



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики  
Кафедра прикладной информатики и документоведения

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.В.11 Менеджмент социальных сетей

направление подготовки 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) Прикладная экономика и бизнес-консалтинг

Одобрено  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина  
ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:

  
(подпись)

доцент  
(занимаемая должность)

М.А. Осипов  
(инициалы, фамилия)



доцент  
(занимаемая должность)

А.В. Блинникова  
(инициалы, фамилия)

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.11 Менеджмент социальных сетей». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, устный опрос, практическое задание, доклад-/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.11 Менеджмент социальных сетей».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенция                                                                                                                                                                 | Индикаторы компетенций | Результаты обучения                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1<br>Способен разрабатывать и эффективно использовать современные социальные технологии в работе с персоналом, а также внедрения планов социального развития организации | ПК-1.1                 | Знает административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля |
|                                                                                                                                                                             | ПК-1.2                 | Умеет проводить оценку качества и обоснованности завершающих документов по результатам внутреннего контроля      |

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

| № п/п | Раздел, тема                             | Код индикатора компетенции | Наименование ОС |      |
|-------|------------------------------------------|----------------------------|-----------------|------|
|       |                                          |                            | ТК              | ПА   |
| 1     | Понятие и функции социальных сетей       | ПК-1.1, ПК-1.2             | Тест, УО, Пз    | Тест |
| 2     | Стратегия продвижения в социальных сетях | ПК-1.1, ПК-1.2             | Тест, УО, Пз    | Тест |
| 3     | Социальная сеть RuTube                   | ПК-1.1, ПК-1.2             | Тест, УО, Пз    | Тест |
| 4     | Социальная сеть ВКонтакте                | ПК-1.1, ПК-1.2             | Тест, УО, Пз, Д | Тест |
| 5     | Социальная сеть Telegram                 | ПК-1.1, ПК-1.2             | Тест, УО, Пз    | Тест |
| 6     | Копирайтинг                              | ПК-1.1, ПК-1.2             | Тест, УО, Пз    | Тест |

### 2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| <b>Оценочное средство</b> | <b>Критерии оценивания</b>                                | <b>Шкала оценивания</b> |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|
| Тест                      | Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий       | Отлично                 |
|                           | Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий        | Хорошо                  |
|                           | Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий        | Удовлетворительно       |
|                           | Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий | Неудовлетворительно     |

| <b>Оценочное средство</b> | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Шкала оценивания</b> |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Устный опрос              | <p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p> | Отлично                 |
|                           | <p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p>                                                  | Хорошо                  |
|                           | <p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован</p>                                                                                                                                           | Удовлетворительно       |
|                           | <p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p>                                                                | Неудовлетворительно     |

| <b>Оценочное средство</b> | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                          | <b>Шкала оценивания</b> |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Практическое задание      | Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения                                                                                       | Отлично                 |
|                           | Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания                                                                | Хорошо                  |
|                           | Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу                                                                                                                     | Удовлетворительно       |
|                           | В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью                                                                        | Неудовлетворительно     |
| Доклад/презентация        | Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы | Отлично                 |
|                           | Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы                                 | Хорошо                  |
|                           | Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы                                                    | Удовлетворительно       |
|                           | Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями                      | Неудовлетворительно     |

### **2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)**

#### **2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

##### **Общие критерии оценивания**

| <b>Процент правильных ответов</b> | <b>Оценка</b>           |
|-----------------------------------|-------------------------|
| 91% – 100%                        | 5 (отлично)             |
| 81% – 90%                         | 4 (хорошо)              |
| 71% – 80%                         | 3 (удовлетворительно)   |
| Менее 70%                         | 2 (неудовлетворительно) |

**Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Код индикатора компетенции</b> |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 1                        | ПК-1.2                            |
| 2                        | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 3                        | ПК-1.2                            |
| 4                        | ПК-1.2                            |
| 5                        | ПК-1.2                            |
| 6                        | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 7                        | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 8                        | ПК-1.2                            |
| 9                        | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 10                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 11                       | ПК-1.2                            |
| 12                       | ПК-1.2                            |
| 13                       | ПК-1.2                            |
| 14                       | ПК-1.2                            |
| 15                       | ПК-1.2                            |
| 16                       | ПК-1.2                            |
| 17                       | ПК-1.2                            |
| 18                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 19                       | ПК-1.2                            |
| 20                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 21                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 22                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 23                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 24                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 25                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 26                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 27                       | ПК-1.2                            |
| 28                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 29                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 30                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 31                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 32                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 33                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 34                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 35                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 36                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Код индикатора компетенции</b> |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 37                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 38                       | ПК-1.2                            |
| 39                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 40                       | ПК-1.2                            |
| 41                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 42                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 43                       | ПК-1.2                            |
| 44                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 45                       | ПК-1.2                            |
| 46                       | ПК-1.2                            |
| 47                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 48                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 49                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 50                       | ПК-1.2                            |
| 51                       | ПК-1.2                            |
| 52                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 53                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 54                       | ПК-1.2                            |
| 55                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 56                       | ПК-1.2                            |
| 57                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |

**Ключ ответов**

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b> |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| 1                        | с                                                 |
| 2                        | с                                                 |
| 3                        | d                                                 |
| 4                        | d                                                 |
| 5                        | с                                                 |
| 6                        | конверсия                                         |
| 7                        | b                                                 |
| 8                        | e                                                 |
| 9                        | a, b, c                                           |
| 10                       | b                                                 |
| 11                       | с                                                 |
| 12                       | с                                                 |
| 13                       | d                                                 |
| 14                       | с                                                 |
| 15                       | d                                                 |

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b> |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| 16                       | с                                                 |
| 17                       | е                                                 |
| 18                       | а                                                 |
| 19                       | с                                                 |
| 20                       | b                                                 |
| 21                       | а                                                 |
| 22                       | d                                                 |
| 23                       | а, с                                              |
| 24                       | а                                                 |
| 25                       | а                                                 |
| 26                       | а, b, d                                           |
| 27                       | а                                                 |
| 28                       | личная продажа                                    |
| 29                       | а                                                 |
| 30                       | а                                                 |
| 31                       | хлебные крошки, хлебными крошками                 |
| 32                       | b                                                 |
| 33                       | копирайтер                                        |
| 34                       | источник                                          |
| 35                       | 87                                                |
| 36                       | вовлеченность, вовлеченностью                     |
| 37                       | с                                                 |
| 38                       | с                                                 |
| 39                       | а                                                 |
| 40                       | а                                                 |
| 41                       | лайк, лайком                                      |
| 42                       | с                                                 |
| 43                       | d                                                 |
| 44                       | b                                                 |
| 45                       | с                                                 |
| 46                       | е                                                 |
| 47                       | b                                                 |
| 48                       | а                                                 |
| 49                       | с                                                 |
| 50                       | с                                                 |
| 51                       | d                                                 |
| 52                       | с                                                 |
| 53                       | а                                                 |

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|--------------------------------------------|
| 54                | e                                          |
| 55                | c                                          |
| 56                | b                                          |
| 57                | b                                          |

### **Перечень тестовых вопросов**

*№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Причина популярности прямого маркетинга

- a. возможность расплаты кредитными карточками
- b. дефицит времени у потребителей для совершения покупок
- c. все перечисленное
- d. возможность получения информации из различных баз данных
- e. повышение квалификации торгового персонала и, как следствие, повышение качества индивидуального обслуживания покупателей

*№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какая это роль контент маркетолога: «Придумывает жанры, рубрики, хэштеги, создает заголовки, пишет тексты»

- a. продюсер
- b. корректор
- c. копирайтер

*№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем

- a. сообщество индивидов, объединенных общей целью
- b. система, направленная на достижение целей функционирования
- c. четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
- d. механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой

*№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Основоположник научной школы управления

- a. А. Файоль
- b. Э. Мэйо
- c. А. Богданов
- d. Ф. Тейлор

*№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный

- a. школа человеческих отношений
- b. административная школа
- c. школа науки управления
- d. классическая школа управления

*№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Отношение числа посетителей, выполнивших целевое действие к общему числу посетителей – это

*№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какое максимальное число участников возможно в Телеграм-группах?

