



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра социально-экономических и математических дисциплин**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **Б1.В.08 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

направление подготовки **38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

профиль «Расчетно-экономический»

Иркутск, 2024

Одобрено
УМК МИЭЛ

Разработан в соответствии с ФГОС ВО
ФГОС ВО 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963, зарегистрированный в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59428

с учетом требований проф. стандарта
08.043 «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021., регистрационный № 63289)
08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности» (утвержденная приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 409н)

Председатель УМК *Крайнова Е.В., зам. директора по учебной работе,
канд. филол. наук, доцент*



подпись, печать

Разработчик *Антонова Е.В., доцент кафедры социально-экономических
и математических дисциплин, канд. биол. наук*

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a surname.

подпись

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине Б1.В.08 Теоретические основы товароведения
38.03.06 «Торговое дело», квалификация бакалавр

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 3 семестр 5)

Код компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	<i>ИДК ПК1.1</i> Проводит сбор и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	Знает: <ul style="list-style-type: none">– ассортиментные, качественные, количественные характеристики товаров и факторы, обеспечивающие их;– этапы оценки качества, классы градаций качества, виды дефектов. Умеет: <ul style="list-style-type: none">– формировать ассортимент и управлять им;– осуществлять контроль качества товаров, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество товаров факторы;– получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара. Владет: <ul style="list-style-type: none">– аналитическими методами для планирования, организации и оценки эффективности товаро-ведной деятельности на предприятиях;– сформированным товароведным мировоззрением, способствующим реализации инновационных проектов в сфере коммерции.
		<i>ИДК ПК1.2</i> Проводит мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации	Знает: <ul style="list-style-type: none">– способы идентификации и фальсификации товаров;– виды товарной экспертизы;– информационные технологии товаро-ведной деятельности. Умеет: <ul style="list-style-type: none">– выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию;– использовать товарную информацию и возможности интернет-ресурсов. Владет: <ul style="list-style-type: none">– методами оценки и контроля качества, в том числе приемки товарной партии по качеству и количеству, организации проведения товарной экспертизы.

2. Текущий контроль

2.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ПК-1

Тема дисциплины	Код индикатора компетенции	Планируемый результат	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС	
					ТК	ПА
1. Понятие, принципы и методы товароведения	<i>ИДК ПК1.1</i>	Знает: основные понятия, цели и задачи, принципы и методы товароведения; основополагающие товароведные характеристики товаров. Умеет: давать характеристику потребительной стоимости товаров Владеет: терминологией и методологией товароведения.	Понимание сущности потребительной стоимости товара. Владение терминологией и методологией товароведения.	Знание основных понятий товароведения, принципов, методов.	Собеседование	Зачет
2. Классификация и кодирование товаров	<i>ИДК ПК1.1</i>	Знает: методы, общие принципы и правила классификации и кодирования товаров. Умеет: выбирать вид классификатора исходя из его назначения. Владеет: навыками использования ОКПД.	Понимание принципов и методов классификации и кодирования товаров. Знание классификаторов, используемых в коммерческой деятельности.	Знание высших классификационных группировок товаров. Умение пользоваться классификаторами и классифицировать товары.	Задавание репродуктивного уровня Собеседование	Зачет
3. Ассортимент товаров	<i>ИДК ПК1.1</i>	Знает: понятия, виды, свойства и показатели ассортимента; методы формирования и управления, оптимизация ассортимента. Умеет: рассчитывать показатели основных свойств ассортимента; участвовать в формировании ассортиментной политики. Владеет: навыками работы в рамках ассортимент-	Знание ассортиментной характеристики товаров и факторов, ее формирующих. Понимание целей, задач и направлений ассортиментной политики организации.	Знание свойств и показателей ассортимента; умение находить исходные данные и рассчитывать коэффициенты. Принимать участие в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации; идентифицировать ассортиментную при-	Задача реконструктивного уровня Собеседование Деловая игра	Зачет

		ной политики организации.		надлежность товаров.		
4. Количественная характеристика товаров	<i>ИДК ПК1.1</i> <i>ИДК ПК1.2</i>	Знает: основные понятия; общие и специфические количественные (размерные) характеристики товаров. Умеет: осуществлять приемочный контроль качества и количества товарных партий: сплошной и выборочный контроль, отбор проб, статистический контроль качества, AQL. Владеет: процедурой приемки товаров по качеству и количеству.	Знание нормативных количественных характеристик товаров, требований к приемке товарной партии.	Владение методами приемки товарной партии с помощью статистического контроля качества и количества и AQL-приемочного уровня дефектности.	Задача репродуктивного уровня	Зачет
5. Товарная информация	<i>ИДК ПК1.1</i> <i>ИДК ПК1.2</i>	Знает: понятие, требования к товарной информации, ее виды, формы и средства. Носители информации. Классификацию и значение информационных знаков. Автоматизированную технологию (АСУ) товародвижения на основе штрихового кодирования. Умеет: Интерпретировать информационные знаки; анализировать упаковку и маркировку товаров. Владеет: навыками эффективного получения товарной информации на практике.	Способность идентифицировать товар по маркировке, устанавливать его ассортиментную принадлежность.	Владение навыками оценки и чтения маркировки в соответствии с установленными требованиями.	Задача реконструктивного уровня Собеседование	Зачет
6. Качество товаров	<i>ИДК ПК1.1</i> <i>ИДК ПК1.2</i>	Знает: понятия качества товаров, потребительские свойства, методы определения пока-	Способность ориентироваться в сфере контроля и оценки качества. Зна-	Умение учитывать формирующие и регулирующие сохраняющие каче-	Задача реконструк-	Зачет

