



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.18 Имиджелогия

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



преподаватель

(занимаемая должность)

Е.С. Кыштымова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.18 Имиджелогия». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, глоссарий по предмету, контрольная работа, практическое задание, эссе, устный опрос, доклад/презентация, портфолио, деловая игра, проект) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.18 Имиджелогия».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Обыденные и научные представления об имидже.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, КЛ, Гл, КР, Пз, Эссе	Тест
2	Типы и структура имиджей. Алгоритмы имиджирования	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, КЛ, УО, КР, Д, Пз	Тест
3	Психологические механизмы формирования индивидуального и профессионального имиджей	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, КЛ, УО, Пз, Эссе, КР, Портфолио	Тест
4	Имидж в рекламной деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, КЛ, Деловая игра, Пз, Проект	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
5	Психосемиотика как методологическая основа имиджелогии. Психосемиотические закономерности создания имиджа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, КЛ, УО, КР, Пз	Тест
6	Габитарный и ольфакторный имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, Пз, Деловая игра, УО, КР	Тест
7	Кинетические и проксемические средства создания имиджа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, КЛ, Д, КР, Пз, УО	Тест
8	Вербальное и невербальные средства создания имиджа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, Пз, УО	Тест
9	Средовой имидж	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, Пз, КЛ, УО	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно
Глоссарий по предмету	В результате работы студента представлены основные соответствующие термины. Присутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Оформление результатов соответствует требованиям и представлено в срок	Отлично
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать, работа оформлена и представлена в срок	Хорошо
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, работа оформлена и представлена в срок	Удовлетворительно
	Студентом не был проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и/или представлена не в срок	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Эссе	Результаты работы написаны в соответствии со структурой анализируемой теории, при написании использованы дополнительные источники. Студент демонстрирует глубокое знание темы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Отлично
	Результаты работы написаны в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно полное владение темой, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Хорошо
	Присутствует нарушение структуры в представленных результатах работы. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Результат работы содержит стилистические и орфографические ошибки	Удовлетворительно
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно
Портфолио	Высшая степень реализации общекультурных и профессиональных компетентностей 85-100 баллов	Отлично
	Хороший уровень формирования реализации общекультурных и профессиональных компетентностей 70-84 балла	Хорошо
	Средний уровень развития общекультурных и профессиональных компетентностей 55-69 баллов	Удовлетворительно
	Низкий уровень реализации общекультурных и профессиональных компетентностей менее 54 баллов	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Деловая игра	Студентами демонстрируется высокое качество анализа вариантов аргументов. Высокий уровень защиты избранного варианта: основные положения излагаются четко и корректно, точка зрения аргументирована, ответы на вопросы оппонентов полные и развернутые. Регламент точно соблюден. Дискуссия ведется умело. Активное участие в команде как оппонента при обсуждении вариантов других команд. Активная работа в команде во время групповой работы	Отлично
	Студентами представлен анализ вариантов аргументов. Защита избранного варианта: основные положения излагаются не четко и не корректно, точка зрения не аргументирована, ответы на вопросы оппонентов не полные и не развернутые. Регламент не соблюден. Студентами демонстрируется попытка участия в дискуссии. Демонстрируется попытка участия в команде как оппонента при обсуждении вариантов других команд. Демонстрируется работа в команде во время групповой работы	Хорошо
	Студентами представлены варианты аргументов. Защита избранного варианта: основные положения излагаются не четко и не корректно, точка зрения не аргументирована, ответы не на вопросы оппонентов. Регламент не соблюден. Студенты не участвуют в дискуссии. Не участвует в команде как оппонент при обсуждении вариантов других команд. Демонстрируется работа в команде во время групповой работы	Удовлетворительно
	Студентами не представлены варианты аргументов. Защита избранного варианта: основные положения не излагаются, точка зрения не аргументирована, не отвечают на вопросы оппонентов. Регламент не соблюден. Студенты не участвуют в дискуссии. Не участвует в команде как оппонент при обсуждении вариантов других команд. Не участвует в работе команды во время групповой работы	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Проект	Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков	Отлично
	Проект студентом в целом завершён. Выполнены ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть в целом работоспособна, но есть мелкие неустранённые недостатки, необходимые расчеты в целом выполнены верно, но есть небольшие замечания. Реализация проекта в целом соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но недостаточно обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы просматривается, студент в целом может её сформулировать. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется в этапах разработки проекта, но отвечает не на все вопросы аудитории. Способен обосновать выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы, но не может предложить способы устранения последних	Хорошо
	Проект студентом завершён только в основных пунктах задания. Выполнены только ключевые задачи с недостатками. Для естественнонаучного проекта практическая часть работоспособна не вполне, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с ошибками. Реализация проекта частично соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы сформулирована слабо. Подготовлена презентация результатов работы. Студент слабо ориентируется в этапах разработки проекта, отвечает только на некоторые вопросы аудитории. Плохо обосновывает выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы после серии наводящих вопросов, но не может предложить способы устранения недостатков	Удовлетворительно
	Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
9	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
11	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	1a, 2c, 3b
3	b
4	d
5	a
6	b
7	b
8	d
9	1c, 2a, 3e, 4b, 5d
10	d
11	a, d, e

