МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.10 Айдентика и визуальные коммуникации

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Иркутск – 2025

Одобрен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

_____

с учетом требований проф. стандарта

_____

Председатель УМК | М.Г. Синчурина | _____

ФИО, должность, ученая степень, звание | *подпись, печать*

Разработчики:

	преподаватель	С.Е. Андреев
(подпись)	*(занимаемая должность)*	*(инициалы, фамилия)*

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.10 Айдентика и визуальные коммуникации». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, доклад/презентация, практическое задание, проект) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.10 Айдентика и визуальные коммуникации».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-5 Способность участвовать в производственном процессе разработки коммуникационного продукта	ПК-5.1	Участвует в производственном процессе разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.2	Способен организовать производственный процесс разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.3	Владеет навыками разработки коммуникационного продукта

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п\п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	История развития и понятие фирменного стиля, а также основные виды элементов фирменного стиля. Анализ мировых образцов элементов фирменного стиля и их применения	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Д, Пз	Тест
2	Работа с векторными изображениями в графическом редакторе	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Пз	Тест
3	Определение оптимальной цветовой гаммы для всех элементов фирменного стиля и разработка единой графической схемы	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Пз	Тест
4	Теоретические основы создания единого фирменного стиля.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Пз	Тест
5	Технологические этапы создания логотипа	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Пз	Тест

№ п\п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
6	Символика, цвет, форма, архетипы и психологическое восприятие логотипов	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Д, Пз	Тест
7	Фирменный шрифт. Правила использования и размещения.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Пз	Тест
8	Допечатная работа с элементами фирменного стиля и подготовка их для типографии	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Пз	Тест
9	Создание брендбука компании, работа с ним и презентация	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Проект	Тест, Проект

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует удовлетворительное знание материала, ориентируется в вопросах по теме. Обладает удовлетворительными навыками публичного выступления	Зачтено
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутсвует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутсвует полностью	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Проект	Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков	Зачтено
	Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
3	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
4	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
6	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
7	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
8	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
9	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	c
3	c
4	a
5	a
6	a
7	a
8	b
9	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое носители фирменного стиля?

a. Это плейсменты, которые предполагают размещение фирменного стиля бренда

b. Это работники компании

c. Это брендбуки и гайдбуки

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое логоблок?

a. Это место на пресс волле, куда размещаются логотипы компаний партнеров

b. Это раздел брендбука, отвечающий за охранное поле логотипа и методы его масштабирования

c. Это основные элементы составляющие логотип: шрифтовая композиция, знак, дескриптор

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Отступ и выступ - это...

a. Это специальные параметры текста, используемые для формирования его читаемости и "экологичности"

b. Это специально отсчитанное расстояние в охранном поле логотипа, позволяющее оставить его акцентность при размещении с другими элементами композиции

c. Расстояние в макете, которое позволяет предохранить важные элементы композиции от обрезки

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что нужно учитывать при подборе фирменной палитры цветов для компании?

a. Схему гармоничного сочетания цвета, ассоциативность, архетипичные, национальные и психологические характеристики восприятия

b. Их эстетичность и место в таблице HEX

c. Его наличие в системе Pantone

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного является в корне неверным для понимания фирменного цвета компании?

a. Голубой цвет даёт ощущения спокойствия, жёлтый цвет даёт ощущение радости, красный цвет выражает силу.

b. Цвет очень контекстен и контекст зависит от формы, в которую заключен цвет

c. Для двух разных возрастных групп может существовать разное восприятие одного и того же цвета

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие виды шрифтов существуют?

a. Антиква, гротекст, акциндентный, рукописный и брусковой

b. Кривой, консервативный, документальный, гранж, металлик и футуристический

c. Активный и неактивный

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что отличает айдентику от фирменного стиля?

a. Айдентика — понятие более широкое, чем фирменный стиль. Оно охватывает все составляющие визуальной идентичности и включает фирменный стиль как один из элементов.

b. Айдентика отличается от фирменного стиля тем, что айдентика занимается разработкой физических продуктов и материалов, связанных с брендом, в то время как фирменный стиль относится только к созданию визуальных элементов, таких как логотипы и цветовые схемы.

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Чем отличается векторная графика от растровой?

a. Векторная графика переносится только в формате PNG, а растровая в JPG

b. Векторная графика не теряет качество при масштабировании изображения, растровая же, состоит из пикселей и при масштабировании теряет качество

c. Работа с векторной графикой осуществляется только в приложении Inskape, а растровая доступна в любом редакторе

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой методологический подход рекомендуется применять при создании фирменного стиля?

a. Произвольный подход без систематизации

b. Стратегический подход, основанный на анализе целей и целевой аудитории

c. Подход, основанный на случайных экспериментах

2.3.2. Доклады/презентации для оценки компенетции «ПК-5.1»

№ 1. Доклады по фирменному стилю. Анализ айдентики.

1. Выберите известную компанию и проанализируйте её айдентику по составляющим: логотип, шрифты, нейминг, слоган, фирменный стиль.

2. Ответьте в докладе на вопросы:

— Как составляющие айдентики влияют на узнаваемость компании?

— Как упаковка влияет на выделение компании среди конкурентов?

— Какие образы, смыслы и месседжы заложены в айдентике компании?

— Что можно изменить компании в своей айдентике, чтобы стать успешнее?

