



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.11 Основы режиссуры

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

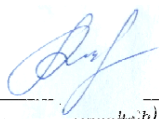
Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

(занимаемая должность)

Л.В. Леоненко

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.11 Основы режиссуры». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: конспект лекций, доклад/презентация, практическое задание, устный опрос, тест) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.11 Основы режиссуры».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-5 Способность участвовать в производственном процессе разработки коммуникационного продукта	ПК-5.1	Участствует в производственном процессе разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.2	Способен организовать производственный процесс разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.3	Владеет навыками разработки коммуникационного продукта
ПК-8 Применяет основные технологии видео-, звуко-монтажа при производстве кино-, теле -, видеофильмов и телевизионных программ.	ПК-8.1	Владеет современными техническими средствами видео -, звуко- монтажа
	ПК-8.2	Осуществляет подготовку исходного материала к монтажу, приведения его к современным звуковым и видеостандартам
	ПК-8.3	Способен организовывать полный цикл видеомонтажа

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Введение в режиссуру. Режиссер, его функции. Экранная режиссура. Особенности режиссуры рекламных и PR-продуктов. Краткий обзор основных выразительных и изобразительных средств.	ПК-1.3	Д, Пз	КЛ
2	Сценарное мастерство. Композиция сценария. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов.	ПК-1.1, ПК-5.1	Д, Пз	КЛ, УО
3	Production. (Съёмки). Основные выразительные и изобразительные средства режиссуры. Композиция кадра. Мизансцена. Ракурс. Крупность плана. Атмосфера. Темпоритм. Свет. Цвет. Актёр. Рекомендации для съёмки.	ПК-1.2, ПК-5.3	Пз, КЛ	КЛ, Пз
4	Postproduction. Монтаж. Виды монтажа. Визуальные эффекты. Звук.	ПК-5.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-8.1, ПК-8.2, ПК-8.3	Тест, Пз, Д	Тест, КЛ

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-5.3
2	ПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a, b, c, d, f, g
2	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 6 правильных ответов.

Выберите из списка, какие бывают планы камеры:

- a. крупный;
- b. дальний;
- c. средний;
- d. деталь
- e. передовой;
- f. общий
- g. микроплан;
- h. узкий;

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите правильный ответ :

- a. титры бывают вступительные, заключительные и промежуточные;
- b. заключительные титры содержат полную информацию о создателях фильма;
- c. титры - это текстовая информация в фильме;
- d. все ответы правильные.
- e. субтитры - один из видов титр;

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 1. Изучить предложенные рекламные видео, проанализировать, как режиссер использует выразительные и изобразительные средства.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.3»

№ 2. Изучить предложенные видео, выявить композицию сценария.

№ 3. Сделать серию кадров по темам композиция кадра, мизансцена, ракурс, крупность плана, атмосфера, свет, цвет.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.1»

№ 4. Сделать серию кадров по темам композиция кадра, мизансцена, ракурс, крупность плана, атмосфера, свет, цвет.

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.2»

№ 5. Сделать серию кадров по темам композиция кадра, мизансцена, ракурс, крупность плана, атмосфера, свет, цвет.

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-8.1»

№ 6. 15. Принципы монтажа и выбор монтажной системы. Изучить предложенные видео, выявить особенности монтажа.

2.3.7. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 7. 11. Актер как выразительное средство режиссуры.

№ 8. Система К. С. Станиславского как метод работы с актером. Создание системы К. С. Станиславского.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзамен-

национную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Что такое мизансцена? В чем отличие театральной мизансцены от видеомизансцены?	ПК-1.1
2.	Перечислить приемы создания рекламного образа.	ПК-5.2
3.	Назовите этапы создания видеоматериала.	ПК-5.2
4.	Основные принципы съёмки.	ПК-5.3
5.	Правила проектирования кадра.	ПК-5.3
6.	Приемы построения композиции.	ПК-5.3
7.	Перечислите, какие виды видеомонтажа вы знаете?	ПК-1.2
8.	Для чего используются видеопереходы и какие они бывают?	ПК-5.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-5.3
2	ПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a, b, c, d, f, g
2	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 6 правильных ответов.

Выберите из списка, какие бывают планы камеры:

- a. крупный;
- b. дальний;
- c. средний;
- d. деталь
- e. передовой;
- f. общий
- g. микроплан;
- h. узкий;

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите правильный ответ :

- a. титры бывают вступительные, заключительные и промежуточные;
- b. заключительные титры содержат полную информацию о создателях фильма;
- c. титры - это текстовая информация в фильме;
- d. все ответы правильные.
- e. субтитры - один из видов титр;

3.5. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 1. 1. Введение в режиссуру. Режиссер, его функции. Экранная режиссура. Особенности режиссуры рекламных и PR-продуктов.

3.6. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-5.2»

№ 2. 3. Сценарное мастерство. Композиция сценария.

№ 3. 4. Литературный и режиссерский сценарий. Раскадровка.

№ 4. 7. Производственный этап создания видеорекламы. Возможности камеры. Основные принципы съёмки. Распространенные ошибки при съёмке. Правила съёмки под монтаж. Правила проектирования кадра. Виды крупности: общий, средний и крупный планы. Ракурс. Законы композиции. Приемы построения композиции. Требования к кадру.

3.7. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 5. 13. Анимация в видеорекламе.

№ 6. 14. Понятие о монтаже. История и развитие монтажа как выразительного средства режиссуры.

№ 7. 16. Специфика звука в видеорекламе. Виды звукового сопровождения: текст, интериум, музыка, звуковые эффекты. Монтаж звука.

3.8. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 8. 6. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов. Этапы создания видеоматериала.

3.9. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-5.2»

№ 9. 6. Приемы создания рекламного образа. Жанры. Классификация видеоматериалов. Этапы создания видеоматериала.

3.10. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.2»

№ 10. 8. Свет в кадре. Естественный свет и освещение. Рисующий свет, заполняющий

свет и контровой свет.

№ 11. 9. Цвет и его значение в коммуникации и экранной режиссуре. Цветовое решение кадра, ролика.