



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Иркутский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)  
Международный институт экономики и лингвистики  
Кафедра социально-экономических и математических дисциплин**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине **Б1.В.06 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»**

направление подготовки **38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**

профиль «Аналитический»

Иркутск, 2024

Одобен  
УМК МИЭЛ

Разработан в соответствии с ФГОС ВО  
ФГОС ВО 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат),  
утвержденного приказом Министерства науки и высшего  
образования Российской Федерации от 12.08.2020 №  
954 (зарегистрирован Министерством юстиции Россий-  
ской Федерации 25 августа 2020 г, регистрационный №  
59425),

с учетом требований проф. стандарта  
08.043 «Экономист предприятия», утвержденного при-  
казом Министерства труда и социальной защиты Рос-  
сийской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н (зарегис-  
трирован Министерством юстиции Российской Феде-  
рации 29 апреля 2021., регистрационный № 63289)

Председатель УМК *Крайнова Е.В., зам. директора по учебной работе,  
канд. филол. наук, доцент*



Разработчик *Антонова Е.В., доцент кафедры социально-экономических  
и математических дисциплин, канд. биол. наук*

*Е.В. Антонова*  
подпись

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине Б1.В.06 Товароведение и экспертиза товаров  
38.03.01 «Экономика», квалификация бакалавр

**1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины**  
(курс 4 семестр 7)

Код компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<p><i>ИДК ПК1.1</i> Проводит сбор и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия, принципы, методы товароведения;</li> <li>– ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров, факторы, их обеспечивающие;</li> <li>– виды товарных потерь, меры предупреждения и сокращения;</li> <li>– виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;</li> <li>– основные категории товарной экспертизы, виды и их назначение.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать эффективность ассортиментной политики организации;</li> <li>– учитывать формирующие и сохраняющие качество и количество товаров факторы;</li> <li>– использовать разные средства товарной информации.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими и практическими методами для сбора и анализа товароведной информации;</li> <li>– навыками товарного менеджмента.</li> </ul>
		<p><i>ИДК ПК1.2</i> Выявляет тенденции изменения показателей деятельности организации</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основополагающие товароведные характеристики разных групп потребительских товаров;</li> <li>– классификацию и ассортимент;</li> <li>– потребительские свойства товаров;</li> <li>– качественные и количественные характеристики;</li> <li>– основные требования к упаковке, маркировке, хранению товаров.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать особенности технологического процесса производства и реализации отдельных групп товаров, необходимые для экономического планирования деятельности организации.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами мониторинга и обработки данных деятельности организации, учитывая рациональное использование материальных и природных ресурсов.</li> </ul>

## 2. Текущий контроль

### 2.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ПК-1

Раздел/Тема дисциплины	Код индикатора компетенции	Планируемый результат	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС	
					ТК	ПА
Раздел 1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	<i>ИДК ПК1.1</i>	<p><b>Знает:</b> основополагающие характеристики товаров; средства товарной информации; способы идентификации и фальсификации товаров, основы оценочной деятельности, виды товарной экспертизы.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать ассортиментную политику; учитывать формирующие и сохраняющие качество товаров факторы; получать товарную информацию путем анализа упаковки и маркировки.</p> <p><b>Владеет:</b> аналитическими методами планирования, организации и оценки эффективности товароведной деятельности предприятия.</p>	Способность анализировать и интерпретировать товароведную информацию, необходимую для принятия обоснованного и эффективного управленческого решения.	Знание теоретических основ и нормативно-правовой базы товароведения и экспертизы товаров. Умение идентифицировать товар по маркировке, устанавливать его ассортиментную принадлежность, выявлять фальсификацию. Владение навыками выполнения реконструктивных и расчетно-графических работ в сфере производства, товародвижения, реализации, потребления, утилизации товаров.	Тест	Экзамен
1.1. Понятие, принципы и методы товароведения	<i>ИДК ПК1.1</i>	<p><b>Знает:</b> основные понятия, цели и задачи, принципы и методы товароведения; основополагающие товароведные характеристики товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> давать характеристику потребительной стоимости товаров</p> <p><b>Владеет:</b> терминологией и мето-</p>	Понимание сущности потребительной стоимости товара. Владение терминологией и методологией товароведения.	Знание основных понятий товароведения, принципов, методов.	Собеседование	Экзамен

		дологией товаро- ведения.				
1.2. Ассор- тимент то- варов	<i>ИДК ПК1.1</i>	<b>Знает:</b> методы, принципы клас- сификации и ко- дирования това- ров; виды, свой- ства и показатели ассортимента; ме- тоды формирова- ния и управления ассортиментом. <b>Умеет:</b> выбирать классификатор, исходя из его назначения; рас- считывать показа- тели свойств ас- сортимента; участвовать в формировании ассортиментной политики. <b>Владеет:</b> навыка- ми использования ОКПД; работы в рамках ассорти- ментной политики организации.	Знание класси- фикаторов, ис- пользуемых в коммерческой деятельности; ассортиментной характеристики товаров. Понимание це- лей, задач и направлений ассортиментной политики орга- низации; прин- ципов и мето- дов классифи- кации и коди- рования това- ров.	Знание высших классификаци- онных группи- ровок товаров; свойств и пока- зателей ассор- тимента. Умение пользо- ваться класси- фикаторами; принимать уча- стие в форми- ровании ассор- тимента в соот- ветствии с ас- сортиментной политикой ор- ганизации; рас- считывать пока- затели свойств ассортимента; идентифициро- вать ассорти- ментную при- надлежность товаров.	Зада- ние репро- дук- тив- ного уров- ня  Зада- ча рекон- кон- струк- тив- ного уров- ня  Собе- седо- вание	Экза- мен
1.3. Каче- ство това- ров	<i>ИДК ПК1.1</i>	<b>Знает:</b> понятия качества товаров, потребительские свойства. Этапы оценки, градации качества; несоот- ветствия, дефекты. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие ка- чество товаров. Управление каче- ством. <b>Умеет:</b> характери- зовать потреби- тельские свойства товаров. <b>Владеет:</b> навыка- ми оценки сохра- няемости товаров в процессе това- родвижения.	Способность ориентировать- ся в сфере кон- троля и оценки качества. Зна- ние потреби- тельски свойств товаров, этапов оценки каче- ства, классов градаций каче- ства, видов де- фектов.	Умение учиты- вать формиру- ющие и сохра- няющие каче- ство товаров факторы. Опре- делять номен- клатуру показа- телей качества товаров. Кон- тролировать условия и сроки хранения и транспортиро- вания товаров.	Зада- ние рекон- кон- струк- тив- ного уров- ня  Собе- седо- вание	Экза- мен
1.4. Коли- чествен- ная характе-	<i>ИДК ПК1.1</i>	<b>Знает:</b> основные понятия; общие и специфичные ко-	Знание количе- ственных ха- рактеристик	Владение ме- тодами прием- ки товарной	Зада- ча репро-	Экза- мен

