



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

**Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра экономики и торговой политики**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.18 «Рынок товаров и услуг региона»

направление подготовки– 38.03.06 «Торговое дело»

направленность (профиль) – экономист предприятия

Одобен
УМК МИЭЛ

Разработан в соответствии с ФГОС ВО
ФГОС ВО 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963, зарегистрированный в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59428

с учетом требований проф. стандарта
08.043 «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021., регистрационный № 63289)
08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности» (утвержденная приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 409н)

Председатель УМК *Крайнова Е.В., зам. директора по учебной работе,
канд. филол. наук, доцент*



Разработчик *Лапшин А.Н. доцент кафедры экономики и торговой
политики, канд. фил. наук*

подпись

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине Б1.В.18 «Рынок товаров и услуг региона»

Специальность 38.03.06 «Торговое дело»

Квалификация: экономист предприятия

1. Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины (4 курс, 1 семестр):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-1</i>	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>ИДК ПК 1.1</i> Проводит сбор и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	Знает: факторы и условия, определяющие функционирование и развитие регионального рынка товаров и услуг. Умеет: анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка. Владеет: навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач.
		<i>ИДК ПК 1.2</i> Проводит мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	Знает: методы анализа, оценки, прогнозирования развития рынка товаров. Уметь: определять качественные характеристики хозяйственных связей и их влияние на функционирование торгового предприятия. Владеет: системным анализом в исследованиях финансово-экономической деятельности торгового предприятия.

Текущий контроль

1.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ПК 1.

Тема или раздел дисциплины	Код индикатора компетенции	Планируемый результат	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС	
					ТК	ПА*
Тема 1. Понятие и структура товарного рынка в регионе.	<i>ИДК ПК 1.1</i>	Знает: основные концепции функционирования регионального рынка. Умеет: использовать теории регионального рынка применительно к его современным реалиям.	Знание основных концепций функционирования регионального рынка: -потребительской; -геомаркетинга; - теории пространственного распре-	Назвать основные понятия и термины темы. Изложить содержание основных концепций регионального рынка. Назвать основные показатели региональной рыночной системы.	Собеседование, тест	

		Владет: методологией анализа социально-экономических показателей регионального рынка.	деления товарных потоков; -институциональной концепции; -концепции внутриотраслевой и внутрифирменной торговли; -воспроизводственного подхода.			
Тема 2. Рынки в структуре региональной экономической системы.	<i>ИДК ПК 1.2</i>	Знает: основные принципы формирования структуры регионального рынка. Умеет: сегментировать региональный рынок по категориальным признакам. Владет: методикой анализа взаимосвязей локальных рынков в региональной рыночной системе.	Знание: -особенностей формирования региональных рынков; - параметров внешнего и внутреннего рыночного пространства; - регионального рынка как воспроизводственной системы; - процессов внутрирегионального и межрегионального взаимодействия рыночных систем.	Дать определение основным понятиям и терминам темы. Назвать: - закономерности, принципы и факторы формирования региональных рынков; - параметры внешнего и внутреннего рыночного пространства. Определить роль, место и значение регионального рынка в воспроизводственной системе региона. Графически изобразить схему регионального рынка.	Собеседование, тест	
Тема 3. Условия и факторы функционирования товарного рынка	<i>ИДК ПК 1.1</i>	Знает: условия и факторы формирования товарного рынка в регионе. Умеет: дифференцировать воздействие макроэкономических, региональных и отраслевых факторов на региональный рынок. Владет: навыками анализа структуры комплексного изучения региональных рынков.	Знание: -общеекономических факторов, воздействующих на региональный рынок; -региональных факторов; -отраслевых факторов; -классификации локальных рынков в регионе; -основных направлений развития, форм и методов организации региональных рынков; - методов и показателей анализа, оценки состояния и прогнозирования товарного рынка в регионе.	Дать определение основным понятиям и терминам темы. Назвать: -субъекты и объекты регионального рынка; -общеекономические факторы, воздействующие на региональный рынок; -региональные факторы; -отраслевые факторы; - критерии классификации локальных рынков в регионе; -основные направления развития региональных рынков; - методы и показатели оценки состояния и прогнозирования товарного рынка в регионе.	Собеседование, тест	
Тема 4. Рынок средств производства в структуре регионального рынка	<i>ИДК ПК 1.2</i>	Знает: содержание и структуру регионального рынка средств производства.. Умеет: определять особенности функционирования и развития регионального рынка средств производства в совре-	Знание: -структуры рынка средств производства; -особенностей функционирования и развития регионального рынка средств	Дать определение: - основным понятиям и терминам темы. Графически изобразить структуру регионального рынка средств производства. Охарактеризовать: -структуру рынка	Собеседование, тест	

