



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра прикладной информатики и документоведения

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.09 Менеджмент социальных сетей

направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Цифровые технологии в управлении персоналом

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

М.А. Осипов

(инициалы, фамилия)



доцент

(занимаемая должность)

А.В. Блиникова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.09 Менеджмент социальных сетей». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, устный опрос, практическое задание, доклад-/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.09 Менеджмент социальных сетей».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способность проектировать, внедрять и трансформировать систему процессного управления и архитектуру организации	ПК-2.1	Проектирует систему процессного управления и архитектуру организации
	ПК-2.2	Внедряет систему процессного управления и архитектуру организации
	ПК-2.3	Трансформирует систему процессного управления и архитектуру организации

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Понятие и функции социальных сетей	ПК-2.1	Тест, УО, Пз	Тест
2	Стратегия продвижения в социальных сетях	ПК-2.1, ПК-2.3, ПК-2.2	Тест, УО, Пз	Тест
3	Социальная сеть RuTube	ПК-2.1, ПК-2.3	Тест, УО, Пз	Тест
4	Социальная сеть ВКонтакте	ПК-2.1, ПК-2.3	Тест, УО, Пз, Д	Тест
5	Социальная сеть Telegram	ПК-2.1, ПК-2.3	Тест, УО, Пз	Тест
6	Копирайтинг	ПК-2.1, ПК-2.3	Тест, УО, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	<p>Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы</p>	Отлично
	<p>Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы</p>	Хорошо
	<p>Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован</p>	Удовлетворительно
	<p>Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания</p>	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-2.1, ПК-2.3
2	ПК-2.1, ПК-2.3
3	ПК-2.3
4	ПК-2.1, ПК-2.3
5	ПК-2.1, ПК-2.3
6	ПК-2.3
7	ПК-2.1, ПК-2.3
8	ПК-2.1, ПК-2.3
9	ПК-2.1, ПК-2.3
10	ПК-2.1, ПК-2.3
11	ПК-2.1, ПК-2.3
12	ПК-2.1, ПК-2.3
13	ПК-2.3
14	ПК-2.3
15	ПК-2.3
16	ПК-2.1, ПК-2.3
17	ПК-2.1, ПК-2.3
18	ПК-2.3
19	ПК-2.1, ПК-2.3
20	ПК-2.3
21	ПК-2.3
22	ПК-2.3
23	ПК-2.3
24	ПК-2.3
25	ПК-2.1, ПК-2.3
26	ПК-2.1, ПК-2.3
27	ПК-2.3
28	ПК-2.3
29	ПК-2.1, ПК-2.3
30	ПК-2.3
31	ПК-2.3
32	ПК-2.3
33	ПК-2.3
34	ПК-2.1, ПК-2.3
35	ПК-2.1, ПК-2.3
36	ПК-2.1, ПК-2.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
37	ПК-2.1, ПК-2.3
38	ПК-2.1, ПК-2.3
39	ПК-2.3
40	ПК-2.3
41	ПК-2.1, ПК-2.3
42	ПК-2.1, ПК-2.3
43	ПК-2.1, ПК-2.3
44	ПК-2.1, ПК-2.3
45	ПК-2.1
46	ПК-2.1, ПК-2.3
47	ПК-2.3
48	ПК-2.1, ПК-2.3
49	ПК-2.1, ПК-2.3
50	ПК-2.1, ПК-2.3
51	ПК-2.3
52	ПК-2.1, ПК-2.3
53	ПК-2.1, ПК-2.3
54	ПК-2.1, ПК-2.3
55	ПК-2.3
56	ПК-2.3
57	ПК-2.1, ПК-2.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	лайк, лайком
2	b
3	b
4	b
5	c
6	e
7	c
8	a
9	b
10	вовлеченность, вовлеченностью
11	копирайтер
12	b
13	c
14	e
15	c

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
16	c
17	c
18	e
19	c
20	b
21	a
22	a
23	c
24	d
25	a
26	c
27	d
28	e
29	a
30	c
31	b
32	c
33	d
34	a
35	b, d, e
36	c
37	источник
38	c
39	a
40	d
41	b, c, e
42	c
43	личная продажа
44	c
45	b
46	b, c
47	d
48	a
49	87
50	b
51	b
52	a
53	b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
54	конверсия
55	b
56	b
57	хлебные крошки, хлебными крошками

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Вы ставите отметку «нравится» у фотографии в сообществе, группе, или личном аккаунте. Это называется

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- a. просмотра видео в точке 35%
- b. просмотра видео в точке 100%
- c. просмотра видео в точке 55%

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Является ли управление производительным трудом

- a. нет, это всего лишь надзор и контроль
- b. да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового организма
- c. нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства
- d. да, т. к. управление создает новую стоимость

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относятся трудовые действия и умения согласно профессиональному стандарту: принятие решения об окончании жизненного цикла продукта; планирование и управление программами проектов?