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ограничение имиджируемого объекта только теми характеристиками, которые интересны потребителю, называется:

- a. редуцирование
- b. трансформация
- c. регулирование
- d. форматизация

№ 2. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите комбинацию оценок образа с его восприятием

1. положительное ощущение носителя образа- отрицательное впечатление аудитории от образа
2. отрицательное самоощущение носителя образа - положительное восприятие аудиторией
3. отрицательное самоощущение носителя образа-отрицательное впечатление аудитории

- a. человек конгруэнтен себе, реализует свой образ в соответствии со своими психологическими особенностями, но безотносительно к особенностям аудитории
- b. знаковая форма репрезентации не соответствует ни содержанию носителя образа, ни качественным характеристикам аудитории
- c. смещение удельного веса средств репрезентации в сторону увеличения удельного веса знаков, предпочитаемых партнерами по общению

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой кинетический жест ассоциируется с такими характеристиками как: неуважительное отношение к другим, высокомерие, самодовольство?

- a. ладони сложенные в шпиль
- b. использование указательного пальца
- c. легкий наклон головы набок
- d. большой передний замок

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая вербальная техника использована в данном выражении: " Знаете ли Вы какие существуют технологии формирования имиджа? Только представьте, вообразите, каких результатов в личной и профессиональной сфере можно достичь, овладев этими приемами. Согласитесь, эффективность репрезентации повышается, если человек обладает знаниями и профессиональными навыками создания благоприятного имиджа".

- a. техника нейролингвистического программирования
- b. техника не говорить а разговаривать
- c. техника заочной формы диалога
- d. техника активного использования слов обращений

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой цвет одежды рекомендуют использовать имиджеологи, чтобы сократить элемент "панибратство" в офисе ?

- a. синий
- b. голубой
- c. коричневый
- d. красный
- e. фиолетовый
- f. зеленый
- g. желтый
- h. белый

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Предмет семиотики:

- a. бессознательные процессы

- b. знаковые системы
- c. эмоциональная сфера личности
- d. когнитивные структуры

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Может ли у слепого человека сформироваться мнение о имидже другого человека?

- a. Нет
- b. Да
- c. Не установлено

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Формула эффективной рекламы, предложенная К. Мозером

- a. эффективная реклама= страх + слоган + сенсация
- b. эффективная реклама = креативный подход + объемный текст
- c. эффективная реклама= яркое цветовое решение + хронотоп
- d. эффективная реклама = эмоциональные аргументы + рациональные аргументы

№ 9. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в порядке убывания значимости личностные черты важные при восприятии партнера по общению в условиях русской культуры

- a. интеллект (интеллигентность)
- b. самоконтроль (сознательность)
- c. дружелюбие
- d. эмоциональная устойчивость (уверенность в себе)
- e. активность (экстраверсия)

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Хороший самомониторинг – это

- a. низкий уровень самомониторинга
- b. высокий уровень самомониторинга
- c. отсутствие самомониторинга
- d. средний уровень самомониторинга

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

В условиях организации рабочего пространства на статус руководителя влияют:

- a. размер кресла и его аксессуары
- b. количество работников
- c. наличие или отсутствие зоны отдыха для сотрудников
- d. высота кресла от пола
- e. расположение кресла относительно другого человека

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 1. Упражнение "Отношение к себе (моделирование имиджа как психотерапевтический процесс)".

На начальных этапах работы над имиджем имиджмейкеры изучают базовые черты и характеристики, которыми уже обладает клиент. Попробуйте определить свое отношение к себе и оцените себя. Эти упражнения помогут вам осознать, как вы себя воспринимаете.

Шаг 1. Закройте глаза, сделайте один или два глубоких вдоха и представьте, что навстречу вам идете вы сами.

Шаг 2. Рассмотрите себя внимательно. Как вы выглядите? Что на вас одето? Как вы представляете себя? Как звучит ваш голос, ваш тон? Вам приятно встретить самого себя? Какое впечатление вы производите? Если образ вас устраивает, запишите несколько слов, описывающих и характеризующих ваш стиль. Например «Мой стиль – презентабельный, я держусь уверенно и вызываю доверие». Если образ вас не устроил напишите, что необходимо изменить, чтобы дополнить тот образ, который возник.

№ 2. Анализ актуальной литературы на тему "Обыденные и научные представления о имидже".