		<p>зателей качества. Этапы оценки, градации качества. Несоответствия товаров, дефекты. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Управление качеством.</p> <p>Умеет: характеризовать потребительские свойства товаров.</p> <p>Владеет: навыками оценки и обеспечения сохранности товаров в процессе товародвижения.</p>	<p>ние потребительских свойств товаров, этапов оценки качества, классов градаций качества, видов дефектов.</p>	<p>ство товаров факторы. Определять номенклатуру показателей качества товаров. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность.</p>	<p>тивного уровня</p> <p>Собеседование</p>	
7. Идентификация и фальсификация товаров	<i>ИДК ПК1.2</i>	<p>Знает: понятие, виды, назначение идентификации товаров; сущность, виды, значение и возможные последствия фальсификации. Мероприятия по прослеживаемости товарных партий.</p> <p>Умеет: применять современные способы борьбы с фальсификацией товаров.</p> <p>Владеет: классическими и инновационными средствами и методами идентификации и выявления фальсификации товаров.</p>	<p>Знание способов идентификации и обнаружения фальсификации товаров, видов ответственности за производство и реализацию фальсифицированных (в т.ч. контрафактных) товаров.</p>	<p>Умение идентифицировать и проследить товар и товарную партию в процессе товародвижения. Выявлять фальсифицированные, в т.ч. контрафактные товары.</p>	Дискуссия	Зачет
8. Товарная и товароведная экспертиза	<i>ИДК ПК1.2</i>	<p>Знает: цель, принципы и процедуру товарной экспертизы. Объекты и субъекты, классификацию товарной экспертизы, средства и методы. Понятие,</p>	<p>Формирование навыков организации товарной экспертизы, знание видов экспертизы.</p>	<p>Умение оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. Действовать в рамках ФЗ «О ЗПП». Работать</p>	<p>Собеседование</p> <p>Деловая игра</p> <p>Зада-</p>	Зачет

		<p>виды товароведной экспертизы. Основания для проведения, правовую и методологическую базу. Этапы организации и проведения товароведной экспертизы.</p> <p>Умеет: пользоваться ФЗ «О ЗПП».</p> <p>Владет: навыками организации товарной экспертизы.</p>		<p>с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в оценочной деятельности, в т.ч. товарной экспертизе.</p>	<p>ние реконструктивного уровня</p>
--	--	--	--	---	-------------------------------------

2.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС	Содержание задания/вопроса и т.д.
ИДК ПК1.1	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологию, предметную и методологическую базу товароведения; – основы классификации и кодирования товаров; – основополагающие характеристики товаров; – ассортиментную политику; – товарную информацию; – потребительские свойства товаров; – технологический жизненный цикл товаров и факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – систему управления качеством. 	Собеседование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. 2. Предмет товароведения. Понятие и взаимосвязь потребительной и меновой стоимостей. 3. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров. 4. Товар и продукция: понятие, сходство и отличия. Основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров. 5. Понятие «новый товар». Факторы, определяющие коммерческий успех нового товара. 6. Методы товароведения. IT технологии в товароведной деятельности. 7. Классификация и кодирование: принципы, правила и методы. 8. Классификаторы продукции, базы данных, виды. ОКПД, ТНВЭД: способы кодирования товаров. 9. Товароведная и торговая классификации товаров. 10. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента. 11. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей. 12. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.

			<p>13. Ассортиментная политика - понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.</p> <p>14. Количественные характеристики товаров.</p> <p>15. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб.</p> <p>16. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа). AQL.</p> <p>17. Информация о товарах. Требования к информации. Виды и формы информации, их характеристика.</p> <p>18. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах.</p> <p>19. Маркировка – как одно из основных средств информации: назначение, виды, носители.</p> <p>20. Информационные знаки, их классификация и назначение.</p> <p>21. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13. QR-код, назначение, создание.</p> <p>22. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.</p> <p>23. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.</p> <p>24. Технологический жизненный цикл товаров.</p> <p>25. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров.</p> <p>26. Факторы, сохраняющие качество товаров.</p> <p>27. Сроки сохранности и службы товаров.</p> <p>28. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы.</p>
ИДК пк1.1	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять назначение и категорию классификатора; – пользоваться ОКПД; – принимать товарную партию по качеству и количеству. 	<p>Задание репродуктивного уровня</p> <p>Задача репродуктивного уровня</p>	<p>Укажите классификационные группировки предложенного товара согласно ОКПД и заполните таблицу: степень классификации, код и наименование классификационной группировки. Объясните понятия, приведите примеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификатор. 2. Структура классификатора, раскройте понятия позиция, емкость, резервная емкость. 3. Категория классификатора. Перечислите категории классификаторов. 4. Основные классификаторы коммерческой деятельности. <p>1. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии, объем выборки и размер объединенной пробы.</p> <p>2. Определите действительные значения показателей качества. Заполните таблицу 1.</p> <p>3. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной. Заполните таблицу 2.</p> <p>4. Определите согласно НД п.ч. и б.ч., сопоставьте с фактическим количеством бракованных единиц товара. Заполните таблицу 3.</p>