- a. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)
- b. организация вывода продукта с рынка
- c. Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относятся трудовые действия и умения согласно профессиональному стандарту: проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта; планирование программ проектов?

- a. организация вывода продукта с рынка
- b. Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений
- c. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

- a. цена на изделие, уже снятое с производства

- b. преимущественная цена
- c. цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке
- d. эластичная (гибкая) цена
- e. цена потребительского сегмента рынка

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой стране в среднем в день жители проводят больше всего времени в интернете?

- a. Российская Федерация
- b. Соединённые штаты Америки
- c. Тайланд

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сегментировать по возрасту лучше

- a. с шагом в 4-5 лет
- b. с шагом в 10 лет
- c. с шагом в 3 года

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Если пользователь зашел на страницу сайта, пробыл там 10 минут, не совершив никаких действий, и вышел, то будет ли он учтен как отказавшийся (показатель отказов) в терминологии Google?

- a. нет
- b. да

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Количество репостов, ретвитов, комментариев, рассчитываемого в среднем на одного пользователя при мониторинге социальных сетей, называется

№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.

Какая это роль контент маркетолога: «Придумывает жанры, рубрики, хэштеги, создает заголовки, пишет тексты»

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основная деятельность копирайтера заключается в:

- a. разработке различных курсов обучения
- b. создании рекламных текстов
- c. написании научных статей
- d. анализе художественных текстов

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это

- a. маркетинговые посредники
- b. конкуренты
- c. заинтересованные стороны
- d. потребители, клиенты
- e. поставщики

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к методам контроля прибыльности?

- a. анализ возможности продаж
- b. анализ доли рынка
- c. наблюдение за отношением клиентов
- d. все перечисленное
- e. рентабельность в разбивке по товарам

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем

- a. система, направленная на достижение целей функционирования
- b. четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
- c. механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой
- d. сообщество индивидов, объединенных общей целью

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое максимальное число участников возможно в Телеграм-группах?

- a. 100000
- b. 20000
- c. 200000
- d. 10000

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным

- a. отношения со средствами массовой информации
- b. выставка
- c. интернет-ресурс
- d. фотопродукция
- e. печатные материалы

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какую стратегию охвата рынка обычно используют парикмахерские и салоны красоты

- a. массовый маркетинг
- b. недифференцированный маркетинг
- c. дифференцированный маркетинг
- d. интегрированный маркетинг
- e. концентрированный маркетинг

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как изначально позиционировался ВК?

- a. Как социальная сеть, где каждый может найти своих старых друзей
- b. Как платформа, на которой говорят о том, что происходит прямо сейчас
- c. Как закрытый справочник студентов и выпускников элитных вузов России

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основоположник научной школы управления

- a. А. Файоль

- b. Ф. Тейлор
- c. А. Богданов
- d. Э. Мэйо

№ 21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок

- a. к стратегической задаче
- b. к оперативной задаче
- c. к исследовательской задаче
- d. к тактической задаче

№ 22. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития

- a. совет директоров
- b. все сотрудники
- c. контент-менеджеры
- d. руководители бизнес-процессов

№ 23. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Менеджмент – это

- a. практика управления
- b. наука + опыт
- c. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации
- d. искусство

№ 24. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Планирование, организация, регулирование и контроль - это

- a. этапы планирования
- b. методы управления
- c. обязанность менеджера
- d. функции менеджмента

№ 25. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто автор этого определения маркетинга: «Маркетинг – это искусство и наука выбора целевых рынков и привлечения, сохранения и развития покупателей посредством создания, предоставления и продвижения значимых для них ценностей.»