ристикатоваров		<p>личесвенные характеристики товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять приемочный контроль качества и количества товарных партий: статистический контроль качества, AQL.</p> <p><b>Владеет:</b> процедурой приемки товаров по качеству и количеству.</p>	<p>товаров, требований к приемке товарной партии.</p>	<p>партии с помощью статистического контроля качества и количества и AQL-приемочного уровня дефектности.</p>	<p>продуктивного уровня</p>	
1.5. Товарная информация	<i>ИДК ПК1.1</i>	<p><b>Знает:</b> требования к товарной информации, виды, формы, средства, носители, классификацию и значение информационных знаков.</p> <p><b>Умеет:</b> интерпретировать информационные знаки; анализировать упаковку и маркировку товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками получения товарной информации на практике.</p>	<p>Способность идентифицировать товар по маркировке, устанавливать его ассортиментную принадлежность.</p>	<p>Владение навыками оценки и чтения маркировки в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>Задание реконструктивного уровня</p> <p>Собеседование</p>	<p>Экзамен</p>
1.6. Идентификация и фальсификация товаров	<i>ИДК ПК1.1</i>	<p><b>Знает:</b> понятия, виды, назначение идентификации фальсификации товаров; мероприятия по прослеживаемости товарных партий.</p> <p><b>Умеет:</b> применять современные способы борьбы с фальсификацией товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками определения вида, назначения идентификации и средств выявления фальсификации товаров.</p>	<p>Знание способов идентификации и обнаружения фальсификации товаров, видов ответственности за производство и реализацию фальсифицированных (в т.ч. контрафактных) товаров.</p>	<p>Умение идентифицировать и проследить товар и товарную партию в процессе товародвижения. Выявлять фальсифицированные, в т.ч. контрафактные товары.</p>	<p>Дискусия</p>	<p>Экзамен</p>
1.7. Товарная и товароведная	<i>ИДК ПК1.1</i>	<p><b>Знает:</b> принципы, объекты и субъекты, классифика-</p>	<p>Формирование навыков организации товар-</p>	<p>Умение действовать в рамках ФЗ «О</p>	<p>Собеседование</p>	<p>Экзамен</p>

экспертиза		<p>цию, средства и этапы товарной экспертизы; виды товароведной экспертизы. Основания для проведения, правовую и методологическую базу.</p> <p><b>Умеет:</b> пользоваться ФЗ «О ЗПП».</p> <p><b>Владеет:</b> навыками организации товарной экспертизы.</p>	<p>ной экспертизы, знание видов экспертизы.</p>	<p>ЗПП». Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в оценочной деятельности (в качестве наблюдателя), в т.ч. товарной экспертизе.</p>	<p>Задание реконструктивного уровня</p>	
Раздел 2. Частное товароведение	<i>ИДК ПК1.2</i>	<p><b>Знает:</b> основополагающие товароведные характеристики разных групп и видов (не)продовольственных товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать деятельность по управлению торгово-технологическими процессами на предприятии.</p> <p><b>Владеет:</b> приемами сбора, мониторинга и обработки данных деятельности торговой организации.</p>	<p>Умение осуществлять сбор, мониторинг и анализ товароведных характеристик для оценки организации рационального товародвижения однородных групп (не)продовольственных товаров.</p>	<p>Знание способов сохранения потребительной стоимости (не)продовольственных товаров, управления ассортиментом, оценки качества, интерпретации товарной информации, выявления фальсификации и товарных потерь, рационального использования ресурсов.</p>	Тест	Экзамен
2.8. Товароведная характеристика отдельных групп непродовольственных товаров	<i>ИДК ПК1.2</i>	<p><b>Знает:</b> технологию производства, классификацию и ассортимент, потребительские свойства, показатели качества непродовольственных товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать упаковку, маркировку, режим товародвижения товаров.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками товароведной характеристики однородных подгрупп непродовольственных то-</p>	<p>Умение управлять ассортиментом, оценивать и учитывать факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров на всех этапах товародвижения.</p> <p>Владение навыками идентификации товаров и выявления фальсифицированной продукции.</p>	<p>Знание признаков натуральных материалов.</p> <p>Умение определять классификационную принадлежность и потребительские свойства текстильных волокон; ткацкие и трикотажные переплетения; натуральные и химические ткани; размер обуви, наружные детали обу-</p>	<p>Задания реконструктивного и репродуктивного уровней</p> <p>Собеседование</p>	Экзамен

