



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

**Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра экономики и торговой политики**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**по дисциплине Б1.В.19 «Экономический анализ»
направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
направленность (профиль) Расчётно-экономический**

Иркутск, 2024

Одобрено
УМК МИЭЛ

Разработан в соответствии с ФГОС ВО
ФГОС ВО 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963, зарегистрированный в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59428

с учетом требований проф. стандарта
08.043 «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный № 63289)
08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности» (утвержденная приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 409н)

Председатель УМК *Крайнова Е.В., зам. директора по учебной работе,
канд. филол. наук, доцент*



Разработчик *Горбачевская Л.И. доцент кафедры экономики и торговой политики*

Горбачевская
подпись

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине Б1.В.19 «Экономический анализ»

по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

направленность (профиль) Расчётно-экономический

Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 2 семестр 3):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты* обучения
<i>ПК-2</i>	Способен выполнять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности торговой организации	ИДК ПК 2.1. Осуществляет расчет экономических показателей результатов деятельности торговой организации	Знать: сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием; основные приемы и методы экономического анализа; типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение. Уметь: провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях; оценить производственный потенциал предприятия и его использование. Владеть методиками экономического анализа и навыками интерпретации его результатов.
		ИДК ПК 2.2. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности торговой организации	Знать: методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов. Уметь: применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленче-

			ских решений; определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития. Владеть: навыками использования результатов экономического анализа в процессе управления предприятием, направленном на достижение стратегических и тактических целей организации, инструментами анализа финансовых рисков.
--	--	--	---

1. Текущий контроль

1.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ПК-2

Тема дисциплины	Код индикатора компетенции	Планируемый результат ⁵	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС ²	
					ТК ³	ПА ⁴
Роль экономического анализа в управлении	<i>ИДКПК-2.1</i>	Знать: сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием; основные приемы и методы экономического анализа; типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение. Уметь: провести экономический анализ на пред-	Определяет сущность и содержание экономического анализа, представляет его место в системе управления предприятием; формулирует основные приемы и методы экономического анализа; распознает типологию и классифицирует виды экономического анализа, его информационное обеспечение.	собеседование, тестирование, решение задачи		
Информационное обеспечение экономического анализа	<i>ИДКПК-2.1</i>					
Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	<i>ИДКПК-2.1</i>					
Анализ наличия, движения и использования персонала организации	<i>ИДКПК-2.1</i>					

		<p>приятии и основных его структурных подразделениях; оценить производственный потенциал предприятия и его использование.</p> <p>Владеть методиками экономического анализа и навыками интерпретации его результатов.</p>	<p>Оценивает производственный потенциал предприятия и его использование.</p> <p>Излагает методики экономического анализа и интерпретирует результаты.</p>			
Анализ технической оснащенности и возрастного состава основных средств	<i>ИДКПК-2.1</i>	<p>Знать: методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов.</p> <p>Уметь: применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития.</p> <p>Владеть: навыками использования результатов экономического анализа в процессе управления предприятием, направленном на достижение стратегических и тактических целей организации, инструментами анализа</p>	<p>Представляет методики экономического анализа, их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов.</p> <p>Систематизирует результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; оценивает финансовое состояние предприятия.</p> <p>Объясняет использование результатов экономического анализа в процессе управления предприятием.</p>	<p>собеседование, тестирование, решение задачи</p>		
Анализ производства и реализации продукции	<i>ИДКПК-2.1</i>					
Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	<i>ИДКПК-2.1</i>					
Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	<i>ИДКПК-2.1</i>					
Анализ финансового состояния, оценка финансовой устойчивости и деловой активности предприятия	<i>ИДКПК-2.1</i>					
Анализ эффективности и деятельности организации	<i>ИДКПК-2.1</i>					

		финансовых рисков.				
--	--	--------------------	--	--	--	--

1.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС ²	Содержание задания ³ /вопроса и т.д.
<i>ИДКПК-2.1</i>	Знает: сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием; основные приемы и методы экономического анализа; типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение	собеседование, тестирование, решение задачи	Тестовые задания по каждой теме представлены на образовательном портале ИГУ. Вопросы для практических занятий пример задачи приведены ниже.
<i>ИДКПК-2.2</i>	Умеет: применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития.	собеседование, тестирование, решение задачи	Тестовые задания по каждой теме представлены на образовательном портале ИГУ. Вопросы для практических занятий и пример приведены задачи ниже.