Проведите анализ самостоятельно подобранных вами научных статей, тезисов докладов на тему "Обыденные и научные представления о имидже"

№ 3. Выполнить психодиагностику личности по изученному пакету методик ("Диагностика имиджа" А.П.Панфилова; "Имиджевая диагностика (ИМД)" В.Г. Горчакова; Психографический тест А.В. Либина; Тест "Ключевые достоинства" М. Селигмана). Составить выводы по психодиагностике.

Выполнить психодиагностику личности по методикам ("Диагностика имиджа" А.П.Панфилова; "Имиджевая диагностика (ИМД)" В.Г. Горчакова; Психографический тест А.В. Либина; Тест "Ключевые достоинства" М. Селигмана). Составить выводы по психодиагностике.

№ 4. Проработка элементов, формирующих Я-концепцию;

Анализ собственной Я - концепции и составление таблицы в соответствии с ее элементами (шаблон таблицы предоставляется преподавателем).

№ 5. Сбор видеоматериалов о рекламной деятельности и подготовка к их анализу.

1. Подберите рекламу товаров, которые пропагандируют здоровый образ жизни среди молодежи. Дайте оценку, укажите достоинства или недостатки (если имеются).

2. Проанализируйте социальную рекламу государства. Сравните с социальной рекламой других государств. Дайте оценку, укажите достоинства или недостатки (если имеются).

№ 6. Психосемиотический анализ имиджа личности. План корректировки имиджа в зависимости от целей.

1. Провести психосемиотический анализ собственного имиджа.

2. Провести психосемиотический анализ собственного имиджа в группе (собрать мнение одноклассников (опрос проводится анонимно) .

3. Проанализировать полученные результаты.

4. Наметить план корректировки имиджа.

№ 7. Многофакторная имиджевая модель медийной личности (анализ психосемиотических закономерностей создания имиджа).

На начальных этапах работы над имиджем имиджмейкер изучает базовые характеристики и черты, которыми уже обладает клиент. Используя изученный материал, проанализируйте имидж известной медийной личности. Рассмотрите героя в разных ситуациях, проследите меняется ли речь, мимика, интонации, жесты, действия в разных ситуациях. Проведите анализ знаковых систем, используемых в имидже анализируемой личности. Чтобы Вы изменили в имидже персоны? Над какими элементами образа следует поработать?

№ 8. Проведение исследования роли ольфакторных знаков в общей имиджевой оценке по методике "Так исследуют духи" (С.Й. Еллинек) и анализ презентации аромата в рекламе.

Проведение исследования роли ольфакторных знаков в общей имиджевой оценке, исследование аромата по методике "Так исследуют духи" (С.Й. Еллинек) и анализ презентации аромата в рекламе.

№ 9. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.

Проведите исследование на тему "Кинетические и проксемические знаки в деятельности рекламиста" . Подготовьте тезисы исследования.

№ 10. Подобрать упражнения артикуляционной и дыхательной гимнастики.

Подобрать упражнения артикуляционной и дыхательной гимнастики. Презентовать одно из упражнений членам группы.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 11. Упражнение "Отношение к себе (моделирование имиджа как психотерапевтический процесс)".

На начальных этапах работы над имиджем имиджмейкеры изучают базовые черты и характеристики, которыми уже обладает клиент. Попробуйте определить свое отношение к себе и оцените себя. Эти упражнения помогут вам осознать, как вы себя воспринимаете.

Шаг 1. Закройте глаза, сделайте один или два глубоких вдоха и представьте, что навстречу вам идете вы сами.

Шаг 2. Рассмотрите себя внимательно. Как вы выглядите? Что на вас одето? Как вы представляете себя? Как звучит ваш голос, ваш тон? Вам приятно встретить самого себя? Какое впечатление вы производите? Если образ вас устраивает, запишите несколько слов, описывающих и характеризующих ваш стиль. Например «Мой стиль – презентабельный, я держусь уверенно и вызываю доверие». Если образ вас не устроил напишите, что необходимо изменить, чтобы дополнить тот образ, который возник.

№ 12. Анализ актуальной литературы на тему "Обыденные и научные представления о имидже".

Проведите анализ самостоятельно подобранных вами научных статей, тезисов докладов на тему "Обыденные и научные представления о имидже"

№ 13. Выполнить психодиагностику личности по изученному пакету методик ("Диагностика имиджа" А.П.Панфилова; "Имиджевая диагностика (ИМД)" В.Г. Горчакова; Психографический тест А.В. Либина; Тест "Ключевые достоинства" М. Селигмана). Составить выводы по психодиагностике.

Выполнить психодиагностику личности по методикам ("Диагностика имиджа" А.П.Панфилова; "Имиджевая диагностика (ИМД)" В.Г. Горчакова; Психографический тест А.В. Либина; Тест "Ключевые достоинства" М. Селигмана). Составить выводы по психодиагностике.