		варов.		ви.		
2.9. Потребительские свойства продовольственных товаров	<i>ИДК ПК1.2</i>	<p><b>Знает:</b> химический состав и потребительские свойства продуктов питания, способы консервирования товаров.</p> <p><b>Умеет:</b> классифицировать товары, оценивать пищевую ценность и изменения массы продукта в период товародвижения.</p> <p><b>Владеет:</b> приемами оптимизация торгово-технологических процессов; оценки качественных и количественных показателей продовольственных товаров.</p>	Умеет характеризовать потребительские свойства продуктов питания с учетом факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров и их изменений в процессе товародвижения.	Владение методами расчета теоретической и практической калорийности пищевых продуктов; сверхнормативной естественной убыли товаров в процессе товародвижения. Умение конкретизировать примерами (не менее 4) потребительские свойства товаров; называть высшие классификационные группировки (не менее 4); ориентироваться в особенностях оценочной деятельности.	Задачи репродуктивного и реконструктивного уровней	Экзамен
2.10. Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров	<i>ИДК ПК1.2</i>	<p><b>Знает:</b> основополагающие товароведные характеристики разных групп и видов продовольственных товаров:</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать деятельность по управлению торгово-технологическими процессами на предприятии.</p> <p><b>Владеет:</b> приемами сбора, мониторинга и обработки данных деятельности торговой организации.</p>	Умение осуществлять сбор, мониторинг и анализ товароведных характеристик для организации рационального товародвижения однородных групп продовольственных товаров.	Знание способов сохранения потребительской стоимости продовольственных товаров, управления ассортиментом, оценки качества, интерпретации товарной информации, выявления фальсификации и товарных потерь, рационального использования ресурсов.	Собеседование	Экзамен



## 2.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС	Содержание задания/вопроса и т.д.
<b>ИДК ПК1.1</b>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологию, предметную и методологическую базу товароведения;</li> <li>– основы классификации и кодирования товаров;</li> <li>– основополагающие характеристики товаров;</li> <li>– ассортиментную политику;</li> <li>– товарную информацию;</li> <li>– потребительские свойства товаров;</li> <li>– технологический жизненный цикл товаров и факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– систему управления качеством;</li> <li>– классификацию непродовольственных и продовольственных товаров;</li> <li>– технологию производства, включая сырьевую базу;</li> <li>– ассортимент готовой продукции;</li> <li>– потребительские свойства;</li> <li>– этапы оценки качества, определяющие показатели качества, дефекты;</li> <li>– особенности упаковки, маркировки, хранения и транспортирования однородных групп непродовольственных и продовольственных товаров.</li> </ul>	Собеседование	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наука товароведение, предмет, цели и задачи, история развития. Принципы, методы, объекты и субъекты товароведной деятельности. Потребности человека.</li> <li>2. Товар и продукция: понятия, сходство и отличия. Основополагающие характеристики товара. Понятие «новый товар».</li> <li>3. Классификация и кодирование товаров: принципы, правила и методы.</li> <li>4. Классификаторы продукции, виды. ОКПД, ТНВЭД: способы кодирования товаров.</li> <li>5. Ассортимент товаров: понятие, виды. Свойства и показатели ассортимента. Расчеты показателей.</li> <li>6. Управление ассортиментом; ассортиментная политика - понятия, цели, задачи, направления развития.</li> <li>7. Количественные характеристики товаров.</li> <li>8. Контроль качества и количества товарных партий. Статистический контроль качества. AQL.</li> <li>9. Информация о товаре. Виды и формы, требования к товарной информации. Маркировка: назначение, виды, носители.</li> <li>10. Информационные знаки, их классификация и назначение.</li> <li>11. Штриховые коды. Принцип действия и структура EAN-13. QR-код.</li> <li>12. Качество товаров. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели.</li> <li>13. Технологический жизненный цикл товаров.</li> <li>14. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.</li> <li>15. Управление качеством, принципы, функции.</li> <li>16. Товароведная и торговая классификация (не)продовольственных товаров.</li> <li>17. Текстильные и швейно-трикотажные товары: классификация, потребительские свойства текстильных волокон.</li> <li>18. Кожевенно-обувные товары: технология производства натуральной кожи, способы дубления, ассортимент обувных кож.</li> <li>19. Товароведная характеристика товаров животного происхождения: мясо и мясные товары, молоко и молочные товары.</li> <li>20. Товароведная характеристика товаров растительного происхождения: плодоовощные то-</li> </ol>

			<p>вары.</p> <p>21. Краткая товароведная характеристика других групп и видов (не) продовольственных товаров.</p>
<b>ИДК ПК1.1</b>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять назначение и категорию классификатора;</li> <li>– пользоваться ОКПД;</li> <li>– принимать товарную партию по качеству и количеству;</li> <li>– находить и называть наружные детали обуви, их назначение.</li> </ul>	<p>Задание репродуктивного уровня</p>	<p>Укажите классификационные группировки предложенного товара согласно ОКПД и заполните таблицу: степень классификации, код и наименование классификационной группировки. Объясните понятия, приведите примеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификатор.</li> <li>2. Структура классификатора, раскройте понятия позиция, емкость, резервная емкость.</li> <li>3. Категория классификатора. Перечислите категории классификаторов.</li> <li>4. Основные классификаторы коммерческой деятельности.</li> </ol>
		<p>Задача репродуктивного уровня</p>	<p style="text-align: center;">Детали обуви</p> <p>Покажите на образце (туфли мужские) и назовите наружные детали обуви (7 деталей низа, 3 детали верха).</p> <p>Дайте определение ранту, укажите его функции.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии, объем выборки и размер объединенной пробы.</li> <li>2. Определите действительные значения показателей качества. Заполните таблицу 1.</li> <li>3. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной. Заполните таблицу 2.</li> <li>4. Определите согласно НД п.ч. и б.ч., сопоставьте с фактическим количеством бракованных единиц товара. Заполните таблицу 3.</li> </ol> <p>Вывод: товарная партия <i>соответствует/не соответствует</i> по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы <i>равно</i> п.ч. или <i>меньше/больше</i> приемочного числа. Партию принять <i>можно/нельзя</i>.</p>
<b>ИДК ПК1.1</b>	<p>Владеет навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расчета показателей свойств ассортимента и анализа полученных данных;</li> <li>– формирования и управления ассортиментом в условиях рынка;</li> <li>– анализа упаковки и чтения маркировки;</li> <li>– характеристики потребительских свойств отдельных товаров;</li> <li>– навыками идентификации натуральных текстильных полотен по их органолептическим</li> </ul>	<p>Задача реконструктивного уровня</p>	<p>Определите, исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств ассортимента можно рассчитать. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений. Сформулируйте вывод: укажите направления ассортиментной политики. Объясните понятия, приведите примеры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свойства и показатели ассортимента, формулы расчета коэффициентов.</li> <li>2. Действительные и базовые показатели.</li> <li>3. Весомость, особенности определения.</li> </ol>
		<p>Задание реконструктивного уровня</p>	<p style="text-align: center;">Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара (групповая работа, 3-4 чел. + модератор)</p> <p>Инструментарий: упаковка потребительского товара (выдает преподаватель).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группа товаров</li> <li>2. Наименование товара полное</li> <li>3. Упаковка: место упаковывания, назначение,</li> </ol>