Оценочные средства для текущего контроля (пример)

Демонстрационный вариант тестовых заданий

- Коэффициент оборачиваемости оборотных средств за год рассчитывают по формуле:
 - соотношение среднегодовой балансовой величины оборотных активов (умноженное на 360 дней) и выручки от продаж;
 - соотношение выручки от продаж (умноженное на 360 дней) и среднегодовой балансовой величины оборотных активов;
 - соотношение выручки от продаж и среднегодовой балансовой величины оборотных активов.
- Коэффициент маневренности собственного капитала отражает:
 - долю собственного капитала, используемого для финансирования внеоборотных активов;
 - уровень финансовой активности;
 - долю собственного капитала, используемого для финансирования оборотных активов.
- Какая статья баланса является частью чистых активов:
 - задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов;
 - долгосрочные финансовые вложения;

- в) отложенные налоговые обязательства.
4. Для определения абсолютных и относительных отклонений значения исследуемого показателя от его базового значения используется способ анализа:
- а) вертикальный;
 - б) трендовый;
 - в) горизонтальный.
5. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами должен иметь значение:
- а) большее, чем значение коэффициента текущей ликвидности;
 - б) большее, чем значение коэффициента автономии;
 - в) меньшее, чем доля собственного капитала в совокупных пассивах.
6. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами отражает:
- а) оборачиваемость материально-производственных запасов;
 - б) долю материально-производственных запасов, финансируемую за счет собственных источников средств;
 - в) долю собственного капитала, используемого для финансирования сырья, материалов.
7. Более высокий уровень платежеспособности организации гарантирует соотношение:
- а) период оборачиваемости дебиторской задолженности больше периода оборачиваемости кредиторской задолженности;
 - б) период оборачиваемости кредиторской задолженности больше периода оборачиваемости дебиторской задолженности;
 - в) период оборачиваемости дебиторской задолженности равен периоду оборачиваемости кредиторской задолженности.
8. Уровень ликвидности баланса определяется сравнением:
- а) статей оборотных активов, сгруппированных по степени ликвидности, и постоянных пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты;
 - б) статей активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты;
 - в) статей внеоборотных активов, сгруппированных по степени ликвидности, и пассивов, сгруппированных по срочности их оплаты.
9. Коэффициент текущей ликвидности показывает:
- а) какая сумма оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств;
 - б) какая сумма внеоборотных активов приходится на рубль долгосрочных обязательств;
 - в) какая сумма оборотных активов приходится на рубль собственного капитала.
10. Для признания структуры баланса удовлетворительной коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами должен иметь значение на отчетную дату:
- а) более 2;
 - б) менее 0;
 - в) не менее 0,1.
11. В состав доходов по обычным видам деятельности включают:
- а) проценты, полученные по депозитным вкладам;
 - б) выручку от продаж;
 - в) доходы от выполнения договоров о совместной деятельности.
12. В состав расходов по обычным видам деятельности не включают:
- а) амортизацию;
 - б) расходы по оплате банковских услуг;
 - в) проценты, уплаченные по кредитам и займам.
13. Валовую прибыль рассчитывают как:
- а) сумму себестоимости продаж и коммерческих расходов;
 - б) разницу между себестоимостью продаж и управленческими расходами;
 - в) разницу между выручкой от продаж и себестоимостью продаж.

14. Зависимость показателя рентабельности активов от коэффициента оборачиваемости оборотных активов является:
- прямо пропорциональной;
 - обратно пропорциональной;
 - интегральной.
15. Какой метод позволяет рассчитать влияние факторов на рентабельность активов с использованием мультипликативной детерминированной модели:
- группировки;
 - средней геометрической;
 - абсолютных разниц.
16. Используя данные отчета о прибылях и убытках, можно рассчитать показатель рентабельности:
- активов;
 - продаж;
 - капитала.
17. Может ли значение показателя рентабельности продаж быть выше значения показателя рентабельности собственного капитала:
- да;
 - нет.
18. О росте эффективности деятельности будет свидетельствовать следующее неравенство:
- $100\% < \text{Темп роста активов} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста прибыли}$;
 - $100\% < \text{Темп роста активов} < \text{Темп роста выручки} < \text{Темп роста прибыли}$;
 - $100\% > \text{Темп роста активов} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста прибыли}$.
19. К числу показателей рыночной устойчивости компании относят:
- период инкассирования дебиторской задолженности;
 - дивидендный доход;
 - коэффициент абсолютной ликвидности.
20. Как определяется рентабельность заемного капитала:
- соотношение прибыли от продаж и средней балансовой величины заемного капитала;
 - соотношение общей величины доходов и средней балансовой величины заемного капитала;
 - соотношение выручки от продаж и средней балансовой величины заемного капитала.