		<p>менных условиях. Владет: методологией анализа регионального рынка средств производства.</p>	<p>производства в современных условиях; -основных факторов функционирования и развития рынка средств производства в регионе; -хозяйствующих субъектов на рынке средств производства; -принципов организации процессов обращения на рынке средств производства; -основных параметров рынка основных фондов, рынка капиталов и подрядных работ; -условий взаимодействия рынков, обеспечивающих материально-вещественных потоков в регионе.</p>	<p>средств производства; -особенности функционирования и развития регионального рынка средств производства в современных условиях; -основные факторы функционирования и развития рынка средств производства в регионе. Назвать: -хозяйствующие субъекты на рынке средств производства; -принципы организации процессов обращения на рынке средств производства; -основные параметры рынка основных фондов, рынка капиталов и подрядных работ; -условия взаимодействия рынков, обеспечивающих материально-вещественных потоков в регионе; -основные формы и методы государственного регулирования рынков средств производства.</p>		
<p>Тема 5. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе</p>	<p><i>ИДК ПК 1.2</i></p>	<p>Знает: понятие, содержание и структуру регионального потребительского рынка. Умеет: определять особенности функционирования и развития регионального потребительского рынка в современных условиях. Владет: методологией анализа регионального потребительского рынка.</p>	<p>Знание: - понятие, содержание и структуру регионального потребительского рынка; -функций потребительского рынка в экономике региона; -целей и задач функционирования потребительского рынка в регионе; -основных направлений, форм и методов организации потребительского рынка; -условий, определяющих формирование и развитие потребительского рынка в регионе; -факторов влияния на потребительский рынок; -хозяйствующих</p>	<p>Дать определение: - основным понятиям и терминам темы. Графически изобразить структуру регионального потребительского рынка . Охарактеризовать: -структуру потребительского рынка; -особенности функционирования и развития регионального потребительского в современных условиях; -основные факторы функционирования и развития потребительского рынка в регионе. Назвать: -хозяйствующие субъекты на потребительском рынке; -принципы организации процессов обращения на потребительском рынке; -основные сегменты потребительского рынка;</p>	<p>Собеседование, тест</p>	

			<p>субъектов потребительского рынка;</p> <p>-проблем в функционировании регионального потребительского рынка;</p> <p>форм и методов государственного регулирования потребительского рынка;</p> <p>- основных параметров рынка потребительских услуг в регионе.</p>	<p>-условия взаимодействия потребительского рынка с рыночной системой региона;</p> <p>-основные формы и методы государственного регулирования потребительского рынка;</p> <p>-основные параметры рынка потребительских услуг в регионе.</p> <p>Графически изобразить схему регионального рынка потребительских услуг.</p>		
Тема 6. Региональный рынок продовольственных товаров	<i>ИДК ПК 1.1</i>	<p>Знает: понятие, содержание и структуру регионального рынка продовольственных товаров.</p> <p>Умеет: определять особенности функционирования рынка продовольственных товаров в современных условиях.</p> <p>Владеет: методологией анализа рынка продовольственных товаров.</p>	<p>Знание:</p> <p>- понятие, содержание и структуру рынка продовольственных товаров;</p> <p>-функций рынка продовольственных товаров в экономике региона;</p> <p>-целей и задач функционирования рынка продовольственных товаров;</p> <p>-основных направлений, форм и методов организации рынка продовольственных товаров;</p> <p>-условий, определяющих формирование и развитие рынка продовольственных товаров в регионе;</p> <p>-факторов влияния на рынок продовольственных товаров;</p> <p>-хозяйствующих субъектов рынка продовольственных товаров;</p> <p>- проблем в функционировании регионального рынка продовольственных товаров;</p> <p>форм и методов государственного регулирования рынка продовольственных товаров.</p>	<p>Дать определение:</p> <p>- основным понятиям и терминам темы.</p> <p>Графически изобразить структуру регионального рынка продовольственных товаров.</p> <p>Охарактеризовать:</p> <p>-структуру рынка продовольственных товаров;</p> <p>-особенности функционирования и развития регионального рынка продовольственных товаров в современных условиях;</p> <p>-основные факторы функционирования и развития рынка продовольственных товаров в регионе.</p> <p>Назвать:</p> <p>-хозяйствующие субъекты на рынке продовольственных товаров;</p> <p>-принципы организации процессов обращения на рынке продовольственных товаров;</p> <p>- основные сегменты рынка продовольственных товаров;</p> <p>-условия взаимодействия рынка продовольственных товаров с рыночной системой региона;</p> <p>-основные формы и методы государственного регулирования рынка продовольственных товаров.</p>	Собеседование, тест	
Тема 7. Реги-	<i>ИДК ПК 1.2</i>	Знает: понятие, содер-	Знание:	Дать определение:	Собе-	

