средства выразительности. Как они влияют на восприятие зрителя, позволяя считывать ему в снимке эмоциональность и смысл.

№ 28. Рекламная фотография. Обработка.

Используя студийный свет и фоны сделайте 3 рекламные фотографии для предмета во время практики.

— Обработайте отснятый материал. Проведите цветокоррекцию изображения, кадрирование и ретушь (старайтесь перекрыть все царапины, отпечатки и пр. дефекты).

— Полученные в ходе обработки фотографии прикрепляйте к заданию с уточнением, где и как фотографии будут использованы в маркетинговой компании предмета. Если оставляете специальные области для текста или логотипа, то укажите это в своём ответе.

№ 29. Обработка каталожной фотографии.

Возьмите несколько необработанных фотографий каталожного типа, и проведите обработку:

— Выправить баланс белого оптимальный для выбранного кадра на ваш взгляд. Поработайте с температурой кадра.

— Попробуйте, согласно гистограмме, поработать над параметрами (shadow, midtones, highlights). Сделайте фотографию более контрастной, яркой и глубокой.

— Поработайте над отдельными каналами RGB (настройка через "кривые"), чтобы добиться минимальной цветокоррекции

— С каждым фото составьте пример было/стало с приложенными к ним

гистограммами.

№ 30. Обработка репортажа.

Проведите полноценную цветокоррекцию репортажной серии снимков

Поработайте над следующими параметрами:

- яркость;
- контраст;
- отдельные каналы цвета;
- экспозицию;
- насыщенность;
- четкость;
- шум.

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 31. Кадрирование "Рембрандт".

Возьмите картинку Рембрандта "Ночной дозор". Вам необходимо выполнить на её основе выполнить кадрирование, тем самым образуя новый смысл, новую композицию, либо подчёркивая некоторые детали изначальной картины.

Сделайте на основе картины минимум 15 новых кадров, имеющих отдельный смысл и образ.

Совет: не ограничивайте себя форматом кадра или его формой.

№ 32. Простые сетки.

Сделайте по две фотографии на каждый вид сетки, и выполните правильное кадрирование снимка.

Виды сеток:

- правило третей
- золотое сечение
- сетка Фи

Одну фотографию сделайте с моделью, другую предметную.

Обращайте внимание на правило использование сетки, расположение иерархических элементов, и вес композиции.

№ 33. Цветовая гармония.

Найдите примеры использования в фотографии палитр цветовых гармоний (по Иттону).

— Для поиска примеров можете воспользоваться бесплатными стоками с фотографиями: [unsplash](#), [pixabay](#), [pexels](#), [rgbstock](#) и др.

— Добавляя к заданию свой пример размещайте на фотографии палитру, к которой подобрана фотография, либо прописывайте в названии файла соответствующий ей номер.

№ 34. Сложные средства выразительности.

Найдите примеры использования следующих средств выразительности или сфотографируйте свои:

- Ритм, формирующий композицию кадра
- Ритм, акцентирующий внимание на смысловом центре кадра

- Ритм, подчеркивающий композицию кадра
- Резкостный градиент, дающий понимание размера объекта
- Световой градиент, придающий объекту объём
- Тональный градиент, указывающий на глубину фона

В качестве примеров можете использовать кадры из фильмов, клипов или сериалов, либо просто фотографии из интернета, либо сделайте фотографии-примеры самостоятельно. Каждый пример подпишите при прикреплении, либо пропишите средство выразительности в названии файла.

№ 35. Закрепление выразительности, композиции и работы со светотенью.

Разбейтесь на группы (максимум 5 человек). Сфотографируйте объект 3-мя разными способами. Примените при съёмке приёмы создания композиции, выразительности и работы со светотенью (всё разом в одном снимке).

Работая в группе, каждый участник отправляет по 3 примера фотографий к заданию (фотографии не должны повторят стиль друг друга). В ответе к заданию укажите с кем вы в группе.

Ваша фотография должна выражать сюжет, либо образ, заложенные в изображение. Дайте своему снимку название, которое сможет хорошо передать заложенные смыслы.

* Если работаете вне группы, то сдаете 3 фотографии.

№ 36. Чтение гистограммы.

Воспользовавшись сервисом <https://www.dcode.fr/image-histogram> загрузите изображения, прикреплённые к заданию и сгенерируйте их гистограммы. Опишите гистограммы этих изображений.