- a. Ф. Котлер, К. Келлер
- b. Д. Шугерман
- c. Д. Карлтон

№ 26. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где, в основном, применяется таргетированная реклама

- a. в интернет
- b. по радио
- c. в социальных сетях
- d. по ТВ каналам

№ 27. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особенность политико-правовой среды, которую фирме необходимо учитывать

- a. избирательное законодательство соответствующей страны
- b. все перечисленное
- c. сроки функционирования законодательной и исполнительной власти между выборами
- d. политическая стабильность
- e. количество партий, принимающих участие в политической борьбе

№ 28. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Жизненный цикл товара – это

- a. интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства
- b. процесс развития продаж товара и получение прибыли
- c. интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- d. интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- e. совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж

№ 29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

С точки зрения терминов веб-аналитики, последний ресурс, который посетил пользователь, прежде чем перейти к вашему контенту – это

- a. источник
- b. донор
- c. дерево

№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Причина популярности прямого маркетинга

- a. возможность получения информации из различных баз данных
- b. повышение квалификации торгового персонала и, как следствие, повышение качества индивидуального обслуживания покупателей
- c. все перечисленное
- d. дефицит времени у потребителей для совершения покупок
- e. возможность расплаты кредитными карточками

№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основоположник административной (классической) школы управления

- a. А. Богданов
- b. А. Файоль
- c. Э. Мэйо
- d. Ф. Тейлор

№ 32. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Внутренняя среда организации - это

- a. нельзя дать точное определение, т. к. каждая организация имеет свой набор

КОМПОНЕНТОВ

- b. капитал, люди, технология
- c. часть общей среды, которая находится в рамках организации
- d. партнёры по бизнесу

№ 33. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Фактор, влияющий на структуру службы маркетинга – это

- a. внутренние условия среды
- b. масштаб предприятия
- c. цели предприятия
- d. все перечисленное
- e. внешние условия среды

№ 34. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ключевое слово и поисковый запрос – это

- a. не одно и то же
- b. одно и то же

№ 35. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие роли контент маркетолога относятся к производственным ролям

- a. Корректор
- b. Продюсер
- c. Редактор
- d. Фотограф-оператор
- e. Дизайнер-монтажер
- f. Руководитель

№ 36. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Количество репостов, ретвитов, комментариев, рассчитываемого в среднем на одного пользователя при мониторинге социальных сетей, называется

- a. конверсия
- b. однородность
- c. вовлеченность

№ 37. Задание открытой формы. Введите ответ.

С точки зрения терминов веб-аналитики, последний ресурс, который посетил пользователь, прежде чем перейти к вашему контенту – это

№ 38. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относится это трудовое действие согласно профессиональному стандарту: анализ отзывов потенциальных покупателей продукта?

- a. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)
- b. организация вывода продукта с рынка
- c. Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта

№ 39. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

С помощью какого механического устройства экспонируются рекламные объявления с большой скоростью?

- a. тахистоскоп
- b. айтрекер
- c. диаскоп
- d. гальванометр

№ 40. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы

- a. методические приемы работы с информацией
- b. офисное оборудование
- c. квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
- d. все перечисленное
- e. программное обеспечение

№ 41. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Авторы книги «Как работает Google» выделяют следующие три тренда цифрового маркетинга

- a. социальные сети
- b. Интернет
- c. клауд компьютеринг
- d. ТВ программы
- e. мобильные устройства

№ 42. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что является более существенным для сегментации потребителей данного продукта

- a. регион
- b. пол
- c. возраст

№ 43. Задание открытой формы. Введите ответ.

представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения, и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами

№ 44. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Появление термина «цифровой маркетинг» относят к

- a. 2010м годам
- b. 2000м годам
- c. 1990м годам

№ 45. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:

- a. маркетинг в асоциальных сетях
- b. маркетинг в социальных сетях
- c. менеджмент в социальных сетях

№ 46. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие критерии необходимо учитывать при фильтрации тематических сообществ

- a. корректность контента
- b. частота публикаций
- c. активность в сообществе
- d. частота репостов

№ 47. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?

- a. к стратегической задаче
- b. к оперативной задаче
- c. к исследовательской задаче
- d. к тактической задаче

№ 48. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В документах PDF

- a. Индексируется только текстовое содержимое, картинки не индексируются
- b. Индексируется только текстовое содержимое
- c. картинки не индексируются

№ 49. Задание открытой формы. Введите ответ.