— Есть ли у компании работа с внутренним корпоративным стилем и как она работает в восприятии сотрудников компании?

№ 2. Доклады по анализу неудачной айдентики.

Подготовьте небольшую презентацию с разбором неудачной (на ваш взгляд или взгляд общественности) айдентики/фирменного стиля известной компании.

В докладе уделите внимание:

— Логотипу. Как он составлен? Как он работает при взаимодействии с потребителем?

— Фирменным цветам. Почему на ваш взгляд выбраны именно эти цвета? С чем они ассоциируются у потребителя?

— Иллюстративный материал (если имеется). В чем его недостаток на ваш взгляд.

— Фирменные шрифты. Насколько они читаемы? Как они смотрятся в общей дизайн среде компании?

— Брендированность носителей фирменного стиля. Насколько хорошо проработана упаковка? Следует ли компания заявленному фирменному стилю?

— Общая оценка айдентики/фирменного стиля.

Задание выполняйте в группах, в которых будете работать над итоговым заданием. Если вы работаете над итоговым заданием индивидуально, то и доклад выполняете индивидуально.

Каждая группа выступает со своим докладом в начале практических занятий. На доклад даётся не более 10-15 минут.

2.3.3. Доклады/презентации для оценки компенетции «ПК-5.2»

№ 3. Доклады по фирменному стилю. Анализ айдентики.

1. Выберите известную компанию и проанализируйте её айдентику по составляющим:

логотип, шрифты, нейминг, слоган, фирменный стиль.

2. Ответьте в докладе на вопросы:

— Как составляющие айдентики влияют на узнаваемость компании?

— Как упаковка влияет на выделение компании среди конкурентов?

— Какие образы, смыслы и месседжы заложены в айдентике компании?

— Что можно изменить компании в своей айдентике, чтобы стать успешнее?

— Есть ли у компании работа с внутренним корпоративным стилем и как она работает в восприятии сотрудников компании?

№ 4. Доклады по анализу неудачной айдентики.

Подготовьте небольшую презентацию с разбором неудачной (на ваш взгляд или взгляд общественности) айдентики/фирменного стиля известной компании.

В докладе уделите внимание:

— Логотипу. Как он составлен? Как он работает при взаимодействии с потребителем?

— Фирменным цветам. Почему на ваш взгляд выбраны именно эти цвета? С чем они ассоциируются у потребителя?

— Иллюстративный материал (если имеется). В чем его недостаток на ваш взгляд.

— Фирменные шрифты. Насколько они читаемы? Как они смотрятся в общей дизайн среде компании?

— Брендированность носителей фирменного стиля. Насколько хорошо проработана упаковка? Следует ли компания заявленному фирменному стилю?

— Общая оценка айдентики/фирменного стиля.

Задание выполняйте в группах, в которых будете работать над итоговым заданием. Если вы работаете над итоговым заданием индивидуально, то и доклад выполняете индивидуально.

Каждая группа выступает со своим докладом в начале практических занятий. На доклад даётся не более 10-15 минут.

2.3.4. Доклады/презентации для оценки компенетции «ПК-5.3»

№ 5. Доклады по фирменному стилю. Анализ айдентики.

1. Выберите известную компанию и проанализируйте её айдентику по составляющим: логотип, шрифты, нейминг, слоган, фирменный стиль.

2. Ответьте в докладе на вопросы:

— Как составляющие айдентики влияют на узнаваемость компании?

— Как упаковка влияет на выделение компании среди конкурентов?

— Какие образы, смыслы и месседжы заложены в айдентике компании?

— Что можно изменить компании в своей айдентике, чтобы стать успешнее?

— Есть ли у компании работа с внутренним корпоративным стилем и как она работает в восприятии сотрудников компании?

№ 6. Доклады по анализу неудачной айдентики.

Подготовьте небольшую презентацию с разбором неудачной (на ваш взгляд или взгляд общественности) айдентики/фирменного стиля известной компании.

В докладе уделите внимание:

— Логотипу. Как он составлен? Как он работает при взаимодействии с потребителем?

— Фирменным цветам. Почему на ваш взгляд выбраны именно эти цвета? С чем они ассоциируются у потребителя?

— Иллюстративный материал (если имеется). В чем его недостаток на ваш взгляд.

— Фирменные шрифты. Насколько они читаемы? Как они смотрятся в общей дизайн среде компании?

— Брендированность носителей фирменного стиля. Насколько хорошо проработана упаковка? Следует ли компания заявленному фирменному стилю?

— Общая оценка айдентики/фирменного стиля.

Задание выполняйте в группах, в которых будете работать над итоговым заданием. Если вы работаете над итоговым заданием индивидуально, то и доклад выполняете индивидуально.

Каждая группа выступает со своим докладом в начале практических занятий. На доклад даётся не более 10-15 минут.

2.3.5. Практические задания для оценки компенетции «ПК-5.1»

№ 7. Перевод растровых объектов в векторные.

Произведите работу с растровым изображением, трансформировав его в векторный объект при помощи операции "трассирование".

При трассировании, старайтесь сохранить внешний вид изображения, тени, контуры, складки и т.д.

При необходимости, уточните контуры изображения специальным инструментом для работы с контурами.

№ 8. Работа с фирменным цветом.