— Опишите есть ли у изображения потеря в каких-либо тонах. Если да, то в каких именно, и где они располагаются на изображении.

— Предположите, как правильное можно выставить настройки камеры для этих изображений, чтобы сохранить всю информацию.

№ 37. Документальная фотография.

Найдите и проанализируйте несколько работ в жанре документальной фотографии. Подберите фотографии (положительный и отрицательный пример), которые отражают:

- изменение социальных условий
- изменение культурных условий
- изменение экономических условий

Проанализируйте каждую фотографию и предположите, как работает в кадре композиция, цвет, средства выразительности. Как они влияют на восприятие зрителя, позволяя считывать ему в снимке эмоциональность и смысл.

№ 38. Рекламная фотография. Обработка.

Используя студийный свет и фоны сделайте 3 рекламные фотографии для предмета во время практики.

— Обработайте отснятый материал. Проведите цветокоррекцию изображения, кадрирование и ретушь (старайтесь перекрыть все царапины, отпечатки и пр. дефекты).

— Полученные в ходе обработки фотографии прикрепляйте к заданию с уточнением, где и как фотографии будут использованы в маркетинговой компании предмета. Если оставляете специальные области для текста или логотипа, то укажите это в своём ответе.

№ 39. Обработка каталожной фотографии.

Возьмите несколько необработанных фотографий каталожного типа, и проведите обработку:

— Выпрямить баланс белого оптимальный для выбранного кадра на ваш взгляд. Поработайте с температурой кадра.

— Попробуйте, согласно гистограмме, поработать над параметрами (shadow, midtones, highlights). Сделайте фотографию более контрастной, яркой и глубокой.

— Поработайте над отдельными каналами RGB (настройка через "кривые"), чтобы добиться минимальной цветокоррекции

— С каждым фото составьте пример было/стало с приложенными к ним гистограммами.

№ 40. Обработка репортажа.

Проведите полноценную цветокоррекцию репортажной серии снимков

Поработайте над следующими параметрами:

— яркость;

— контраст;

— отдельные каналы цвета;

— экспозицию;

— насыщенность;

— четкость;

— шум.

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 41. Кадрирование "Рембрандт".

Возьмите картинку Рембрандта "Ночной дозор". Вам необходимо выполнить на её основе кадрирование, тем самым образуя новый смысл, новую композицию, либо подчёркивая некоторые детали изначальной картины.

Сделайте на основе картины минимум 15 новых кадров, имеющих отдельный смысл и образ.

Совет: не ограничивайте себя форматом кадра или его формой.

№ 42. Простые сетки.

Сделайте по две фотографии на каждый вид сетки, и выполните правильное кадрирование снимка.

Виды сеток:

— правило третей

— золотое сечение

— сетка Фи

Одну фотографию сделайте с моделью, другую предметную.

Обращайте внимание на правило использование сетки, расположение иерархических элементов, и вес композиции.

№ 43. Цветовая гармония.

Найдите примеры использования в фотографии палитр цветовых гармоний (по Иттону).

— Для поиска примеров можете воспользоваться бесплатными стоками с фотографиями: [unsplash](#), [pixabay](#), [pexels](#), [rgbstock](#) и др.

— Добавляя к заданию свой пример размещайте на фотографии палитру, к которой подобрана фотография, либо прописывайте в названии файла соответствующий ей номер.

№ 44. Сложные средства выразительности.

Найдите примеры использования следующих средств выразительности или сфотографируйте свои:

- Ритм, формирующий композицию кадра
- Ритм, акцентирующий внимание на смысловом центре кадра
- Ритм, подчеркивающий композицию кадра
- Резкостный градиент, дающий понимание размера объекта
- Световой градиент, придающий объекту объём
- Тональный градиент, указывающий на глубину фона

В качестве примеров можете использовать кадры из фильмов, клипов или сериалов, либо просто фотографии из интернета, либо сделайте фотографии-примеры самостоятельно. Каждый пример подпишите при прикреплении, либо пропишите средство выразительности в названии файла.

№ 45. Закрепление выразительности, композиции и работы со светотенью.

Разбейтесь на группы (максимум 5 человек). Сфотографируйте объект 3-мя разными способами. Примените при съёмке приёмы создания композиции, выразительности и работы со светотенью (всё разом в одном снимке).