Тема 1. Роль экономического анализа в управлении

Цели занятия:

- Рассмотреть понятие экономического анализа.
- Обсудить предмет и объект экономического анализа.
- Изучить виды экономического анализа.
- Обсудить методы и методику экономического анализа.
- Рассмотреть роль анализа в управлении предприятием

Вопросы практического занятия:

1. Понятие об анализе хозяйственной деятельности, история его становления и развития.
2. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности.
3. Виды анализа хозяйственной деятельности.
4. Принципы анализа хозяйственной деятельности.
5. Метод и методика экономического анализа.
6. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения.
7. Роль и функции анализа в управлении производством и повышении его эффективности.

Критерии оценки ответов в ходе устного опроса

- уровень освоения учебного материала;
 - обоснованность и четкость изложения материала;
 - уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.
- «отлично»** студент получает, если:
- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
 - дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
 - правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.
- «хорошо»** студент получает, если:
- неполно, но правильно изложено задание;
 - при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
 - дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
 - может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
 - правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.
- «удовлетворительно»** студент получает, если:
- неполно, но правильно изложено задание;
 - при изложении допущена 1 существенная ошибка;
 - знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
 - излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно;
 - затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.
- «неудовлетворительно»** студент получает, если:
- неполно изложено задание;
 - при изложении были допущены существенные ошибки.

Критерии оценки результатов выполнения тестовых заданий

Основным критерием оценки результатов выполнения тестовых заданий является коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов к общему количеству заданий.

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
От 40 до 0 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.	От 60 до 40 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.	От 80 до 60 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.	От 100 до 80 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.

2. Промежуточная аттестация

По дисциплине Б1.8.19 «Экономический анализ» предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена в 8 семестре.

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Результаты обучения	Показатели
ПК-2	Знает: сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием; основные приемы и методы экономического анализа; типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение	Дает правильное определение понятий экономического анализа. Аргументирует необходимость проведения экономического анализа на предприятии. Формулирует и объясняет принципы и методики экономического анализа
	Умеет: применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития.	Выполняет задания, связанные с расчетами показателей, характеризующих деятельность предприятия
	<i>Владеет:</i> навыками использования результатов экономического анализа в процессе управления предприятием, направленном на достижение стратегических и тактических целей организации, инструментами анализа финансовых	Анализирует эффективность принятых управленческих решений на основе анализа финансовых результатов деятельности организации.

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на этапе освоения дисциплины Б1.8.19 «Экономический анализ»

Коды компетенций	Показатели и критерии оценки достижений освоения компетенции				Оценочное средство
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
ПК-1	Знать				Вопросы к экзамену
	На экзамене студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале.	Уровень студента недостаточно высок. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала.	Студент относительно полно ориентируется в материале и отвечает без затруднений при контроле знаний. Допускает незначительное количество ошибок. Способен к выполнению сложных заданий.	На экзамене студент свободно ориентируется в материале и отвечает без затруднений. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации.	
	Уметь				Тесты
	От 40 до 0 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.	От 60 до 40 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.	От 80 до 60 баллов. В целом правильная работа с определенным количеством ошибок.	От 100 до 80 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.	

Владеть				задачи
Правильные ответы даны на менее ½ вопросов, выполнены менее ½ заданий. Ответы краткие, неразвернутые, «случайные».	Правильные ответы даны на ⅔ вопросов, выполнены ⅔ заданий. Большинство (⅔) ответов краткие, неразвернутые.	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточная в ⅔ ответах.	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточно высокая во всех ответах.	

