



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра сервиса и сервисных технологий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.07 Корпоративная культура

направление подготовки 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) Организационно-управленческая деятельность и технологии
продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-
ресторанного сервиса

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Н.В. Светник

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.07 Корпоративная культура». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, эссе, реферат, доклад/презентация, устный опрос, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.07 Корпоративная культура».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способен создавать организационную структуру, организовывать групповую работу, анализировать и проектировать групповые и организационные коммуникации предприятий сферы сервиса	ПК-6.1	Владеет методами построения организационных процессов, анализа и проектирования организационных коммуникаций
	ПК-6.2	Применяет технологии построения клиентоориентированой корпоративной культуры сервисного предприятия

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность корпоративной культуры	ПК-6.1, ПК-6.2	Тест, Эссе, Реф	Тест
2	Основные элементы, функции и виды корпоративной культуры	ПК-6.2, ПК-6.1	Тест, Д, УО, Пз	Тест
3	Корпоративное нормотворчество	ПК-6.1, ПК-6.2	Тест, Д, Пз	Тест
4	Формирование корпоративной культуры	ПК-6.2, ПК-6.1	Тест, Пз, Д	Тест
5	Изменение корпоративной культуры	ПК-6.1, ПК-6.2	Тест, Реф	Тест
6	Диагностика корпоративной культуры	ПК-6.1	Тест, Пз, Эссе, Реф	Тест
7	Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность	ПК-6.1, ПК-6.2	Тест, Реф	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Эссе	Результаты работы написаны в соответствии со структурой анализируемой теории, при написании использованы дополнительные источники. Студент демонстрирует глубокое знание темы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Отлично
	Результаты работы написаны в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно полное владение темой, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Хорошо
	Присутствует нарушение структуры в представленных результатах работы. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Результат работы содержит стилистические и орфографические ошибки	Удовлетворительно
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Реферат должен проявлять глубокий аналитический подход к теме и иметь оригинальные идеи и решения. Реферат должен иметь четкую логическую последовательность высказываний и аргументов, а также грамотно использовать литературные источники для подтверждения своих выводов. Реферат должен быть написан грамотно и отличаться полнотой изложения, чтобы читателю было легко понимать идеи автора. Реферат должен соответствовать требованиям технического оформления и содержать правильно составленный список литературы. Реферат должен выделяться творческим подходом, индивидуальностью и оригинальностью мышления, а также демонстрировать самостоятельность автора в выборе и изучении темы	Отлично
	Реферат должен быть написан в соответствии с поставленной задачей, а также соответствовать теме работы. Реферат должен быть грамотно написан, с четкой логической структурой, чтобы читатель мог легко понять основные идеи и аргументы. В работе должны быть использованы достоверные научные источники, такие как книги, журналы, диссертации, подтверждающие высказанные в работе идеи. Реферат должен содержать аналитическую составляющую и демонстрировать способность автора анализировать информацию и выделять основные тенденции и закономерности. Реферат должен соответствовать требованиям по оформлению, включая правильно оформленный список литературы и другие требования, указанные преподавателем	Хорошо
	Реферат должен соответствовать теме работы и содержать ответы на поставленные задачи. Реферат должен быть написан грамотно и содержать соответствующее оформление (шрифт, интервал, отступы и др.). Реферат должен быть выполнен без грубых ошибок, таких как орфографические, пунктуационные или лексические ошибки. Реферат должен содержать список использованной литературы, который выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат должен содержать правильно изложенную информацию, которая демонстрирует понимание темы и ответы на поставленные вопросы	Удовлетворительно
	Реферат не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные вопросы. Реферат написан неграмотно, содержит ошибки и не соответствует требованиям по оформлению. Реферат содержит грубые ошибки, такие как крупные ошибки пунктуации, орфографические или грамматические ошибки. Реферат не содержит списка использованной литературы или список не выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат содержит неправильно изложенную информацию, содержащую фактические ошибки, логические ошибки или ошибки в выводах и аргументах	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-6.2
2	ПК-6.2
3	ПК-6.1
4	ПК-6.1
5	ПК-6.2
6	ПК-6.1
7	ПК-6.1
8	ПК-6.2
9	ПК-6.1
10	ПК-6.2
11	ПК-6.2
12	ПК-6.1
13	ПК-6.1
14	ПК-6.2
15	ПК-6.1
16	ПК-6.2
17	ПК-6.1
18	ПК-6.2
19	ПК-6.1