- a. 100000
- b. 200000
- c. 10000
- d. 20000

*№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы

a. квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации

b. офисное оборудование

c. методические приемы работы с информацией

d. программное обеспечение

e. все перечисленное

*№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Авторы книги «Как работает Google» выделяют следующие три тренда цифрового маркетинга

a. мобильные устройства

b. Интернет

c. клауд компьютинг

d. социальные сети

e. ТВ программы

*№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Ключевое слово и поисковый запрос – это

a. одно и то же

b. не одно и то же

*№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

a. преимущественная цена

b. эластичная (гибкая) цена

c. цена потребительского сегмента рынка

d. цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке

e. цена на изделие, уже снятое с производства

*№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Менеджмент – это

a. наука + опыт

b. искусство

c. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы

поведения других людей, работающих в организации

d. практика управления

*№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Жизненный цикл товара – это

a. интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства

b. интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке

c. интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара

d. совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж

e. процесс развития продаж товара и получение прибыли

*№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Особенность политико-правовой среды, которую фирме необходимо учитывать

a. количество партий, принимающих участие в политической борьбе

b. все перечисленное

c. политическая стабильность

d. сроки функционирования законодательной и исполнительной власти между выборами

e. избирательное законодательство соответствующей страны

*№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Планирование, организация, регулирование и контроль - это

a. обязанность менеджера

b. методы управления

c. этапы планирования

d. функции менеджмента

*№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

С помощью какого механического устройства экспонируются рекламные объявления с большой скоростью?

a. диаскоп

b. айтрекер

c. тахистоскоп

d. гальванометр

*№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Расширенный комплекс услуг позволяет использовать

a. функциональную конкуренцию

b. открытую ценовую конкуренцию

c. видовую конкуренцию

d. скрытую ценовую конкуренцию

e. неценовую конкуренцию

*№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

К какой трудовой функции относятся трудовые действия и умения согласно профессиональному стандарту: принятие решения об окончании жизненного цикла продукта; планирование и управление программами проектов?

- a. организация вывода продукта с рынка
- b. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)
- c. Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений

*№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Является ли управление производительным трудом

- a. да, т. к. управление создает новую стоимость
- b. нет, это всего лишь надзор и контроль
- c. да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового организма
- d. нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства

*№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Количество репостов, ретвитов, комментариев, рассчитываемого в среднем на одного пользователя при мониторинге социальных сетей, называется

- a. конверсия
- b. вовлеченность
- c. однородность

*№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

В документах PDF

- a. Индексируется только текстовое содержимое, картинки не индексируются
- b. картинки не индексируются
- c. Индексируется только текстовое содержимое

*№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным

- a. печатные материалы
- b. выставка
- c. фотопродукция
- d. интернет-ресурс
- e. отношения со средствами массовой информации

*№ 23. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Какие критерии необходимо учитывать при фильтрации тематических сообществ

- a. активность в сообществе
- b. частота репостов
- c. частота публикаций
- d. корректность контента

*№ 24. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Отношение числа посетителей, выполнивших целевое действие к общему числу посетителей – это

- a. конверсия
- b. вовлеченность
- c. однородность

*№ 25. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Появление термина «цифровой маркетинг» относят к

- a. 1990м годам
- b. 2000м годам
- c. 2010м годам

*№ 26. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Какие роли контент маркетолога относятся к производственным ролям

- a. Продюсер
- b. Дизайнер-монтажер
- c. Корректор
- d. Фотограф-оператор
- e. Руководитель
- f. Редактор

*№ 27. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Фактор, влияющий на структуру службы маркетинга – это

- a. все перечисленное
- b. внешние условия среды
- c. внутренние условия среды
- d. цели предприятия
- e. масштаб предприятия

*№ 28. Задание открытой формы. Введите ответ.*

представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения, и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами

*№ 29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

К какой трудовой функции относятся трудовые действия и умения согласно профессиональному стандарту: проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта; планирование программ проектов?

- a. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)
- b. организация вывода продукта с рынка
- c. Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений

*№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Что является более существенным для сегментации потребителей данного продукта

- a. возраст
- b. регион

с. пол

*№ 31. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Цепочки ссылок наверху каждой страницы сайта показывающих путь пользователю до главной страницы

*№ 32. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

К какой трудовой функции относится это трудовое действие согласно профессиональному стандарту: анализ отзывов потенциальных покупателей продукта?