			Вывод: товарная партия <i>соответствует/не соответствует</i> по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы <i>равно</i> п.ч. или <i>меньше/больше</i> приемочного числа. Партию принять <i>можно/нельзя</i> .
ИДК пк1.1	Владеет навыками: – расчета показателей свойств ассортимента и анализа полученных данных; – формирования и управления ассортиментом в условиях рынка; – анализа упаковки и чтения маркировки; – характеристики потребительских свойств отдельных товаров.	Задача реконструктивного уровня	Определите, исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств ассортимента можно рассчитать. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений. Сформулируйте вывод: укажите направления ассортиментной политики. Объясните понятия, приведите примеры: 1. Свойства и показатели ассортимента, формулы расчета коэффициентов. 2. Действительные и базовые показатели. 3. Весомость, особенности определения.
		Деловая игра	КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА (мини-ателье + торговая организация) <i>Наименование фирмы, Товарный знак</i> <i>Коммерческий директор (ФИО)</i> <i>Секретарь (ФИО)</i> <i>Товаровед (ФИО), Сотрудники (ФИО)</i> Специализация: Швейные изделия. Одежда бытовая торжественная. Товарная политика предприятия (... лет). 1. <u>Управление ассортиментом (Ас)</u> : факторы, направления формирования Ас. Разработайте и укажите свой вариант рационального Ас. Вывод: товарная стратегия (инновация, вариация, элиминация), подгруппа Ас по широте охвата товаров. 2. <u>Поддержание конкурентоспособности (КС) товаров и поиск оптимальных товарных сегментов</u> (система контроля качества, анализ рынка). Вывод: контроль качества товаров, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, способы повышения КС. 3. <u>Стратегия упаковки, маркировки, сервис.</u>
		Задание реконструктивного уровня	Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара (групповая работа, 3-4 чел. + модератор) Инструментарий: упаковка потребительского товара (выдает преподаватель). 1. Группа товаров 2. Наименование товара полное 3. Упаковка: место упаковывания, назначение, применяемые материалы (<i>жесткая, полужесткая, мягкая</i>), форма, габариты, кратность использования 4. Маркировка (производственная и торговая), носители 5. Структура маркировки: обязательная товарная информация, языки, информативность элементов 6. Информационные знаки (10 групп)

			<p>Дайте характеристику потребительских свойств конкретного товара: понятие свойства, подгруппы свойств, определяющих их показатели.</p>
ИДК ПК1.2	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этапы и методы оценки качества, классы градаций качества, несоответствия товаров; – виды и способы идентификации товаров, прослеживаемости товарных партий; – виды, способы, последствия фальсификации товаров, ответственность; – виды, средства и методы товарной экспертизы, виды и назначение товароведной экспертизы. 	Собеседование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы определения и контроля показателей качества товаров (количественные, качественные, статистические). 2. Уровень качества товаров: понятие, методы оценки (дифференциальный, комплексный, смешанный). 3. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. 4. Дефекты, их виды и характеристика. 5. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Умный магазин. 6. Прослеживаемость товарных партий, цифровые технологии. Smart-контракты. 7. Сущность, виды, значение и последствия фальсификации. 8. Экспертиза товаров: понятие, виды, особенности. Принципы экспертизы. 9. Средства товарной экспертизы, документальная база. 10. Методы товарной экспертизы. Инновационные приемы. Дополненная и виртуальная реальность. 11. Эксперты и экспертные комиссии. Требования, предъявляемые к экспертам. 12. Виды товароведной экспертизы и их характеристика.
		Дискуссия	<p>Инновационные средства и методы идентификации и выявления фальсификации товаров.</p>
ИДК ПК1.2	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать на практике разные способы приемки товарной партии; – осуществлять оценку товароведных характеристик товаров. 	Задача репродуктивного уровня	<ol style="list-style-type: none"> 1. Статистический контроль качества; использование п.ч. и б.ч., приведите примеры. 2. Современный способ приемки товарной партии AQL, объясните суть данного метода на конкретных примерах.
ИДК ПК1.2	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами распознавания фальсифицированной маркировки; – осуществлять профессиональную деятельность в рамках ФЗ РФ «О защите прав потребителей»; – навыками организации товарной экспертизы, работы с 	Задание реконструктивного уровня	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркировка, объясните функции маркировки и признаки ее фальсификации, приведите примеры. 2. Информационные знаки: идентифицируйте знак (и назовите группу знаков), расшифруйте информацию о товаре (определите ее достоверность).
		Задание реконструктивного уровня	<p>«Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности на основании ФЗ РФ «О ЗПП»</p> <p>Товар ненадлежащего качества Ненадлежащая информация Обмен качественного товара Гарантийный ремонт Утеряны документы на товар Вывод: данную ситуацию наиболее предпочти-</p>

	документальной базой; – может участвовать в оценочных и контролирующих мероприятиях.		тельно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца. Задания (при необходимости): составьте претензию и/или исковое заявление.
		Деловая игра	Этапы проведения экспертизы товаров. Обязанности заказчика и исполнителя. Документальная база (бланки). Акт-заклучения. Правила оформления, значимость.