	ским признакам; – способами определения размера обуви по трем системам.		применяемые материалы, форма, габариты, кратность использования 4. Маркировка (производственная и торговая), носители 5. Структура маркировки: обязательная товарная информация, языки, информативность элементов 6. Информационные знаки (10 групп)
		Задание реконструктивного уровня	Определение размера обуви – рассчитать соотношение (%) длины стопы и роста; – определить размер обуви по метрической, штихмассовой и английской системам; – выявить соотношение размеров по трем системам; – объяснить причины расхождения размеров обуви разных торговых марок.
<b>ИДК ПК1.2</b>	Знает: – этапы и методы оценки качества, классы градаций качества, несоответствия товаров; – виды и способы идентификации товаров, прослеживаемости товарных партий; – виды, способы, последствия фальсификации товаров, ответственность; – виды, средства и методы товарной экспертизы; – потребительские свойства продовольственных товаров; – способы контроля процессов товародвижения; – факторы, формирующие и сохраняющие качество продуктов питания.	Собеседование	1. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, виды. 2. Идентификация товаров, понятие, виды. Прослеживаемость товарных партий. 3. Виды, последствия фальсификации товаров. 4. Экспертиза товаров: понятие, виды, особенности. Принципы экспертизы. 5. Средства товарной экспертизы, документальная база. Методы товарной экспертизы. 6. Виды товароведной экспертизы. 7. Биологические особенности пушно-мехового сырья. Волосяной покров. 8. Технологическая схема производства пушно-меховых изделий. 9. Товарные группы пушно-мехового полуфабриката, зимние и весенние виды. 10. Химический состав продовольственных товаров. 11. Пищевая ценность продуктов питания. 12. Процессы, протекающие при хранении продовольственных товаров. Сохраняемость продуктов питания. 13. Способы длительного хранения продовольственных товаров (консервирование). 14. Методы оценки качества продовольственных товаров, дефекты.
	– потребительские свойства отдельных видов и наименований товаров; – способы оптимизации торгово-технологических процессов на предприятии для эффективного использования ресурсов; – основы рационального питания че-	Дискуссия	1. Правила эксплуатации и хранения коженно-обувных и пушно-меховых изделий. 2. Современный ассортимент одежно-обувных товаров. Признаки модельной обуви. 3. Маркировка и упаковка одежно-обувных товаров. Размерная типология. 4. Признаки идентификации и фальсификации текстильных, одежно-обувных и других (не)продовольственных товаров. 5. Ассортимент и пищевая ценность плодоовощных товаров. 6. Пищевые добавки и БАДы.

	ловека.		
<b>ИДК ПК1.2</b>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать на практике разные способы приемки товарной партии;</li> <li>– осуществлять оценку товароведных характеристик товаров;</li> <li>– определять виды товарных потерь и устанавливать ответственное лицо;</li> <li>– рассчитывать нормы естественной убыли, сверхнормативные товарные потери (недостача);</li> <li>– анализировать пищевую ценность продуктов питания, рассчитывать их энергетическую ценность.</li> </ul>	Задача репродуктивного уровня	<p>1. Статистический контроль качества; использование п.ч. и б.ч., приведите примеры.</p> <p>2. Современный способ приемки товарной партии AQL, объясните суть данного метода на конкретных примерах.</p>
		Задача реконструктивного уровня	<p>Расчет энергетической ценности продуктов питания</p> <p>Расчет теоретической и практической калорийности (в ккал и кДж) продукта питания; анализ полученных значений.</p> <p>Расчет естественной убыли продовольственных товаров</p> <p>1. Последовательность оформления потерь в пределах норм естественной убыли при хранении товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на складах и базах розничных торговых организаций,</li> <li>- в розничной торговой сети.</li> </ul> <p>2. Расчет естественной убыли и суммы недостачи.</p>
<b>ИДК ПК1.2</b>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами распознавания недостоверной товарной информации;</li> <li>– навыками использования ФЗ РФ «О защите прав потребителей»;</li> <li>– навыками участия в оценочных и контролируемых мероприятиях (товарная экспертиза);</li> <li>– навыками товароведной и коммерческой характеристики отдельного вида (не)продовольственных товаров.</li> </ul>	Задание реконструктивного уровня	<p>1. Маркировка, объясните функции маркировки и признаки ее фальсификации, приведите примеры.</p> <p>2. Информационные знаки: идентифицируйте знак (и назовите группу знаков), расшифруйте информацию о товаре (определите ее достоверность).</p>
		Задание реконструктивного уровня	<p>«Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности на основании ФЗ РФ «О ЗПП»</p> <p>Товар ненадлежащего качества</p> <p>Ненадлежащая информация</p> <p>Обмен качественного товара</p> <p>Гарантийный ремонт</p> <p>Утеряны документы на товар</p> <p>Вывод: данную ситуацию наиболее предпочтительно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца.</p> <p>Задания (при необходимости): составьте претензию и/или исковое заявление.</p>

### Внеаудиторная самостоятельная работа

№ 1-10 Тема работы: формирование компетенций в сфере товароведения.

Цель работы: подготовка к семинарским и практическим занятиям.

Норма времени на выполнение: 20-45 мин.

Форма представления выполненной работы: устный ответ на вопросы по теме.

Информационные источники: основная и дополнительная литература, базы данных, поисково-справочные и информационные системы.

