



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.13 Бизнес-планирование

направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Управление персоналом

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

М.А. Осипов

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.13 Бизнес-планирование». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, устный опрос, контрольная работа, решение задач, конспект лекций) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.13 Бизнес-планирование».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-8 Владеет навыками моделирования, разработки и усовершенствования кросс-функциональных процессов организации	ПК-8.1	Знает методы сбора информации (наблюдения, фиксация данных, хронометраж, фотография рабочего дня, техники проведения интервью и анкетирования, анализ документов и отчетной информации, изучение обратной связи от заинтересованных сторон)
	ПК-8.2	Умеет агрегировать и обобщать собранную информацию. Умеет выбирать контрольные точки, позволяющие оценивать степень выполнения регламентов и составлять планы контроля. Умеет анализировать зоны ответственности и интересы заинтересованных сторон кросс-функционального процесса или административного регламента
	ПК-8.3	Владеет навыками проведения наблюдений в ходе аудита деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
	УК-2.2	Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность бизнес-планирования. Виды планов.	ПК-8.2, УК-2.1	Тест, Пз	Тест
2	Стандарты разработки бизнес-планов	УК-2.2, ПК-8.2, УК-2.1	Тест, Пз	Тест
3	Структура бизнес-плана по стандарту UNIDO	УК-2.2, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, УК-2.1	Тест, Пз, УО	Тест
4	Анализ рынка сбыта. Планирование сбыта. Сезонность.	УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз	Тест
5	Производственный план. Виды издержек. Себестоимость.	УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз, УО	Тест
6	Маркетинговый план	УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз	Тест
7	План персонала	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз	Тест
8	Финансовый план проекта	УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз	Тест
9	Анализ рисков и страхование	УК-2.1, УК-2.2	Тест, КР, Пз	Тест
10	Виды рисков, рассматриваемых на этапе планирования	ПК-8.1, ПК-8.2, УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз	Тест
11	Анализ чувствительности показателей эффективности	ПК-8.3	Тест, Пз	Тест
12	Чистый приведенный доход. Дисконтирование денежных потоков.	ПК-8.3, УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз, РЗ	Тест
13	Анализ ошибок при планировании проекта	ПК-8.1, ПК-8.2, УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз, КЛ	Тест
14	Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.	УК-2.1, УК-2.2	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено
Устный опрос	1. Знает понятия основных разделов программы изучаемого курса; 2. Приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; 3. Достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; 4. Показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их	Зачтено
	1. Фрагментарные знания базовых понятий; 2. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; 3. Допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; 4. Ответ содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания темы	Незачтено
Контрольная работа	Студент правильно выполнил поставленное задание. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства/всех заданий, предусмотренных в работе. Студент может частично или полно объяснить полученные результаты	Зачтено
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Незачтено
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Конспект лекций	В конспекте описан оптимальный объем текста, присутствует логичное построение и связность. Раскрытие темы представлено достаточно полно. Работа оформлена аккуратно	Зачтено
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-2.1, УК-2.2
2	УК-2.1, УК-2.2
3	ПК-8.2, УК-2.1
4	УК-2.1, УК-2.2
5	ПК-8.1, ПК-8.2
6	УК-2.1, УК-2.2
7	УК-2.2
8	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, УК-2.1, УК-2.2
9	УК-2.1, УК-2.2
10	УК-2.1, УК-2.2
11	УК-2.1, УК-2.2
12	
13	УК-2.1, УК-2.2
14	ПК-8.3
15	ПК-8.1, ПК-8.2
16	УК-2.1, УК-2.2
17	УК-2.2
18	ПК-8.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	b
3	c
4	d
5	b
6	a
7	b
8	b
9	d
10	a
11	b
12	c
13	c
14	c
15	b
16	b
17	b
18	c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель анализа чувствительности проекта

- a. определение рисков
- b. определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов, влияющих на результаты проекта
- c. определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- a. производственного
- b. финансового
- c. промышленного
- d. маркетингового

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- a. средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- b. инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
- c. функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое КЭШ-ФЛО?

- a. Продажа ценных бумаг
- b. Ликвидность активов предприятия
- c. Чистая прибыль предприятия
- d. Прогноз движения денежных потоков предприятия

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Риск - это

- a. вероятность потерь
- b. событие, которое может произойти или нет
- c. вероятность выигрыша

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного ниже НЕ должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- a. кадровый состав предприятия или фирмы
- b. описание целевого рынка потребителей
- c. ценовая политика
- d. описание конкурентов

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- a. структура и содержание разделов определяется инвесторами
- b. структура и содержание определена стандартами UNIDO, IAS, GAAP
- c. определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
- d. стандарта не существует

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда НЕ относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

- a. дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- b. затраты на рекламу предприятия и его продукции
- c. численность и качественная структура персонала предприятия
- d. размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

- a. ни одна из перечисленных
- b. модель межотраслевого баланса
- c. метод Монте-Карло
- d. модель денежного потока - Cash-flow

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?