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
20	ПК-6.1
21	ПК-6.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	b
3	a, b, c
4	b
5	a
6	a, d
7	b, d
8	c
9	a
10	c
11	1c, 2a, 3b
12	b, d
13	b
14	b, c, e
15	a, b
16	d
17	b
18	b
19	c
20	a
21	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Миссия компании: «Развивать успешный бизнес, всегда предлагая клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса». Такая формулировка миссии приемлема?

- a. Нет
- b. Да

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К основным элементам корпоративной культуры не относятся:

- a. Ценности
- b. Цели
- c. Люди
- d. Традиции

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Организационно-правовой формой корпорации может быть:

- a. ПАО (публичное акционерное общество)
- b. ООО
- c. АО (акционерное общество)
- d. ИП

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

По какой методике диагностики корпоративной культуры оцениваются 4 группы характеристик: миссия, согласованность, вовлеченность, способность к адаптации

- a. Методика OSAI (К. Камерон и Р. Куинн)
- b. Модель Р. Дэнисона
- c. Методика OSI (Кук и Лафферти)

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Полученные руководителем и сотрудниками в кризисных ситуациях опыт и знания могут быть большим источником для формирования корпоративной культуры

- a. Да
- b. Нет

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верное утверждение о сопротивлении изменениям в корпоративной культуре со стороны сотрудников

- a. Чем выше скорость изменений, тем сильнее сопротивление
- b. Чем выше скорость изменений, тем слабее сопротивление
- c. Чем меньше изменения, тем сильнее сопротивление
- d. Чем больше изменения, тем сильнее сопротивление

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите несоциальные нормы:

- a. Порядок планирования отпусков
- b. Правила эксплуатации оборудования
- c. Правила обслуживания потребителей
- d. Порядок уборки рабочего места

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Лучше всего продукт современной корпорации в отличие от продукта классической корпорации описывает фраза:

- a. Позволяет удовлетворить текущие потребности потребителей
- b. Позволяет максимизировать прибыль без учета социальных результатов
- c. Позволяет сформировать новые потребности у потребителей

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Решение конкретных задач, выявление и разрешение конфликтов, анализ успехов и неудач, обратная связь - это черты?

- a. Корпоративного обучения

в. Корпоративного отдыха

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Причиной изменения корпоративной культуры может быть:

- а. Действия конкурентов
- б. Изменение запросов потребителей
- с. Все варианты верны
- д. Значительные технологические изменения
- е. Быстрый рост организации

№ 11. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в верном порядке базовые этапы формирования корпоративной культуры

- а. Стандарты (кодексы)
- б. Символика (фирменный стиль)
- с. Миссия и ценности

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие показатели деятельности (культуры) организации считаются объективными (экономическими)?

- а. Сплоченность коллектива
- б. Прибыльность
- с. Удовлетворенность трудовой деятельностью
- д. Результативность

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Эффективная реализация коммуникативной функции корпоративной культуры позволяет удовлетворить потребность в информации, обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие сотрудников, передачу лучших практик.

- а. Нет
- б. Да

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основа корпоративной культуры – это?

- а. История
- б. Ценности
- с. Стратегическое видение
- д. Традиции и обычаи
- е. Миссия

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верные высказывания. Структура корпоративного кодекса...