<p>ональный рынок не-продовольственных товаров</p>		<p>жание и структуру регионального рынка непродовольственных товаров. Умеет: определять особенности функционирования рынка непродовольственных товаров в современных условиях. Владеет: методологией анализа рынка непродовольственных товаров.</p>	<p>- понятие, содержание и структуру рынка непродовольственных товаров; -функций рынка непродовольственных товаров в экономике региона; -целей и задач функционирования рынка непродовольственных товаров; -основных направлений, форм и методов организации рынка непродовольственных товаров; -условий, определяющих формирование и развитие рынка непродовольственных товаров в регионе; -факторов влияния на рынок непродовольственных товаров; -хозяйствующих субъектов рынка непродовольственных товаров; - проблем в функционировании регионального рынка непродовольственных товаров; форм и методов государственного регулирования рынка непродовольственных товаров.</p>	<p>- основным понятиям и терминам темы. Графически изобразить структуру регионального рынка непродовольственных товаров. Охарактеризовать: -структуру рынка непродовольственных товаров; -особенности функционирования и развития регионального рынка непродовольственных товаров в современных условиях; -основные факторы функционирования и развития рынка непродовольственных товаров в регионе. Назвать: -хозяйствующие субъекты на рынке непродовольственных товаров; -принципы организации процессов обращения на рынке непродовольственных товаров; - основные сегменты рынка непродовольственных товаров; -условия взаимодействия рынка непродовольственных товаров с рыночной системой региона; -основные формы и методы государственного регулирования рынка непродовольственных товаров.</p>	<p>седование, тест</p>	
<p>Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе.</p>	<p><i>ИДК ПК 1.1</i></p>	<p>Знает: понятие, содержание и организацию региональной рыночной инфраструктуры. Умеет: использовать показатели функционирования объектов и субъектов инфраструктуры в анализе регионального рынка. Владеет: методологией анализа рыночной инфраструктуры регионального рынка товаров и услуг.</p>	<p>Знание: понятия, содержания и организации региональной рыночной инфраструктуры; - основных объектов и субъектов рыночной инфраструктуры и их функциональную дифференциацию по обслуживанию локальных рынков.</p>	<p>Дать определение: - основным понятиям и терминам темы. Графически изобразить схему рыночной инфраструктуры региона. Назвать: -основные формы, виды, типы рыночной инфраструктуры; - основные показатели степени развития и эффективности рыночной инфраструктуры региона.</p>		

* Оценочным средством для промежуточной аттестации являются вопросы к зачету.

1.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС	Содержание задания/вопроса и т.д.
<i>ИДК ПК 1.1</i>	Знает: факторы и условия, определяющие функционирование и развитие регионального рынка товаров и услуг.	Собеседование, тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по каждой теме представлены в РПД Б1.В.18 «Рынок товаров и услуг региона»
<i>ИДК ПК 1.1</i>	Умеет: анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка.	Собеседование, тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по каждой теме представлены в РПД Б1.В.18 «Рынок товаров и услуг региона»
<i>ИДК ПК 1.1</i>	Владет: навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач.	Собеседование, тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по каждой теме представлены в РПД Б1.В.18 «Рынок товаров и услуг региона»
<i>ИДК ПК 1.2</i>	Знает: методы анализа, оценки, прогнозирования развития рынка товаров.	Собеседование, тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по каждой теме представлены в РПД Б1.В.18 «Рынок товаров и услуг региона»
<i>ИДК ПК 1.2</i>	Уметь: определять качественные характеристики хозяйственных связей и их влияние на функционирование торгового предприятия.	Собеседование, тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по каждой теме представлены в РПД Б1.В.18 «Рынок товаров и услуг региона»
<i>ИДК ПК 1.2</i>	Владет: системным анализом в исследованиях финансово-экономической деятельности торгового предприятия.	Собеседование, тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по каждой теме представлены в РПД Б1.В.18 «Рынок товаров и услуг региона»

Оценочные средства для текущего контроля (пример)

Тема 8. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе.