№ 14. Проработка элементов, формирующих Я-концепцию;

Анализ собственной Я - концепции и составление таблицы в соответствии с ее элементами (шаблон таблицы предоставляется преподавателем).

№ 15. Сбор видеоматериалов о рекламной деятельности и подготовка к их анализу.

1. Подберите рекламу товаров, которые пропагандируют здоровый образ жизни среди молодежи. Дайте оценку, укажите достоинства или недостатки (если имеются).

2. Проанализируйте социальную рекламу государства. Сравните с социальной рекламой других государств. Дайте оценку, укажите достоинства или недостатки (если имеются).

№ 16. Психосемиотический анализ имиджа личности. План корректировки имиджа в зависимости от целей.

1. Провести психосемиотический анализ собственного имиджа.
2. Провести психосемиотический анализ собственного имиджа в группе (собрать мнение одноклассников (опрос проводится анонимно) .
3. Проанализировать полученные результаты.
4. Наметить план корректировки имиджа.

№ 17. Многофакторная имиджевая модель медийной личности (анализ психосемиотических закономерностей создания имиджа).

На начальных этапах работы над имиджем имиджмейкер изучает базовые характеристики и черты, которыми уже обладает клиент. Используя изученный материал, проанализируйте имидж известной медийной личности. Рассмотрите героя в разных ситуациях, проследите, меняется ли речь, мимика, интонации, жесты, действия в разных ситуациях. Проведите анализ знаковых систем, используемых в имидже анализируемой личности. Чтобы Вы изменили в имидже персоны? Над какими элементами образа следует поработать?

№ 18. Проведение исследования роли ольфакторных знаков в общей имиджевой оценке по методике "Так исследуют духи" (С.Й. Еллинек) и анализ презентации аромата в рекламе.

Проведение исследования роли ольфакторных знаков в общей имиджевой оценке, исследование аромата по методике "Так исследуют духи" (С.Й. Еллинек) и анализ презентации аромата в рекламе.

№ 19. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.

Проведите исследование на тему "Кинетические и проксемические знаки в деятельности рекламиста" . Подготовьте тезисы исследования.

№ 20. Подобрать упражнения артикуляционной и дыхательной гимнастики.

Подобрать упражнения артикуляционной и дыхательной гимнастики. Презентовать одно из упражнений членам группы.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 21. Упражнение "Отношение к себе (моделирование имиджа как психотерапевтический процесс)".

На начальных этапах работы над имиджем имиджмейкеры изучают базовые черты и характеристики, которыми уже обладает клиент. Попробуйте определить свое отношение к себе и оцените себя. Эти упражнения помогут вам осознать, как вы себя воспринимаете.

Шаг 1. Закройте глаза, сделайте один или два глубоких вдоха и представьте, что навстречу вам идете вы сами.

Шаг 2. Рассмотрите себя внимательно. Как вы выглядите? Что на вас одето? Как вы представляете себя? Как звучит ваш голос, ваш тон? Вам приятно встретить самого себя? Какое впечатление вы производите? Если образ вас устраивает, запишите несколько слов, описывающих и характеризующих ваш стиль. Например «Мой стиль – презентабельный, я держусь уверенно и вызываю доверие». Если образ вас не устроил напишите, что необходимо изменить, чтобы дополнить тот образ, который возник.

№ 22. Анализ актуальной литературы на тему "Обыденные и научные представления

о имидже".

Проведите анализ самостоятельно подобранных вами научных статей, тезисов докладов на тему "Обыденные и научные представления о имидже"

№ 23. Выполнить психодиагностику личности по изученному пакету методик ("Диагностика имиджа" А.П.Панфилова; "Имиджевая диагностика (ИМД)" В.Г. Горчакова; Психографический тест А.В. Либина; Тест "Ключевые достоинства" М. Селигмана). Составить выводы по психодиагностике.

Выполнить психодиагностику личности по методикам ("Диагностика имиджа" А.П.Панфилова; "Имиджевая диагностика (ИМД)" В.Г. Горчакова; Психографический тест А.В. Либина; Тест "Ключевые достоинства" М. Селигмана). Составить выводы по психодиагностике.

№ 24. Проработка элементов, формирующих Я-концепцию;

Анализ собственной Я - концепции и составление таблицы в соответствии с ее элементами (шаблон таблицы предоставляется преподавателем).

№ 25. Сбор видеоматериалов о рекламной деятельности и подготовка к их анализу.

1. Подберите рекламу товаров, которые пропагандируют здоровый образ жизни среди молодежи. Дайте оценку, укажите достоинства или недостатки (если имеются).

2. Проанализируйте социальную рекламу государства. Сравните с социальной рекламой других государств. Дайте оценку, укажите достоинства или недостатки (если имеются).