Работая в группе, каждый участник отправляет по 3 примера фотографий к заданию (фотографии не должны повторят стиль друг друга). В ответе к заданию укажите с кем вы в группе.

Ваша фотография должна выражать сюжет, либо образ, заложенные в изображение. Дайте своему снимку название, которое сможет хорошо передать заложенные смыслы.

* Если работаете вне группы, то сдаете 3 фотографии.

№ 46. Чтение гистограммы.

Воспользовавшись сервисом <https://www.dcode.fr/image-histogram> загрузите изображения, прикрепленные к заданию и сгенерируйте их гистограммы. Опишите гистограммы этих изображений.

— Опишите есть ли у изображения потеря в каких-либо тонах. Если да, то в каких именно, и где они располагаются на изображении.

— Предположите, как правильнее можно выставить настройки камеры для этих изображений, чтобы сохранить всю информацию.

№ 47. Документальная фотография.

Найдите и проанализируйте несколько работ в жанре документальной фотографии. Подберите фотографии (положительный и отрицательный пример), которые отражают:

- изменение социальных условий
- изменение культурных условий
- изменение экономических условий

Проанализируйте каждую фотографию и предположите, как работает в кадре композиция, цвет, средства выразительности. Как они влияют на восприятие зрителя,

позволяя считывать ему в снимке эмоциональность и смысл.

№ 48. Рекламная фотография. Обработка.

Используя студийный свет и фоны сделайте 3 рекламные фотографии для предмета во время практики.

— Обработайте отснятый материал. Проведите цветокоррекцию изображения, кадрирование и ретушь (старайтесь перекрыть все царапины, отпечатки и пр. дефекты).

— Полученные в ходе обработки фотографии прикрепляйте к заданию с уточнением, где и как фотографии будут использованы в маркетинговой компании предмета. Если оставляете специальные области для текста или логотипа, то укажите это в своём ответе.

№ 49. Обработка каталожной фотографии.

Возьмите несколько необработанных фотографий каталожного типа, и проведите обработку:

— Выправить баланс белого оптимальный для выбранного кадра на ваш взгляд. Поработайте с температурой кадра.

— Попробуйте, согласно гистограмме, поработать над параметрами (shadow, midtones, highlights). Сделайте фотографию более контрастной, яркой и глубокой.

— Поработайте над отдельными каналами RGB (настройка через "кривые"), чтобы добиться минимальной цветокоррекции

— С каждым фото составьте пример было/стало с приложенными к ним гистограммами.

№ 50. Обработка репортажа.

Проведите полноценную цветокоррекцию репортажной серии снимков

Поработайте над следующими параметрами:

- яркость;
- контраст;
- отдельные каналы цвета;
- экспозицию;
- насыщенность;
- четкость;
- шум.

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.3»

№ 51. Кадрирование "Рембрандт".

Возьмите картинку Рембрандта "Ночной дозор". Вам необходимо выполнить на её основе выполнить кадрирование, тем самым образуя новый смысл, новую композицию, либо подчёркивая некоторые детали изначальной картины.

Сделайте на основе картины минимум 15 новых кадров, имеющих отдельный смысл и образ.

Совет: не ограничивайте себя форматом кадра или его формой.

№ 52. Простые сетки.

Сделайте по две фотографии на каждый вид сетки, и выполните правильное кадрирование снимка.

Виды сеток:

- правило третей

— золотое сечение

— сетка Фи

Одну фотографию сделайте с моделью, другую предметную.

Обращайте внимание на правило использование сетки, расположение иерархических элементов, и вес композиции.

№ 53. Цветовая гармония.

Найдите примеры использования в фотографии палитр цветовых гармоний (по Иттону).

— Для поиска примеров можете воспользоваться бесплатными стоками с фотографиями: [unsplash](https://unsplash.com), [pixabay](https://pixabay.com), [pexels](https://pexels.com), [rgbstock](https://rgbstock.com) и др.

— Добавляя к заданию свой пример размещайте на фотографии палитру, к которой подобрана фотография, либо прописывайте в названии файла соответствующий ей номер.

№ 54. Сложные средства выразительности.