Возьмите в приложениях задания 5 логотипов несуществующих компаний. Вам необходимо в зависимости от направленности компании, стилистики логотипа подобрать для них цветовую палитру с фирменными цветами.

— Каждая палитра должна иллюстрировать пример цветовой схемы без повторения (например, комплиментарная — фермер, аналоговая — холод, триада — техно, контрастная триада — пицца, двойная комплиментарка — пикасо)

— Опишите почему именно эти цвета вы выбрали для того или иного логотипа.

— Опишите восприятие цвета в контексте логотипа, как он должен восприниматься зрителем, какие эмоции вызывать.

— Пропишите коды в системе HEX для каждого используемого цвета.

Итоговую работу сдавайте в видео документа ворд или картинками JPG

Для подбора цветов можете воспользоваться сервисом https://colorscheme.ru/

Для составления представления логотипа и фирменных цветов можете воспользоваться сервисом: https://www.photopea.com/ или любым другим редактором.

№ 9. Разработка собственного мокапа.

Возьмите любое изображение с носителем фирменного стиля, создайте на его основе рабочий мокап для дальнейшего добавления к нему визуализации.

Поработайте с перспективой вашего носителя и добавленного к нему элементу.

Придумайте свою компанию, фирменные цвета, шрифты и предполагаемый логотип для визуализации.

№ 10. Поэтапная разработка логотипа. Векторизация.

Продолжите задание, начатое на практике по разработке логотипа.

1 этап. Отрисовка — вы можете собрать логотип самостоятельно на основе эскиза, либо загрузить эскиз в любую векторную программу и отрассировать его, чтобы создать векторное изображение. Подумайте, какие цвета и шрифты могут подходить к вашему логотипу, выбор обоснуйте.

2 этап. Визуализируйте свой логотип на каком-либо носителе (на выбор: вывеска, баннер, канцелярская продукция) при помощи мокапа.

https://psdmockup.ru сток с мокапами

№ 11. Создание и отрисовка собственного фирменного шрифта.

Вам необходимо придумать и от руки на листе нарисовать свой собственный шрифт.

Этапы подготовки своего шрифта:

1. Отрисовка - рисуете свой собственный шрифт любым удобным инструментом (маркер, кисть, ручка, карандаш и т.д.)

2. Сканируете или фотографируете лист со своим шрифтом. Старайтесь не допускать теней, полей тетрадных на фото, иначе вам будет сложно перенести его в вектор. Можете дополнительно обработать фотографию повышением яркости и контрастности для выделения букв.

3. Загружаете свой снимок в любой векторный редактор (corel, illustrator, inkscape) и трассируете его (в inkscape эта функцию можно вызвать нажав правой кнопкой мыши на изображение и выбрать векторизация раст.). Старайтесь максимально хорошо уточнить контуры, чтобы избежать разрывов и лишних деталей.

4. Далее разбиваете созданный вектор и сохраняете отдельно каждую букву в формате svg. Рекомендую при сохранении называть файл по букве, например, сохраняете букву У — называйте файл У.svg , сохраняете букву К — называйте файл К.svg . Это упростит вам дальнейшую работу.

5. Сохранив каждую букву в своём шрифте отдельными файлами — загружайте их на сайт https://icomoon.io (дальнейшее выполнение задания сильно зависит от используемой кодировки в браузере, из-за этого у многих не получилось уточнить символы во время пары. Решение проблемы в изменении используемой кодировки браузера под рабочую. Если возникнет проблема, то пробуйте их менять в настройках браузера, пока не встанет нужная кодировка.). Нажмите в верхнем правом углу на кнопку "icomoon.app" и перейдёте в редактирование символов. За загрузку символов отвечает кнопка "import icons". Совет: отключите сразу комплект иконок сайта "IconMoon - Free", чтобы он не помешал вам в дальнейшем.

7. Загрузив каждую букву на сайт в качестве векторной иконки, вам необходимо уточнить сетку/grid (для этого выберите инструмент изменение и кликните на вашей букве дважды, редактируемый символ должен выделиться синей рамкой. вам откроется окно редактирования, в нем вы можете уточнить сетку и расстояние между буквами, область кадрирования буквы.)

8. Далее, вам нужно выбрать их для дальнейшей работы (выделив их инструментом "курсор" в панели инструментов. посое выделения, ваш символ должен загорется жёлтым). Только выделенные жёлтой рамкой символы попадут в дальнейшее поле редактирования, учитывайте это.

9. Перейдите на панель "Generate Fone" в нижнем правом углу, в этой вкладке отображаются все выбранные вами символы. В каждом символе проставьте символ,

которому будет соответствовать созданная вами буква. Пример А -А, Б -Б и т.д. Учитывайте, что здесь играет роль и регистр, поэтому, не допускайте случая, где символ "А" будет "а", а символ "Б" будет "Б".

10. Указав все символы, нажмите кнопку "download" — по ней скачается архив со шрифтом. В архиве, ваш шрифт находится в папке "fonts"/файл формата "ttf". Для проверки нажмите дважды на файл шрифта и вам откроется его представление, в нем вы можете проверить получилось у вас создать шрифт или нет. Если всё сделано правильно, то ваш буквы вашего шрифта появятся на месте символов, которые вы задали на сайте.

Итоговую работу присылайте в формате рабочего шрифта ttf. Если возникнет проблема с кодировкой браузера, то пришлите архив с сохраненными буквами в формате svg.