У поста было 30 позитивных, 12 негативных, 50 нейтральных комментариев, 60 уникальных комментаторов и 30 ветвей треда. Сколько составил индекс позитивности? (введите цифру)

№ 50. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:

- a. активную
- b. целевую
- c. пассивную

№ 51. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Расширенный комплекс услуг позволяет использовать

- a. функциональную конкуренцию
- b. неценовую конкуренцию
- c. видовую конкуренцию
- d. открытую ценовую конкуренцию
- e. скрытую ценовую конкуренцию

№ 52. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая это роль контент маркетолога: «Придумывает жанры, рубрики, хэштеги, создает заголовки, пишет тексты»

- a. копирайтер
- b. продюсер
- c. корректор

№ 53. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Отношение числа посетителей, выполнивших целевое действие к общему числу посетителей – это

- а. однородность
- б. конверсия
- с. вовлеченность

№ 54. Задание открытой формы. Введите ответ.

Отношение числа посетителей, выполнивших целевое действие к общему числу посетителей – это

№ 55. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный

- а. школа человеческих отношений
- б. школа науки управления
- с. административная школа
- д. классическая школа управления

№ 56. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какому критерию классификации относится престижная реклама?

- а. цель рекламной кампании товара в увязке с его жизненным циклом
- б. предмет рекламной коммуникации
- с. способ воздействия
- д. характер воздействия на аудиторию
- е. тип целевой аудитории

№ 57. Задание открытой формы. Введите ответ.

Цепочки ссылок наверху каждой страницы сайта показывающих путь пользователю до главной страницы

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 1. Описать основные элементы управления социальной сетью.

№ 2. Разработать план продвижения в ютубе. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.

№ 3. Разработать план продвижения ВКонтакте. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.

№ 4. Разработать план продвижения в Телеграме. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.

№ 5. Написать серию постов для социальной сети.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 6. Описать основные элементы стратегии продвижения в социальных сетях.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.3»

№ 7. Разработать план продвижения в ютубе. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.

№ 8. Разработать план продвижения ВКонтакте. Разработать аватар клиента, идею проекта, контент план.

№ 9. Разработать план продвижения в Телеграме. Разработать аватар клиента,

идею проекта, контент план.

№ 10. Написать серию постов для социальной сети.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Понятие социальных сетей. Классификация сетей	ПК-2.1
2.	Функции социальных сетей	ПК-2.1
3.	Общность и различие социальных сетей	ПК-2.1
4.	Использование социальных сетей в предпринимательстве	ПК-2.1
5.	Стратегия продвижения в социальных сетях	ПК-2.2
6.	Аудит и социальное прослушивание	ПК-2.2
7.	Запросы целевой аудитории	ПК-2.2
8.	Аватар клиента	ПК-2.2
9.	Разработка программы продвижения	ПК-2.2
10.	Социальная сеть RuTube. Особенности	ПК-2.1, ПК-2.3
11.	Скрипты, структура и создание видео	ПК-2.1, ПК-2.3
12.	Оптимизация и продвижение видео	ПК-2.1, ПК-2.3
13.	Аналитика канала	ПК-2.1, ПК-2.3
14.	Создание видео	ПК-2.1, ПК-2.3
15.	Платный трафик	ПК-2.1, ПК-2.3