Найдите примеры использования следующих средств выразительности или сфотографируйте свои:

— Ритм, формирующий композицию кадра

— Ритм, акцентирующий внимание на смысловом центре кадра

— Ритм, подчеркивающий композицию кадра

— Резкостный градиент, дающий понимание размера объекта

— Световой градиент, придающий объекту объём

— Тональный градиент, указывающий на глубину фона

В качестве примеров можете использовать кадры из фильмов, клипов или сериалов, либо просто фотографии из интернета, либо сделайте фотографии-примеры самостоятельно. Каждый пример подпишите при прикреплении, либо пропишите средство выразительности в названии файла.

№ 55. Закрепление выразительности, композиции и работы со светотенью.

Разбейтесь на группы (максимум 5 человек). Сфотографируйте объект 3-мя разными способами. Примените при съёмке приёмы создания композиции, выразительности и работы со светотенью (всё разом в одном снимке).

Работая в группе, каждый участник отправляет по 3 примера фотографий к заданию (фотографии не должны повторят стиль друг друга). В ответе к заданию укажите с кем вы в группе.

Ваша фотография должна выражать сюжет, либо образ, заложенные в изображение. Дайте своему снимку название, которое сможет хорошо передать заложенные смыслы.

* Если работаете вне группы, то сдаёте 3 фотографии.

№ 56. Чтение гистограммы.

Воспользовавшись сервисом <https://www.dcode.fr/image-histogram> загрузите изображения, прикреплённые к заданию и сгенерируйте их гистограммы. Опишите гистограммы этих изображений.

— Опишите есть ли у изображения потеря в каких-либо тонах. Если да, то в каких именно, и где они располагаются на изображении.

— Предположите, как правильнее можно выставить настройки камеры для этих

изображений, чтобы сохранить всю информацию.

№ 57. Документальная фотография.

Найдите и проанализируйте несколько работ в жанре документальной фотографии. Подберите фотографии (положительный и отрицательный пример), которые отражают:

- изменение социальных условий
- изменение культурных условий
- изменение экономических условий

Проанализируйте каждую фотографию и предположите, как работает в кадре композиция, цвет, средства выразительности. Как они влияют на восприятие зрителя, позволяя считывать ему в снимке эмоциональность и смысл.

№ 58. Рекламная фотография. Обработка.

Используя студийный свет и фоны сделайте 3 рекламные фотографии для предмета во время практики.

— Обработайте отснятый материал. Проведите цветокоррекцию изображения, кадрирование и ретушь (старайтесь перекрыть все царапины, отпечатки и пр. дефекты).

— Полученные в ходе обработки фотографии прикрепляйте к заданию с уточнением, где и как фотографии будут использованы в маркетинговой компании предмета. Если оставляете специальные области для текста или логотипа, то укажите это в своём ответе.

№ 59. Обработка каталожной фотографии.

Возьмите несколько необработанных фотографий каталожного типа, и проведите обработку:

— Выпрямить баланс белого оптимальный для выбранного кадра на ваш взгляд. Поработайте с температурой кадра.

— Попробуйте, согласно гистограмме, поработать над параметрами (shadow, midtones, highlights). Сделайте фотографию более контрастной, яркой и глубокой.

— Поработайте над отдельными каналами RGB (настройка через "кривые"), чтобы добиться минимальной цветокоррекции

— С каждым фото составьте пример было/стало с приложенными к ним гистограммами.

№ 60. Обработка репортажа.

Проведите полноценную цветокоррекцию репортажной серии снимков

Поработайте над следующими параметрами:

- яркость;
- контраст;
- отдельные каналы цвета;
- экспозицию;
- насыщенность;
- четкость;
- шум.

2.3.8. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 61. Анализ рекламной фотографии.

Подберите и разберите несколько (8 шт.) работ других фотографов в сфере рекламной/предметной фотографии.

— Старайтесь искать примеры с явными нарушениями в композиции кадра, использовании средств выразительности и пр.

— Четко обосновывайте в чем именно недостаток каждого подобранного вами фото.

2.3.9. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 62. Анализ рекламной фотографии.

Подберите и разберите несколько (8 шт.) работ других фотографов в сфере рекламной/предметной фотографии.

— Старайтесь искать примеры с явными нарушениями в композиции кадра, использовании средств выразительности и пр.

— Четко обосновывайте в чем именно недостаток каждого подобранного вами фото.

2.3.10. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 63. Анализ рекламной фотографии.

Подберите и разберите несколько (8 шт.) работ других фотографов в сфере рекламной/предметной фотографии.