- a. организация вывода продукта с рынка
- b. Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта
- c. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)

*№ 33. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Какая это роль контент маркетолога: «Придумывает жанры, рубрики, хэштеги, создает заголовки, пишет тексты»

*№ 34. Задание открытой формы. Введите ответ.*

С точки зрения терминов веб-аналитики, последний ресурс, который посетил пользователь, прежде чем перейти к вашему контенту – это

*№ 35. Задание открытой формы. Введите ответ.*

У поста было 30 позитивных, 12 негативных, 50 нейтральных комментариев, 60 уникальных комментаторов и 30 ветвей треда. Сколько составил индекс позитивности? (введите цифру)

*№ 36. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Количество репостов, ретвитов, комментариев, рассчитываемого в среднем на одного пользователя при мониторинге социальных сетей, называется

*№ 37. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

В какой стране в среднем в день жители проводят больше всего времени в интернете?

- a. Соединённые штаты Америки
- b. Российская Федерация
- c. Тайланд

*№ 38. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?

- a. к оперативной задаче
- b. к стратегической задаче
- c. к тактической задаче
- d. к исследовательской задаче

*№ 39. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

С точки зрения терминов веб-аналитики, последний ресурс, который посетил пользователь, прежде чем перейти к вашему контенту – это

- a. источник
- b. дерево
- c. донор

*№ 40. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок

- a. к стратегической задаче
- b. к исследовательской задаче
- c. к тактической задаче
- d. к оперативной задаче

*№ 41. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Вы ставите отметку «нравится» у фотографии в сообществе, группе, или личном аккаунте. Это называется

*№ 42. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Кто автор этого определения маркетинга: «Маркетинг – это искусство и наука выбора целевых рынков и привлечения, сохранения и развития покупателей посредством создания, предоставления и продвижения значимых для них ценностей.»

- a. Д. Карлтон
- b. Д. Шугерман
- c. Ф. Котлер, К. Келлер

*№ 43. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это

- a. поставщики
- b. маркетинговые посредники
- c. потребители, клиенты
- d. заинтересованные стороны
- e. конкуренты

*№ 44. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:

- a. пассивную
- b. целевую
- c. активную

*№ 45. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Внутренняя среда организации - это

- a. нельзя дать точное определение, т. к. каждая организация имеет свой набор компонентов
- b. капитал, люди, технология
- c. часть общей среды, которая находится в рамках организации
- d. партнёры по бизнесу

*№ 46. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

К какому критерию классификации относится престижная реклама?

- a. способ воздействия
- b. характер воздействия на аудиторию
- c. цель рекламной кампании товара в увязке с его жизненным циклом
- d. тип целевой аудитории

е. предмет рекламной коммуникации

*№ 47. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Если пользователь зашел на страницу сайта, пробыл там 10 минут, не совершив никаких действий, и вышел, то будет ли он учтен как отказавшийся (показатель отказов) в терминологии Google?

a. нет

b. да

*№ 48. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Основная деятельность копирайтера заключается в:

a. создании рекламных текстов

b. анализе художественных текстов

c. разработке различных курсов обучения

d. написании научных статей

*№ 49. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:

a. менеджмент в социальных сетях

b. маркетинг в асоциальных сетях

c. маркетинг в социальных сетях

*№ 50. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Основоположник административной (классической) школы управления

a. Ф. Тейлор

b. А. Богданов

c. А. Файоль

d. Э. Мэйо

*№ 51. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Что относится к методам контроля прибыльности?

a. все перечисленное

b. наблюдение за отношением клиентов

c. анализ доли рынка

d. рентабельность в разбивке по товарам

e. анализ возможности продаж

*№ 52. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как изначально позиционировался ВК?

a. Как платформа, на которой говорят о том, что происходит прямо сейчас

b. Как социальная сеть, где каждый может найти своих старых друзей

c. Как закрытый справочник студентов и выпускников элитных вузов России

*№ 53. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Где, в основном, применяется таргетированная реклама

a. в социальных сетях

b. по ТВ каналам

- c. в интернет
- d. по радио

*№ 54. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какую стратегию охвата рынка обычно используют парикмахерские и салоны красоты

- a. недифференцированный маркетинг
- b. интегрированный маркетинг
- c. массовый маркетинг
- d. дифференцированный маркетинг
- e. концентрированный маркетинг

*№ 55. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- a. просмотры видео в точке 35%
- b. просмотры видео в точке 55%
- c. просмотры видео в точке 100%