№	Вопрос	Код компетенции
16.	Особенности сети ВКонтакте . Оформление сообществ и аккаунтов	ПК-2.1, ПК-2.3
17.	Таргетированная реклама ВКонтакте	ПК-2.1, ПК-2.3
18.	Особенности социальной сети "Одноклассники"	ПК-2.1, ПК-2.3
19.	Особенности сети Телеграмм	ПК-2.1, ПК-2.3
20.	Оформление сообществ и аккаунтов. Продвижение в Телеграмм	ПК-2.1, ПК-2.3
21.	Копирайтинг	ПК-2.1, ПК-2.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-2.1, ПК-2.3
2	ПК-2.1, ПК-2.3
3	ПК-2.3
4	ПК-2.1, ПК-2.3
5	ПК-2.1, ПК-2.3
6	ПК-2.3
7	ПК-2.1, ПК-2.3
8	ПК-2.1, ПК-2.3
9	ПК-2.1, ПК-2.3
10	ПК-2.1, ПК-2.3
11	ПК-2.1, ПК-2.3
12	ПК-2.1, ПК-2.3
13	ПК-2.3
14	ПК-2.3
15	ПК-2.3
16	ПК-2.1, ПК-2.3
17	ПК-2.1, ПК-2.3
18	ПК-2.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
19	ПК-2.1, ПК-2.3
20	ПК-2.3
21	ПК-2.3
22	ПК-2.3
23	ПК-2.3
24	ПК-2.3
25	ПК-2.1, ПК-2.3
26	ПК-2.1, ПК-2.3
27	ПК-2.3
28	ПК-2.3
29	ПК-2.1, ПК-2.3
30	ПК-2.3
31	ПК-2.3
32	ПК-2.3
33	ПК-2.3
34	ПК-2.1, ПК-2.3
35	ПК-2.1, ПК-2.3
36	ПК-2.1, ПК-2.3
37	ПК-2.1, ПК-2.3
38	ПК-2.1, ПК-2.3
39	ПК-2.3
40	ПК-2.3
41	ПК-2.1, ПК-2.3
42	ПК-2.1, ПК-2.3
43	ПК-2.1, ПК-2.3
44	ПК-2.1, ПК-2.3
45	ПК-2.1
46	ПК-2.1, ПК-2.3
47	ПК-2.3
48	ПК-2.1, ПК-2.3
49	ПК-2.1, ПК-2.3
50	ПК-2.1, ПК-2.3
51	ПК-2.3
52	ПК-2.1, ПК-2.3
53	ПК-2.1, ПК-2.3
54	ПК-2.1, ПК-2.3
55	ПК-2.3
56	ПК-2.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
57	ПК-2.1, ПК-2.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	лайк, лайком
2	b
3	b
4	b
5	c
6	e
7	c
8	a
9	b
10	вовлеченность, вовлеченностью
11	копирайтер
12	b
13	c
14	e
15	c
16	c
17	c
18	e
19	c
20	b
21	a
22	a
23	c
24	d
25	a
26	c
27	d
28	e
29	a
30	c
31	b
32	c
33	d
34	a
35	b, d, e

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
36	с
37	источник
38	с
39	а
40	d
41	b, c, e
42	с
43	личная продажа
44	с
45	b
46	b, c
47	d
48	а
49	87
50	b
51	b
52	а
53	b
54	конверсия
55	b
56	b
57	хлебные крошки, хлебными крошками

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Вы ставите отметку «нравится» у фотографии в сообществе, группе, или личном аккаунте. Это называется

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как:

- а. просмотры видео в точке 35%
- б. просмотры видео в точке 100%
- с. просмотры видео в точке 55%

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Является ли управление производительным трудом

- а. нет, это всего лишь надзор и контроль
- б. да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового организма
- с. нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства
- д. да, т. к. управление создает новую стоимость

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относятся трудовые действия и умения согласно профессиональному стандарту: принятие решения об окончании жизненного цикла продукта; планирование и управление программами проектов?

- a. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)
- b. организация вывода продукта с рынка
- c. Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относятся трудовые действия и умения согласно профессиональному стандарту: проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение продукта; планирование программ проектов?

- a. организация вывода продукта с рынка
- b. Координация планов разработки и продвижения продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений
- c. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

- a. цена на изделие, уже снятое с производства
- b. преимущественная цена
- c. цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке
- d. эластичная (гибкая) цена
- e. цена потребительского сегмента рынка

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой стране в среднем в день жители проводят больше всего времени в интернете?

- a. Российская Федерация
- b. Соединённые штаты Америки
- c. Тайланд

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сегментировать по возрасту лучше

- a. с шагом в 4-5 лет
- b. с шагом в 10 лет
- c. с шагом в 3 года

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Если пользователь зашел на страницу сайта, пробыл там 10 минут, не совершив никаких действий, и вышел, то будет ли он учтен как отказавшийся (показатель отказов) в терминологии Google?

- a. нет
- b. да

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Количество репостов, ретвитов, комментариев, рассчитываемого в среднем на одного пользователя при мониторинге социальных сетей, называется

№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.