№ 12. Подготовка макета для работы с типографией.

Выполните согласно техническому заданию макет для препресса в типографии.

Техническое задание:

— Использованное цветовое пространство CMYK

— SOcoated_v2_300_eci. цветовой профиль

— Размеры 3 метра на 6 метров

— Весь текст переведите в кривые

2.3.6. Практические задания для оценки компенетции «ПК-5.2»

№ 13. Перевод растровых объектов в векторные.

Произведите работу с растровым изображением, трансформировав его в векторный объект при помощи операции "трассирование".

При трассировании, старайтесь сохранить внешний вид изображения, тени, контуры, складки и т.д.

При необходимости, уточните контуры изображения специальным инструментом для работы с контурами.

№ 14. Работа с фирменным цветом.

Возьмите в приложениях задания 5 логотипов несуществующих компаний. Вам необходимо в зависимости от направленности компании, стилистики логотипа подобрать для них цветовую палитру с фирменными цветами.

— Каждая палитра должна иллюстрировать пример цветовой схемы без повторения (например, комплиментарная — фермер, аналоговая — холод, триада — техно, контрастная триада — пицца, двойная комплиментарка — пикасо)

— Опишите почему именно эти цвета вы выбрали для того или иного логотипа.

— Опишите восприятие цвета в контексте логотипа, как он должен восприниматься зрителем, какие эмоции вызывать.

— Пропишите коды в системе HEX для каждого используемого цвета.

Итоговую работу сдавайте в видео документа ворд или картинками JPG

Для подбора цветов можете воспользоваться сервисом https://colorscheme.ru/

Для составления представления логотипа и фирменных цветов можете воспользоваться сервисом: https://www.photopea.com/ или любым другим редактором.

№ 15. Разработка собственного мокапа.

Возьмите любое изображение с носителем фирменного стиля, создайте на его основе

рабочий мокап для дальнейшего добавления к нему визуализации.

Поработайте с перспективой вашего носителя и добавленного к нему элементу.

Придумайте свою компанию, фирменные цвета, шрифты и предполагаемый логотип для визуализации.

№ 16. Поэтапная разработка логотипа. Векторизация.

Продолжите задание, начатое на практике по разработке логотипа.

1 этап. Отрисовка — вы можете собрать логотип самостоятельно на основе эскиза, либо загрузить эскиз в любую векторную программу и отрассировать его, чтобы создать векторное изображение. Подумайте, какие цвета и шрифты могут подходить к вашему логотипу, выбор обоснуйте.

2 этап. Визуализируйте свой логотип на каком-либо носителе (на выбор: вывеска, баннер, канцелярская продукция) при помощи мокапа.

https://psdmockup.ru сток с мокапами

№ 17. Создание и отрисовка собственного фирменного шрифта.

Вам необходимо придумать и от руки на листе нарисовать свой собственный шрифт.

Этапы подготовки своего шрифта:

1. Отрисовка - рисуете свой собственный шрифт любым удобным инструментом (маркер, кисть, ручка, карандаш и т.д.)

2. Сканируете или фотографируете лист со своим шрифтом. Старайтесь не допускать теней, полей тетрадных на фото, иначе вам будет сложно перенести его в вектор. Можете дополнительно обработать фотографию повышением яркости и контрастности для выделения букв.

3. Загружаете свой снимок в любой векторный редактор (corel, illustrator, inkscape) и трассируете его (в inkscape эта функцию можно вызвать нажав правой кнопкой мыши на изображение и выбрать векторизация раст.). Старайтесь максимально хорошо уточнить контуры, чтобы избежать разрывов и лишних деталей.

4. Далее разбиваете созданный вектор и сохраняете отдельно каждую букву в формате svg. Рекомендую при сохранении называть файл по букве, например, сохраняете букву У — называйте файл У.svg , сохраняете букву К — называйте файл К.svg . Это упростит вам дальнейшую работу.

5. Сохранив каждую букву в своём шрифте отдельными файлами — загружайте их на сайт https://icomoon.io (дальнейшее выполнение задания сильно зависит от используемой кодировки в браузере, из-за этого у многих не получилось уточнить символы во время пары. Решение проблемы в изменении используемой кодировки браузера под рабочую. Если возникнет проблема, то пробуйте их менять в настройках браузера, пока не встанет нужная кодировка.). Нажмите в верхнем правом углу на кнопку "icomoon.app" и перейдёте в редактирование символов. За загрузку символов отвечает кнопка "import icons". Совет: отключите сразу комплект иконок сайта "IconMoon - Free", чтобы он не помешал вам в дальнейшем.

7. Загрузив каждую букву на сайт в качестве векторной иконки, вам необходимо уточнить сетку/grid (для этого выберите инструмент изменение и кликните на вашей букве дважды, редактируемый символ должен выделиться синей рамкой. вам откроется окно редактирования, в нем вы можете уточнить сетку и расстояние между буквами, область кадрирования буквы.)

8. Далее, вам нужно выбрать их для дальнейшей работы (выделив их инструментом "курсор" в панели инструментов. посое выделения, ваш символ должен загорется жёлтым). Только выделенные жёлтой рамкой символы попадут в дальнейшее поле редактирования, учитывайте это.