Содержание работы: учащиеся усваивают содержание конспекта лекций на базе рекомендованной учебной и справочной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (educa.isu.ru, электронные библиотеки и др.): студенты выделяют ключевые момен-

ты лекционного материала и иных рекомендованных источников информации, составляют план-схему (при необходимости).

Критерии оценки устного ответа самостоятельной работы (собеседование, дискуссия):

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных профессиональных и академических ситуациях.

При оценке ответа студента нужно руководствоваться следующими критериями:

«**Зачтено**» (1,5 балла) ставится, если студент: 1) точно и последовательно излагает изученный материал, дает правильные определения; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.

«**Зачтено**» (1 балл) ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в практической части.

«**Зачтено**» (0,5 балла) ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры.

«**Незачтено**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

### **Практическая работа «Деление объектов классификации в ОКПД»**

Задание репродуктивного уровня

**Задание:** укажите код и наименование классификационных группировок предложенного товара согласно ОКПД и заполните таблицу.

Степень классификации	Код классификационной группировки	Наименование классификационной группировки
Раздел		
Класс		
Подкласс		
Группа		
Подгруппа		
Вид		
Категория		
Подкатегория		

### **Практическая работа «Расчет показателей основных свойств ассортимента»**

Задача репродуктивного уровня

Вариант 1

В нормативной документации насчитывается 76 видов продукции из свинины, а свиных мяскопченостей 57 наименований, из них варено-копченых 29 наименований.

СХПК «Усольский свинокомплекс» выпускает 15 наименований свиных мяскопченостей, из них 11 наименований варено-копченых продуктов. По данным маркетингового исследования, проводимым СХПК «Усольский свинокомплекс» постоянными продуктами является 9 наименований из 15.

За 2021 год предприятие СХПК «Усольский свинокомплекс» выпустило одно новое наименование свиной мяскопченной продукции - ребра свиные копченые.

**Задание:**

1. Исходя из вышеуказанных данных, какие показатели свойств Ас можно рассчитать?

2. Приведите расчет с указанием формул и необходимых пояснений.
3. Сформулируйте вывод – проанализируйте полученные данные.

### Практическая работа «Приемка товарных партий по качеству и количеству»

#### Задача репродуктивного уровня

В магазин поступила партия улучшенных галет в кол-ве 450 кг в коробках из гофрированного картона по 15 кг в каждой. Галеты расфасованы в пачки по 300 г. При оценке качества обнаружено: 16 г изделий с приподнятыми краями, 18 г с трещинами и 10 г надломанных изделий. При проверке массы нетто выявлено: 3 пачки массой по 295 г, 4 – по 298 г, 2 – по 292, 1 – 290, остальные – по 300 г. Дайте заключение о качестве галет. Возможна ли приемка данной партии?

Решение

5. Рассчитайте количество транспортной тары в товарной партии (N), объем выборки (B) и размер объединенной пробы (O.п.).
6. Определите действительные значения показателей качества в % ( $X_1, X_2, X_3$ ). Заполните таблицу 1.
7. Рассчитайте отклонения фактической массы нетто от номинальной в % ( $O_3, O_4, O_2, O_1$ ). Заполните таблицу 2.
8. Определите согласно НД п.ч. и б.ч. Сопоставьте фактическое количество бракованных единиц товара с п.ч. и б.ч. Заполните таблицу 3.

Таблица 1

Наименование показателей качества	Действительные значения показателя (из условия задачи)		Базовые значения показателя (по НД)	Заключение о качестве (стандарт / не стандарт)
	г	%		
Изделия с приподнятыми краями	16		Не более 5 %	
Изделия с трещинами	18		Не более 7 %	
Надломанные изделия	10			

**Вывод:** Поступившие в магазин улучшенные галеты *соответствуют/не соответствуют* по качеству нормативным требованиям. Фактическое число бракованных единиц с большим отклонением массы нетто от нормы *равно п.ч. или меньше/больше* приемочного числа. Партию принять *можно/нельзя*.

### Практическая работа «Информация о товаре»

Алгоритм получения информации об упаковке и маркировке товара

Задание реконструктивного уровня (групповая работа, 3-4 чел. + модератор)

Инструментарий: упаковка потребительского товара (выдает преподаватель).

1. Группа товаров (товар *непродовольственный* или *продовольственный*)
2. Наименование товара полное
3. Упаковка
  - 3.1. По месту упаковывания: *производственная* или *торговая*
  - 3.2. По назначению: *потребительская* или *транспортная*
  - 3.3. По применяемым материалам: *жесткая* – металлическая, стеклянная, деревянная, полимерная; *полужесткая* – картонная, комбинированная (тетрапаки); *мягкая* – полимерная, бумажная, тканевая
  - 3.4. По форме – *банка, контейнер, коробка, т.д.*
  - 3.5. По габаритам (*крупно-, средне- или малогабаритная*)
  - 3.6. По кратности использования – *одно- или многоразовая*

#### 4. Маркировка

4.1. Производственная – нанесена изготовителем на товар, упаковку или носители информации (этикетки (в т.ч. кольеретки и вкладыши), ярлыки и бирки, контрольные ленты, клейма и штампы и др.)

4.2. Торговая маркировка – нанесена продавцом только на носители (этикетки, кассовые и товарные чеки, ценники)

#### 5. Структура маркировки

(оценить элементы маркировки и соответствующий объем товарной информации (ТИ))

5.1. Текст (*словесная и цифровая информация*). Проверить наличие всей необходимой потребительской информации для данной группы товаров, отметить недостающие данные. Указать, на скольких языках дана товарная информация. Текст: 50 – 100% ТИ

5.2. Рисунок: 0 – 50% ТИ

5.3. Информационные знаки (ИЗ): 0 – 30% ТИ

#### 6. Информационные знаки

- Товарные знаки: фирменные обыкновенные и престижные, ассортиментные, знаки наименования мест происхождения товара
- Знаки соответствия
- Штриховое кодирование: указать название и структуру штрих-кода, код страны банка данных. Наличие QR-кода.
- Компонентные знаки
- Размерные знаки
- Эксплуатационные знаки
- Манипуляционные знаки
- Предупредительная маркировка
- Экологические знаки: указать подгруппы эко-знаков, их информативность
- Знаки системы управления качеством. Другие знаки.

