



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.В.16 Стратегический менеджмент в бизнес-коммуникациях

направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Управление персоналом

Одобен  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

*ФИО, должность, ученая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:



доцент

*(занимаемая должность)*

И.В. Боровских

*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.16 Стратегический менеджмент в бизнес-коммуникациях». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, конспект лекций, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.16 Стратегический менеджмент в бизнес-коммуникациях».

### 1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-8 Владеет навыками моделирования, разработки и усовершенствования кросс-функциональных процессов организации	ПК-8.1	Знает методы сбора информации (наблюдения, фиксация данных, хронометраж, фотография рабочего дня, техники проведения интервью и анкетирования, анализ документов и отчетной информации, изучение обратной связи от заинтересованных сторон)
	ПК-8.2	Умеет агрегировать и обобщать собранную информацию. Умеет выбирать контрольные точки, позволяющие оценивать степень выполнения регламентов и составлять планы контроля. Умеет анализировать зоны ответственности и интересы заинтересованных сторон кросс-функционального процесса или административного регламента
	ПК-8.3	Владеет навыками проведение наблюдений в ходе аудита деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
	УК-3.2	Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели
	УК-3.3	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Общая характеристика стратегического управления	ПК-8.1	Тест, Пз, КЛ	Тест
2	Проведение анализа среды	ПК-8.2, УК-3.3, УК-3.1	Тест, Пз	Тест
3	Формирование миссии и целей организации анализ. Прогнозирование. Ситуационные центры	ПК-8.2, УК-3.1	Тест, Пз	Тест
4	Выработка стратегии фирмы	УК-3.1, УК-3.2	Тест, Пз	Тест
5	Выполнение и контроль стратегии	УК-3.3, УК-3.2, УК-3.1, ПК-8.3	Тест, Пз	Тест
6	Концепция продукта в стратегическом управлении	УК-3.3, ПК-8.1	Тест, Пз	Тест
7	Динамика продукта	ПК-8.2, УК-3.1	Тест, Пз	Тест
8	Продуктовая стратегия фирмы	УК-3.3, ПК-8.3	Тест, Пз	Тест
9	Взаимодействие человека и организации	ПК-8.1, УК-3.2, ПК-8.3, УК-3.1, ПК-8.2	Тест, Пз	Тест
10	Личностные основы поведения человека в организационном окружении	ПК-8.2, ПК-8.3, УК-3.3	Тест, Пз	Тест
11	Индивид и группа	ПК-8.1, УК-3.3	Тест, КЛ, Д	Тест

### 2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Конспект лекций	В конспекте описан оптимальный объем текста, присутствует логичное построение и связность. Раскрытие темы представлено достаточно полно. Работа оформлена аккуратно	Зачтено
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Незачтено
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует удовлетворительное знание материала, ориентируется в вопросах по теме. Обладает удовлетворительными навыками публичного выступления	Зачтено
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Незачтено

### **2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)**

#### **2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

##### **Общие критерии оценивания**

<b>Процент правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

##### **Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
1	УК-3.3
2	ПК-8.2
3	ПК-8.2
4	ПК-8.1
5	УК-3.1
6	ПК-8.2
7	ПК-8.1
8	УК-3.3
9	ПК-8.2
10	ПК-8.1
11	УК-3.3

##### **Ключ ответов**

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	Анализ
2	экономической
3	Фирмы
4	Стратегическое управление
5	сокращения
6	цели
7	антипатии
8	Радикальное
9	критериальной
10	воздействия
11	Радикальное

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ конкурентной среды и структуры конкурентных сил, изучение конкурентов дают очень важную и ценную информацию для выработки стратегии конкуренции.

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Изучение компоненты макроокружения позволяет понять то, как формируются и распределяются ресурсы.

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ -инноваторы должны обладать высоким научно-техническим потенциалом, иметь отличных исследователей, дизайнеров, разработчиков, активно поддерживать дух новаторства на фирме и творческий, созидательный подход к работе.