9. Перейдите на панель "Generate Fone" в нижнем правом углу, в этой вкладке отображаются все выбранные вами символы. В каждом символе проставьте символ, которому будет соответствовать созданная вами буква. Пример А -А, Б -Б и т.д. Учитывайте, что здесь играет роль и регистр, поэтому, не допускайте случая, где символ "А" будет "а", а символ "Б" будет "Б".

10. Указав все символы, нажмите кнопку "download" — по ней скачается архив со шрифтом. В архиве, ваш шрифт находится в папке "fonts"/файл формата "ttf". Для проверки нажмите дважды на файл шрифта и вам откроется его представление, в нем вы можете проверить получилось у вас создать шрифт или нет. Если всё сделано правильно, то ваш буквы вашего шрифта появятся на месте символов, которые вы задали на сайте.

Итоговую работу присылайте в формате рабочего шрифта ttf. Если возникнет проблема с кодировкой браузера, то пришлите архив с сохраненными буквами в формате svg.

№ 18. Подготовка макета для работы с типографией.

Выполните согласно техническому заданию макет для препресса в типографии.

Техническое задание:

— Использованное цветовое пространство CMYK

— SOcoated_v2_300_eci. цветовой профиль

— Размеры 3 метра на 6 метров

— Весь текст переведите в кривые

2.3.7. Практические задания для оценки компенетции «ПК-5.3»

№ 19. Перевод растровых объектов в векторные.

Произведите работу с растровым изображением, трансформировав его в векторный объект при помощи операции "трассирование".

При трассировании, старайтесь сохранить внешний вид изображения, тени, контуры, складки и т.д.

При необходимости, уточните контуры изображения специальным инструментом для работы с контурами.

№ 20. Работа с фирменным цветом.

Возьмите в приложениях задания 5 логотипов несуществующих компаний. Вам необходимо в зависимости от направленности компании, стилистики логотипа подобрать для них цветовую палитру с фирменными цветами.

— Каждая палитра должна иллюстрировать пример цветовой схемы без повторения (например, комплиментарная — фермер, аналоговая — холод, триада — техно, контрастная триада — пицца, двойная комплиментарка — пикасо)

— Опишите почему именно эти цвета вы выбрали для того или иного логотипа.

— Опишите восприятие цвета в контексте логотипа, как он должен восприниматься зрителем, какие эмоции вызывать.

— Пропишите коды в системе HEX для каждого используемого цвета.

Итоговую работу сдавайте в видео документа ворд или картинками JPG

Для подбора цветов можете воспользоваться сервисом https://colorscheme.ru/

Для составления представления логотипа и фирменных цветов можете воспользоваться сервисом: https://www.photopea.com/ или любым другим редактором.

№ 21. Разработка собственного мокапа.

Возьмите любое изображение с носителем фирменного стиля, создайте на его основе рабочий мокап для дальнейшего добавления к нему визуализации.

Поработайте с перспективой вашего носителя и добавленного к нему элементу.

Придумайте свою компанию, фирменные цвета, шрифты и предполагаемый логотип для визуализации.

№ 22. Поэтапная разработка логотипа. Векторизация.

Продолжите задание, начатое на практике по разработке логотипа.

1 этап. Отрисовка — вы можете собрать логотип самостоятельно на основе эскиза, либо загрузить эскиз в любую векторную программу и отрассировать его, чтобы создать векторное изображение. Подумайте, какие цвета и шрифты могут подходить к вашему логотипу, выбор обоснуйте.

2 этап. Визуализируйте свой логотип на каком-либо носителе (на выбор: вывеска, баннер, канцелярская продукция) при помощи мокапа.

https://psdmockup.ru сток с мокапами

№ 23. Создание и отрисовка собственного фирменного шрифта.

Вам необходимо придумать и от руки на листе нарисовать свой собственный шрифт.

Этапы подготовки своего шрифта:

1. Отрисовка - рисуете свой собственный шрифт любым удобным инструментом (маркер, кисть, ручка, карандаш и т.д.)

2. Сканируете или фотографируете лист со своим шрифтом. Старайтесь не допускать теней, полей тетрадных на фото, иначе вам будет сложно перенести его в вектор. Можете дополнительно обработать фотографию повышением яркости и контрастности для выделения букв.

3. Загружаете свой снимок в любой векторный редактор (corel, illustrator, inkscape) и трассируете его (в inkscape эта функцию можно вызвать нажав правой кнопкой мыши на изображение и выбрать векторизация раст.). Старайтесь максимально хорошо уточнить контуры, чтобы избежать разрывов и лишних деталей.

4. Далее разбиваете созданный вектор и сохраняете отдельно каждую букву в формате svg. Рекомендую при сохранении называть файл по букве, например, сохраняете букву У — называйте файл У.svg , сохраняете букву К — называйте файл К.svg . Это упростит вам дальнейшую работу.

5. Сохранив каждую букву в своём шрифте отдельными файлами — загружайте их на сайт https://icomoon.io (дальнейшее выполнение задания сильно зависит от используемой кодировки в браузере, из-за этого у многих не получилось уточнить символы во время пары. Решение проблемы в изменении используемой кодировки браузера под рабочую. Если возникнет проблема, то пробуйте их менять в настройках браузера, пока не встанет нужная кодировка.). Нажмите в верхнем правом углу на кнопку "icomoon.app" и перейдёте в редактирование символов. За загрузку символов отвечает кнопка "import icons". Совет: отключите сразу комплект иконок сайта "IconMoon - Free", чтобы он не помешал вам в дальнейшем.