Какая это роль контент маркетолога: «Придумывает жанры, рубрики, хэштеги, создает заголовки, пишет тексты»

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основная деятельность копирайтера заключается в:

- a. разработке различных курсов обучения
- b. создании рекламных текстов
- c. написании научных статей
- d. анализе художественных текстов

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это

- a. маркетинговые посредники
- b. конкуренты
- c. заинтересованные стороны
- d. потребители, клиенты
- e. поставщики

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что относится к методам контроля прибыльности?

- a. анализ возможности продаж
- b. анализ доли рынка
- c. наблюдение за отношением клиентов
- d. все перечисленное
- e. рентабельность в разбивке по товарам

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем

- a. система, направленная на достижение целей функционирования
- b. четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций
- c. механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой
- d. сообщество индивидов, объединенных общей целью

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое максимальное число участников возможно в Телеграм-группах?

- a. 100000
- b. 20000
- c. 200000
- d. 10000

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным

- a. отношения со средствами массовой информации
- b. выставка

- c. интернет-ресурс
- d. фотопродукция
- e. печатные материалы

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какую стратегию охвата рынка обычно используют парикмахерские и салоны красоты

- a. массовый маркетинг
- b. недифференцированный маркетинг
- c. дифференцированный маркетинг
- d. интегрированный маркетинг
- e. концентрированный маркетинг

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как изначально позиционировался ВК?

- a. Как социальная сеть, где каждый может найти своих старых друзей
- b. Как платформа, на которой говорят о том, что происходит прямо сейчас
- c. Как закрытый справочник студентов и выпускников элитных вузов России

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основоположник научной школы управления

- a. А. Файоль
- b. Ф. Тейлор
- c. А. Богданов
- d. Э. Мэйо

№ 21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок

- a. к стратегической задаче
- b. к оперативной задаче
- c. к исследовательской задаче
- d. к тактической задаче

№ 22. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития

- a. совет директоров
- b. все сотрудники
- c. контент-менеджеры
- d. руководители бизнес-процессов

№ 23. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Менеджмент – это

- a. практика управления
- b. наука + опыт
- c. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации
- d. искусство

№ 24. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Планирование, организация, регулирование и контроль - это

- a. этапы планирования
- b. методы управления
- c. обязанность менеджера
- d. функции менеджмента

№ 25. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто автор этого определения маркетинга: «Маркетинг – это искусство и наука выбора целевых рынков и привлечения, сохранения и развития покупателей посредством создания, предоставления и продвижения значимых для них ценностей.»

- a. Ф. Котлер, К. Келлер
- b. Д. Шугерман
- c. Д. Карлтон

№ 26. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где, в основном, применяется таргетированная реклама

- a. в интернет
- b. по радио
- c. в социальных сетях
- d. по ТВ каналам

№ 27. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особенность политико-правовой среды, которую фирме необходимо учитывать

- a. избирательное законодательство соответствующей страны
- b. все перечисленное
- c. сроки функционирования законодательной и исполнительной власти между выборами
- d. политическая стабильность
- e. количество партий, принимающих участие в политической борьбе

№ 28. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Жизненный цикл товара – это

- a. интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства
- b. процесс развития продаж товара и получение прибыли
- c. интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- d. интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- e. совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж

№ 29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

С точки зрения терминов веб-аналитики, последний ресурс, который посетил пользователь, прежде чем перейти к вашему контенту – это

- a. источник
- b. донор

с. дерево

№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Причина популярности прямого маркетинга

- a. возможность получения информации из различных баз данных
- b. повышение квалификации торгового персонала и, как следствие, повышение качества индивидуального обслуживания покупателей
- c. все перечисленное
- d. дефицит времени у потребителей для совершения покупок
- e. возможность расплаты кредитными карточками

№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основоположник административной (классической) школы управления

- a. А. Богданов
- b. А. Файоль
- c. Э. Мэйо
- d. Ф. Тейлор

№ 32. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Внутренняя среда организации - это

- a. нельзя дать точное определение, т. к. каждая организация имеет свой набор компонентов
- b. капитал, люди, технология
- c. часть общей среды, которая находится в рамках организации
- d. партнёры по бизнесу

№ 33. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Фактор, влияющий на структуру службы маркетинга – это

- a. внутренние условия среды
- b. масштаб предприятия
- c. цели предприятия
- d. все перечисленное
- e. внешние условия среды

№ 34. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ключевое слово и поисковый запрос – это

- a. не одно и то же
- b. одно и то же

№ 35. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие роли контент маркетолога относятся к производственным ролям

- a. Корректор
- b. Продюсер
- c. Редактор
- d. Фотограф-оператор
- e. Дизайнер-монтажер
- f. Руководитель

№ 36. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Количество репостов, ретвитов, комментариев, рассчитываемого в среднем на одного пользователя при мониторинге социальных сетей, называется

- a. конверсия
- b. однородность
- c. вовлеченность

№ 37. Задание открытой формы. Введите ответ.