Внеаудиторная самостоятельная работа

№ 1-8 Тема работы: формирование товароведного мышления.

Цель работы: подготовка к семинарским и практическим занятиям.

Норма времени на выполнение: 20-45 мин.

Форма представления выполненной работы: устный ответ на вопросы по теме.

Информационные источники: основная и дополнительная литература, базы данных, поисково-справочные и информационные системы.

Содержание работы: учащиеся усваивают содержание конспекта лекций на базе рекомендованной учебной и справочной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (educa.isu.ru, электронные библиотечные системы и др.): студенты выделяют ключевые моменты лекционного материала и иных рекомендованных источников информации, составляют план-схему (при необходимости).

Критерии оценки устного ответа самостоятельной работы (собеседование, дискуссия):

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных профессиональных и академических ситуациях.

При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями:

«Зачтено» (1,5 балла) ставится, если студент: 1) точно и последовательно излагает изученный материал, дает правильные определения; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.

«Зачтено» (1 балл) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в практической части.

«Зачтено» (0,5 балла) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры.

«Незачтено» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Практическая работа (тема 2.) «Деление объектов классификации в ОКПД»

Задание репродуктивного уровня

Задание: укажите код и наименование классификационных группировок предложенного товара согласно ОКПД и заполните таблицу.

Степень классификации	Код классификационной группировки	Наименование классификационной группировки
Раздел		
Класс		
Подкласс		

Группа		
Подгруппа		
Вид		
Категория		
Подкатегория		

Практическая работа (тема 3) «Расчет показателей основных свойств ассортимента»

Задача репродуктивного уровня

Вариант 1

В нормативной документации насчитывается 76 видов продукции из свинины, а свиных мяскопченостей 57 наименований, из них варено-копченых 29 наименований.

СХПК «Усольский свинокомплекс» выпускает 15 наименований свиных мяскопченостей, из них 11 наименований варено-копченых продуктов. По данным маркетингового исследования, проводимым СХПК «Усольский свинокомплекс» постоянными продуктами является 9 наименований из 15.

За 2021 год предприятие СХПК «Усольский свинокомплекс» выпустило одно новое наименование свиной мяскопченой продукции - ребра свиные копченые.

Задание:

1. Исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств Ас можно рассчитать?
2. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений.
3. Сформулируйте вывод – проанализируйте полученные данные.

Практическая работа(тема 1, 3)

Деловая игра

КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА

(мини-предприятие по пошиву одежды + торговая организация)

Наименование фирмы _____

Товарный знак _____

Коммерческий директор (ФИО) _____

Секретарь (ФИО) _____

Товаровед (ФИО) _____

Сотрудники (ФИО) _____

Специализация: Швейные изделия. Одежда бытовая торжественная.Каталог одежды

Наименование	Кол-во, шт.	Ценовой сегмент	Обновление	Этап ЖЦТ
Костюм муж.	50	средний	-	зрелость
Платье вечернее (бархат)	30	высокий	Два раза в год	зрелость
Платье вечернее (шелк)	15	низкий	Раз в год	упадок
Платье свадебное	10	средний	По мере необходимости	зрелость

Товарная политика предприятия (рассчитана на ... лет)

2. Управление ассортиментом (Ас) (решающие факторы формирования Ас, основные направления в области формирования Ас)

Разработайте и укажите свой вариант рационального Ас.

Вывод: товарная стратегия (инновация, вариация, элиминация), подгруппа Ас по широте охвата товаров.

2. Поддержание конкурентоспособности (КС) товаров и поиск оптимальных товарных сегментов (система контроля качества, анализ рынка по следующей схеме):

- 2.1. Изучение рынка: специализация, географическое положение, емкость и доля предприятия на нем, товарные и фирменные структуры, острота конкуренции.
- 2.2. Изучение конкурентов: основные конкуренты, ТМ товаров-конкурентов, особенности товаров (вид, упаковка), формы и методы сбыта, формирование спроса, рекламные материалы, прибыль и убытки (по возможности).
- 2.3. Изучение потребностей потенциальных покупателей: определение возможных покупателей, способов использования, мотивов покупки, покупательских предпочтений, неудовлетворенных потребностей, способа совершения покупки.

Вывод: контроль качества товаров, методы стимулирования сбыта и формирования спроса, способы повышения КС.

3. Стратегия упаковки, маркировки, сервис.

