



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики  
Кафедра прикладной информатики и документоведения

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.В.22 Стратегический менеджмент в бизнес-коммуникациях

направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

направленность (профиль) Прикладная информатика в управлении

Одобрено  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

*ФИО, должность, ученая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:



доцент

*(занимаемая должность)*

И.В. Боровских

*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.22 Стратегический менеджмент в бизнес-коммуникациях». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, конспект лекций, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.22 Стратегический менеджмент в бизнес-коммуникациях».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способность выполнять работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-1.1	Знать выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы
	ПК-1.2	Уметь выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы
	ПК-1.3	Владеть навыками проведения работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Общая характеристика стратегического управления	ПК-1.1	Тест, Пз, КЛ	Тест
2	Проведение анализа среды	ПК-1.1	Тест, Пз	Тест
3	Формирование миссии и целей организации анализ. Прогнозирование. Ситуационные центры	ПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.3	Тест, Пз	Тест
4	Выработка стратегии фирмы	ПК-1.2, ПК-1.1	Тест, Пз	Тест
5	Выполнение и контроль стратегии	ПК-1.3, ПК-1.1	Тест, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
6	Концепция продукта в стратегическом управлении	ПК-1.3, ПК-1.1	Тест, Пз	Тест
7	Динамика продукта	ПК-1.3, ПК-1.1	Тест, Пз	Тест
8	Продуктовая стратегия фирмы	ПК-1.1	Тест, Пз	Тест
9	Взаимодействие человека и организации	ПК-1.2, ПК-1.1, ПК-1.3	Тест, Пз	Тест
10	Личностные основы поведения человека в организационном окружении	ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, Пз	Тест
11	Индивид и группа	ПК-1.3, ПК-1.2	Тест, КЛ, Д	Тест

**2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

### **2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)**

#### **2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

##### **Общие критерии оценивания**

<b>Процент правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

##### **Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
1	ПК-1.2
2	ПК-1.1
3	ПК-1.1
4	ПК-1.2
5	ПК-1.3
6	ПК-1.3
7	ПК-1.3
8	ПК-1.1

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
9	ПК-1.3
10	ПК-1.2
11	ПК-1.2

### Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	сокращения
2	экономической
3	Стратегическое управление
4	цели
5	Радикальное
6	Фирмы
7	антипатии
8	Анализ
9	Радикальное
10	воздействия
11	критериальной

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

стратегия \_\_\_\_\_ расходов достаточно близка к стратегии сокращения, так как ее основной идеей является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат.

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Изучение компоненты макроокружения позволяет понять то, как ф о р м и р у ю т с я и р а с п р е д е л я ю т с я ресурсы.

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

— это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ — это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ преобразование организации проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией.

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ -инноваторы должны обладать высоким научно-техническим потенциалом, иметь отличных исследователей, дизайнеров, разработчиков, активно поддерживать дух новаторства на фирме и творческий, созидательный подход к работе.

№ 7. Задание открытой формы. Введите ответ.

Симпатии и между людьми в основном носят индивидуальную окраску.

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ конкурентной среды и структуры конкурентных сил, изучение конкурентов дают очень важную и ценную информацию для выработки стратегии конкуренции.

№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ преобразование организации проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией.

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Стимулирующие охватывают весь спектр возможных стимулов: речевые и письменные сигналы, действия других людей, световые сигналы и т.п. В модели человек предстает как биологическое и социальное существо с определенными физиологическими и иными потребностями, опытом, знанием, навыками, моралью, ценностями и т.п.

№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.

К \_\_\_\_\_ базе поведения человека относятся те устойчивые характеристики его личности, которые определяют предпочтения при принятии решений человеком по поводу его поведения.

### **2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-1.1»**

№ 1. Конкурентные преимущества.

### **2.3.3. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-1.3»**

№ 2. Понятие группы.

### **2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.1»**

№ 3. Анализ непосредственного окружения.

№ 4. Восприятие человеком окружения.

### **2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.2»**

№ 5. Цели организации.

№ 6. Типы стратегий развития бизнеса.

№ 7. Организационная структура как объект стратегических изменений.

№ 8. Основные составляющие продукта.

№ 9. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.

№ 10. Анализ портфеля продукции.

№ 11. Способы установления взаимодействия человека и организации.