- а. Зависит от целей и субъектов разработки
- б. Обычно отражает отраслевую специфику деятельности организации
- с. Одна для всех организаций одной отрасли
- д. Одна для всех организаций

№ 16. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

По модели Т. Питерса — Р. Уотермана, какие корпоративные ценности приводят

организации к успеху?

- a. Ориентация на активные действия
- b. Люди как главный фактор продуктивности
- c. Близость к потребителю
- d. Все варианты верны

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры не относится к классификации культур по методу ОСАИ:

- a. клановая
- b. коммерческая
- c. адхократическая
- d. иерархическая

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клиентоориентированная корпоративная культура формируется из:

- a. Мнений руководителя
- b. Все варианты верны
- c. Поведения коллектива в кризисных ситуациях
- d. Опыта текущих сотрудников

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Менеджеры среднего и низового звена при управлении корпоративной культурой должны:

- a. Большое внимание уделять деталям реальной жизни в организации
- b. Постоянно поддерживать своими действиями корпоративные ценности
- c. Все варианты верны
- d. Понимать значения культуры в повседневной жизни организации

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В формулировке миссии компании не должно быть:

- a. Фраз, указывающих на недостатки компании
- b. Фраз, указывающих на преимущества компании
- c. Фраз с выраженной эмоциональностью

№ 21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой модели/методике диагностики корпоративной культуры оценка ведется по 6 блокам вопросов (важнейшие характеристики, стиль лидерства и др.)?

- a. Методика ОСАИ
- b. Методика ОСИ
- c. Модель Р. Дэнисона

2.3.2. Эссе для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 1. Значение корпоративной культуры в развитии современной организации.

Написать эссе на тему "Значение корпоративной культуры в развитии современной организации", учесть специфику организаций по направлению обучения. Объем: от 1,5 стр. А4

2.3.3. Эссе для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 2. Значение корпоративной культуры в развитии современной организации.

Написать эссе на тему "Значение корпоративной культуры в развитии современной организации", учесть специфику организаций по направлению обучения. Объем: от 1,5 стр. А4

2.3.4. Рефераты для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 3. Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ.

Подготовить реферат на тему "Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ", необходимо раскрыть вопросы:

— Понятие корпорации, основные преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса

— Понятие и виды стейкхолдеров, которые наиболее заинтересованы в проблеме корпоративной культуры

— Виды корпораций (публичные и непубличные; коммерческие и некоммерческие; классические и современные) и их особенности

— Понятие культуры и корпоративной культуры

№ 4. Изменение корпоративной культуры.

№ 5. Диагностика корпоративной культуры.

№ 6. Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность.

2.3.5. Рефераты для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 7. Изменение корпоративной культуры.

№ 8. Диагностика корпоративной культуры.

№ 9. Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность.

2.3.6. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.1»

№ 10. Пример корпоративной культуры.

Подготовить доклад-презентацию на тему «Пример корпоративной культуры» по конкретной российской или иностранной организации.

В работе нужно:

— Указать название компании.

— Описать от 5 элементов корпоративной культуры: например, миссия, цели, ценности, корпоративный стиль (логотип, фирменные цвета, униформа сотрудников и пр.), корпоративная история, мифы, правила.

— Сделать вывод о том, как корпоративная культура влияет на клиентоориентированность организации.

— Важно использовать информацию с официального сайта (социальных сетей), фотографии и скриншоты для иллюстрации элементов культуры.

№ 11. Анализ корпоративного кодекса.

№ 12. Лояльность персонала.

2.3.7. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-6.2»

№ 13. Пример корпоративной культуры.

Подготовить доклад-презентацию на тему «Пример корпоративной культуры» по конкретной российской или иностранной организации.

В работе нужно:

— Указать название компании.

— Описать от 5 элементов корпоративной культуры: например, миссия, цели, ценности, корпоративный стиль (логотип, фирменные цвета, униформа сотрудников и пр.), корпоративная история, мифы, правила.

— Сделать вывод о том, как корпоративная культура влияет на клиентоориентированность организации.

