



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра сервиса и сервисных технологий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.17 Основы презентации в компьютерных технологиях

направление подготовки 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) Организационно-управленческая деятельность и технологии
продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-
ресторанного сервиса

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Ю.Е. Курмазова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.17 Основы презентации в компьютерных технологиях». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, устный опрос, практическое задание, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.17 Основы презентации в компьютерных технологиях».

1. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|--|------------------------|---|
| ПК-8 Способен решать задачи организационно-управленческой деятельности с применением информационно-коммуникативных технологий, использовать различные источники информации по объекту сервиса | ПК-8.1 | Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением программного обеспечения, авторматизации процессов, новых технических и технологических решений |

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

| № п/п | Раздел, тема | Код индикатора компетенции | Наименование ОС | |
|-------|--|----------------------------|------------------|------|
| | | | ТК | ПА |
| 1 | Всё о презентациях | ПК-8.1 | Тест, КЛ, УО, Пз | Тест |
| 2 | Инфографика в презентациях | ПК-8.1 | Тест, КЛ, УО, Пз | Тест |
| 3 | Интерактивные опросы в презентациях | ПК-8.1 | Тест, КЛ, УО, Пз | Тест |
| 4 | Техники и методики подготовки к презентациям | ПК-8.1 | Тест, КЛ, УО, Пз | Тест |
| 5 | Итоговый проект | ПК-8.1 | Тест, Пз, Д | Тест |

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Оценочное средство | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---------------------------|---|-------------------------|
| Тест | Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий | Отлично |
| | Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий | Хорошо |
| | Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий | Удовлетворительно |
| | Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий | Неудовлетворительно |
| Конспект лекций | Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений | Отлично |
| | Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений | Хорошо |
| | Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия | Удовлетворительно |
| | Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы | Неудовлетворительно |

| Оценочное средство | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---------------------------|---|-------------------------|
| Устный опрос | <p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p> | Отлично |
| | <p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p> | Хорошо |
| | <p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован</p> | Удовлетворительно |
| | <p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p> | Неудовлетворительно |

| Оценочное средство | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---------------------------|---|-------------------------|
| Практическое задание | Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения | Отлично |
| | Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания | Хорошо |
| | Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу | Удовлетворительно |
| | В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью | Неудовлетворительно |
| Доклад/презентация | Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы | Отлично |
| | Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы | Хорошо |
| | Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы | Удовлетворительно |
| | Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями | Неудовлетворительно |

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 91% – 100% | 5 (отлично) |
| 81% – 90% | 4 (хорошо) |
| 71% – 80% | 3 (удовлетворительно) |
| Менее 70% | 2 (неудовлетворительно) |

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 1 | ПК-8.1 |
| 2 | ПК-8.1 |
| 3 | ПК-8.1 |
| 4 | ПК-8.1 |
| 5 | ПК-8.1 |
| 6 | ПК-8.1 |
| 7 | ПК-8.1 |
| 8 | ПК-8.1 |
| 9 | ПК-8.1 |
| 10 | ПК-8.1 |
| 11 | ПК-8.1 |
| 12 | ПК-8.1 |
| 13 | ПК-8.1 |
| 14 | ПК-8.1 |
| 15 | ПК-8.1 |
| 16 | ПК-8.1 |

Ключ ответов

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|--------------------------|---|
| 1 | b |
| 2 | a, c, f |
| 3 | d |
| 4 | c |
| 5 | 1e, 2a, 3i, 4h, 5d, 6c, 7g, 8f, 9b |
| 6 | c |
| 7 | b |
| 8 | a |
| 9 | a |
| 10 | a, e |
| 11 | a |
| 12 | c |
| 13 | b |
| 14 | c |
| 15 | c |
| 16 | картина, Картина |

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько базовых целей у презентаций?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 1

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Успешная презентация базируется на трех составляющих:

- a. глубокое понимание содержания презентации
- b. Пригодность
- c. высокий уровень владения инструментами создания презентации
- d. Красивый дизайн
- e. Полезность
- f. следование своему стилю

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь

- a. опрос
- b. онлайн-опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. интерактивный опрос

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько видов презентаций по целям вы знаете?

- a. 3
- b. 6
- c. 5
- d. 7
- e. 4

№ 5. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расставьте в правильном порядке этапы создания презентации

- a. Конец
- b. Повтор
- c. ЦА
- d. "больше огня"
- e. Цель
- f. Заметки
- g. Визуальные средства
- h. Основное содержание
- i. Начало

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

_____ проводится с привлечением респондентов посредством сети Интернет на основе готовой онлайн панели.

- a. интерактивный опрос
- b. опрос
- c. онлайн-опрос
- d. маркетинговое исследование

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите верное правило исходя из описания: "к каждому слайду прикрепляйте картинку, которые отражают основную идею написанного"

- a. Четкая взаимосвязь и последовательность слайдов
- b. Один слайд = одна картинка
- c. Один слайд = одна мысль
- d. Одна презентация = один стиль

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

вид исследования, когда компании/люди/маркетологи выясняют мнения пользователей по продукту, компании или какой-то ситуации

- a. опрос
- b. маркетинговое исследование
- c. онлайн-опрос
- d. интерактивный опрос

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое презентация?