7. Загрузив каждую букву на сайт в качестве векторной иконки, вам необходимо уточнить сетку/grid (для этого выберите инструмент изменение и кликните на вашей букве дважды, редактируемый символ должен выделиться синей рамкой. вам откроется окно редактирования, в нем вы можете уточнить сетку и расстояние между буквами, область кадрирования буквы.)

8. Далее, вам нужно выбрать их для дальнейшей работы (выделив их инструментом "курсор" в панели инструментов. посое выделения, ваш символ должен загорется жёлтым). Только выделенные жёлтой рамкой символы попадут в дальнейшее поле редактирования, учитывайте это.

9. Перейдите на панель "Generate Fone" в нижнем правом углу, в этой вкладке отображаются все выбранные вами символы. В каждом символе проставьте символ, которому будет соответствовать созданная вами буква. Пример А -А, Б -Б и т.д. Учитывайте, что здесь играет роль и регистр, поэтому, не допускайте случая, где символ "А" будет "a", а символ "Б" будет "Б".

10. Указав все символы, нажмите кнопку "download" — по ней скачается архив со шрифтом. В архиве, ваш шрифт находится в папке "fonts"/файл формата "ttf". Для проверки нажмите дважды на файл шрифта и вам откроется его представление, в нем вы можете проверить получилось у вас создать шрифт или нет. Если всё сделано правильно, то ваш буквы вашего шрифта появятся на месте символов, которые вы задали на сайте.

Итоговую работу присылайте в формате рабочего шрифта ttf. Если возникнет проблема с кодировкой браузера, то пришлите архив с сохраненными буквами в формате svg.

№ 24. Подготовка макета для работы с типографией.

Выполните согласно техническому заданию макет для препресса в типографии.

Техническое задание:

— Использованное цветовое пространство CMYK

— SOcoated_v2_300_eci. цветовой профиль

— Размеры 3 метра на 6 метров

— Весь текст переведите в кривые

2.3.8. Проекты для оценки компенетции «ПК-5.1»

№ 25. Защита брендбука.

Подготовьте презентацию для защиты своего брендбука.

Презентация должна отображать:

— Концепцию вашей айдентики

— Скрытые и явные смыслы

— Анализ аудитории

— Компетенции участников команды

2.3.9. Проекты для оценки компенетции «ПК-5.2»

№ 26. Защита брендбука.

Подготовьте презентацию для защиты своего брендбука.

Презентация должна отображать:

— Концепцию вашей айдентики

— Скрытые и явные смыслы

— Анализ аудитории

— Компетенции участников команды

2.3.10. Проекты для оценки компенетции «ПК-5.3»

№ 27. Защита брендбука.

Подготовьте презентацию для защиты своего брендбука.

Презентация должна отображать:

— Концепцию вашей айдентики

— Скрытые и явные смыслы

— Анализ аудитории

— Компетенции участников команды

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачету представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Доклад с детальным разбором айдентики крупной компании. Необходимо проанализировать, как работают все элементы и составляющие в визуальной среде. Проанализировать целевую аудиторию компании, и на основе этих данных предположить, почему выбраны именно эти визуальные решения.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
3	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
4	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
5	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
6	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
7	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
8	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
9	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	c
3	c
4	a
5	a
6	a
7	a
8	b
9	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое носители фирменного стиля?

a. Это плейсменты, которые предполагают размещение фирменного стиля бренда

b. Это работники компании

c. Это брендбуки и гайдбуки

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое логоблок?

a. Это место на пресс волле, куда размещаются логотипы компаний партнеров

b. Это раздел брендбука, отвечающий за охранное поле логотипа и методы его масштабирования

c. Это основные элементы составляющие логотип: шрифтовая композиция, знак, дескриптор

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Отступ и выступ - это...

a. Это специальные параметры текста, используемые для формирования его читаемости и "экологичности"

b. Это специально отсчитанное расстояние в охранном поле логотипа, позволяющее оставить его акцентность при размещении с другими элементами композиции

c. Расстояние в макете, которое позволяет предохранить важные элементы композиции от обрезки

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что нужно учитывать при подборе фирменной палитры цветов для компании?

a. Схему гармоничного сочетания цвета, ассоциативность, архетипичные, национальные и психологические характеристики восприятия

b. Их эстетичность и место в таблице HEX

c. Его наличие в системе Pantone

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного является в корне неверным для понимания фирменного цвета компании?

a. Голубой цвет даёт ощущения спокойствия, жёлтый цвет даёт ощущение радости, красный цвет выражает силу.

b. Цвет очень контекстен и контекст зависит от формы, в которую заключен цвет

c. Для двух разных возрастных групп может существовать разное восприятие одного и того же цвета

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие виды шрифтов существуют?

a. Антиква, гротекст, акциндентный, рукописный и брусковой

b. Кривой, консервативный, документальный, гранж, металлик и футуристический

c. Активный и неактивный

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что отличает айдентику от фирменного стиля?

a. Айдентика — понятие более широкое, чем фирменный стиль. Оно охватывает все составляющие визуальной идентичности и включает фирменный стиль как один из элементов.

b. Айдентика отличается от фирменного стиля тем, что айдентика занимается разработкой физических продуктов и материалов, связанных с брендом, в то время как фирменный стиль относится только к созданию визуальных элементов, таких как логотипы и цветовые схемы.