## **3. Промежуточная аттестация**



### **3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### **3.2. Вопросы к зачету с оценкой**

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Код компетенции</b>
1.	Этапы развития стратегического подхода	ПК-1.1
2.	Проявления нестратегического управления	ПК-1.1
3.	Понятие конкурентных преимуществ	ПК-1.1
4.	Виды конкурентных преимуществ	ПК-1.1
5.	Стратегия создания конкурентных преимуществ	ПК-1.1
6.	Экономическая компонента	ПК-1.1
7.	Правовая компонента	ПК-1.1
8.	Политическая компонента	ПК-1.1
9.	Социальная компонента	ПК-1.1
10.	Технологическая компонента	ПК-1.1
11.	Подход к изучению компонент	ПК-1.1
12.	Система отслеживания внешней среды	ПК-1.1
13.	Срезы внутренней среды	ПК-1.1
14.	Анализ сильных и слабых сторон организации	ПК-1.1
15.	Анализ организационной культуры	ПК-1.1
16.	Понятие миссии	ПК-1.1
17.	Факторы выработки миссии	ПК-1.2
18.	Цели формулирования миссии	ПК-1.3
19.	Понятие и виды целей	ПК-1.3

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Код компетенции</b>
20.	Направления установления целей	ПК-1.2
21.	Фазы установления целей	ПК-1.3
22.	Способы установления целей	ПК-1.1
23.	Формы принятия решений	ПК-1.2
24.	Два понимания стратегии	ПК-1.2
25.	Подходы к выработке стратегии	ПК-1.1
26.	Стратегии концентрированного роста	ПК-1.3
27.	Функции высшего руководства	ПК-1.1
28.	Стратегические изменения	ПК-1.2
29.	Типы организационных структур	ПК-1.3
30.	Факторы выбора организационной структуры	ПК-1.3
31.	Особенности отдельных типов структур	ПК-1.1
32.	Понятие организационной культуры	ПК-1.2
33.	Факторы, влияющие на организационную культуру	ПК-1.3
34.	Сопrotивление изменениям	ПК-1.3
35.	Стили проведения изменений	ПК-1.1
36.	Изменение организационной структуры	ПК-1.1
37.	Формирование и мобилизация ресурсов	ПК-1.2
38.	Факторы, определяющие понимание продукта	ПК-1.1
39.	Функциональные свойства и качества	ПК-1.2
40.	Имидж продукта	ПК-1.3
41.	Упаковка и этикетка	ПК-1.3
42.	Фазы жизненного цикла	ПК-1.1
43.	Подходы к созданию нового продукта	ПК-1.2
44.	Этапы создания нового продукта	ПК-1.3
45.	Конкурентные силы	ПК-1.1
46.	Подход к анализу конкурента	ПК-1.2
47.	Анализ будущих целей конкурента	ПК-1.3
48.	Анализ предположений конкурента о себе и о других	ПК-1.3
49.	Матрица «Рост — доля рынка»	ПК-1.2
50.	Организационное окружение	ПК-1.1
51.	Ожидания индивида и организации	ПК-1.3
52.	Систематизация информации	ПК-1.1
53.	Факторы, влияющие на восприятие	ПК-1.2
54.	Способы восприятия, порождающие ошибки	ПК-1.3
55.	Характеристики воспринимаемого человека	ПК-1.3
56.	Удовлетворенность работой	ПК-1.1
57.	Слагаемые индивидуальности	ПК-1.2

№	Вопрос	Код компетенции
58.	Характеристики членов группы	ПК-1.1

### 3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### 3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

#### Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

#### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.2
2	ПК-1.1
3	ПК-1.1
4	ПК-1.2
5	ПК-1.3
6	ПК-1.3
7	ПК-1.3
8	ПК-1.1
9	ПК-1.3
10	ПК-1.2
11	ПК-1.2

#### Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	сокращения
2	экономической
3	Стратегическое управление
4	цели
5	Радикальное
6	Фирмы
7	антипатии
8	Анализ
9	Радикальное
10	воздействия
11	критериальной

## **Перечень тестовых вопросов**

*№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.*

стратегия \_\_\_\_\_ расходов достаточно близка к стратегии сокращения, так как ее основной идеей является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат.

*№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Изучение компоненты макроокружения позволяет понять то, как ф о р м и р у ю т с я и р а с п р е д е л я ю т с я ресурсы.

*№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.*

— это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможности организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

*№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.*

\_\_\_\_\_ — это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность

*№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.*

\_\_\_\_\_ преобразование организации проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией.

*№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.*

\_\_\_\_\_ -инноваторы должны обладать высоким научно-техническим потенциалом, иметь отличных исследователей, дизайнеров, разработчиков, активно поддерживать дух новаторства на фирме и творческий, созидательный подход к работе.

*№ 7. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Симпатии и между людьми в основном носят индивидуальную окраску.

*№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.*

\_\_\_\_\_ конкурентной среды и структуры конкурентных сил, изучение конкурентов дают очень важную и ценную информацию для выработки стратегии конкуренции.

*№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.*

\_\_\_\_\_ преобразование организации проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией.

*№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Стимулирующие охватывают весь спектр возможных стимулов: речевые и письменные сигналы, действия других людей, световые сигналы и т.п. В модели человек предстает как биологическое и социальное существо с определенными физиологическими и иными потребностями, опытом, знанием, навыками, моралью, ценностями и т.п.

*№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.*

К \_\_\_\_\_ базе поведения человека относятся те устойчивые характеристики его личности, которые определяют предпочтения при принятии решений человеком по поводу его поведения.