- a. обивочная ткань

- b. налоги
- c. аренда цеха

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

- a. 65 000 изделий
- b. 70 000
- c. 80 000

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план НЕ содержит

- a. бюджет рекламных расходов
- b. информацию о способах продвижения компании
- c. сведения о зарплате маркетолога

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дайте полное определение бизнес-плану

- a. план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- b. любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- c. план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 2 года?

- a. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=27; PB=28
- b. NPV= -10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30
- c. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=21; PB=23

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что НЕ относится к ошибке в разработке бизнес-плана?

- a. несоответствие стандарту разработки
- b. отсутствие раздела "Экологический план"
- c. неправильный расчёт налоговой нагрузки

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

- a. вопросы местоположения и условий реализации проекта
- b. анализ налогового окружения бизнеса
- c. задачи и вопросы производственного процесса и операций

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- a. «План производства»

- b. «Финансовый план»
- c. «Маркетинговый план»

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. NPV= 200 000 у.е, PI=1,10
- b. NPV= 200 000 у.е, PI=1,15
- c. NPV= 200 000 у.е, PI=1,20

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-8.2»

№ 1. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 2. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 3. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 4. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

№ 5. Описать существенные риски.

Провести экспертную оценку рисков, характерных для деятельности, выбранной за основу разработки бизнес-плана.

Составить таблицу рисков.

Вид риска (простой риск)	Влияние риска на проект	Способ минимизации риска

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «УК-2.1»

№ 6. Стандарты оформления бизнес-плана.

Какой стандарт разработки бизнес-плана распространен на территории РФ? Какие требования к нему предъявляются?

№ 7. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 8. Построить план сбыта по выбранной деятельности.

1. Определить максимальный и оптимальный объем производства и сбыта, исходя из производственных возможностей проекта, рыночного спроса и норм разумного потребления.

2. Составить план сбыта продукции, с поправкой на сезонность (опционально) и требования к окупаемости проекта.

№ 9. Расписать медиа-сетку и затраты на рекламу.

Средство продвижения	Период использования	Бюджет на мероприятие

№ 10. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 11. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-8.1»

№ 12. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 13. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 14. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

№ 15. Описать существенные риски.

Провести экспертную оценку рисков, характерных для деятельности, выбранной за основу разработки бизнес-плана.

Составить таблицу рисков.

Вид риска (простой риск)	Влияние риска на проект	Способ минимизации риска

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-8.3»

№ 16. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 17. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 18. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «УК-2.2»

№ 19. Рассмотреть все существующие стандарты разработки бизнес-плана.

Проанализировать стандарт UNIDO, ЕБРР, KPMG, BFM-group с точки зрения целесообразности использования.

№ 20. Построить план сбыта по выбранной деятельности.

1. Определить максимальный и оптимальный объем производства и сбыта, исходя из

производственных возможностей проекта, рыночного спроса и норм разумного потребления.

2. Составить план сбыта продукции, с поправкой на сезонность (опционально) и требования к окупаемости проекта.

№ 21. Расписать медиа-сетку и затраты на рекламу.

Средство продвижения	Период использования	Бюджет на мероприятие

№ 22. Определить должностные обязанности по персоналу проекта.

К имеющемуся штатному расписанию определить должностные обязанности для каждого сотрудника, задействованного в проекте.

№ 23. Доходы и расходы проекта.

Рассчитать чистую прибыль, основываясь на группировке доходов и расходов по проекту

2.3.7. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-8.1»

№ 24. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

2.3.8. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-8.2»

№ 25. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

2.3.9. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-8.3»

№ 26. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

2.3.10. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «УК-2.1»

№ 27. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

№ 28. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.11. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «УК-2.2»

№ 29. Выбор вида деятельности, по которой составляется бизнес-план.

№ 30. Изучить способы формирования себестоимости.

Получить представление о понятии себестоимости товара или услуги. Рассмотреть процесс формирования полной себестоимости на единицу продукта и производственной (цеховой) себестоимости.

2.3.12. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-8.1»

№ 31. Описать существенные риски.

Составить классификацию рисков по длительности воздействия, масштабу, отраслевой принадлежности и другим параметрам.

2.3.13. Контрольные работы для оценки компетенции «ПК-8.2»

№ 32. Описать существенные риски.

Составить классификацию рисков по длительности воздействия, масштабу, отраслевой принадлежности и другим параметрам.

2.3.14. Задачи для оценки компетенции «УК-2.1»

№ 33. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

2.3.15. Задачи для оценки компетенции «УК-2.2»

№ 34. Провести анализ по проекту.

Рассмотрите следующие два проекта А и Б.

Проект А приносит на протяжении 3 лет доход 500 млн. ежегодно, проект Б - 300 млн., 300 млн. и 1100 млн. соответственно. Желаемая норма доходности инвестора — 25%.

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться критерием чистой текущей стоимости? Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

2.3.16. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-8.3»

№ 35. Провести анализ показателей проекта.