№ 26. Психосемиотический анализ имиджа личности. План корректировки имиджа в зависимости от целей.

1. Провести психосемиотический анализ собственного имиджа.

2. Провести психосемиотический анализ собственного имиджа в группе (собрать мнение одногруппников (опрос проводится анонимно) .

3. Проанализировать полученные результаты.

4. Наметить план корректировки имиджа.

№ 27. Многофакторная имиджевая модель медийной личности (анализ психосемиотических закономерностей создания имиджа).

На начальных этапах работы над имиджем имиджмейкер изучает базовые характеристики и черты, которыми уже обладает клиент. Используя изученный материал, проанализируйте имидж известной медийной личности. Рассмотрите героя в разных ситуациях, проследите, меняется ли речь, мимика, интонации, жесты, действия в разных ситуациях. Проведите анализ знаковых систем, используемых в имидже анализируемой личности. Чтобы Вы изменили в имидже персоны? Над какими элементами образа следует поработать?

№ 28. Проведение исследования роли ольфакторных знаков в общей имиджевой оценке по методике "Так исследуют духи" (С.Й. Еллинек) и анализ презентации аромата в рекламе.

Проведение исследования роли ольфакторных знаков в общей имиджевой оценке, исследование аромата по методике "Так исследуют духи" (С.Й. Еллинек) и анализ презентации аромата в рекламе.

№ 29. Кинетические и проксемические средства создания имиджа.

Проведите исследование на тему "Кинетические и проксемические знаки в деятельности рекламиста" . Подготовьте тезисы исследования.

№ 30. Подобрать упражнения артикуляционной и дыхательной гимнастики.

Подобрать упражнения артикуляционной и дыхательной гимнастики. Презентовать одно из упражнений членам группы.

2.3.5. Эссе для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 31. Работа с лидерскими глаголами (моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность).

Упражнение формирует навык употреблять в речи – так называемые «лидерские глаголы» для демонстрации своих ресурсов, возможностей и талантов, а так же умений, которые вы можете перенести в свою жизнь для формирования благоприятного имиджа. Проанализируйте представленный список глаголов и продолжите их фразой, демонстрирующей ваши умения. После упражнения ответьте на следующие вопросы: 1) Какие достижения вами были забыты? 2) Какие именно умения и навыки ранее не осознавались вами? 3) Как эти навыки могут повлиять на ваш имидж?

Обсудите в группах достижения остальных участников. Какие навыки участников группы произвели на вас наибольшее впечатление?

№ 32. Эссе в контексте представления об индивидуальном имидже.

Студентам предлагается прослушать стихотворение Н. Заболоцкого "Некрасивая девочка" и написать эссе в контексте представления об личностном имидже.

2.3.6. Эссе для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 33. Работа с лидерскими глаголами (моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность).

Упражнение формирует навык употреблять в речи – так называемые «лидерские глаголы» для демонстрации своих ресурсов, возможностей и талантов, а так же умений, которые вы можете перенести в свою жизнь для формирования благоприятного имиджа. Проанализируйте представленный список глаголов и продолжите их фразой, демонстрирующей ваши умения. После упражнения ответьте на следующие вопросы: 1) Какие достижения вами были забыты? 2) Какие именно умения и навыки ранее не осознавались вами? 3) Как эти навыки могут повлиять на ваш имидж?

Обсудите в группах достижения остальных участников. Какие навыки участников группы произвели на вас наибольшее впечатление?

№ 34. Эссе в контексте представления об индивидуальном имидже.

Студентам предлагается прослушать стихотворение Н. Заболоцкого "Некрасивая девочка" и написать эссе в контексте представления об личностном имидже.

2.3.7. Эссе для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 35. Работа с лидерскими глаголами (моделирование имиджа как прагматически ориентированная деятельность).

Упражнение формирует навык употреблять в речи – так называемые «лидерские глаголы» для демонстрации своих ресурсов, возможностей и талантов, а так же умений, которые вы можете перенести в свою жизнь для формирования благоприятного имиджа. Проанализируйте представленный список глаголов и продолжите их фразой, демонстрирующей ваши умения. После упражнения ответьте на следующие вопросы: 1) Какие достижения вами были забыты? 2) Какие именно умения и навыки ранее не осознавались вами? 3) Как эти навыки могут повлиять на ваш имидж?

Обсудите в группах достижения остальных участников. Какие навыки участников

группы произвели на вас наибольшее впечатление?

№ 36. Эссе в контексте представления об индивидуальном имидже.

Студентам предлагается прослушать стихотворение Н. Заболоцкого "Некрасивая девочка" и написать эссе в контексте представления об личностном имидже.

2.3.8. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 37. Корпоративный имидж. Сформировать на выбор имидж: 1) собственной организации; 2) банка 3) коммуникационного агентства; 4) завода; 5) магазина. Подготовьте доклад по проделанной работе.