Дата

Подпись

ком.директор (ФИО)

Практическая работа (тема 4) «Приемка товарных партий по качеству и количеству»
Задача репродуктивного уровня

В магазин поступила партия улучшенных галет в кол-ве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено: 3 пачки массой по 295 г, 4 – по 298 г, 2 – по 292, 1 – 290, остальные – по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии?

Решение

1. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии (N), объем выборки (B) и размер объединенной пробы (O.п.).
2. Определите действительные значения показателей качества в % (X_1, X_2, X_3). Заполните таблицу 1.
3. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной в % (O_3, O_4, O_2, O_1). Заполните таблицу 2.
4. Определите согласно НД п.ч. и б.ч. Сопоставьте фактическое количество бракованных единиц товара с п.ч. и б.ч. Заполните таблицу 3.

Таблица 1

Наименование показателей качества	Действительные значения показателя (из условия задачи)		Базовые значения показателя (по НД)	Заключение о качестве (стандарт / не стандарт)
	г	%		
Изделия с приподнятыми краями	16		Не более 5 %	
Изделия с трещинами	18		Не более 7 %	
Надломанные изделия	10			

Вывод: Поступившие в магазин улучшенные галеты *соответствуют/не соответствуют* по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы *равно п.ч. или меньше/больше* приемочного числа. Партию принять *можно/нельзя*.

Практическая работа «Информация о товаре» (тема 5, 7)
Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара
Задание реконструктивного уровня (групповая работа, 3-4 чел. + модератор)

Инструментарий: упаковка потребительского товара (выдает преподаватель).

1. Группа товаров (товар *непродовольственный* или *продовольственный*)
2. Наименование товара полное
3. Упаковка
 - 3.1. По месту упаковывания: *производственная* или *торговая*
 - 3.2. По назначению: *потребительская* или *транспортная*
 - 3.3. По применяемым материалам: *жесткая* – металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная; *полужесткая* – картонная, комбинированная (тетрапаки); *мягкая* – полимерная, бумажная, тканевая
 - 3.4. По форме – *банка, контейнер, коробка, т.д.*
 - 3.5. По габаритам (*крупно-, средне- или малогабаритная*)
 - 3.6. По кратности использования – *одно- или многоразовая*
4. Маркировка
 - 4.1. Производственная – нанесена изготовителем на товар, упаковку или носители информации (этикетки (в т.ч. кольеретки и вкладыши), ярлыки и бирки, контрольные ленты, клейма и штампы и др.)
 - 4.2. Торговая маркировка – нанесена продавцом только на носители (этикетки, кассовые и товарные чеки, ценники)
5. Структура маркировки
(оценить элементы маркировки и соответствующий объем товарной информации (ТИ))
 - 5.1. Текст (*словесная и цифровая информация*). Проверить наличие всей необходимой потребительской информации для данной группы товаров, отметить недостающие данные. Указать, на скольких языках дана товарная информация. Текст: *50 – 100% ТИ*
 - 5.2. Рисунок: *0 – 50% ТИ*
 - 5.3. Информационные знаки (ИЗ): *0 – 30% ТИ*
6. Информационные знаки
 - Товарные знаки: фирменные обыкновенные и престижные, ассортиментные, знаки наименования мест происхождения товара
 - Знаки соответствия
 - Штриховое кодирование: указать название и структуру штрих-кода, код страны банка данных. Наличие QR-кода.
 - Компонентные знаки
 - Размерные знаки
 - Эксплуатационные знаки
 - Манипуляционные знаки
 - Предупредительная маркировка
 - Экологические знаки: указать подгруппы эко-знаков, их информативность
 - Знаки системы управления качеством. Другие знаки.

Практическая работа «Потребительские свойства товара» (тема 6)
Задание реконструктивного уровня

Дайте характеристику потребительских свойств конкретного товара: понятие свойства, подгруппы свойств и определяющие их показатели.

1. Назначение (Пищевая ценность)
2. Надежность (Сохраняемость)
3. Эргономические свойства (упаковка)
4. Эстетические свойства
5. Экологические свойства
6. Безопасность
7. Кулинарно-технологические свойства (продовольственные товары)

Практическая работа «Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности на основании ФЗ РФ «О ЗПП» (тема 8)

Задание реконструктивного уровня

Товар ненадлежащего качества

Я купил фотоаппарат. В первые же дни он перестал работать. Имею ли я право обменять его в магазине, а не делать гарантийный ремонт?

Ненадлежащая информация

Гражданка, увлекающаяся классической музыкой, купила музыкальный центр Technics-530 для прослушивания радиостанции Орфей. Через несколько дней она обнаружила, что диапазон радиочастот Technics-530 не позволяет настраиваться на УКВ частоты радиостанции Орфей. При покупке продавец не предупредил ее об этом, в инструкции к центру не указано ограничение радиочастот. Какие права имеет гражданка?

Обмен качественного товара

Гражданин купил комплект постельного белья в подарок жене, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Может ли он обменять его? В какой срок?

Гарантийный ремонт

Гражданка купила импортный фен, через несколько месяцев он сломался, она сдала его в магазин на гарантийное обслуживание под расписку. Прошло полгода, фен ей не вернули. Какие права имеет гражданка? Можно ли потребовать от магазина предоставления на время ремонта аналогичного товара в безвозмездное пользование?