### **Практическая работа «Взаимоотношения субъектов коммерческой деятельности на основании ФЗ РФ «О ЗПП»**

Задание реконструктивного уровня

#### **Товар ненадлежащего качества**

Я купил фотоаппарат. В первые же дни он перестал работать. Имею ли я право обменять его в магазине, а не делать гарантийный ремонт?

#### **Ненадлежащая информация**

Гражданка, увлекающаяся классической музыкой, купила музыкальный центр Technics-530 для прослушивания радиостанции Орфей. Через несколько дней она обнаружила, что диапазон радиочастот Technics-530 не позволяет настраиваться на УКВ частоты радиостанции Орфей. При покупке продавец не предупредил ее об этом, в инструкции к центру не указано ограничение радиочастот. Какие права имеет гражданка?

#### **Обмен качественного товара**

Гражданин купил комплект постельного белья в подарок жене, но оказалось, что пододеяльники не подходят по размеру. Может ли он обменять его? В какой срок?

#### **Гарантийный ремонт**

Гражданка купила импортный фен, через несколько месяцев он сломался, она сдала его в магазин на гарантийное обслуживание под расписку. Прошло полгода, фен ей не вернули. Какие права имеет гражданка? Можно ли потребовать от магазина предоставления на время ремонта аналогичного товара в безвозмездное пользование?

### **Утеряны документы на товар**

Потерял гарантийный талон. Можно ли провести гарантийный ремонт при отсутствии гарантийного талона (чек сохранился)? А заменить товар?

#### **Решение задачи**

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» продавец обязан:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

В соответствии с ФЗ «О ЗПП» потребитель имеет право:

1. ... (п. ... ст. ...); 2. ... (п. ... ст. ...).

**Вывод:** данную ситуацию наиболее предпочтительно решить следующим образом: перечислите поэтапно действия потребителя и продавца.

#### **Задание (при необходимости):**

1. Составьте претензию с требованием к магазину о замене товара.
2. Составьте исковое заявление с требованием замены товара, выплаты неустойки и возмещения морального вреда.

### **Практическая работа «Определение размера обуви»**

#### **Задание реконструктивного уровня**

Подготовка: измерьте длину своей стопы (большой) в мм.

Задание:

1. Рассчитайте соотношение (%) длины стопы и своего роста.
2. Определите размер обуви по метрической, штихмассовой и английской системам.
3. Выявите соотношение размеров по трем системам.
4. Объясните причины расхождения размеров обуви разных торговых марок.
5. Сформулируйте правила подбора обуви по эргономическим параметрам.

### **Практическая работа «Детали обуви»**

#### **Задание репродуктивного уровня**

Наглядные пособия: туфли мужские в упаковке.

Задание:

1. Сделайте схематичный рисунок обуви.
2. Нанесите 10 наружных деталей обуви (7 деталей низа, 3 детали верха обуви).
3. Покажите на образце детали обуви, назовите их. Верх обуви: 1 – носок, 2 – союзка, 3 – берцы, 4 – задинка, 5 – задний наружный ремень, 6 – язычок, 7 – закрепка. Низ обуви: 8 – подошва, 9 – рант, 10 – каблук.
4. Дайте определение ранту, укажите его размер и функции.

### **Практическая работа «Расчет естественной убыли продовольственных товаров»**

#### **Задача реконструктивного уровня**

Задача. На складе торговой организации, расположенной на территории Краснодарского края, хранится 50 кг курицы по 185 руб. за 1 кг. На дату проведения инвентаризации курица хранилась уже в течение двух месяцев и 18 дней, и была выявлена недостача в размере 1,3 кг.

Задание.

1. Рассчитайте естественную убыль и сумму недостачи.
2. Объясните последовательность оформления потерь в пределах норм естественной убыли при хранении товаров на складах и базах розничных торговых организаций, в розничной торговой сети.



## Практическая работа «Расчет энергетической ценности продуктов питания» Задача репродуктивного уровня

Задача. Приведен химический состав продукта питания.

### Вариант 1

Белки – 11,0 г

Жиры – 18,0 г

Углеводы – 15,1 г

Белки – 3,0 г

Жиры – 6,0 г

Углеводы – 4,7 г

Задание.

1. Рассчитайте теоретическую калорийность (в ккал и кДж) продукта питания.
2. Рассчитайте практическую (фактическую) калорийность (в ккал и кДж) продукта питания.
3. Объясните полученные значения.

Практические работы сдаются на проверку в устном (защита) или письменном (электронном) виде.

При **оценке ответа** студента нужно руководствоваться следующими критериями: 1) полнота и правильность ответа; 2) степень осознанности, понимания изученного материала; 3) умение применить теоретические знания на практике (в ходе выполнения практической работы).

**Оценка «отлично»** ставится, если студент: 1) точно и последовательно излагает изученный материал, дает правильные определения; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные.

**Оценка «хорошо»** ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в практической части.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) с трудом находит применение полученных знаний на практике.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может связать теоретические знания с практическим заданием.

### 3. Промежуточная аттестация

По дисциплине **Б1.В.06 «Товароведение и экспертиза товаров»** предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации:

Очная форма обучения: **экзамен.**

#### 3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели
ПК-1	<i>ИДК ПК1.1</i>	Знает: основополагающие характеристики однородных групп непродовольственных и продовольственных това-	Дает правильное определение основным понятиям товароведения. Аргументирует и сопоставляет основополагающие характеристики това-