В соответствии с характеристиками корпоративного имиджа попробуйте сформировать на выбор имидж: 1) собственной организации; 2) банка 3) коммуникационного агентства; 4) завода; 5) магазина. Подготовьте доклад по проделанной работе.

№ 38. Подготовка доклада по теме "Инструментарий имиджелогии".

Подготовка доклада по теме "Инструментарий имиджелогии" (визуализация, подача противоречивых сигналов, архаизация, замена целей, эмоционализация и т.д).

Алгоритм работы:

1. Выбрать технологию формирования имиджа.
2. Подготовить доклад по теме.
3. Найти современные примеры реализации данной технологии.

№ 39. Пространственное поведение в зависимости от типа социального взаимодействия между людьми.

Пространственное поведение в зависимости от типа социального взаимодействия между людьми. Доклад с примерами.

2.3.9. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 40. Корпоративный имидж. Сформировать на выбор имидж: 1) собственной организации; 2) банка 3) коммуникационного агентства; 4) завода; 5) магазина. Подготовьте доклад по проделанной работе.

В соответствии с характеристиками корпоративного имиджа попробуйте сформировать на выбор имидж: 1) собственной организации; 2) банка 3) коммуникационного агентства; 4) завода; 5) магазина. Подготовьте доклад по проделанной работе.

№ 41. Подготовка доклада по теме "Инструментарий имиджелогии".

Подготовка доклада по теме "Инструментарий имиджелогии" (визуализация, подача противоречивых сигналов, архаизация, замена целей, эмоционализация и т.д).

Алгоритм работы:

1. Выбрать технологию формирования имиджа.
2. Подготовить доклад по теме.
3. Найти современные примеры реализации данной технологии.

№ 42. Пространственное поведение в зависимости от типа социального взаимодействия между людьми.

Пространственное поведение в зависимости от типа социального взаимодействия между людьми. Доклад с примерами.

2.3.10. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 43. Корпоративный имидж. Сформировать на выбор имидж: 1) собственной организации; 2) банка 3) коммуникационного агентства; 4) завода; 5) магазина. Подготовьте доклад по проделанной работе.

В соответствии с характеристиками корпоративного имиджа попробуйте сформировать на выбор имидж: 1) собственной организации; 2) банка 3) коммуникационного агентства; 4) завода; 5) магазина. Подготовьте доклад по проделанной работе.

№ 44. Подготовка доклада по теме "Инструментарий имиджелогии".

Подготовка доклада по теме "Инструментарий имиджелогии" (визуализация, подача противоречивых сигналов, архаизация, замена целей, эмоционализация и т.д).

Алгоритм работы:

1. Выбрать технологию формирования имиджа.
2. Подготовить доклад по теме.
3. Найти современные примеры реализации данной технологии.

№ 45. Пространственное поведение в зависимости от типа социального взаимодействия между людьми.

Пространственное поведение в зависимости от типа социального взаимодействия между людьми. Доклад с примерами.

2.3.11. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 46. Подготовка к письменному опросу по эффектам восприятия.

Подготовка к письменному опросу по эффектам восприятия.

№ 47. Подготовка к контрольной работе.

Подготовка к контрольной работе:

1. Психосемиотический подход в имидже. Характеристика знаковых систем.
2. Закон трех единств при создании индивидуального образа.
3. В чем недостатки комбинации "отрицательное самоощущение носителя образа - положительное впечатление аудитории образа"?
4. Может ли мнение об одном и том же человеке в сознании и в подсознании иметь разный знак? Какой информации человек склонен доверять больше и почему?
5. Какая знаковая система оказывает доминирующее значение при восприятии образа?

2.3.12. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 48. Подготовка к письменному опросу по эффектам восприятия.

Подготовка к письменному опросу по эффектам восприятия.

№ 49. Подготовка к контрольной работе.

Подготовка к контрольной работе:

1. Психосемиотический подход в имидже. Характеристика знаковых систем.
2. Закон трех единств при создании индивидуального образа.
3. В чем недостатки комбинации "отрицательное самоощущение носителя образа - положительное впечатление аудитории образа"?
4. Может ли мнение об одном и том же человеке в сознании и в подсознании иметь разный знак? Какой информации человек склонен доверять больше и почему?
5. Какая знаковая система оказывает доминирующее значение при восприятии образа?

2.3.13. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 50. Подготовка к письменному опросу по эффектам восприятия.

Подготовка к письменному опросу по эффектам восприятия.

№ 51. Подготовка к контрольной работе.

