



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра естественнонаучных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.11 Основы коммерциализации научных исследований

направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

направленность (профиль) Большие данные и интеллектуальные системы

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

А.С. Соболев

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.11 Основы коммерциализации научных исследований». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.11 Основы коммерциализации научных исследований».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК 1 Способен исследовать и разрабатывать архитектуры систем искусственного интеллекта для различных предметных областей на основе комплексов методов и инструментальных средств систем искусственного интеллекта	ПК 1.1	Знание основных принципов работы систем искусственного интеллекта, понимание различных архитектурных концепций в области искусственного интеллекта. Знание математические основ искусственного интеллекта, машинного обучения и анализа данных Знание современных методов и инструментов разработки и исследования архитектур систем искусственного интеллекта. Знание принципов работы и применения методов машинного обучения и искусственного интеллекта при разработке интеллектуальных систем. Знание основных правовых и этических вопросов в области разработки и исследования интеллектуальных систем. Знание вариантов и способов коммерциализации научно-исследовательских проектных работ в области построения интеллектуальных систем и анализа данных Знать методы и технологии визуализации данных для их применения при построении интеллектуальных систем
	ПК 1.2	Умение анализировать требования и особенности предметных областей для разработки соответствующих архитектур систем искусственного интеллекта. Уметь применять различные методы и техники проектирования архитектур искусственного интеллекта. Уметь оценивать производительность и эффективность разработанных архитектур с помощью соответствующих метрик и тестирования. Умение проводить, оформлять и представлять исследования в области больших данных и интеллектуальных систем Умение оформлять технико-экономическое обоснование научно-исследовательского проекта в области интеллектуальных систем, с целью его коммерциализации Уметь применять инструменты и технологии визуализации данных при построении интеллектуальных систем и аналитических отчетов при анализе данных Уметь использовать математические методы в исследовании архитектур искусственного интеллекта, машинного обучения и анализа данных
	ПК 1.3	Владение различными языками программирования, используемыми в разработке искусственного интеллекта. Владение специализированными инструментами и библиотеками для разработки архитектур искусственного интеллекта . Владеть навыками работы с алгоритмами машинного обучения и глубокого обучения, а также их применения при разработке архитектур искусственного интеллекта и анализа данных. Владеть навыками коммерциализации научно-исследовательских проектов в области построения интеллектуальных систем и анализа больших данных. Навыками работы с большими объемами данных и их предобработкой для использования в разработке архитектур искусственного интеллекта Владение методами визуализации и инфографики данных, создания интерактивных дашбордов для интеллектуальных систем Владеть навыками использования математического аппарата в исследовании архитектур искусственного интеллекта, машинного обучения и анализа данных

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Основы создания стартапов и их характеристики	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	Тест, Пз	Тест
2	Предварительный анализ стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2	Тест, Пз	Тест
3	Бизнес-модели стартапов	ПК 1.1, ПК 1.2	Тест, Пз	Тест
4	Продвижение стартапов	ПК 1.1, ПК 1.2	Тест, Пз	Тест
5	Денежные потоки стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
6	Финансирование стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
7	Риски стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	Тест, Пз	Тест
8	Оценка стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3	Тест, РЗ	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
2	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
3	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
4	ПК 1.1, ПК 1.2
5	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.1, ПК 1.2
6	ПК 1.1, ПК 1.2
7	ПК 1.1
8	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	c, d
3	a, d
4	c, d
5	b, c

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
6	a, d, e
7	b, d
8	b, d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из определений стартапа является неверным?

- a. стартап является одной из стадий развития предприятия
- b. все приведенные определения стартапа верны
- c. стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль
- d. стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта
- e. стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно несистематических рисков стартапа

- a. может возникнуть ситуация, при которой стартап сталкивается только с несистематическими рисками, а систематические риски на него не распространяются
- b. несистематические риски не надо учитывать при оценке стартапа
- c. несистематические риски могут быть минимизированы
- d. несистематические риски характерны для определенного бизнеса и не распространяются на все компании отрасли

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что из перечисленного учитывается в денежном потоке от инвестиционной деятельности?

- a. покупка оборудования
- b. уплата % по кредиту
- c. привлечение банковского кредита
- d. продажа производственных помещений

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Бизнес-модель Free предполагает

- a. все ответы верны
- b. бесплатную реализацию целевой продукции
- c. то, что хотя бы один из целевых сегментов получает продукт бесплатно
- d. предоставление базового товара на бесплатной основе, а расширенной версии или сопутствующих продуктов — на коммерческой основе

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно динамических и статических показателей эффективности:

- a. простой срок окупаемости всегда больше дисконтированного срока окупаемости
- b. может иметь место ситуация, в которой, с точки зрения статических показателей стартап эффективен, а с точки зрения динамических – нет
- c. при расчете динамических показателей фактор риска учитывается в ставке дисконтирования
- d. при положительном значении NPV анализировать прочие динамические показатели не имеет смысла

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?