*№ 56. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития

- a. руководители бизнес-процессов
- b. совет директоров
- c. все сотрудники
- d. контент-менеджеры

*№ 57. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Сегментировать по возрасту лучше

- a. с шагом в 3 года
- b. с шагом в 4-5 лет
- c. с шагом в 10 лет

### **2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.1»**

*№ 1. Описать основные элементы управления социальной сетью.*

*№ 2. Описать основные элементы стратегии продвижения в социальных сетях.*

*№ 3. Разработать план продвижения в ютубе. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.*

*№ 4. Разработать план продвижения ВКонтакте. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.*

*№ 5. Разработать план продвижения в Телеграме. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.*

*№ 6. Написать серию постов для социальной сети.*

### **2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.2»**

*№ 7. Описать основные элементы управления социальной сетью.*

*№ 8. Описать основные элементы стратегии продвижения в социальных сетях.*

*№ 9. Разработать план продвижения в ютубе. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.*

*№ 10. Разработать план продвижения ВКонтакте. Разработать аватар клиента,*

идею проекта, контент план.

№ 11. Разработать план продвижения в Телеграме. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.

№ 12. Написать серию постов для социальной сети.

### **3. Промежуточная аттестация**

#### **3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

#### **3.2. Вопросы к зачету**

| №   | Вопрос                                               | Код компетенции |
|-----|------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.  | Понятие социальных сетей. Классификация сетей        | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 2.  | Функции социальных сетей                             | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 3.  | Общность и различие социальных сетей                 | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 4.  | Использование социальных сетей в предпринимательстве | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 5.  | Стратегия продвижения в социальных сетях             | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 6.  | Аудит и социальное прослушивание                     | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 7.  | Запросы целевой аудитории                            | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 8.  | Аватар клиента                                       | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 9.  | Разработка программы продвижения                     | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 10. | Социальная сеть RuTube. Особенности                  | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 11. | Скрипты, структура и создание видео                  | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 12. | Оптимизация и продвижение видео                      | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 13. | Аналитика канала                                     | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 14. | Создание видео                                       | ПК-1.1, ПК-1.2  |

| №   | Вопрос                                                        | Код компетенции |
|-----|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| 15. | Платный трафик                                                | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 16. | Особенности сети ВКонтакте . Оформление сообществ и аккаунтов | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 17. | Таргетированная реклама ВКонтакте                             | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 18. | Особенности социальной сети "Одноклассники"                   | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 19. | Особенности сети Телеграмм                                    | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 20. | Оформление сообществ и аккаунтов. Продвижение в Телеграмм     | ПК-1.1, ПК-1.2  |
| 21. | Копирайтинг                                                   | ПК-1.1, ПК-1.2  |

### 3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### 3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

#### Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка                  |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100%                 | 5 (отлично)             |
| 81% – 90%                  | 4 (хорошо)              |
| 71% – 80%                  | 3 (удовлетворительно)   |
| Менее 70%                  | 2 (неудовлетворительно) |

#### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1                 | ПК-1.2                     |
| 2                 | ПК-1.1, ПК-1.2             |
| 3                 | ПК-1.2                     |
| 4                 | ПК-1.2                     |
| 5                 | ПК-1.2                     |
| 6                 | ПК-1.1, ПК-1.2             |
| 7                 | ПК-1.1, ПК-1.2             |
| 8                 | ПК-1.2                     |
| 9                 | ПК-1.1, ПК-1.2             |
| 10                | ПК-1.1, ПК-1.2             |
| 11                | ПК-1.2                     |
| 12                | ПК-1.2                     |
| 13                | ПК-1.2                     |
| 14                | ПК-1.2                     |
| 15                | ПК-1.2                     |
| 16                | ПК-1.2                     |
| 17                | ПК-1.2                     |