Подготовка к контрольной работе:

1. Психосемиотический подход в имидже. Характеристика знаковых систем.
2. Закон трех единств при создании индивидуального образа.
3. В чем недостатки комбинации "отрицательное самоощущение носителя образа - положительное впечатление аудитории образа"?
4. Может ли мнение об одном и том же человеке в сознании и в подсознании иметь разный знак? Какой информации человек склонен доверять больше и почему?
5. Какая знаковая система оказывает доминирующее значение при восприятии образа?

2.3.14. Портфолио для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 52. Составление личного резюме и профессионального портфолио.

1. Составить личное резюме;
2. Составление профессионального портфолио.
3. Провести самомониторинг профессиональных знаний и умений.
4. Провести самомониторинг личных качеств (коммуникабельность, умение работать в команде и т.д.).
5. Определить пробелы, наметить план работы над теми или иными личными и профессиональными качествами.

2.3.15. Портфолио для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 53. Составление личного резюме и профессионального портфолио.

1. Составить личное резюме;
2. Составление профессионального портфолио.
3. Провести самомониторинг профессиональных знаний и умений.
4. Провести самомониторинг личных качеств (коммуникабельность, умение работать в команде и т.д.).
5. Определить пробелы, наметить план работы над теми или иными личными и профессиональными качествами.

2.3.16. Портфолио для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 54. Составление личного резюме и профессионального портфолио.

1. Составить личное резюме;
2. Составление профессионального портфолио.
3. Провести самомониторинг профессиональных знаний и умений.
4. Провести самомониторинг личных качеств (коммуникабельность, умение работать в команде и т.д.).
5. Определить пробелы, наметить план работы над теми или иными личными и профессиональными качествами.

2.3.17. Проекты для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 55. Разработка сюжета социальной рекламы.

Разработайте сюжет социальной рекламы: здоровье, спорт, волонтерство.

2.3.18. Проекты для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 56. Разработка сюжета социальной рекламы.

Разработайте сюжет социальной рекламы: здоровье, спорт, волонтерство.

2.3.19. Проекты для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 57. Разработка сюжета социальной рекламы.

Разработайте сюжет социальной рекламы: здоровье, спорт, волонтерство.

2.3.20. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 58. Анализ габитарного имиджа личности, исходя из цели имиджирования.

Проведите анализ собственного габитарного имиджа:

1. Напишите свои ближайшие цели.
2. Проанализируйте свой гардероб (форму одежды, цвет).
3. Сопоставить цели с личным габитарным имиджем.
4. Составить план корректировки габитарного имиджа в зависимости от цели имиджирования.
5. Рефлексивный анализ профессиональных умений.

№ 59. Кинетика рук и ее значение для имиджа. Кинетика головы и ее значение для имиджа. Кинетика ног и ее значение для имиджа.

1. Чтение и конспектирование текста.
2. Подготовка плана и тезисов ответа.

№ 60. Устный опрос.

Устный опрос:

1. Офисные силовые игры (знаки среды и их влияние на имидж);
2. Какие факторы среды влияют на статус человека при принятии посетителя в офисе (кабинете)?
3. Варианты расположения заказчика (посетителя) в кабинете. Достоинства и недостатки каждой позиции.

2.3.21. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 61. Анализ габитарного имиджа личности, исходя из цели имиджирования.

Проведите анализ собственного габитарного имиджа:

1. Напишите свои ближайшие цели.
2. Проанализируйте свой гардероб (форму одежды, цвет).
3. Сопоставить цели с личным габитарным имиджем.
4. Составить план корректировки габитарного имиджа в зависимости от цели имиджирования.
5. Рефлексивный анализ профессиональных умений.

№ 62. Кинетика рук и ее значение для имиджа. Кинетика головы и ее значение для имиджа. Кинетика ног и ее значение для имиджа.

1. Чтение и конспектирование текста.
2. Подготовка плана и тезисов ответа.

№ 63. Устный опрос.

Устный опрос:

1. Офисные силовые игры (знаки среды и их влияние на имидж);
2. Какие факторы среды влияют на статус человека при принятии посетителя в офисе (кабинете)?
3. Варианты расположения заказчика (посетителя) в кабинете. Достоинства и недостатки каждой позиции.

2.3.22. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 64. Анализ габитарного имиджа личности, исходя из цели имиджирования.

Проведите анализ собственного габитарного имиджа:

1. Напишите свои ближайшие цели.
2. Проанализируйте свой гардероб (форму одежды, цвет).
3. Сопоставить цели с личным габитарным имиджем.
4. Составить план корректировки габитарного имиджа в зависимости от цели имиджирования.
5. Рефлексивный анализ профессиональных умений.

№ 65. Кинетика рук и ее значение для имиджа. Кинетика головы и ее значение для имиджа. Кинетика ног и ее значение для имиджа.

1. Чтение и конспектирование текста.
2. Подготовка плана и тезисов ответа.

№ 66. Устный опрос.