		ров; правила и методики сбора товароведных данных.	ров. Формулирует и объясняет влияние факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров на эффективность товародвижения. Сопоставляет подклассы и однородные группы товаров. Дает правильное описание потребительским свойствам товаров. Объясняет технологию производства товаров, включая сырьевую базу. Формулирует требования к маркировке, упаковке, условиям товародвижения товаров; качественным показателям.
	<i>ИДК ПК1.1</i>	Умеет: анализировать ассортимент и потребительские свойства товаров; сопоставлять потребительские свойства однородных групп товаров и технологические особенности их производства.	Выполняет задание по классификации товаров согласно ОКПД; расчету показателей свойств ассортимента. Устанавливает соответствие маркировки требованиям к товарной информации. Устанавливает соответствие наружных деталей обуви их назначению. Аргументирует правила эксплуатации и хранения коженно-обувных и пушно-меховых товаров. Анализирует данные по идентификации товаров и признаки фальсификации.
ПК-1	<i>ИДК ПК1.1</i>	Владеет: навыками контроля и регулирования факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров на всех стадиях товародвижения; навыками определения натуральных материалов по органолептическим параметрам и размерных характеристик одежно-обувных товаров; чтения маркировки.	Анализирует ассортиментную политику организации; технологию производства; упаковку и маркировку товаров; условия и сроки товародвижения. Решает ситуационные задачи по приемке товарной партии по качеству и количеству. Анализирует размерные параметры, упаковку и маркировку одежно-обувных товаров; типы материалов (натуральные или химические). Решает задачи по определению размера обуви в разных системах.
	<i>ИДК ПК1.2</i>	Знает: виды, методы идентификации и фальсификации товаров; этапы оценки качества; торгово-технологические особенности однородных групп товаров с учетом эффективного использования ресурсов; факторы,	Дает правильное определение видам идентификации и фальсификации товаров; этапам оценки качества. Объясняет принадлежность товара к данному классу градации качества. Дает правильное определение параметрам, обеспечивающим сохранность потребительских свойств од-

		формирующие и сохраняющие качество продуктов питания; основы рационального питания человека; правила и методики мониторинга товароведных данных.	нородных групп товаров. Объясняет химический состав продуктов питания; процессы, происходящие в период товародвижения; сохраняемость товаров в зависимости от климатического режима.
	<i>ИДК ПК1.2</i>	Умеет: планировать и организовывать деятельность по оценке качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; оценивать эффективность товародвижения; пищевую ценность продовольственных товаров.	Выполняет задание по формированию взаимоотношений между субъектами коммерческой деятельности в рамках ФЗ РФ «О ЗПП». Выявляет и аргументирует причинно-следственные связи возникновения дефектов. Решает задачи по расчету энергетической ценности продуктов питания; норм естественной убыли товаров и размеров недостачи. Выполняет задание по анализу пищевой ценности продуктов питания.
	<i>ИДК ПК1.2</i>	Владеет: навыками организации и контроля оценочной деятельности, в т.ч. товарной экспертизы.	Использует самостоятельные решения проблем организации проведения товарной экспертизы. Анализирует принятое решение по результатам оценочной деятельности.

### 3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на этапе освоения дисциплины Б1.В.06 «Товароведение и экспертиза товаров»

Код компетенции	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПК-1	<p>Выполнено менее 50% работы. Имеются пробелы в усвоении программного материала, ошибочные суждения, поверхност-</p>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию и ассортимент однородных групп непродовольственных и продовольственных товаров;</li> <li>- потребительские свойства отдельных групп товаров;</li> <li>- требования к упаковке, маркировке, хранению товаров.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания (приводить прак-</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные понятия, методы товароведения;</li> <li>- нормативно-правовые аспекты товародвижения (классификаторы ОКПД и ТН ВЭД; ФЗ «О ЗПП»; документальную базу товарной экспертизы);</li> <li>- основы оценки, сохранения и контроля качества товаров;</li> <li>- товароведные характеристики (не)продоволь-</li> </ul>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основополагающие характеристики товаров;</li> <li>- этапы оценки качества, классы градаций качества, виды дефектов;</li> <li>- способы идентификации и фальсификации товаров;</li> <li>- виды товарной экспертизы;</li> <li>- товароведные характеристики (не)продовольственных товаров;</li> <li>- схемы производства</li> </ul>

<p>ные знания в области сбора и обработки товароведных данных, сохранения основополагающих характеристик товаров, оценочной деятельности; логика изложения нарушена.</p>	<p>тические примеры) и использовать специальные термины;  - выявлять особенности технологического процесса производства и реализации отдельных групп товаров с учетом их основополагающих характеристик.  Владеет:  - определенными навыками поиска и использования спец. литературы и нормативных документов;  - навыками чтения маркировки товаров.</p>	<p>ственных товаров однородных групп;  - технологию получения натуральной кожи (схема, 3 этапа), способы дубления (не менее 4); ассортимент обувных кож (3 группы);  - схему производства швейно-трикотажных изделий;  - особенности маркировки однородных групп товаров;  - классификацию и ассортимент однородных групп товаров, технологии производства, потребительские свойства, процедуры оценки качества, дефекты;  - условия и сроки хранения и транспортирования товаров;  - химический состав и особенности конструкции товаров.  Умеет:  - ориентироваться в ТЖЦТ;  - применять полученные знания и использовать специальные термины;  - работать с ассортиментом в рамках товарной политики организации;  - рассчитывать изменения массы продукта в период хранения и транспортирования;  - ориентироваться в ассортименте плодоовощных товаров;  - определять размер обуви; наружные детали обуви (не менее 8).  Владеет навыками:  - поиска и использования спец. литературы и документов;  - чтения маркировки товаров;  - классификации и анализа потребительских свойств текстильных волокон;</p>	<p>швейно-трикотажных, пушно-меховых тов.;  - особенности маркировки однородных групп товаров;  - классификацию и ассортимент однородных групп товаров, технологии производства, потребительские свойства;  - условия и сроки хранения и транспортирования товаров однородных групп;  - химический состав и особенности конструкции товаров;  - технологию получения натуральной кожи (схема, 3 этапа), способы дубления (не менее 6); ассортимент обувных кож (4 группы).  Умеет:  - анализировать потребительскую стоимость товаров;  - формировать и управлять ассортиментом;  - оценивать приемку товарной партии по качеству и количеству, организацию проведения товарной экспертизы;  - учитывать формирующие и сохраняющие качество товаров факторы;  - получать товарную информацию;  - рассчитывать изменения массы продукта в процессе товародвижения;  - ориентироваться в современном ассортименте плодоовощных товаров;  - определять размер обуви по трем системам; наружные детали обуви (не менее 10);  Владеет:  - аналитическими методами для планирования, организации и оценки эффективности товаро-ведной деятельности на</p>
--	---	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа пищевой ценности продовольственных товаров;</li> <li>- проводить сбор и обработку исходных товаро-ведных данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>предприятиях;</li> <li>- сформированным товаро-ведным мировоззрением, способствующим реализации инновационных проектов в сфере коммерции;</li> <li>- классификации и анализа потребительских свойств текстильных волокон;</li> <li>- анализа пищевой ценности продовольственных товаров;</li> <li>- навыками мониторинга изменения товаро-ведных данных для проведения расчетов экономических показателей торговой организации.</li> </ul>
--	--	--	---	---