3.3 Оценочные материалы, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины

Примерный список вопросов к экзамену

1. Виды экономического анализа
2. Методы и приемы экономического анализа
3. Организация аналитической работы на предприятии.
4. Информационная база экономического анализа и диагностики финансово- хозяйственной деятельности предприятия.
5. Оценка показателей платежеспособности предприятия.
6. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
7. Анализ производственного потенциала предприятия.
8. Анализ собственного оборотного капитала.
9. Расчет и оценка показателей оборачиваемости средств, вложенных в активы.
10. Анализ влияния основных факторов на объем выпуска и реализации продукции.
11. Анализ качества выпускаемой продукции на основе системы обобщающих и частных показателей.
12. Система показателей, характеризующих динамику и движение основных фондов.
13. Анализ показателей, характеризующих состав и структуру основных фондов.
14. Анализ использования производственных мощностей.
15. Анализ показателей обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
16. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов.
17. Система показателей использования трудовых ресурсов, и их взаимосвязь.
18. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
19. Факторный анализ фонда заработной платы.
20. Факторный анализ себестоимости продукции.
21. Анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции.
22. Общая характеристика эффективности деятельности предприятия.

23. Формирование и расчет показателей прибыли.
24. Факторный анализ прибыли от реализации продукции на производственных предприятиях.
25. Система показателей рентабельности.
26. Факторный анализ рентабельности реализованной продукции.
27. Анализ конкурентоспособности продукции.
28. Факторный анализ производительности труда.
29. Анализ показателей, характеризующих технический уровень основных фондов.
30. Анализ уровня и динамики рентабельности по данным отчетности предприятия.
31. Анализ использования производственного оборудования.
32. Задачи и значение анализа финансового состояния.
33. Источники анализа финансового состояния.
34. Анализ показателей прибыли предприятия.
35. Особенности анализа прямых затрат.
36. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
37. Анализ обновления продукции.
38. Анализ движения трудовых ресурсов.
39. Анализ качества выпускаемой продукции на основе использования частных показателей.
40. Оценка показателей ликвидности предприятия.

Демонстрационный вариант теста

1. $A_1 < P_1$ $A_2 \geq P_2$ $A_3 \geq P_3$ $A_4 \leq P_4$ неравенства показывают, что

1. Предприятие абсолютно ликвидно
2. Предприятие абсолютно неликвидно
3. Предприятие не обладает краткосрочной ликвидностью ликвидно
4. Предприятие неликвидно в долгосрочной перспективе

2. Информация для управленческого анализа финансово-экономической деятельности предприятия – это:

1. Совокупность данных финансового учета
2. Система учета сделок
3. Интеграция управленческого учета
4. Сведения, уменьшающие неопределенность в области управления предприятием

3. Способ цепных подстановок в анализе основан на приеме

1. Обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель
2. Последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных
3. Парного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель
4. Сравнение фактических значений факторов с базисными

4. Изменение структуры ассортимента продукции влияет на:

1. Изменение себестоимости продукции

2. Изменение прибыли от реализации продукции
3. Изменение себестоимости и прибыли от реализации продукции
4. Не связана ни с себестоимостью, ни с прибылью.

5. Анализ эффективности хозяйственной деятельности – это:

1. Управленческий анализ + финансовый анализ
2. Внутрихозяйственный финансовый анализ + внешний финансовый анализ
3. Анализ реализации бизнес-планов + анализ эффективности авансирования капитала
4. Анализ относительных показателей прибыли + анализ технико-организационного уровня производства

6. Большое количество показателей финансовых результатов деятельности предприятия

1. Создает методические трудности их системного рассмотрения
2. Упрощает выбор пользователя в получении нужной информации
3. Способствует ускорению получения всеохватывающей информации
4. Содействует стандартизации учетных данных

7. Вставьте пропущенные слова:

Отношение прибыли до налогообложения к средней стоимости активов – это.....

8. В детерминированном факторном анализе способ цепных подстановок –это:

1. Выделение количественного показателя из всей группы факторов
2. Анализ влияния каждого фактора в отдельности на результативный показатель
3. Подстановка в функцию фактических значений факторов вместо базисных
4. Сравнение факторов между собой

9. Признаки классификации абсолютных показателей:

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. По содержанию | 2. По времени использования |
| 3. Способу выражения | 4. Единицам измерения |
| 5. Характеру применения | 6. По величине |

10. Администрацию предприятия в первую очередь интересует:

1. Отдача (доходность) всех производственных активов
2. Отдача на инвестируемый капитал
3. Доходность акций
4. Доходность оборотных средств

11. система «затраты-производство» состоит из подсистем:

1. Ресурсов и производственного процесса
2. Ресурсов, производственного процесса и готовой продукции
3. Производственного процесса и готовой продукции
4. Снабжение, производство и сбыт