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Код индикатора компетенции</b> |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 18                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 19                       | ПК-1.2                            |
| 20                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 21                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 22                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 23                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 24                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 25                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 26                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 27                       | ПК-1.2                            |
| 28                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 29                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 30                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 31                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 32                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 33                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 34                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 35                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 36                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 37                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 38                       | ПК-1.2                            |
| 39                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 40                       | ПК-1.2                            |
| 41                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 42                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 43                       | ПК-1.2                            |
| 44                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 45                       | ПК-1.2                            |
| 46                       | ПК-1.2                            |
| 47                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 48                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 49                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 50                       | ПК-1.2                            |
| 51                       | ПК-1.2                            |
| 52                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 53                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |
| 54                       | ПК-1.2                            |
| 55                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Код индикатора компетенции</b> |
|--------------------------|-----------------------------------|
| 56                       | ПК-1.2                            |
| 57                       | ПК-1.1, ПК-1.2                    |

**Ключ ответов**

| <b>№ вопроса в тесте</b> | <b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b> |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| 1                        | с                                                 |
| 2                        | с                                                 |
| 3                        | d                                                 |
| 4                        | d                                                 |
| 5                        | с                                                 |
| 6                        | конверсия                                         |
| 7                        | b                                                 |
| 8                        | е                                                 |
| 9                        | a, b, c                                           |
| 10                       | b                                                 |
| 11                       | с                                                 |
| 12                       | с                                                 |
| 13                       | d                                                 |
| 14                       | с                                                 |
| 15                       | d                                                 |
| 16                       | с                                                 |
| 17                       | е                                                 |
| 18                       | a                                                 |
| 19                       | с                                                 |
| 20                       | b                                                 |
| 21                       | a                                                 |
| 22                       | d                                                 |
| 23                       | a, c                                              |
| 24                       | a                                                 |
| 25                       | a                                                 |
| 26                       | a, b, d                                           |
| 27                       | a                                                 |
| 28                       | личная продажа                                    |
| 29                       | a                                                 |
| 30                       | a                                                 |
| 31                       | хлебные крошки, хлебными крошками                 |
| 32                       | b                                                 |
| 33                       | копирайтер                                        |
| 34                       | источник                                          |

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|--------------------------------------------|
| 35                | 87                                         |
| 36                | вовлеченность, вовлеченностью              |
| 37                | с                                          |
| 38                | с                                          |
| 39                | а                                          |
| 40                | а                                          |
| 41                | лайк, лайком                               |
| 42                | с                                          |
| 43                | d                                          |
| 44                | b                                          |
| 45                | с                                          |
| 46                | е                                          |
| 47                | b                                          |
| 48                | а                                          |
| 49                | с                                          |
| 50                | с                                          |
| 51                | d                                          |
| 52                | с                                          |
| 53                | а                                          |
| 54                | е                                          |
| 55                | с                                          |
| 56                | b                                          |
| 57                | b                                          |

### **Перечень тестовых вопросов**

*№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Причина популярности прямого маркетинга

- а. возможность расплаты кредитными карточками
- б. дефицит времени у потребителей для совершения покупок
- с. все перечисленное
- d. возможность получения информации из различных баз данных
- е. повышение квалификации торгового персонала и, как следствие, повышение качества индивидуального обслуживания покупателей

*№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какая это роль контент маркетолога: «Придумывает жанры, рубрики, хэштеги, создает заголовки, пишет тексты»

- а. продюсер
- б. корректор
- с. копирайтер

*№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем

- a. сообщество индивидов, объединенных общей целью
- b. система, направленная на достижение целей функционирования
- c. четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
- d. механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой

*№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Основоположник научной школы управления

- a. А. Файоль
- b. Э. Мэйо
- c. А. Богданов
- d. Ф. Тейлор

*№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный

- a. школа человеческих отношений
- b. административная школа
- c. школа науки управления
- d. классическая школа управления

*№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Отношение числа посетителей, выполнивших целевое действие к общему числу посетителей – это

*№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какое максимальное число участников возможно в Телеграм-группах?

- a. 100000
- b. 200000
- c. 10000
- d. 20000

*№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы

- a. квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
- b. офисное оборудование
- c. методические приемы работы с информацией
- d. программное обеспечение
- e. все перечисленное

*№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Авторы книги «Как работает Google» выделяют следующие три тренда цифрового маркетинга

- a. мобильные устройства

- b. Интернет
- c. клауд компьютеринг
- d. социальные сети
- e. ТВ программы

*№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Ключевое слово и поисковый запрос – это

- a. одно и то же
- b. не одно и то же

*№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

- a. преимущественная цена
- b. эластичная (гибкая) цена
- c. цена потребительского сегмента рынка
- d. цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке
- e. цена на изделие, уже снятое с производства