— Старайтесь искать примеры с явными нарушениями в композиции кадра, использовании средств выразительности и пр.

— Четко обосновывайте в чем именно недостаток каждого подобранного вами фото.

2.3.11. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 64. Анализ рекламной фотографии.

Подберите и разберите несколько (8 шт.) работ других фотографов в сфере рекламной/предметной фотографии.

— Старайтесь искать примеры с явными нарушениями в композиции кадра, использовании средств выразительности и пр.

— Четко обосновывайте в чем именно недостаток каждого подобранного вами фото.

2.3.12. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 65. Анализ рекламной фотографии.

Подберите и разберите несколько (8 шт.) работ других фотографов в сфере рекламной/предметной фотографии.

— Старайтесь искать примеры с явными нарушениями в композиции кадра, использовании средств выразительности и пр.

— Четко обосновывайте в чем именно недостаток каждого подобранного вами фото.

2.3.13. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-3.3»

№ 66. Анализ рекламной фотографии.

Подберите и разберите несколько (8 шт.) работ других фотографов в сфере рекламной/предметной фотографии.

— Старайтесь искать примеры с явными нарушениями в композиции кадра, использовании средств выразительности и пр.

— Четко обосновывайте в чем именно недостаток каждого подобранного вами фото.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие части тела важно не обрезать при кадрировании снимка?	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Что случится с фотографией при заданном параметре широко открытой диафрагмы (например, при F2.8)?	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
3.	Как цвет может воздействовать на зрителя фотографии? Меняется ли контекст фотографии при изменении цвета? Приведите пример	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4.	Как работает в фотографии такие средства выразительности, как линии, формы, аналогия и контраст? Приведите пример	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
5.	В чем разница между импульсным и постоянным светом? Для чего в фотографии нужен софтбокс и отражатель?	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
6.	Что такое документальность в фотографии? Какие жанры документальной фотографии вы знаете?	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
7.	Какие виды рекламной/предметной фотографии вы знаете? Какие особенности съёмки в них присутствуют?	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
3	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
4	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
5	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
6	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
7	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a, c
2	a
3	b
4	c, d
5	b, c, e, f, g
6	a
7	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Как применяются числа Фибоначчи в фотографии?

a. Объединение объектов в числовые группы для создания более гармоничной композиции

b. Так измеряется идеальная пропорция соотношения числа диафрагмы, выдержки и светочувствительности

c. Расположение объектов в определённом заданном порядке для выстраивания более гармоничной композиции на фотографии

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое софтбокс в фотографии?

a. Так называется дополнение для источника света, позволяющее сделать свет "рассеянным", исключая на объекте резких бликов и теней

b. Прибор, который измеряет количество света в сцене. Ориентируясь по нему можно определить оптимальные параметры для кадра (ISO, выдержку, диафрагму)

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое кадрирование?

- a. Сжатие фотографии за счёт понижения каналов яркости
- b. Технический, а иногда и творческий приём для выноса за рамки кадра информации не несущей значение для фотографа и формирующий, тем самым, композицию
- c. Правильное и гармоничное расположение объектов в кадре, где каждый объект имеет свой смысловой вес

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что случится с фотографией при заданном параметре длительной выдержки (например, при выдержке 1/10)?

- a. При неправильном подходе фотография станет очень резкой и детализированной
- b. При правильном подходе на фотографии появится художественный эффект "боке"
- c. При правильном подходе на фотографии появится эффект "творческое размытие"
- d. При неправильном подходе фотография станет размытой и некачественной

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К средствам выразительности в фотографии относят:

- a. Обработка изображения в программе
- b. Цвет и свет
- c. Цветовые пятна
- d. Волны
- e. Контраст и аналогия
- f. Линии
- g. Геометрия
- h. Фотофоны

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что случится с фотографией при повышенном параметре ISO (например, 6400-12600)?

- a. На фотографии появится цифровой шум
- b. Появятся цифровые артефакты
- c. Фотография станет темнее

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ответьте, в каких условиях уместно использовать параметр ISO в 200 пунктов?

- a. В очень темном помещении для того, чтобы осветлить сцену, например, подвал, концерт, либо съёмка в темном лесу
- b. В очень освещённое время суток, либо очень освещённой сцене, например, при съёмке в солнечную погоду