— Важно использовать информацию с официального сайта (социальных сетей), фотографии и скриншоты для иллюстрации элементов культуры.

№ 14. Анализ корпоративного кодекса.

№ 15. Лояльность персонала.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ	ПК-6.1
2.	Понятие культуры и корпоративной культуры	ПК-6.1
3.	Корпорация адаптивная и корпорация современная (креативная): основные отличия	ПК-6.1, ПК-6.2
4.	Виды корпоративной культуры	ПК-6.1, ПК-6.2
5.	Понятие и виды миссий. Правила формулировки миссии	ПК-6.1, ПК-6.2
6.	Функции корпоративной культуры	ПК-6.1, ПК-6.2

№	Вопрос	Код компетенции
7.	Корпоративные ценности. Связь: стратегическое видение, миссия, ценности	ПК-6.1, ПК-6.2
8.	Основные элементы корпоративной культуры	ПК-6.1, ПК-6.2
9.	Корпоративные нормы: понятие, функции, виды	ПК-6.1, ПК-6.2
10.	Корпоративный кодекс: цель, структура, этапы разработки	ПК-6.1, ПК-6.2
11.	Корпоративное обучение как способ внедрения и часть корпоративной культуры	ПК-6.1, ПК-6.2
12.	Корпоративная забывчивость	ПК-6.1, ПК-6.2
13.	Формирование корпоративной культуры: основные источники, основные этапы, предпосылки	ПК-6.1, ПК-6.2
14.	Роль руководителя организации в формировании корпоративной культуры	ПК-6.1
15.	Особенности корпоративной культуры на этапах жизненного цикла организации	ПК-6.1, ПК-6.2
16.	Методы и подходы к изменению корпоративной культуры	ПК-6.1
17.	Соппротивление изменениям корпоративной культуры: причины и методы преодоления	ПК-6.1, ПК-6.2
18.	Методики диагностики корпоративной культуры	ПК-6.1, ПК-6.2
19.	Инструменты диагностики корпоративной культуры	ПК-6.1
20.	Диагностика корпоративной культуры: цель, задачи, этапы	ПК-6.1, ПК-6.2
21.	Эффективная корпоративная (организационная) культура: понятие, признаки	ПК-6.1, ПК-6.2
22.	Модели влияния корпоративной культуры на эффективность организации	ПК-6.1, ПК-6.2
23.	Оценка эффективности корпоративной культуры	ПК-6.1, ПК-6.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-6.2
2	ПК-6.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	ПК-6.1
4	ПК-6.1
5	ПК-6.2
6	ПК-6.1
7	ПК-6.1
8	ПК-6.2
9	ПК-6.1
10	ПК-6.2
11	ПК-6.2
12	ПК-6.1
13	ПК-6.1
14	ПК-6.2
15	ПК-6.1
16	ПК-6.2
17	ПК-6.1
18	ПК-6.2
19	ПК-6.1
20	ПК-6.1
21	ПК-6.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	b
3	a, b, c
4	b
5	a
6	a, d
7	b, d
8	c
9	a
10	c
11	1c, 2a, 3b
12	b, d
13	b
14	b, c, e
15	a, b
16	d
17	b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
18	b
19	c
20	a
21	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Миссия компании: «Развивать успешный бизнес, всегда предлагая клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса». Такая формулировка миссии приемлема?