С точки зрения терминов веб-аналитики, последний ресурс, который посетил пользователь, прежде чем перейти к вашему контенту – это

№ 38. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой трудовой функции относится это трудовое действие согласно профессиональному стандарту: анализ отзывов потенциальных покупателей продукта?

- a. Формирование системы продвижения (маркетинговых коммуникаций)
- b. организация вывода продукта с рынка
- c. Экспертное сопровождение и анализ продаж продукта

№ 39. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

С помощью какого механического устройства экспонируются рекламные объявления с большой скоростью?

- a. тахистоскоп
- b. айтрекер
- c. диаскоп
- d. гальванометр

№ 40. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы

- a. методические приемы работы с информацией
- b. офисное оборудование
- c. квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации
- d. все перечисленное
- e. программное обеспечение

№ 41. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Авторы книги «Как работает Google» выделяют следующие три тренда цифрового маркетинга

- a. социальные сети
- b. Интернет
- c. клауд компьютеринг
- d. ТВ программы
- e. мобильные устройства

№ 42. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что является более существенным для сегментации потребителей данного продукта

- a. регион

- b. пол
- c. возраст

№ 43. Задание открытой формы. Введите ответ.

представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения, и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами

№ 44. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Появление термина «цифровой маркетинг» относят к

- a. 2010м годам
- b. 2000м годам
- c. 1990м годам

№ 45. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач:

- a. маркетинг в асоциальных сетях
- b. маркетинг в социальных сетях
- c. менеджмент в социальных сетях

№ 46. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие критерии необходимо учитывать при фильтрации тематических сообществ

- a. корректность контента
- b. частота публикаций
- c. активность в сообществе
- d. частота репостов

№ 47. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?

- a. к стратегической задаче
- b. к оперативной задаче
- c. к исследовательской задаче
- d. к тактической задаче

№ 48. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В документах PDF

- a. Индексируется только текстовое содержимое, картинки не индексируются
- b. Индексируется только текстовое содержимое
- c. картинки не индексируются

№ 49. Задание открытой формы. Введите ответ.

У поста было 30 позитивных, 12 негативных, 50 нейтральных комментариев, 60 уникальных комментаторов и 30 ветвей треда. Сколько составил индекс позитивности? (введите цифру)

№ 50. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию:

- a. активную
- b. целевую
- c. пассивную

№ 51. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Расширенный комплекс услуг позволяет использовать

- a. функциональную конкуренцию
- b. неценовую конкуренцию
- c. видовую конкуренцию
- d. открытую ценовую конкуренцию
- e. скрытую ценовую конкуренцию

№ 52. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая это роль контент маркетолога: «Придумывает жанры, рубрики, хэштеги, создает заголовки, пишет тексты»

- a. копирайтер
- b. продюсер
- c. корректор

№ 53. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Отношение числа посетителей, выполнивших целевое действие к общему числу посетителей – это

- a. однородность
- b. конверсия
- c. вовлеченность

№ 54. Задание открытой формы. Введите ответ.

Отношение числа посетителей, выполнивших целевое действие к общему числу посетителей – это

№ 55. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный

- a. школа человеческих отношений
- b. школа науки управления
- c. административная школа
- d. классическая школа управления

№ 56. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какому критерию классификации относится престижная реклама?

- a. цель рекламной кампании товара в увязке с его жизненным циклом
- b. предмет рекламной коммуникации
- c. способ воздействия
- d. характер воздействия на аудиторию
- e. тип целевой аудитории

№ 57. Задание открытой формы. Введите ответ.

Цепочки ссылок наверху каждой страницы сайта показывающих путь пользователю до

главной страницы