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Чем отличается векторная графика от растровой?

a. Векторная графика переносится только в формате PNG, а растровая в JPG

b. Векторная графика не теряет качество при масштабировании изображения, растровая же, состоит из пикселей и при масштабировании теряет качество

c. Работа с векторной графикой осуществляется только в приложении Inskape, а растровая доступна в любом редакторе

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой методологический подход рекомендуется применять при создании фирменного стиля?

a. Произвольный подход без систематизации

b. Стратегический подход, основанный на анализе целей и целевой аудитории

c. Подход, основанный на случайных экспериментах

3.5. Проекты для оценки компенетции «ПК-5.1»

№ 1. Итоговое задание. Брендбук.

Вам необходимо придумать и визуализировать фирменный стиль своей собственной компании и разработать брендбук.**Брендбук необходимо распечатать в кол-ве мин.. 1 экз. ТЗ на подготовку макета в прикрепленном документе к заданию.** Сфера деятельности компании на ваш выбор. Важно отразить следующие составляющие фирменного стиля:

НЕЙМИНГ

— почему выбрано именно это название?

— как оно должно работать в восприятии потребителя и в общей дизайн среде?

ЛОГОТИП

— необходимо выписать символическое наполнение логотипа;

— как он выражает деятельность, концепцию и миссию компании;

— разобрать его структуру: знак, шрифтовую композицию, дескриптор (если имеется);

— расписать, как он работает в восприятии потребителя;

— правила его технического расположения в дизайн среде: охранное поле, масштабируемость в разных сферах деятельности компании (если предполагается), позиционирование в различных условиях дизайн среды.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

— подобрать или разработать самостоятельно (см. задание по фир.шрифту) 2-3 шрифта, которые будут использоваться в фирменном стиле вашей компании;

— распишите руководство по использованию выбранных шрифтов для разных условий дизайн среды.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

— подобрать 2-3 цвета для вашей компании;

— прописать их коды HEX, CMYK, RGB;

— распишите, что обозначает и как работает ваша палитра цвета.

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

— если ваша компания предполагает использование маскота, то расскажите о нём;

— разработайте, либо подберите и пропишите два фир. элемента стиля (паттерн и иконки).

НОСИТЕЛИ ФИР.СТИЛЯ

— пропишите, как правильно использовать составляющие вашего фирменного стиля

на различных носителях (кружки, визитки, афиши, рекламные баннеры и т.д.);

— проиллюстрируйте примеры использования фирменного стиля на четырёх носителях (носители выбираете на свой выбор).

— фирменные элементы

В итоге, у вас должен получиться брендбук собственной компании с обозначением того, как работают составляющие вашего фирменного стиля, и как их правильно использовать.

Во вложениях вы найдете пример составления страниц согласно ТЗ. Учитывайте, что этот пример составлен для визуализации (в нем не хватает разделов, страниц и пр.), ориентируйтесь на него при расположении элементов относительно края страниц, оформлении и задавая отступ.

Итоговую работу необходимо презентовать и защитить, рассказав подробно про неё. Брендбук можете составить в форматах: docx, pptx, pdf, видеоформате или серии изображений jpg на свой выбор.

Если решаете работать в группе, а не индивидуально (группа может состоять из трёх человек максимум), то распишите и расскажите, какую работу проделал каждый участник группы.

Полезные ссылки для выполнения итогового задания:

— https://colorscheme.ru - подбор гармоничных пар цветов для фирменной цветовой палитры

— https://www.flaticon.com - база с векторными иконками (в бесплатном и платном доступе), пригодится для создания логотипа или подбора элементов фирм.стиля.

— https://storyset.com - база с векторными иллюстрациями, можете использовать их для создания брендбука своей компании

— https://fonts.google.com https://www.azfonts.ru/ https://www.paratype.ru/ - базы для подбора шрифтов

Итоговый брендбук распечатайте в формате А5

3.6. Проекты для оценки компенетции «ПК-5.2»

№ 2. Итоговое задание. Брендбук.

Вам необходимо придумать и визуализировать фирменный стиль своей собственной компании и разработать брендбук.**Брендбук необходимо распечатать в кол-ве мин.. 1 экз. ТЗ на подготовку макета в прикрепленном документе к заданию.** Сфера деятельности компании на ваш выбор. Важно отразить следующие составляющие фирменного стиля:

НЕЙМИНГ

— почему выбрано именно это название?

— как оно должно работать в восприятии потребителя и в общей дизайн среде?

ЛОГОТИП

— необходимо выписать символическое наполнение логотипа;

— как он выражает деятельность, концепцию и миссию компании;

— разобрать его структуру: знак, шрифтовую композицию, дескриптор (если имеется);

— расписать, как он работает в восприятии потребителя;

— правила его технического расположения в дизайн среде: охранное поле,

масштабируемость в разных сферах деятельности компании (если предполагается), позиционирование в различных условиях дизайн среды.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

— подобрать или разработать самостоятельно (см. задание по фир.шрифту) 2-3 шрифта, которые будут использоваться в фирменном стиле вашей компании;

— распишите руководство по использованию выбранных шрифтов для разных условий дизайн среды.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

— подобрать 2-3 цвета для вашей компании;

— прописать их коды HEX, CMYK, RGB;

— распишите, что обозначает и как работает ваша палитра цвета.