Утеряны документы на товар

Потерял гарантийный талон. Можно ли провести гарантийный ремонт при отсутствии гарантийного талона (чек сохранился)? А заменить товар?

Решение задачи

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» продавец обязан:

1. ... (п. ... ст. ...);
2. ... (п. ... ст. ...).

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» потребитель имеет право:

1. ... (п. ... ст. ...);
2. ... (п. ... ст. ...).

Вывод: данную ситуацию наиболее предпочтительно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца.

Задание (при необходимости):

1. Составьте претензию с требованием к магазину о замене товара.
2. Составьте исковое заявление с требованием замены товара, выплаты неустойки и возмещения морального вреда.

Практическая работа «Организация проведения товарной экспертизы» (тема 8)

Деловая игра

1. Этапы проведения экспертизы товаров.
2. Обязанности заказчика и исполнителя.
3. Акт-заключения. Правила оформления, значимость. Работа с бланками.

Практические работы сдаются на проверку в устном (защита) или письменном (электронном) виде.

При **оценке ответа** студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала; 3) умение применить теоретические знания на практике (в ходе выполнения практической работы).

«**Зачтено**» (1,5 балла) ставится, если студент: 1) точно и последовательно излагает изученный материал, дает правильные определения; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.

«**Зачтено**» (1 балл) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в практической части.

Зачтено (0,5 балла) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) с трудом находит применение полученных знаний на практике.

«**Незачтено**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может связать теоретические знания с практическим заданием.

3. Промежуточная аттестация

По дисциплине Б1.В.08 «Теоретические основы товароведения» предусмотрена форма промежуточной аттестации: **зачет**.

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели
ПК-1	<i>ИДК ПК1.1</i>	Знает: основополагающие характеристики товаров.	Дает правильное определение основным понятиям товароведения. Аргументирует и сопоставляет основополагающие характеристики товаров. Формулирует и объясняет влияние факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров на эффективность товародвижения.
	<i>ИДК ПК1.1</i>	Умеет: анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров.	Выполняет задание по классификации товаров согласно ОКПД; расчету показателей свойств ассортимента; характеристике потребительских свойств и показателей качества. Устанавливает соответствие маркировки требованиям к товарной информации.
ПК-1	<i>ИДК ПК1.1</i>	Владеет: навыками контроля и регулирования факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров на	Анализирует ассортиментную политику организации; технологию производства; упаковку и маркировку товаров; условия и сроки товародви-

		всех стадиях товародвижения.	жения. Решает ситуационные задачи по приемке товарной партии по качеству и количеству.
<i>ИДК ПК1.2</i>		Знает: виды, методы идентификации и фальсификации товаров; этапы оценки качества.	Дает правильное определение видам идентификации и фальсификации товаров; этапам оценки качества. Объясняет принадлежность товара к данному классу градации качества.
<i>ИДК ПК1.2</i>		Умеет: планировать и организовывать деятельность по оценке качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.	Выполняет задание по формированию взаимоотношений между субъектами коммерческой деятельности в рамках ФЗ РФ «О ЗПП». Устанавливает соответствие способов и методов идентификации и выявления фальсификации товаров. Выявляет и аргументирует причинно-следственные связи возникновения дефектов.
<i>ИДК ПК1.2</i>		Владеет: навыками организации и контроля оценочной деятельности, в т.ч. товарной экспертизы.	Использует самостоятельные решения проблем организации проведения товарной экспертизы. Анализирует принятое решение по результатам оценочной деятельности.

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на этапе освоения дисциплины Б1.В.08 «Теоретические основы товароведения»

Код компетенции или индикатора	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции	
	Незачтено	Зачтено
ПК-1	Знает: - фундаментальные понятия, методы товароведения; - нормативно-правовые аспекты товародвижения (классификаторы ОКПД и ТН ВЭД; ФЗ «О ЗПП»; документальную базу товарной экспертизы); - основы оценки, сохранения и контроля качества товаров.	Знает: - ассортиментные, качественные, количественные характеристики товаров и факторы, обеспечивающие их; - этапы оценки качества, классы градаций качества, виды дефектов; - способы идентификации и фальсификации товаров; виды товарной экспертизы.
	Умеет: - ориентироваться в ТЖЦТ; - применять полученные знания и использовать специальные термины.	Умеет: - сохранять потребительную стоимость товаров; - формировать и управлять ассортиментом; - оценивать качество товаров, включая приемку товарной партии по ка-

		<p>честву и количеству, организацию проведения товарной экспертизы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять дефекты и фальсификацию товаров; - осуществлять контроль качества товаров, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие качество товаров факторы; - получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определенными навыками поиска и использования спец. литературы и документов; - навыками чтения маркировки товаров. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическими методами для планирования, организации и оценки эффективности товароведной деятельности на предприятиях; - сформированным товароведным мировоззрением, способствующим реализации инновационных проектов в сфере коммерции.
	<p>Имеются пробелы в усвоении программного материала, ошибочные суждения, поверхностные знания в области сохранения товароведных характеристик товаров, оценочной деятельности; логика изложения нарушена; студент не может связать теоретические знания с практическими примерами.</p>	<p>Допускается 1-2 ошибки, которые студент сам исправляет, и 1-2 недочета в практической части.</p> <p>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений дисциплины но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; с трудом находит применение полученных знаний на практике.</p>