*№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Менеджмент – это

- a. наука + опыт
- b. искусство
- c. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации
- d. практика управления

*№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Жизненный цикл товара – это

- a. интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства
- b. интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- c. интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- d. совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж
- e. процесс развития продаж товара и получение прибыли

*№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Особенность политико-правовой среды, которую фирме необходимо учитывать

- a. количество партий, принимающих участие в политической борьбе
- b. все перечисленное
- c. политическая стабильность
- d. сроки функционирования законодательной и исполнительной власти между выборами
- e. избирательное законодательство соответствующей страны

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Планирование, организация, регулирование и контроль - это

- a. обязанность менеджера
- b. методы управления
- c. этапы планирования
- d. функции менеджмента

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

С помощью какого механического устройства экспонируются рекламные объявления с большой скоростью?

- a. диаскоп
- b. айтрекер
- c. тахистоскоп
- d. гальванометр

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Расширенный комплекс услуг позволяет использовать

- a. функциональную конкуренцию
- b. открытую ценовую конкуренцию
- c. видовую конкуренцию
- d. скрытую ценовую конкуренцию
- e. неценовую конкуренцию

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относятся трудовые действия и умения согласно профессиональному стандарту: принятие решения об окончании жизненного цикла продукта; планирование и управление программами проектов?

- a. организация вывода продукта с рынка
- b. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)
- c. Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Является ли управление производительным трудом

- a. да, т. к. управление создает новую стоимость
- b. нет, это всего лишь надзор и контроль
- c. да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового организма
- d. нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства

№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Количество репостов, ретвитов, комментариев, рассчитываемого в среднем на одного пользователя при мониторинге социальных сетей, называется

- a. конверсия
- b. вовлеченность
- c. однородность

№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В документах PDF

- a. Индексируется только текстовое содержимое, картинки не индексируются
- b. картинки не индексируются
- c. Индексируется только текстовое содержимое

№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным

- a. печатные материалы
- b. выставка
- c. фотопродукция
- d. интернет-ресурс
- e. отношения со средствами массовой информации

№ 23. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие критерии необходимо учитывать при фильтрации тематических сообществ

- a. активность в сообществе
- b. частота репостов
- c. частота публикаций
- d. корректность контента

№ 24. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Отношение числа посетителей, выполнивших целевое действие к общему числу посетителей – это

- a. конверсия
- b. вовлеченность
- c. однородность

№ 25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Появление термина «цифровой маркетинг» относят к

- a. 1990м годам
- b. 2000м годам
- c. 2010м годам

№ 26. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие роли контент маркетолога относятся к производственным ролям

- a. Продюсер
- b. Дизайнер-монтажер
- c. Корректор
- d. Фотограф-оператор
- e. Руководитель
- f. Редактор

№ 27. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Фактор, влияющий на структуру службы маркетинга – это

- a. все перечисленное
- b. внешние условия среды

- с. внутренние условия среды
- d. цели предприятия
- е. масштаб предприятия

№ 28. Задание открытой формы. Введите ответ.

представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения, и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами

№ 29. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относятся трудовые действия и умения согласно профессиональному стандарту: проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта; планирование программ проектов?

- a. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)
- b. организация вывода продукта с рынка
- с. Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений

№ 30. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что является более существенным для сегментации потребителей данного продукта

- a. возраст
- b. регион
- с. пол

№ 31. Задание открытой формы. Введите ответ.

Цепочки ссылок наверху каждой страницы сайта показывающих путь пользователю до главной страницы

№ 32. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относится это трудовое действие согласно профессиональному стандарту: анализ отзывов потенциальных покупателей продукта?

- a. организация вывода продукта с рынка
- b. Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта
- с. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)

№ 33. Задание открытой формы. Введите ответ.

Какая это роль контент маркетолога: «Придумывает жанры, рубрики, хэштеги, создает заголовки, пишет тексты»

№ 34. Задание открытой формы. Введите ответ.

С точки зрения терминов веб-аналитики, последний ресурс, который посетил пользователь, прежде чем перейти к вашему контенту – это

№ 35. Задание открытой формы. Введите ответ.