По каким основным показателям анализируется потенциальная эффективность проекта?

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость

делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Последовательность разработки и структура бизнес-плана	ПК-8.2, УК-2.1
2.	Особенности составления бизнес-плана для действующего и начинающегося бизнеса	ПК-8.2
3.	Разделы б.плана по стандарту UNIDO.	ПК-8.1, ПК-8.2
4.	Особенности составления бизнес-плана для действующего и вновь открываемого бизнеса.	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3
5.	Переменные и условно-постоянные издержки. Себестоимость продукции (услуг).	УК-2.1, УК-2.2
6.	Спообы продвижения продукта и предприятия.	
7.	Персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Подбор персонала проекта.	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, УК-2.1, УК-2.2
8.	Финансовые результаты проекта. Показатели эффективности инвестиций.	УК-2.1, УК-2.2
9.	Виды рисков и методы их нейтрализации	ПК-8.1, ПК-8.2
10.	Простые риски. Финансовые риски.	ПК-8.1, ПК-8.2
11.	Анализ чувствительности проекта.	ПК-8.3
12.	Методы дисконтирования. Срок окупаемости проекта. Чистый приведенный доход.	УК-2.1, УК-2.2
13.	Основные ошибки, возникающие в процессе бизнес-планирования.	ПК-8.1, ПК-8.2
14.	Доходы и расходы предприятия (проекта)	УК-2.1, УК-2.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-2.1, УК-2.2
2	УК-2.1, УК-2.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	ПК-8.2, УК-2.1
4	УК-2.1, УК-2.2
5	ПК-8.1, ПК-8.2
6	УК-2.1, УК-2.2
7	УК-2.2
8	ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3, УК-2.1, УК-2.2
9	УК-2.1, УК-2.2
10	УК-2.1, УК-2.2
11	УК-2.1, УК-2.2
12	
13	УК-2.1, УК-2.2
14	ПК-8.3
15	ПК-8.1, ПК-8.2
16	УК-2.1, УК-2.2
17	УК-2.2
18	ПК-8.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	b
3	c
4	d
5	b
6	a
7	b
8	b
9	d
10	a
11	b
12	c
13	c
14	c
15	b
16	b
17	b
18	c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель анализа чувствительности проекта

- a. определение рисков
- b. определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов, влияющих на результаты проекта
- c. определение количества продаж при котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.

- a. производственного
- b. финансового
- c. промышленного
- d. маркетингового

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

- a. средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми
- b. инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов
- c. функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое КЭШ-ФЛО?

- a. Продажа ценных бумаг
- b. Ликвидность активов предприятия
- c. Чистая прибыль предприятия
- d. Прогноз движения денежных потоков предприятия

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Риск - это

- a. вероятность потерь
- b. событие, которое может произойти или нет
- c. вероятность выигрыша

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного ниже НЕ должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- a. кадровый состав предприятия или фирмы
- b. описание целевого рынка потребителей
- c. ценовая политика
- d. описание конкурентов

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

- a. структура и содержание разделов определяется инвесторами

- b. структура и содержание определена стандартами UNIDO, IAS, GAAP
- c. определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)
- d. стандарта не существует

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда НЕ относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

- a. дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников
- b. затраты на рекламу предприятия и его продукции
- c. численность и качественная структура персонала предприятия
- d. размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования?

- a. ни одна из перечисленных
- b. модель межотраслевого баланса
- c. метод Монте-Карло
- d. модель денежного потока - Cash-flow

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к переменным издержкам мебельного предприятия?

- a. обивочная ткань
- b. налоги
- c. аренда цеха

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тысяч рублей. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

- a. 65 000 изделий
- b. 70 000
- c. 80 000

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план НЕ содержит

- a. бюджет рекламных расходов
- b. информацию о способах продвижения компании
- c. сведения о зарплате маркетолога

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дайте полное определение бизнес-плану

- a. план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды
- b. любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес
- c. план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Проект с какими показателями эффективности является рентабельным, если рассчитан на 2 года?

- a. NPV= 50000; PI=2,33; IRR=10000; DPB=27; PB=28
- b. NPV= -10000; PI=0,8; IRR=100; DPB=28; PB=30
- c. NPV= 88000; PI=1,22; IRR=60; DPB=21; PB=23

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что НЕ относится к ошибке в разработке бизнес-плана?

- a. несоответствие стандарту разработки
- b. отсутствие раздела "Экологический план"
- c. неправильный расчёт налоговой нагрузки

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

- a. вопросы местоположения и условий реализации проекта
- b. анализ налогового окружения бизнеса
- c. задачи и вопросы производственного процесса и операций

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:

- a. «План производства»
- b. «Финансовый план»
- c. «Маркетинговый план»

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциального инвестора:

- a. NPV= 200 000 у.е, PI=1,10
- b. NPV= 200 000 у.е, PI=1,15
- c. NPV= 200 000 у.е, PI=1,20