3.3. Оценочные материалы, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины

Полный банк вопросов для тестирования находится в системе образовательного портала ИГУ (<https://educa.isu.ru/>).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики
и лингвистики

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест №1 (пример)

Тестовое комплексное задание для контроля знаний по дисциплине Б1.В.08 «Теоретические основы товароведения»

Инструкция:

Прежде чем приступить к выполнению тестового задания, внимательно прочитайте вопросы. Если Вы затрудняетесь ответить на вопрос, переходите к следующему, но не забудьте вернуться к пропущенному заданию.

Время выполнения теста – 45 мин.

Каждый правильный ответ на вопрос блока А оценивается в 1 балл;

Каждый правильный ответ на вопрос блоков Б и В – 1,5 балла;




Каждый правильный ответ на вопрос блоков Г и Д – 2 балла.

Блок А. Задания с единичным выбором. Выберите один правильный ответ

1. Материальный или нематериальный результат деятельности любого биологического объекта
 1. товары
 2. продукция
 3. услуги
 4. ценные бумаги
2. Основной принцип товароведения
 1. безопасность
 2. надежность
 3. долговечность
 4. рациональность
3. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности
 1. ОКПДТР
 2. ОКПО
 3. ОКПД
 4. ОКВЭД

4. Определяющий фактор формирования ассортимента
 1. материально-техническая база
 2. специализация организации
 3. достижения НТП
 4. спрос
5. Потребительские свойства товаров составляют понятие
 1. науки товароведения
 2. ассортимента
 3. качества товаров
 4. количества товаров
6. Факторы, формирующие качество товаров
 1. условия хранения
 2. условия транспортирования
 3. упаковка, маркировка
 4. сырье и технология производства
7. Число знаков в коде без учета пробелов
 1. алфавит кода
 2. основание кода
 3. длина кода
 4. разряд кода
8. Этикетка на горлышке бутылки
 1. кольеретка
 2. вкладыш
 3. ярлык
 4. бирка
9. Установление тождественности товара его существенным признакам
 1. оценка качества
 2. классификация
 3. фальсификация
 4. идентификация
10. Необходимые технические документы подготовительного этапа проведения товарной экспертизы
 1. Нормативные документы
 2. Заявка и Наряд
 3. Товарно-сопроводительные документы
 4. Акт отбора образцов и Рабочая тетрадь
11. Вид товароведной экспертизы, к которому относится экспертиза страны происхождения товара
 1. идентификационная
 2. комплексная
 3. документальная
 4. качественная
12. Товар, не соответствующий установленным требованиям по одному или комплексу показателей (несоответствие не критическое)
 1. устранимый брак
 2. неустранимый брак
 3. стандартный товар
 4. нестандартный товар
13. Экспертиза, проводимая в случае выявления неполной или недостоверной информации об объекте экспертизы
 1. контрольная
 2. первичная
 3. дополнительная
 4. повторная
14. Термин, который означает «регламентированный перечень товаров»

1. ассортимент
 2. товарная номенклатура
 3. классификация
 4. набор товаров
15. Срок годности товара
1. период, в течение которого товар можно вернуть
 2. период, в течение которого товар можно бесплатно отремонтировать
 3. период, по истечении которого товар непригоден для использования по назначению
 4. период, когда товар сохраняет потребительские свойства при оптимальных условиях
16. Знак «Евразийское соответствие»

<p>1. </p>	<p>3. </p>
<p>2. </p>	<p>4. ЕАС</p>

Блок Б. Задания с множественным выбором. Выберите два (три) правильных ответа

17. Требования к товарной информации «Три Д» (три варианта)
1. демократичность
 2. доступность
 3. достаточность
 4. доброжелательность
 5. достоверность
 6. добросовестность
18. Преимущества фасетного метода классификации товаров (два варианта):
1. компактность
 2. возможность группировки объектов по большинству признаков
 3. многоступенчатость
 4. гибкость
 5. информативность
19. Словосочетания, содержащие смысловую ошибку (два варианта)
1. потребительная стоимость
 2. потребительские свойства
 3. потребительская стоимость
 4. потребительные свойства
 5. товарная номенклатура

Блок В. Задания на установление соответствия

20. Установите соответствия между видами ТСД и их наименованиями (все варианты второго столбца (а-ж) должны быть использованы)
- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. качественные ТСД | а. счет-фактура |
| 2. количественные | б. сертификат |
| 3. комплексные | в. отвес, заборный лист |
| 4. расчетные | г. накладная |
| д. протокол согласования цен | |
| е. спецификация | |
| ж. заявление-декларация | |
21. Установите соответствия расшифровки структуры штрихового кода EAN-13
- | | |
|---------------------|--|
| 1. первые 2-3 цифры | а. код товара, присвоенный изготовителем |
| 2. 4-7-ая | б. код страны (банка данных), зарегистрировавшей штрих-код |

