



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине	Б1.В.15 Информационные системы корпоративного управления на платформе 1С
направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
направленность (профиль)	Управление персоналом

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

преподаватель

(занимаемая должность)

И.В. Тихонова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.15 Информационные системы корпоративного управления на платформе 1С». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, лабораторная работа, проект) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.15 Информационные системы корпоративного управления на платформе 1С».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-7 Владеет навыками анализа рынка труда, определения потребности в трудовых ресурсах и составления профиля должности	ПК-7.1	Знает основы сбора и анализа информации о рынке труда, источниках поиска, об организациях и кандидатах на замещение рабочих мест
	ПК-7.2	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии получения информации, необходимой для подбора персонала
	ПК-7.3	Владеет навыками определения целей и параметров анализа рынка труда в соответствии с картой поиска кандидатов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Получение информации о рынке труда из внешних источников в конфигурации 1С: ЗУП КОРП.	ПК-7.1, ПК-7.3	Тест, ЛР, Проект	Тест
2	Выстраивание взаимоотношений с клиентом в 1С: CRM.	ПК-7.2, ПК-7.1	Тест, ЛР	Тест
3	Визуализация аналитической информации в 1С: Аналитика.	ПК-7.2	Тест, ЛР	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Лабораторная работа	Работа выполнена в полном объеме и получены правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя в рамках данной работы	Зачтено
	Работа выполнена в неполном объеме, например, имеются ошибки в определении большинства или всех искомых величин, результаты в большей массе присутствуют, но не верны, выводы заключения не соответствуют действительности, имеются значительные ошибки в оформлении	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Проект	<p>Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков</p>	Зачтено
	<p>Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов</p>	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых

компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-7.2
2	ПК-7.1
3	ПК-7.1
4	ПК-7.1
5	ПК-7.2
6	ПК-7.1
7	ПК-7.2
8	ПК-7.2
9	ПК-7.1
10	ПК-7.1
11	ПК-7.1
12	ПК-7.2
13	ПК-7.2
14	ПК-7.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	потенциальный клиент
2	b
3	настройки
4	XYZ - анализ
5	a
6	текучести
7	b
8	измерения
9	a, b, c, d, e, f
10	резерве
11	a
12	b
13	a
14	факты

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Под дидом в CRM - системах понимается Закончите фразу.

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется отчет, который показывает, сколько покупок совершил клиент за анализируемый период:

a. XYZ - анализ

b. Воронка продаж

c. ABC - анализ

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функциональные возможности конфигурации 1С: ЗУП КОРП подключаются и отключаются в разделе программы Закончите фразу.

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Колебания спроса на товар показывает ... - анализ. Закончите фразу.

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Возможно из построенной таблицы или графика в конфигурации "1С: Аналитика" перейти к источнику данных, на основе которых они построены?

a. Да

b. Нет

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Показатель кадров позволяет проанализировать процент уволившихся по отношению к среднесписочной численности, в 1С: ЗУП КОРП имеется возможность подключить расчет названного показателя. Закончите фразу. Напишите название показателя.

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для ABC - анализа используют данные по клиентам:

a. потенциальным

b. фактическим

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

Поля, в разрезе которых анализируются данные в 1С: Аналитика, называются ... Закончите фразу.

№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 6 правильных ответов.

Какие функциональные возможности реализованы в 1С: ЗУП КОРП при подборе персонала:

a. автоматически выгружать профиль вакантной должности на рекрутинговый сайт и наоборот

b. подключения чат-бота

c. возможность интеграции с рекрутинговыми сайтами

d. оценивание кандидата на должность с помощью электронного интервью

e. подключение E-Staff рекрутера

f. парсинг резюме

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Если кандидат на вакантную должность на данный момент нам не подошел, но мы не хотим терять его из поля зрения, в 1С: ЗУП КОРП можно сохранить его в Закончите фразу.

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Значимость реализованных товаров в величине полученной выручки позволяет определить:

a. ABC - анализ

b. XYZ - анализ

с. Нет верных ответов

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В конфигурации "1С: Аналитика" за указанный период построен график динамики полученной выручки по номенклатурной позиции. Укажите измерение:

- а. динамики полученной выручки
- б. номенклатурные позиции
- с. указанный период

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для ABC - анализа используют данные по клиентам:

- а. фактическим
- б. потенциальным

№ 14. Задание открытой формы. Введите ответ.