- a. Нет
- b. Да

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К основным элементам корпоративной культуры не относятся:

- a. Ценности
- b. Цели
- c. Люди
- d. Традиции

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Организационно-правовой формой корпорации может быть:

- a. ПАО (публичное акционерное общество)
- b. ООО
- c. АО (акционерное общество)
- d. ИП

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

По какой методике диагностики корпоративной культуры оцениваются 4 группы характеристик: миссия, согласованность, вовлеченность, способность к адаптации

- a. Методика OSAI (К. Камерон и Р. Куинн)
- b. Модель Р. Дэнисона
- c. Методика OSI (Кук и Лафферти)

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Полученные руководителем и сотрудниками в кризисных ситуациях опыт и знания могут быть большим источником для формирования корпоративной культуры

- a. Да
- b. Нет

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верное утверждение о сопротивлении изменениям в корпоративной культуре со стороны сотрудников

- a. Чем выше скорость изменений, тем сильнее сопротивление
- b. Чем выше скорость изменений, тем слабее сопротивление

- c. Чем меньше изменения, тем сильнее сопротивление
- d. Чем больше изменения, тем сильнее сопротивление

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите несоциальные нормы:

- a. Порядок планирования отпусков
- b. Правила эксплуатации оборудования
- c. Правила обслуживания потребителей
- d. Порядок уборки рабочего места

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Лучше всего продукт современной корпорации в отличие от продукта классической корпорации описывает фраза:

- a. Позволяет удовлетворить текущие потребности потребителей
- b. Позволяет максимизировать прибыль без учета социальных результатов
- c. Позволяет сформировать новые потребности у потребителей

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Решение конкретных задач, выявление и разрешение конфликтов, анализ успехов и неудач, обратная связь - это черты?

- a. Корпоративного обучения
- b. Корпоративного отдыха

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Причиной изменения корпоративной культуры может быть:

- a. Действия конкурентов
- b. Изменение запросов потребителей
- c. Все варианты верны
- d. Значительные технологические изменения
- e. Быстрый рост организации

№ 11. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в верном порядке базовые этапы формирования корпоративной культуры

- a. Стандарты (кодексы)
- b. Символика (фирменный стиль)
- c. Миссия и ценности

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие показатели деятельности (культуры) организации считаются объективными (экономическими)?

- a. Сплоченность коллектива
- b. Прибыльность
- c. Удовлетворенность трудовой деятельностью
- d. Результативность

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Эффективная реализация коммуникативной функции корпоративной культуры позволяет удовлетворить потребность в информации, обеспечивает

взаимопонимание и взаимодействие сотрудников, передачу лучших практик.

- a. Нет
- b. Да

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Основа корпоративной культуры – это?

- a. История
- b. Ценности
- c. Стратегическое видение
- d. Традиции и обычаи
- e. Миссия

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верные высказывания. Структура корпоративного кодекса...

- a. Зависит от целей и субъектов разработки
- b. Обычно отражает отраслевую специфику деятельности организации
- c. Одна для всех организаций одной отрасли
- d. Одна для всех организаций

№ 16. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

По модели Т. Питерса — Р. Уотермана, какие корпоративные ценности приводят организации к успеху?

- a. Ориентация на активные действия
- b. Люди как главный фактор продуктивности
- c. Близость к потребителю
- d. Все варианты верны

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры не относится к классификации культур по методу ОСАИ:

- a. клановая
- b. коммерческая
- c. адхократическая
- d. иерархическая

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клиентоориентированная корпоративная культура формируется из:

- a. Мнений руководителя
- b. Все варианты верны
- c. Поведения коллектива в кризисных ситуациях
- d. Опыта текущих сотрудников

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Менеджеры среднего и низового звена при управлении корпоративной культурой должны:

- a. Большое внимание уделять деталям реальной жизни в организации
- b. Постоянно поддерживать своими действиями корпоративные ценности

- c. Все варианты верны
- d. Понимать значения культуры в повседневной жизни организации

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В формулировке миссии компании не должно быть:

- a. Фраз, указывающих на недостатки компании
- b. Фраз, указывающих на преимущества компании
- c. Фраз с выраженной эмоциональностью

№ 21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой модели/методике диагностики корпоративной культуры оценка ведется по 6 блокам вопросов (важнейшие характеристики, стиль лидерства и др.)?

- a. Методика ОСАІ
- b. Методика ОСІ
- c. Модель Р. Дэнисона