12. Анализ и оценка эффективности деятельности предприятия является:

1. Начальным этапом финансового анализа
2. Вспомогательным этапом финансового анализа
3. Нехарактерным этапом финансового анализа
4. Завершающим этапом финансового анализа

13. Признаки классификации резервов:

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. По месту нахождения | 2. По времени использования |
| 3. Способу выражения | 4. Единицам измерения |
| 5. Характеру применения | 6. По величине |

14. Метод анализа, основанный на равенстве двух сторон изучаемого показателя, называется:

1. Индексным
2. Графическим

3. Балансовым
4. Методом элиминирования

15. Степень агрегированности показателей горизонтального анализа отчетности задается

1. Налоговым инспектором
2. Вышестоящей организацией
3. Аналитиком фирмы
4. Министерством финансов

16. Материалоемкость и коэффициент использования материалов относятся к:

1. Технико-экономическим показателям
2. Общеэкономическим показателям
3. Частным показателям
4. Обобщающим показателям

17. Резервы снижения себестоимости за счёт управленческих решений:

1. Сокращение потерь от брака
2. Улучшение использования рабочего времени
3. Экономия сырья и материалов
4. Сокращение излишней рабочей силы

18. Бухгалтерская отчетность

1. Сводится к выдаче заработной платы и покупке оборудования
2. Охватывает финансовый анализ и производственно-управленческий анализ
3. Используется далеко не всеми хозяйственными предприятиями
4. Представляет коммерческую тайну для всех пользователей информации

19. Прибыль зависит от:

1. Объема реализации
2. Фонодоотдачи
3. Уровня себестоимости единицы продукции
4. Уровня цен

20. Установите последовательность основных пяти форм бухгалтерской отчетности:

1) приложение к бухгалтерскому балансу 2) бухгалтерский баланс 3) отчет о прибылях и убытках 4) отчет об изменениях капитала 5) отчет о движении денежных средств. (Расположите их по порядку.)

1. 2 – 3 – 4 – 5 – 1
2. 2 – 3 – 5 – 4 – 1
3. 2 – 1 – 3 – 4 – 5
4. 2 – 1 – 4 – 5 – 3

21. Структура продаж по влиянию на рентабельность активов относится к факторам:

1. I порядка
2. IV порядка
3. V порядка
4. III порядка

22. Коэффициент текущей ликвидности характеризует платежеспособность предприятия при условии

1. Погашения дебиторской задолженности и мобилизации средств, вложенных в запасы
2. Погашения дебиторской задолженности
3. Мобилизации средств, вложенных в запасы
4. Достаточного количества денежных средств на расчётном счёте

23. Критерием финансового анализа предприятия служит:

1. Объем и качество исходной информации
2. Максимизация прибыли
3. Принцип «невидимой руки»
4. Дискреционная фискальная политика

24. Показателем эффективности использования кадров предприятия является:

1. Среднемесячная заработная плата
2. Среднесписочная численность
3. Общий объем реализованной продукции
4. Выработка одного рабочего в единицу времени

25. Затраты на производство и реализацию продукции складываются из стоимости

1. Материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов предприятия
2. Сырья, материалов и полуфабрикатов
3. Косвенных затрат, связанных с производством
4. Производственных запасов и денежных средств

26. Коэффициент срочной ликвидности больше 1, это значит:

1. Предприятие имеет полную денежную ликвидность
2. Значение ликвидности близко к нормативному
3. Предприятие не может расплатиться с текущими долгами
4. Кратко срочные долги не могут быть погашены вовремя.

27. Вложение денег для приобретения реального капитала (оборудования, станков, зданий) для расширения производства есть:

1. Инвестиции
2. Заем
3. Ссуда
4. Факторинг

28. К интенсивным факторам не относится:

1. Совершенствование используемых средств труда
2. Увеличение времени использования рабочей силы
3. Совершенствование технологии производства
4. Совершенствование организации труда

29. Техническое состояние основных средств характеризует коэффициент:

1. Выбытия
2. Фондоёмкости
3. Износа
4. Фондоотдачи.

30. Для анализа использования материальных ресурсов в производстве используется:

1. Норма расхода материальных ресурсов на 1 единицу продукции
2. Остатки материальных ресурсов на складе
3. Увеличение объема продаж
4. Норма времени на производство 1 единицы продукции