Поля, на основании которых заполняются числовые данные в 1С: Аналитика, называются ... Закончите фразу.

2.3.2. Лабораторные работы для оценки компетенции «ПК-7.2»

№ 1. Подбор персонала.

Найдите, где в конфигурации 1С: ЗУП КОРП подключить интеграцию с рекрутинговыми сайтами.

№ 2. Лидогенерация.

[Лабораторная работа.](#)

№ 3. Самостоятельное задание.

[Задание.](#)

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном

локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Интеграция 1С: ЗУП КОРП с рекрутинговыми сайтами.	ПК-7.1
2.	Сервисы 1С для анализа контрагентов, потенциальных работников.	ПК-7.1
3.	Возможности автоматизации бизнес-процесса командирования сотрудников в 1С: ЗУП КОРП за счет интеграции с он-лайн сервисом Smartway.	ПК-7.1
4.	Парсинг резюме в 1С: ЗУП КОРП.	ПК-7.1
5.	Е-Staff рекрутер: что такое, назначение, основные функциональные возможности, интеграция с 1С: ЗУП КОРП.	ПК-7.1
6.	CRM - системы: что понимается, основные функциональные возможности.	ПК-7.1
7.	Функциональные возможности 1С: CRM в системах 1С.	ПК-7.1
8.	Система 1С: Аналитика: определение, основные функциональные возможности.	ПК-7.2
9.	Построение Дашборда в системе 1С: Аналитика.	ПК-7.2
10.	Информационный источник для системы 1С: Аналитика.	ПК-7.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-7.2
2	ПК-7.1
3	ПК-7.1
4	ПК-7.1
5	ПК-7.2
6	ПК-7.1
7	ПК-7.2
8	ПК-7.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
9	ПК-7.1
10	ПК-7.1
11	ПК-7.1
12	ПК-7.2
13	ПК-7.2
14	ПК-7.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	потенциальный клиент
2	b
3	настройки
4	XYZ - анализ
5	a
6	текучности
7	b
8	измерения
9	a, b, c, d, e, f
10	резерве
11	a
12	b
13	a
14	факты

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Под дидом в CRM - системах понимается Закончите фразу.

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется отчет, который показывает, сколько покупок совершил клиент за анализируемый период:

- a. XYZ - анализ
- b. Воронка продаж
- c. ABC - анализ

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функциональные возможности конфигурации 1С: ЗУП КОРП подключаются и отключаются в разделе программы Закончите фразу.

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Колебания спроса на товар показывает ... - анализ. Закончите фразу.

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Возможно из построенной таблицы или графика в конфигурации "1С: Аналитика"

перейти к источнику данных, на основе которых они построены?

- a. Да
- b. Нет

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Показатель кадров позволяет проанализировать процент уволившихся по отношению к среднесписочной численности, в 1С: ЗУП КОРП имеется возможность подключить расчет названного показателя. Закончите фразу. Напишите название показателя.

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для ABC - анализа используют данные по клиентам:

- a. потенциальным
- b. фактическим

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

Поля, в разрезе которых анализируются данные в 1С: Аналитика, называются ... Закончите фразу.

№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 6 правильных ответов.

Какие функциональные возможности реализованы в 1С: ЗУП КОРП при подборе персонала:

- a. автоматически выгружать профиль вакантной должности на рекрутинговый сайт и наоборот
- b. подключения чат-бота
- c. возможность интеграции с рекрутинговыми сайтами
- d. оценивание кандидата на должность с помощью электронного интервью
- e. подключение E-Staff рекрутера
- f. парсинг резюме

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Если кандидат на вакантную должность на данный момент нам не подошел, но мы не хотим терять его из поля зрения, в 1С: ЗУП КОРП можно сохранить его в Закончите фразу.

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Значимость реализованных товаров в величине полученной выручки позволяет определить:

- a. ABC - анализ
- b. XYZ - анализ
- c. Нет верных ответов

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В конфигурации "1С: Аналитика" за указанный период построен график динамики полученной выручки по номенклатурной позиции. Укажите измерение:

- a. динамики полученной выручки
- b. номенклатурные позиции
- c. указанный период

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для ABC - анализа используют данные по клиентам:

а. фактическим

б. потенциальным

№ 14. Задание открытой формы. Введите ответ.

Поля, на основании которых заполняются числовые данные в 1С: Аналитика, называются ... Закончите фразу.