3. 8-12-ая в. контрольное число
 4. 13-ая г. ключевое число
 д. код изготовителя товара

22. Установите соответствия количественным градациям товаров

1. Единичные экземпляры (ед. экз.)	а. совокупность единичных экземпляров
2. Комплексные упаковочные единицы (уп. ед.)	б. совокупность ед. экз. или уп. ед., объединенных по производственному признаку
3. Комплект товаров	в. отдельные целостные товары
4. Набор товаров	г. совокупность ед. экз. разнородных товаров одного функционального назначения
5. Товарная партия	

Блок Г. Задания на установление правильной последовательности

23. Последовательность этапов при оценке качества товара

1. установление градаций качества товара
2. сопоставление действительных показателей качества товара с базовыми показателями
3. выбор номенклатуры показателей качества товара
4. определение действительных значений показателей качества товара

24. Последовательность развития науки «Товароведение»

1. аксиоматический этап
2. аналитико-синтетический этап (предсказательный)
3. прогностический этап
4. феноменологический этап (описательный)

Блок Д. Задания открытой формы. Вставьте пропущенное слово

25. ... - это категория качества товара одного наименования, отличающаяся от другой категории значениями показателей.

26. Потребности человека бывают реальные и

27. Упаковка, условия хранения, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание являются факторами, ... качество товаров.

28. Знаки для информации о способах обращения с товарами («зонтик», «домик и солнце», др.) – ... знаки.

29. Отрицательный результат идентификации является свидетельством

30. Управление ассортиментом – деятельность, направленная на достижение ... ассортимента.

Ключ к тесту по дисциплине Б1.В.08 «Теоретические основы товароведения»

Вариант 1			
№ вопр.	№ ответа	№ вопр.	№ ответа
1	2	16	4
2	1	17	235
3	3	18	14
4	4	19	34
5	3	20	1-б,ж 2-в,е 3-г 4-а,д
6	4	21	1-б 2-д 3-а 4-в
7	3	22	1-в 2-а 3-г 5-б
8	1	23	3421
9	4	24	4231
10	2	25	сорт
11	1	26	потенциальные (прогнозируемые)
12	4	27	сохраняющими
13	3	28	манипуляционные

14	2	29	фальсификации
15	3	30	рациональности

Критерии оценивания теста:

Отметка «зачтено» ставится при правильном выполнении 60-100% заданий теста.

Отметка «незачтено» ставится при правильном выполнении менее 60% заданий теста. В этом случае проводится собеседование.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики
и лингвистики

Вопросы для собеседования

1. Наука товароведение, ее цели и задачи. История развития и взаимосвязь с другими науками. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности.
2. Потребности человека в эпоху цифровизации, их роль в формировании ассортимента и качества товаров. Предмет товароведения.
3. Товар и продукция: понятия, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара, и их роль в становлении конкурентоспособности товаров. Понятие «новый товар».
4. Методы товароведения. Информационные технологии в профессиональной деятельности товароведа.
5. Классификация и кодирование товаров: принципы, правила и методы. Классификаторы продукции, виды, базы данных. ОКПД, ТНВЭД: способы кодирования товаров.
6. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
7. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей.
8. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.
9. Качество товаров: технические и экономические аспекты. Свойства и показатели качества.
10. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели, методы определения.
11. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
12. Технологический жизненный цикл товаров. Сроки сохраняемости и службы товаров.
13. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства и качество товаров.
14. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы, функции, методы.
15. Количественные характеристики товаров. Прослеживаемость товарных партий.

16. Контроль качества и количества товарных партий. Отбор проб. Статистический контроль качества (понятие приемочного и браковочного числа).
17. Информация о товаре: виды и формы, требования к информации. Обязательная потребительская информация о продовольственных и непродовольственных товарах.
18. Маркировка – как одно из основных средств товарной информации: функции, виды, носители. Информационные знаки, их классификация и назначение.
19. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13. QR-код.
20. Экспертиза товаров: понятие, назначение, виды. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
21. Средства товарной экспертизы, документальная база. Методы товарной экспертизы.
22. Виды товароведной экспертизы и их характеристика. Этапы проведения экспертизы товаров. Акт-заключения.
23. Потребительская экспертиза товаров. Федеральный закон «О защите прав потребителей».
24. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Сущность, виды, и возможные последствия фальсификации товаров.
25. Сквозные информационные технологии (большие данные, искусственный интеллект, дополненная реальность, робототехника, блокчейн, интернет вещей, 5G, квантовые технологии), понятие, примеры использования в товароведении и торговом деле.

Педагогический работник _____ Е.В. Антонова
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ М.М. Плотникова
(подпись)

« _____ » _____ 202__ г.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если на все вопросы даны правильные и полные ответы с примерами; если ответ правильный, но недостаточно аргументирован; даны недостаточно точные ответы без примеров (10-40 баллов);
- оценка «незачтено» выставляется студенту, если в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы, ответ не соответствует вопросу, ответ отсутствует (менее 10 баллов).