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

— это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

стратегия \_\_\_\_\_ расходов достаточно близка к стратегии сокращения, так как ее основной идеей является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат.

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ — это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность

№ 7. Задание открытой формы. Введите ответ.

Симпатии и между людьми в основном носят индивидуальную окраску.

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ преобразование организации проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией.

*№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.*

К \_\_\_\_\_ базе поведения человека относятся те устойчивые характеристики его личности, которые определяют предпочтения при принятии решений человеком по поводу его поведения.

*№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Стимулирующие охватывают весь спектр возможных стимулов: речевые и письменные сигналы, действия других людей, световые сигналы и т.п. В модели человек предстает как биологическое и социальное существо с определенными физиологическими и иными потребностями, опытом, знанием, навыками, моралью, ценностями и т.п.

*№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.*

\_\_\_\_\_ преобразование организации проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией.

### **2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-8.1»**

*№ 1. Конкурентные преимущества.*

### **2.3.3. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-8.2»**

*№ 2. Конкурентные преимущества.*

### **2.3.4. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-8.3»**

*№ 3. Конкурентные преимущества.*

### **2.3.5. Конспекты лекций для оценки компетенции «УК-3.1»**

*№ 4. Конкурентные преимущества.*

### **2.3.6. Конспекты лекций для оценки компетенции «УК-3.2»**

*№ 5. Конкурентные преимущества.*

### **2.3.7. Конспекты лекций для оценки компетенции «УК-3.3»**

*№ 6. Конкурентные преимущества.*

### **2.3.8. Практические задания для оценки компетенции «ПК-8.1»**

*№ 7. Анализ непосредственного окружения.*

*№ 8. Анализ портфеля продукции.*

### **2.3.9. Практические задания для оценки компетенции «УК-3.2»**

*№ 9. Цели организации.*

*№ 10. Организационная структура как объект стратегических изменений.*

*№ 11. Способы установления взаимодействия человека и организации.*

### **2.3.10. Практические задания для оценки компетенции «УК-3.3»**

*№ 12. Типы стратегий развития бизнеса.*

*№ 13. Основные составляющие продукта.*

*№ 14. Восприятие человеком окружения.*

### **2.3.11. Практические задания для оценки компетенции «ПК-8.3»**

*№ 15. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.*

### **2.3.12. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-3.2»**

*№ 16. Общая характеристика группы.*

## **3. Промежуточная аттестация**

### **3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### **3.2. Вопросы к зачету с оценкой**

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Код компетенции</b>
1.	Этапы развития стратегического подхода	ПК-8.1
2.	Проявления нестратегического управления	ПК-8.2
3.	Понятие конкурентных преимуществ	ПК-8.3
4.	Виды конкурентных преимуществ	УК-3.1
5.	Стратегия создания конкурентных преимуществ	УК-3.2
6.	Экономическая компонента	УК-3.1
7.	Правовая компонента	УК-3.1
8.	Политическая компонента	ПК-8.3
9.	Социальная компонента	ПК-8.2
10.	Технологическая компонента	УК-3.2
11.	Подход к изучению компонент	УК-3.1
12.	Система отслеживания внешней среды	ПК-8.3
13.	Срезы внутренней среды	ПК-8.3