- a. Официальное представление чего-либо
- b. Масштабное ивент-мероприятие, рекламирующее что-либо
- c. Файл формата .pptx
- d. Дегустация чего-либо

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие подходы существуют к инфографике?

- a. Исследовательский
- b. Перспективный
- c. Дизайнерский
- d. Строгий
- e. Сюжетный

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где в СССР впервые использовали инфографику в широком масштабе?

- a. На ВДНХ
- b. В журнале "Инфографика"
- c. В кремле
- d. На воробьевых горах

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как еще называют убеждающие презентации?

- a. Продающие
- b. Отчетные

- c. Транзакционные
- d. Информационные

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая газета и в каком городе впервые стала широко применять инфографику в периодике?

- a. Франция "People"
- b. США "USA Today"
- c. Англия ""The Times"
- d. Россия "Комсомольская правда"
- e. Канада "USA Today"

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

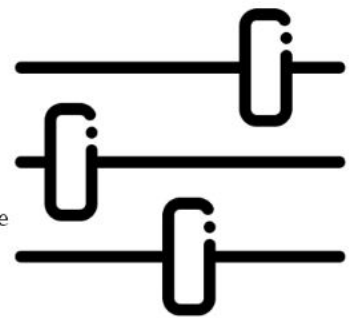
Виды визуализации ответов

ГОЛОСОВАНИЯ И ШКАЛЫ

Прекрасно подходит, когда нужно изучить опыт участников:

- какая у них ситуация по теме обучения,
- с чем они уже знакомы и насколько,
- с какими клиентами или задачами они чаще работают и так далее

Голосования доступны в двух основных вариантах:
выбор вариантов и шкалы



- a. слишком мало цветов
- b. слишком много текста
- c. шрифт с засечками
- d. некорректная картинка

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

Структура содержания введения в ВКР

- 3.3. Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся. В целом, введение должно содержать информацию о: б – актуальности выбранной темы (обосновывается необходимость данного исследования проблемы или разработки практического результата); – цели ВКР (ожидаемом конечном результате решения проблемы); – задачах (выделенных этапах достижения цели исследования); – объекте исследования (процессе или явлении, порождающем проблемную ситуацию); – предмете исследования (аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР); – гипотезе исследования (если она предусмотрена, исходя из специфики получаемой квалификации); – методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР); – практической значимости ВКР (возможности применения полученных результатов на практике); – использованных источниках и научной литературе (краткий аналитический обзор); – новизне исследования (обязательно для ВКР магистров)

- а. шрифт с засечками
- б. текст прилип к краям слайда
- с. слишком много текста

№ 16. Задание открытой формы. Введите ответ.

Одна _____ стоит тысячи слов. (напишите ответ с маленькой буквы, ед. число, без знаков препинания)

2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-8.1»

№ 1. Изучение материала с лекций.

№ 2. Изучение материала с лекций.

№ 3. Изучение материала с лекций.

№ 4. Изучение материала с лекций.

2.3.3. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-8.1»

№ 5. Подготовка к устному опросу.

№ 6. Подготовка к устному опросу.

№ 7. Подготовка к устному опросу.

№ 8. Подготовка к устному опросу.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-8.1»

№ 9. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций

обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

| № | Вопрос | Код компетенции |
|-----|--|-----------------|
| 1. | Виды презентации по целям | ПК-8.1 |
| 2. | Состав слайдов | ПК-8.1 |
| 3. | Что такое инфографика и для чего используется в презентациях | ПК-8.1 |
| 4. | Какие подходы к инфографике бывают? | ПК-8.1 |
| 5. | Виды инфографики | ПК-8.1 |
| 6. | Чем отличается интерактивный опрос от онлайн-опроса | ПК-8.1 |
| 7. | Для чего нужны опросы в презентациях? | ПК-8.1 |
| 8. | Что такое поп-ап питч? | ПК-8.1 |
| 9. | Как описывается зрительный процесс в методике поп-ап питча? | ПК-8.1 |
| 10. | Что такое визуальный декодер? Структура декодера? | ПК-8.1 |

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100% | 5 (отлично) |
| 81% – 90% | 4 (хорошо) |
| 71% – 80% | 3 (удовлетворительно) |
| Менее 70% | 2 (неудовлетворительно) |

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 1 | ПК-8.1 |
| 2 | ПК-8.1 |
| 3 | ПК-8.1 |
| 4 | ПК-8.1 |
| 5 | ПК-8.1 |
| 6 | ПК-8.1 |
| 7 | ПК-8.1 |
| 8 | ПК-8.1 |
| 9 | ПК-8.1 |
| 10 | ПК-8.1 |
| 11 | ПК-8.1 |
| 12 | ПК-8.1 |
| 13 | ПК-8.1 |
| 14 | ПК-8.1 |
| 15 | ПК-8.1 |
| 16 | ПК-8.1 |