Вопросы и задания

Определите содержание общенаучного понятия «инфраструктура».

Определите содержание понятий «рыночная инфраструктура» и «инфраструктура регионального рынка».

Назовите функции инфраструктуры в региональной рыночной системе.

Охарактеризуйте объекты инфраструктуры по признаку обслуживания рынков.

Охарактеризуйте объекты инфраструктуры по отраслевой принадлежности.

Охарактеризуйте объекты инфраструктуры по функциональному признаку.

Охарактеризуйте объекты инфраструктуры по иерархическому признаку.

Определите взаимосвязи объектов рыночной инфраструктуры с локальными рынками региона: потребительский, средств производства, подрядных работ, финансово-кредитный, информационный.

По каким показателям производится анализ инфраструктуры товарного рынка региона и оценка ее эффективности?

Тестовое задание

Инфраструктура регионального рынка - это

1.	2.	3.
совокупность отраслей, суботраслей, учреждений и организаций, подразделений предприятий, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке	совокупность отраслей, суботраслей, учреждений и организаций, подразделений предприятий, осуществляющие куплю-продажу товаров на региональном рынке	совокупность отраслей, суботраслей, учреждений и организаций, подразделений предприятий, осуществляющих производство товаров для регионального рынка

Создает дополнительные издержки в сфере обращения

1.	2.
производственная инфраструктура	социальная инфраструктура

Дороги, морские и речные порты, ЛЭП относятся к

1	2
производственной инфраструктуре	социальной инфраструктуре

К объектам инфраструктуры, которые могут обслуживать несколько типов региональных рынков следует отнести:

1.	2.	3.	4.	5.	6.
складское хозяйство	товарные биржи	ломбарды	организованные рынки	рекламные агентства	юридические центры

К объектам инфраструктуры, которые могут обслуживать всю систему региональных рынков следует отнести (несколько ответов)

1.	2.	3.	4.	5.	6.
складское хозяйство	товарные биржи	ломбарды	организованные рынки	рекламные агентства	юридические центры

К объектам, специфичным для отдельно взятого рынка следует отнести (несколько ответов)

1.	2.	3.	4.	5.	6.
тарное хозяйство	товарные биржи	ломбарды	организованные рынки	риэлторские фирмы	автосервис

Перечислите основные показатели состояния и развития инфраструктуры товарного рынка региона

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Критерии оценки ответов в ходе устного опроса

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.

Критерии оценки ответов в ходе устного опроса

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.

«зачет» студент получает, если:

- обстоятельно излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«не зачтено» студент получает, если:

- неполно изложено задание;
- при изложении были допущены существенные ошибки.

Критерии оценки результатов выполнения тестовых заданий

Основным критерием оценки результатов выполнения тестовых заданий является коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов к общему количеству заданий.

Неудовлетворительно	Зачтено
От 40 до 60 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.	От 60 до 100 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.

2. Промежуточная аттестация

По дисциплине «Рынок товаров и услуг региона» формой промежуточной аттестации является зачет.

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели
ПК-1	<i>ИДК ПК 1.1</i>	Знает: факторы и условия, определяющие функционирование и развитие регионального рынка товаров и услуг. Умеет: анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка. Владет: навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач.	Дает правильное определение понятий и дефиниций. Аргументирует теоретические положения дисциплины и сопоставляет их с практикой функционирования регионального рынка. Формулирует и объясняет основные тенденции развития рыночных процессов.
	<i>ИДК ПК 1.2</i>	Знает: методы анализа, оценки, прогнозирования развития рынка товаров. Умеет: определять качественные характеристики хозяйственных связей и их влияние на функционирование торгового предприятия. Владет: системным анализом в исследованиях финансово-экономической деятельности торгового предприятия.	Выполняет задания по заданному алгоритму при оценке рыночных процессов и деятельности региональных экономических субъектов. Производит расчеты показателей, характеризующих эффективность деятельности региональных рыночных субъектов.

