



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.15 Практикум по копирайтингу

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

преподаватель

(занимаемая должность)

М.А. Рябикова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.15 Практикум по копирайтингу». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, устный опрос, доклад-/презентация, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.15 Практикум по копирайтингу».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-2.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
	ПК-2.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
	ПК-2.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Создание текстов для социальных сетей	ПК-1.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Тест, Пз, УО	Тест
2	Создание текстов для блога	ПК-1.2, ПК-1.3	Тест, Пз	Тест, Д
3	Создание текстов для различных рекламных каналов	ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-1.3, ПК-2.2, ПК-1.1	Тест, Пз	Тест, Д
4	Редактирование текстов	ПК-1.1, ПК-2.3	Тест, Пз	Тест, УО
5	Создание текстов обратной связи	ПК-2.3, ПК-1.3, ПК-2.2	Тест, Пз, РЗ	Тест, Д

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	<p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p>	Отлично
	<p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p>	Хорошо
	<p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован</p>	Удовлетворительно
	<p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p>	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.2
2	ПК-1.3, ПК-2.2
3	ПК-1.1
4	ПК-1.2, ПК-1.3
5	ПК-2.3
6	ПК-1.2, ПК-2.1
7	ПК-1.1, ПК-2.3
8	ПК-1.1
9	ПК-2.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	имя и фамилия.
2	a, d, e
3	b
4	b
5	b
6	a
7	b
8	a
9	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Лучшая самопрезентация - это...

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основные составляющие кейса - это...

- a. решение;
- b. анализ рынка;
- c. анализ целевой аудитории.
- d. результат;
- e. проблема;

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Статья - это...

- a. детальное описание конкретной ситуации, проблемы или задачи и их решения.
- b. публицистическое, научное или научно популярное сочинение небольшого размера.
- c. небольшой текст, который создается для привлечения и удержания подписчиков.

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Автор делится с аудиторией идеями, доносит свою позицию и опыт - это...

а. коммерческий блог.

б. личный блог.

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какова основная цель проведения опросов в копирайтинге?

а. Увеличение количества ключевых слов.

б. Определение потребностей и предпочтений целевой аудитории.

с. Увеличение объема текста.

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Техническое задание на выполнение работ, документ-соглашение между заказчиком и исполнителем, в котором прописываются основные параметры будущего рекламного, PR-, медийного, графического или какого-либо иного проекта -это...

а. бриф.

б. кейс.

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс редактирования текста начинается с ...

а. аналитического чтения.

б. ознакомительного чтения.

с. правки-вычитки.

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый абзац, который раскрывает суть статьи и привлекает внимание читателя - это...

а. лид.

б. заголовок.

с. заключение.

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой тип вопроса чаще всего используется в опросах для сбора качественной информации?

а. Открытые вопросы, позволяющие респондентам выразить свои мысли.

б. Закрытые вопросы с одним правильным ответом.

с. Множественный выбор с фиксированными вариантами ответа.

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 1. Статья.

№ 2. Редактирование статьи.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 3. Экспертная статья.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.3»

№ 4. Экспертная статья.

№ 5. Кейс.

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 6. Кейс.

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 7. Опросы.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Назовите основные составляющие статьи.	ПК-2.3
2.	Приведите примеры (из личного опыта/кинофильма/истории/литературы и пр.) хорошей и плохой самопрезентации.	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
3.	Перечислите структурные элементы рекламных текстов и раскройте их психологические задачи.	ПК-2.3
4.	Объясните, почему опросы являются важным инструментом в копирайтинге. Приведите примеры, как результаты опросов могут быть использованы для улучшения контента и эффективного взаимодействия с целевой аудиторией.	ПК-2.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.2
2	ПК-1.3, ПК-2.2
3	ПК-1.1
4	ПК-1.2, ПК-1.3
5	ПК-2.3
6	ПК-1.2, ПК-2.1
7	ПК-1.1, ПК-2.3
8	ПК-1.1
9	ПК-2.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	имя и фамилия.
2	a, d, e
3	b
4	b
5	b
6	a
7	b
8	a
9	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Лучшая самопрезентация - это...

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основные составляющие кейса - это...

- a. решение;
- b. анализ рынка;
- c. анализ целевой аудитории.
- d. результат;
- e. проблема;

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Статья - это...

- a. детальное описание конкретной ситуации, проблемы или задачи и их решения.
- b. публицистическое, научное или научно популярное сочинение небольшого размера.
- c. небольшой текст, который создается для привлечения и удержания подписчиков.

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Автор делится с аудиторией идеями, доносит свою позицию и опыт - это...

- a. коммерческий блог.
- b. личный блог.

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какова основная цель проведения опросов в копирайтинге?

- a. Увеличение количества ключевых слов.
- b. Определение потребностей и предпочтений целевой аудитории.
- c. Увеличение объема текста.

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Техническое задание на выполнение работ, документ-соглашение между заказчиком и исполнителем, в котором прописываются основные параметры будущего рекламного, PR-, медийного, графического или какого-либо иного проекта -это...

- a. бриф.
- b. кейс.

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс редактирования текста начинается с ...

- a. аналитического чтения.
- b. ознакомительного чтения.
- c. правки-вычитки.

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый абзац, который раскрывает суть статьи и привлекает внимание читателя - это...

- a. лид.
- b. заголовок.
- c. заключение.

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой тип вопроса чаще всего используется в опросах для сбора качественной информации?

- a. Открытые вопросы, позволяющие респондентам выразить свои мысли.
- b. Закрытые вопросы с одним правильным ответом.
- c. Множественный выбор с фиксированными вариантами ответа.

3.5. Доклады/презентации для оценки компетентции «ПК-1.3»

№ 1. Самопрезентация.

№ 2. Кейс.

3.6. Доклады/презентации для оценки компетентции «ПК-2.1»

№ 3. Самопрезентация.

3.7. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 4. Кейс.

3.8. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 5. Опросы.

3.9. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 6. Редактирование текстов.

3.10. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 7. Редактирование текстов.