- a. политика защиты интеллектуальной собственности
- b. стоимость бизнеса на момент его стабилизации
- c. все перечисленное
- d. анализ конкурентоспособности
- e. изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию
- f. структура и стоимость финансирования стартапа

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Партизанский маркетинг — это:

- a. все ответы верны
- b. зачастую бесплатное распространение информации о товаре
- c. использование нелегитимных действий по изучению конкурентов
- d. продвижение товара нестандартными способами в тех местах, где потребитель не ожидает столкнуться с рекламой

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогнозировать, какая сумма будет привлечена?

- a. венчурные инвестиции
- b. эмиссия облигаций
- c. государственный грант
- d. краудфандинг

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК 1.1»

№ 1. Пошаговое оформление стартапа.

№ 2. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 3. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 4. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 5. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 6. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 7. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК 1.2»

№ 8. Пошаговое оформление стартапа.

№ 9. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

- а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;
- б) определите ключевых конкурентов;
- в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;
- г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;
- д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;
- е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 10. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 11. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 12. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 13. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 14. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК 1.3»

№ 15. Пошаговое оформление стартапа.

№ 16. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 17. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

- а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;
- б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;
- в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 18. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

2.3.5. Задачи для оценки компетенции «ПК 1.1»

№ 19. Определение денежных потоков.

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.

2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 20. Средневзвешенная стоимость капитала.

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18.$$

Ответ: 18 %.

2.3.6. Задачи для оценки компетенции «ПК 1.2»

№ 21. Определение денежных потоков.

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.
2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 22. Средневзвешенная стоимость капитала.

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18.$$

Ответ: 18 %.

2.3.7. Задачи для оценки компетенции «ПК 1.3»

№ 23. Определение денежных потоков.

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.
2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 24. Средневзвешенная стоимость капитала.

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.

$$WACC = 0,6 \cdot 0,22 + 0,4 \cdot 0,15 \cdot (1 - 0,2) = 0,18.$$

Ответ: 18 %.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие этапы проходит стартап по мере развития?	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
2.	Конкурентоспособность стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2
3.	Сущность и виды базовых бизнес-моделей стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2
4.	Особенности продвижения продукции стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2
5.	Охарактеризовать денежные потоки (Кэш-фло)	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
6.	Источники финансирования стартапа	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
7.	Виды рисков стартапа на различных этапах жизненного цикла	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
8.	Основные показатели эффективности проекта	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
2	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
3	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
4	ПК 1.1, ПК 1.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
5	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.1, ПК 1.2
6	ПК 1.1, ПК 1.2
7	ПК 1.1
8	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	c, d
3	a, d
4	c, d
5	b, c
6	a, d, e
7	b, d
8	b, d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из определений стартапа является неверным?

- a. стартап является одной из стадий развития предприятия
- b. все приведенные определения стартапа верны
- c. стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль
- d. стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта
- e. стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно несистематических рисков стартапа

- a. может возникнуть ситуация, при которой стартап сталкивается только с несистематическими рисками, а систематические риски на него не распространяются
- b. несистематические риски не надо учитывать при оценке стартапа
- c. несистематические риски могут быть минимизированы
- d. несистематические риски характерны для определенного бизнеса и не распространяются на все компании отрасли

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что из перечисленного учитывается в денежном потоке от инвестиционной деятельности?

- a. покупка оборудования
- b. уплата % по кредиту

- c. привлечение банковского кредита
- d. продажа производственных помещений

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Бизнес-модель Free предполагает

- a. все ответы верны
- b. бесплатную реализацию целевой продукции
- c. то, что хотя бы один из целевых сегментов получает продукт бесплатно
- d. предоставление базового товара на бесплатной основе, а расширенной версии или сопутствующих продуктов — на коммерческой основе

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно динамических и статических показателей эффективности:

- a. простой срок окупаемости всегда больше дисконтированного срока окупаемости
- b. может иметь место ситуация, в которой, с точки зрения статических показателей стартап эффективен, а с точки зрения динамических – нет
- c. при расчете динамических показателей фактор риска учитывается в ставке дисконтирования
- d. при положительном значении NPV анализировать прочие динамические показатели не имеет смысла

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?

- a. политика защиты интеллектуальной собственности
- b. стоимость бизнеса на момент его стабилизации
- c. все перечисленное
- d. анализ конкурентоспособности
- e. изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию
- f. структура и стоимость финансирования стартапа

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Партизанский маркетинг — это:

- a. все ответы верны
- b. зачастую бесплатное распространение информации о товаре
- c. использование нелегитимных действий по изучению конкурентов
- d. продвижение товара нестандартными способами в тех местах, где потребитель не ожидает столкнуться с рекламой

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогнозировать, какая сумма будет привлечена?

- a. венчурные инвестиции
- b. эмиссия облигаций
- c. государственный грант
- d. краудфандинг