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Код компетенции</b>
14.	Анализ сильных и слабых сторон организации	УК-3.2
15.	Анализ организационной культуры	ПК-8.2
16.	Понятие миссии	УК-3.3
17.	Факторы выработки миссии	УК-3.1
18.	Цели формулирования миссии	ПК-8.2
19.	Понятие и виды целей	УК-3.1
20.	Направления установления целей	УК-3.3
21.	Фазы установления целей	УК-3.1
22.	Способы установления целей	УК-3.1
23.	Формы принятия решений	УК-3.1
24.	Два понимания стратегии	УК-3.1
25.	Подходы к выработке стратегии	УК-3.3
26.	Стратегии концентрированного роста	УК-3.3
27.	Функции высшего руководства	УК-3.1
28.	Стратегические изменения	УК-3.2
29.	Типы организационных структур	ПК-8.2
30.	Факторы выбора организационной структуры	УК-3.2
31.	Особенности отдельных типов структур	УК-3.1
32.	Понятие организационной культуры	УК-3.1
33.	Факторы, влияющие на организационную культуру	ПК-8.2
34.	Сопrotивление изменениям	ПК-8.1
35.	Стили проведения изменений	ПК-8.3
36.	Изменение организационной структуры	ПК-8.3
37.	Формирование и мобилизация ресурсов	ПК-8.3
38.	Факторы, определяющие понимание продукта	УК-3.2
39.	Функциональные свойства и качества	ПК-8.3
40.	Имидж продукта	ПК-8.2
41.	Упаковка и этикетка	ПК-8.3
42.	Фазы жизненного цикла	ПК-8.2
43.	Подходы к созданию нового продукта	УК-3.1
44.	Этапы создания нового продукта	ПК-8.3
45.	Конкурентные силы	УК-3.2
46.	Подход к анализу конкурента	ПК-8.3
47.	Анализ будущих целей конкурента	ПК-8.3
48.	Анализ предположений конкурента о себе и о других	ПК-8.1
49.	Матрица «Рост — доля рынка»	УК-3.1
50.	Организационное окружение	УК-3.2
51.	Ожидания индивида и организации	ПК-8.1

№	Вопрос	Код компетенции
52.	Систематизация информации	УК-3.1
53.	Факторы, влияющие на восприятие	УК-3.2
54.	Способы восприятия, порождающие ошибки	УК-3.2
55.	Характеристики воспринимаемого человека	ПК-8.2
56.	Удовлетворенность работой	ПК-8.3
57.	Слагаемые индивидуальности	УК-3.1
58.	Характеристики членов группы	УК-3.3

### 3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### 3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

#### Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

#### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-3.3
2	ПК-8.2
3	ПК-8.2
4	ПК-8.1
5	УК-3.1
6	ПК-8.2
7	ПК-8.1
8	УК-3.3
9	ПК-8.2
10	ПК-8.1
11	УК-3.3

#### Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	Анализ
2	экономической
3	Фирмы
4	Стратегическое управление
5	сокращения

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
6	цели
7	антипатии
8	Радикальное
9	критериальной
10	воздействия
11	Радикальное

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ конкурентной среды и структуры конкурентных сил, изучение конкурентов дают очень важную и ценную информацию для выработки стратегии конкуренции.

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Изучение компоненты макроокружения позволяет понять то, как ф о р м и р у ю т с я и р а с п р е д е л я ю т с я ресурсы.

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ -инноваторы должны обладать высоким научно-техническим потенциалом, иметь отличных исследователей, дизайнеров, разработчиков, активно поддерживать дух новаторства на фирме и творческий, созидательный подход к работе.

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

— это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

стратегия \_\_\_\_\_ расходов достаточно близка к стратегии сокращения, так как ее основной идеей является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат.

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ — это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность

№ 7. Задание открытой формы. Введите ответ.

Симпатии и между людьми в основном носят индивидуальную окраску.

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ преобразование организации проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией.

№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.

К \_\_\_\_\_ базе поведения человека относятся те устойчивые характер-

истики его личности, которые определяют предпочтения при принятии решений человеком по поводу его поведения.

*№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Стимулирующие охватывают весь спектр возможных стимулов: речевые и письменные сигналы, действия других людей, световые сигналы и т.п. В модели человек предстает как биологическое и социальное существо с определенными физиологическими и иными потребностями, опытом, знанием, навыками, моралью, ценностями и т.п.

*№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.*

\_\_\_\_\_ преобразование организации проводится на стадии выполнения стратегии в том случае, если организация не меняет отрасли, но при этом в ней происходят радикальные изменения, вызванные, например, ее слиянием с аналогичной организацией.