У поста было 30 позитивных, 12 негативных, 50 нейтральных комментариев, 60 уникальных комментаторов и 30 ветвей треда. Сколько составил индекс позитивности? (введите цифру)

№ 36. Задание открытой формы. Введите ответ.

Количество репостов, ретвитов, комментариев, рассчитываемого в среднем на одного пользователя при мониторинге социальных сетей, называется

*№ 37. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

В какой стране в среднем в день жители проводят больше всего времени в интернете?

- a. Соединённые штаты Америки
- b. Российская Федерация
- c. Тайланд

*№ 38. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?

- a. к оперативной задаче
- b. к стратегической задаче
- c. к тактической задаче
- d. к исследовательской задаче

*№ 39. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

С точки зрения терминов веб-аналитики, последний ресурс, который посетил пользователь, прежде чем перейти к вашему контенту – это

- a. источник
- b. дерево
- c. донор

*№ 40. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок

- a. к стратегической задаче
- b. к исследовательской задаче
- c. к тактической задаче
- d. к оперативной задаче

*№ 41. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Вы ставите отметку «нравится» у фотографии в сообществе, группе, или личном аккаунте. Это называется

*№ 42. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Кто автор этого определения маркетинга: «Маркетинг – это искусство и наука выбора целевых рынков и привлечения, сохранения и развития покупателей посредством создания, предоставления и продвижения значимых для них ценностей.»

- a. Д. Карлтон
- b. Д. Шугерман
- c. Ф. Котлер, К. Келлер

*№ 43. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это

- a. поставщики
- b. маркетинговые посредники
- c. потребители, клиенты
- d. заинтересованные стороны
- e. конкуренты

№ 44. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:

- a. пассивную
- b. целевую
- c. активную

№ 45. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Внутренняя среда организации - это

a. нельзя дать точное определение, т. к. каждая организация имеет свой набор компонентов

- b. капитал, люди, технология
- c. часть общей среды, которая находится в рамках организации
- d. партнёры по бизнесу

№ 46. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какому критерию классификации относится престижная реклама?

- a. способ воздействия
- b. характер воздействия на аудиторию
- c. цель рекламной кампании товара в увязке с его жизненным циклом
- d. тип целевой аудитории
- e. предмет рекламной коммуникации

№ 47. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Если пользователь зашел на страницу сайта, пробыл там 10 минут, не совершив никаких действий, и вышел, то будет ли он учтен как отказавшийся (показатель отказов) в терминологии Google?

- a. нет
- b. да

№ 48. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основная деятельность копирайтера заключается в:

- a. создании рекламных текстов
- b. анализе художественных текстов
- c. разработке различных курсов обучения
- d. написании научных статей

№ 49. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:

- a. менеджмент в социальных сетях
- b. маркетинг в асоциальных сетях
- c. маркетинг в социальных сетях

№ 50. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основоположник административной (классической) школы управления

- a. Ф. Тейлор

- b. А. Богданов
- c. А. Файоль
- d. Э. Мэйо

*№ 51. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Что относится к методам контроля прибыльности?

- a. все перечисленное
- b. наблюдение за отношением клиентов
- c. анализ доли рынка
- d. рентабельность в разбивке по товарам
- e. анализ возможности продаж

*№ 52. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как изначально позиционировался ВК?

- a. Как платформа, на которой говорят о том, что происходит прямо сейчас
- b. Как социальная сеть, где каждый может найти своих старых друзей
- c. Как закрытый справочник студентов и выпускников элитных вузов России

*№ 53. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Где, в основном, применяется таргетированная реклама

- a. в социальных сетях
- b. по ТВ каналам
- c. в интернет
- d. по радио

*№ 54. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какую стратегию охвата рынка обычно используют парикмахерские и салоны красоты

- a. недифференцированный маркетинг
- b. интегрированный маркетинг
- c. массовый маркетинг
- d. дифференцированный маркетинг
- e. концентрированный маркетинг

*№ 55. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- a. просмотры видео в точке 35%
- b. просмотры видео в точке 55%
- c. просмотры видео в точке 100%

*№ 56. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития

- a. руководители бизнес-процессов
- b. совет директоров
- c. все сотрудники
- d. контент-менеджеры

*№ 57. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Сегментировать по возрасту лучше

- а. с шагом в 3 года
- б. с шагом в 4-5 лет
- с. с шагом в 10 лет