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции (индикатора) на этапе освоения дисциплины «Рынок товаров и услуг региона»

Коды компетенций	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции		Оценочное средство
	Неудовлетворительно (не зачет)	Зачет	
ПК-1	Знать		Вопросы к зачету
	На зачете студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в ма-	На зачете студент ориентируется в материале и отвечает на заданные вопросы, выполняет поставленные перед	

	териале.	ним задания.		
	Уметь			Тест
	До 60 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста..	От 60 до 100 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.		
	Владеть			Тест с открытыми вопросами
	Правильные ответы даны на менее ½ вопросов, выполнены менее ½ заданий. Ответы краткие, неразвернутые, «случайные».	Правильные ответы даны на ⅔ вопросов, выполнены ⅔ заданий. Большинство (⅔) ответов краткие, неразвернутые.	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточная в ⅔ ответах.	

3.3 Оценочные материалы (средства), обеспечивающие диагностику сформированности компетенций (или индикаторов компетенций), заявленных в рабочей программе дисциплины (модуля)

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Рынок товаров и услуг региона»

1. Взаимодействие региональных рынков.
2. Рынок товаров и услуг производственно-технического назначения в системе региональных рынков.
3. Объекты инфраструктуры рынка товаров и услуг.
4. Система региональных рынков.
5. Рынок потребительских товаров в системе региональных рынков.
6. Рынок средств производства в системе региональных рынков.
7. Рынок капитала и подрядных работ.
8. Рынок земли и недвижимости.
9. Инфраструктура регионального рынка.
10. Региональный финансово-кредитный рынок.
11. Региональный рынок потребительских услуг.
12. Региональный рынок информации.
13. Факторы, определяющие функционирование региональных рынков.
14. Структура регионального потребительского рынка.
15. Рынок продовольственных товаров региона.
16. Субъекты регионального рынка.
17. Понятие регионального рынка товаров и услуг.
18. Региональный рынок непродовольственных товаров.
19. Взаимосвязь потребительского рынка с системой региональных рынков.
20. Основные документы, определяющие функционирование и развитие товарных рынков в современных условиях.
21. Рыночная инфраструктура в экономике региона.
22. Структура регионального рынка продовольственных товаров.
23. Роль системы региональных рынков в экономике региона.
24. Социально-экономические условия эффективного функционирования системы региональных рынков.
25. Особенности формирования рынка товаров и услуг в современных условиях.
26. Методология исследования регионального рынка товаров и услуг.
27. Негативные тенденции в экономике РФ, влияющие на функционирование и развитие товарных рынков.

28. Роль региональных рынков на товарном рынке РФ.
29. Условия функционирования и развития рынков товара и услуг.
30. Факторы, определяющие функционирования и развитие рынков товаров и услуг.
31. Особенности и принципы формирования рынка производственно-технического назначения в регионе.
32. Региональный рынок жилья.
33. Тенденции, создаваемые рыночной экономикой для функционирования и развития товарных рынков.
34. Особенности и принципы формирования рынка товаров потребительского назначения в регионе.
35. Товары и услуги общеэкономического значения.
36. Особенности рынка продовольствия
37. Негативные тенденции в развитии рыночной инфраструктуры рынка продовольствия в регионе
38. Состав и структура региональной программы развития инфраструктуры
39. Факторы, определяющие функционирование и развитие рынка продовольствия в регионе
40. Проблемы и направления развития инфраструктуры рынка товаров и услуг
41. Проблемы и направления развития регионального рынка продовольствия
42. Показатели анализа и оценки состояния инфраструктуры регионального рынка товаров и услуг.
43. Факторы, определяющие функционирование и развитие рынка промышленных товаров потребительского назначения.
44. Структура рынка потребительских услуг.
45. Проблемы и направления развития регионального рынка промышленных товаров потребительского назначения.
46. Рыночная инфраструктура в экономике РФ.
47. Управление региональными рынками.
48. Понятие, структура инфраструктуры рынка товаров и услуг.
49. Политико-правовое пространство регионального рынка.
50. Особенности рынка информационных услуг.
51. Понятие, структура, функции рынка средств производства, капитала и подрядных работ, основных фондов.
52. Теории потребительского рынка.
53. Сегментация регионального рынка товаров и услуг.
54. Внешнее и внутреннее экономическое пространство регионального рынка.
55. Расчёты показателей и оценка состояния инфраструктуры рынка товаров и услуг.
56. Понятие, структура, функции рынка земли и недвижимости.
57. Этапы развития региональных рынков.
58. Условия функционирования и развития регионального рынка товаров и услуг.
59. Внешнеэкономические связи товарного рынка Иркутской области.
60. Формирование спроса и предложения на рынке: производство, ввоз, вывоз, экспорт, импорт.