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

— если ваша компания предполагает использование маскота, то расскажите о нём;

— разработайте, либо подберите и пропишите два фир. элемента стиля (паттерн и иконки).

НОСИТЕЛИ ФИР.СТИЛЯ

— пропишите, как правильно использовать составляющие вашего фирменного стиля на различных носителях (кружки, визитки, афиши, рекламные баннеры и т.д.);

— проиллюстрируйте примеры использования фирменного стиля на четырёх носителях (носители выбираете на свой выбор).

— фирменные элементы

В итоге, у вас должен получиться брендбук собственной компании с обозначением того, как работают составляющие вашего фирменного стиля, и как их правильно использовать.

Во вложениях вы найдете пример составления страниц согласно ТЗ. Учитывайте, что этот пример составлен для визуализации (в нем не хватает разделов, страниц и пр.), ориентируйтесь на него при расположении элементов относительно края страниц, оформлении и задавая отступ.

Итоговую работу необходимо презентовать и защитить, рассказав подробно про неё. Брендбук можете составить в форматах: docx, pptx, pdf, видеоформате или серии изображений jpg на свой выбор.

Если решаете работать в группе, а не индивидуально (группа может состоять из трёх человек максимум), то распишите и расскажите, какую работу проделал каждый участник группы.

Полезные ссылки для выполнения итогового задания:

— https://colorscheme.ru - подбор гармоничных пар цветов для фирменной цветовой палитры

— https://www.flaticon.com - база с векторными иконками (в бесплатном и платном доступе), пригодится для создания логотипа или подбора элементов фирм.стиля.

— https://storyset.com - база с векторными иллюстрациями, можете использовать их для создания брендбука своей компании

— https://fonts.google.com https://www.azfonts.ru/ https://www.paratype.ru/ - базы для подбора шрифтов

Итоговый брендбук распечатайте в формате А5

3.7. Проекты для оценки компенетции «ПК-5.3»

№ 3. Итоговое задание. Брендбук.

Вам необходимо придумать и визуализировать фирменный стиль своей собственной компании и разработать брендбук.**Брендбук необходимо распечатать в кол-ве мин.. 1 экз. ТЗ на подготовку макета в прикрепленном документе к заданию.** Сфера деятельности компании на ваш выбор. Важно отразить следующие составляющие фирменного стиля:

НЕЙМИНГ

— почему выбрано именно это название?

— как оно должно работать в восприятии потребителя и в общей дизайн среде?

ЛОГОТИП

— необходимо выписать символическое наполнение логотипа;

— как он выражает деятельность, концепцию и миссию компании;

— разобрать его структуру: знак, шрифтовую композицию, дескриптор (если имеется);

— расписать, как он работает в восприятии потребителя;

— правила его технического расположения в дизайн среде: охранное поле, масштабируемость в разных сферах деятельности компании (если предполагается), позиционирование в различных условиях дизайн среды.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

— подобрать или разработать самостоятельно (см. задание по фир.шрифту) 2-3 шрифта, которые будут использоваться в фирменном стиле вашей компании;

— распишите руководство по использованию выбранных шрифтов для разных условий дизайн среды.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

— подобрать 2-3 цвета для вашей компании;

— прописать их коды HEX, CMYK, RGB;

— распишите, что обозначает и как работает ваша палитра цвета.

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

— если ваша компания предполагает использование маскота, то расскажите о нём;

— разработайте, либо подберите и пропишите два фир. элемента стиля (паттерн и иконки).

НОСИТЕЛИ ФИР.СТИЛЯ

— пропишите, как правильно использовать составляющие вашего фирменного стиля на различных носителях (кружки, визитки, афиши, рекламные баннеры и т.д.);

— проиллюстрируйте примеры использования фирменного стиля на четырёх носителях (носители выбираете на свой выбор).

— фирменные элементы

В итоге, у вас должен получиться брендбук собственной компании с обозначением того, как работают составляющие вашего фирменного стиля, и как их правильно использовать.

Во вложениях вы найдете пример составления страниц согласно ТЗ. Учитывайте, что этот пример составлен для визуализации (в нем не хватает

разделов, страниц и пр.), ориентируйтесь на него при расположении элементов относительно края страниц, оформлении и задавая отступ.

Итоговую работу необходимо презентовать и защитить, рассказав подробно про неё. Брендбук можете составить в форматах: docx, pptx, pdf, видеоформате или серии изображений jpg на свой выбор.

Если решаете работать в группе, а не индивидуально (группа может состоять из трёх человек максимум), то распишите и расскажите, какую работу проделал каждый участник группы.

Полезные ссылки для выполнения итогового задания:

— https://colorscheme.ru - подбор гармоничных пар цветов для фирменной цветовой палитры

— https://www.flaticon.com - база с векторными иконками (в бесплатном и платном доступе), пригодится для создания логотипа или подбора элементов фирм.стиля.

— https://storyset.com - база с векторными иллюстрациями, можете использовать их для создания брендбука своей компании

— https://fonts.google.com https://www.azfonts.ru/ https://www.paratype.ru/ - базы для подбора шрифтов

Итоговый брендбук распечатайте в формате А5