Ключ ответов

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|--------------------------|---|
| 1 | b |
| 2 | a, c, f |
| 3 | d |
| 4 | c |
| 5 | 1e, 2a, 3i, 4h, 5d, 6c, 7g, 8f, 9b |
| 6 | c |
| 7 | b |
| 8 | a |
| 9 | a |
| 10 | a, e |
| 11 | a |
| 12 | c |
| 13 | b |
| 14 | c |
| 15 | c |
| 16 | картина, Картина |

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько базовых целей у презентаций?

a. 2

- b. 3
- c. 4
- d. 1

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Успешная презентация базируется на трех составляющих:

- a. глубокое понимание содержания презентации
- b. Пригодность
- c. высокий уровень владения инструментами создания презентации
- d. Красивый дизайн
- e. Полезность
- f. следование своему стилю

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь

- a. опрос
- b. онлайн-опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. интерактивный опрос

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько видов презентаций по целям вы знаете?

- a. 3
- b. 6
- c. 5
- d. 7
- e. 4

№ 5. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расставьте в правильном порядке этапы создания презентации

- a. Конец
- b. Повтор
- c. ЦА
- d. "больше огня"
- e. Цель
- f. Заметки
- g. Визуальные средства
- h. Основное содержание
- i. Начало

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

_____ проводится с привлечением респондентов посредством сети Интернет на основе готовой онлайн панели.

- a. интерактивный опрос
- b. опрос

- c. онлайн-опрос
- d. маркетинговое исследование

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите верное правило исходя из описания: "к каждому слайду прикрепляйте картинки, которые отражают основную идею написанного"

- a. Четкая взаимосвязь и последовательность слайдов
- b. Один слайд = одна картинка
- c. Один слайд = одна мысль
- d. Одна презентация = один стиль

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

вид исследования, когда компании/люди/маркетологи выясняют мнения пользователей по продукту, компании или какой-то ситуации

- a. опрос
- b. маркетинговое исследование
- c. онлайн-опрос
- d. интерактивный опрос

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое презентация?

- a. Официальное представление чего-либо
- b. Масштабное ивент-мероприятие, рекламирующее что-либо
- c. Файл формата .pptx
- d. Дегустация чего-либо

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие подходы существуют к инфографике?

- a. Исследовательский
- b. Перспективный
- c. Дизайнерский
- d. Строгий
- e. Сюжетный

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где в СССР впервые использовали инфографику в широком масштабе?

- a. На ВДНХ
- b. В журнале "Инфографика"
- c. В кремле
- d. На воробьевых горах

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как еще называют убеждающие презентации?

- a. Продающие
- b. Отчетные
- c. Транзакционные
- d. Информационные

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая газета и в каком городе впервые стала широко применять инфографику в периодике?

- a. Франция "People"
- b. США "USA Today"
- c. Англия ""The Times"
- d. Россия "Комсомольская правда"
- e. Канада "USA Today"

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

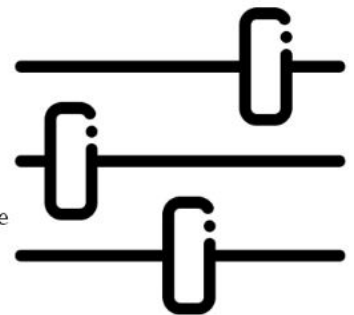
Виды визуализации ответов

ГОЛОСОВАНИЯ И ШКАЛЫ

Прекрасно подходит, когда нужно изучить опыт участников:

- какая у них ситуация по теме обучения,
- с чем они уже знакомы и насколько,
- с какими клиентами или задачами они чаще работают и так далее

Голосования доступны в двух основных вариантах:
выбор вариантов и шкалы



- a. слишком мало цветов
- b. слишком много текста
- c. шрифт с засечками
- d. некорректная картинка

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

Структура содержания введения в ВКР

- 3.3. Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся. В целом, введение должно содержать информацию о: б – актуальности выбранной темы (обосновывается необходимость данного исследования проблемы или разработки практического результата); – цели ВКР (ожидаемом конечном результате решения проблемы); – задачах (выделенных этапах достижения цели исследования); – объекте исследования (процессе или явлении, порождающем проблемную ситуацию); – предмете исследования (аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР); – гипотезе исследования (если она предусмотрена, исходя из специфики получаемой квалификации); – методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР); – практической значимости ВКР (возможности применения полученных результатов на практике); – использованных источниках и научной литературе (краткий аналитический обзор); – новизне исследования (обязательно для ВКР магистров)

- а. шрифт с засечками
- б. текст прилип к краям слайда
- с. слишком много текста

№ 16. Задание открытой формы. Введите ответ.

Одна _____ стоит тысячи слов. (напишите ответ с маленькой буквы, ед. число, без знаков препинания)