Устный опрос:

1. Офисные силовые игры (знаки среды и их влияние на имидж);
2. Какие факторы среды влияют на статус человека при принятии посетителя в офисе (кабинете)?
3. Варианты расположения заказчика (посетителя) в кабинете. Достоинства и недостатки каждой позиции.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцени-

ваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Обыденные и научные представления об имидже	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Типы имиджей.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3.	Алгоритмы имиджирования	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4.	Прагматическое имиджирование: цель и формы.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5.	Гуманистическое имиджирование: цель и формы.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6.	Виды имиджформирующей информации	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7.	Категоризация и ее роль в имиджировании	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
8.	Я-концепция и ее значение для процессов имиджирования	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
9.	Роль бессознательного в формировании имиджа.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
10.	Корпоративный имидж	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
11.	Семиотические закономерности создания и функционирования имиджа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
12.	Методологические основы представлений об имидже.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
13.	Габитарный имидж: функции, структура, особенности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
14.	Психофизическое воздействие цвета и его символика.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
15.	Ольфакторные знаки и их роль в процессах имиджирования.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
16.	Кинетические и проксемические средства создания имиджа.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
17.	Вербальный имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
18.	Паравербальные знаки и их роль в имиджировании	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
19.	Средовый имидж.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
20.	Позиции принятия посетителя в кабинете. Достоинства и недостатки каждой позиции	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
3	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
9	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
11	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	1a, 2c, 3b
3	b
4	d
5	a
6	b
7	b
8	d
9	1c, 2a, 3e, 4b, 5d
10	d
11	a, d, e

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ограничение имиджируемого объекта только теми характеристиками, которые интересны потребителю, называется:

- a. редуцирование
- b. трансформация
- c. регулирование
- d. форматизация

№ 2. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите комбинацию оценок образа с его восприятием

1. положительное ощущение носителя образа- отрицательное впечатление аудитории от образа
2. отрицательное самоощущение носителя образа - положительное восприятие аудиторией
3. отрицательное самоощущение носителя образа-отрицательное впечатление аудитории

- a. человек конгруэнтен себе, реализует свой образ в соответствии со своими психологическими особенностями, но безотносительно к особенностям аудитории
- b. знаковая форма репрезентации не соответствует ни содержанию носителя образа, ни качественным характеристикам аудитории
- c. смещение удельного веса средств репрезентации в сторону увеличения удельного веса знаков, предпочитаемых партнерами по общению

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой кинетический жест ассоциируется с такими характеристиками как: неуважительное отношение к другим, высокомерие, самодовольство?

- a. ладони сложенные в шпиль
- b. использование указательного пальца
- c. легкий наклон головы набок
- d. большой передний замок

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая вербальная техника использована в данном выражении: " Знаете ли Вы какие существуют технологии формирования имиджа? Только представьте, вообразите, каких результатов в личной и профессиональной сфере можно достичь, овладев этими приемами. Согласитесь, эффективность репрезентации повышается, если человек обладает знаниями и профессиональными навыками создания благоприятного имиджа".

- a. техника нейролингвистического программирования
- b. техника не говорить а разговаривать
- c. техника заочной формы диалога
- d. техника активного использования слов обращений

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой цвет одежды рекомендуют использовать имиджеологи, чтобы сократить элемент "панибратство" в офисе ?

- a. синий
- b. голубой
- c. коричневый
- d. красный
- e. фиолетовый
- f. зеленый
- g. желтый
- h. белый

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Предмет семиотики:

- a. бессознательные процессы

- b. знаковые системы
- c. эмоциональная сфера личности
- d. когнитивные структуры

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Может ли у слепого человека сформироваться мнение о имидже другого человека?

- a. Нет
- b. Да
- c. Не установлено

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Формула эффективной рекламы, предложенная К. Мозером

- a. эффективная реклама= страх + слоган + сенсация
- b. эффективная реклама = креативный подход + объемный текст
- c. эффективная реклама= яркое цветовое решение + хронотоп
- d. эффективная реклама = эмоциональные аргументы + рациональные аргументы

№ 9. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в порядке убывания значимости личностные черты важные при восприятии партнера по общению в условиях русской культуры

- a. интеллект (интеллигентность)
- b. самоконтроль (сознательность)
- c. дружелюбие
- d. эмоциональная устойчивость (уверенность в себе)
- e. активность (экстраверсия)

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Хороший самомониторинг – это

- a. низкий уровень самомониторинга
- b. высокий уровень самомониторинга
- c. отсутствие самомониторинга
- d. средний уровень самомониторинга

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

В условиях организации рабочего пространства на статус руководителя влияют:

- a. размер кресла и его аксессуары
- b. количество работников
- c. наличие или отсутствие зоны отдыха для сотрудников
- d. высота кресла от пола
- e. расположение кресла относительно другого человека