### 3.3. Оценочные материалы, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины

Полный банк вопросов для тестирования находится в системе образовательного портала ИГУ (<https://educa.isu.ru/>).



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное**  
**бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Иркутский государственный**  
**университет»**  
**(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**  
**Международный институт экономики**  
**и лингвистики**

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### *Инструкция:*

Прежде чем приступить к выполнению тестового задания, внимательно прочитайте вопросы. Если Вы затрудняетесь ответить на вопрос, переходите к следующему, но не забудьте вернуться к пропущенному заданию.

Время выполнения теста – 45 мин.

Каждый правильный ответ на вопрос блока А оценивается в 1 балл;

Каждый правильный ответ на вопрос блоков Б и В – 1,5 балла;

Каждый правильный ответ на вопрос блоков Г и Д – 2 балла.




### Тест №1 (пример)

Тестовое комплексное задание для контроля знаний по дисциплине Б1.В.06 «Товароведение и экспертиза товаров». Раздел 1 «Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров».

#### **Блок А. Задания с единичным выбором. Выберите один правильный ответ**

1. Материальный или нематериальный результат деятельности любого биологического объекта
  1. товары
  2. продукция
  3. услуги
  4. ценные бумаги
2. Основной принцип товароведения
  1. безопасность
  2. надежность
  3. долговечность
  4. рациональность
3. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности
  1. ОКПДТР
  2. ОКПО
  3. ОКПД
  4. ОКВЭД
4. Определяющий фактор формирования ассортимента
  1. материально-техническая база
  2. специализация организации
  3. достижения НТП
  4. спрос
5. Потребительские свойства товаров составляют понятие
  1. науки товароведения
  2. ассортимента
  3. качества товаров
  4. количества товаров
6. Факторы, формирующие качество товаров
  1. условия хранения
  2. условия транспортирования
  3. упаковка, маркировка
  4. сырье и технология производства
7. Число знаков в коде без учета пробелов
  1. алфавит кода
  2. основание кода
  3. длина кода
  4. разряд кода
8. Этикетка на горлышке бутылки
  1. кольеретка
  2. вкладыш
  3. ярлык
  4. бирка
9. Установление тождественности товара его существенным признакам
  1. оценка качества
  2. классификация

3. фальсификация
4. идентификация
10. Необходимые технические документы подготовительного этапа проведения товарной экспертизы
  1. Нормативные документы
  2. Заявка и Наряд
  3. Товарно-сопроводительные документы
  4. Акт отбора образцов и Рабочая тетрадь
11. Вид товароведной экспертизы, к которому относится экспертиза страны происхождения товара
  1. идентификационная
  2. комплексная
  3. документальная
  4. качественная
12. Товар, не соответствующий установленным требованиям по одному или комплексу показателей (несоответствие не критическое)
  1. устранимый брак
  2. неустранимый брак
  3. стандартный товар
  4. нестандартный товар
13. Экспертиза, проводимая в случае выявления неполной или недостоверной информации об объекте экспертизы
  1. контрольная
  2. первичная
  3. дополнительная
  4. повторная
14. Термин, который означает «регламентированный перечень товаров»
  1. ассортимент
  2. товарная номенклатура
  3. классификация
  4. набор товаров
15. Срок годности товара
  1. период, в течение которого товар можно вернуть
  2. период, в течение которого товар можно бесплатно ремонтировать
  3. период, по истечении которого товар непригоден для использования по назначению
  4. период, когда товар сохраняет потребительские свойства при оптимальных условиях
16. Знак «Евразийское соответствие»

1. 	3. 
2. 	4. <b>EAC</b>

**Блок Б. Задания с множественным выбором. Выберите два (три) правильных ответа**

17. Требования к товарной информации «Три Д» (три варианта)
  1. демократичность
  2. доступность
  3. достаточность
  4. доброжелательность
  5. достоверность
  6. добросовестность
18. Преимущества фасетного метода классификации товаров (два варианта):

1. компактность
  2. возможность группировки объектов по большинству признаков
  3. многоступенчатость
  4. гибкость
  5. информативность
19. Словосочетания, содержащие смысловую ошибку (два варианта)
1. потребительная стоимость
  2. потребительские свойства
  3. потребительская стоимость
  4. потребительные свойства
  5. товарная номенклатура

### **Блок В. Задания на установление соответствия**

20. Установите соответствия между видами ТСД и их наименованиями (все варианты второго столбца (а-ж) должны быть использованы)

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| 1. качественные ТСД          | а. счет-фактура         |
| 2. количественные            | б. сертификат           |
| 3. комплексные               | в. отвес, заборный лист |
| 4. расчетные                 | г. накладная            |
| д. протокол согласования цен |                         |
| е. спецификация              |                         |
| ж. заявление-декларация      |                         |

21. Установите соответствия расшифровки структуры штрихового кода EAN-13

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| 1. первые 2-3 цифры        | а. код товара, присвоенный изготовителем                   |
| 2. 4-7-ая                  | б. код страны (банка данных), зарегистрировавшей штрих-код |
| 3. 8-12-ая                 | в. контрольное число                                       |
| 4. 13-ая                   | г. ключевое число  |
| д. код изготовителя товара |  |

22. Установите соответствия количественным градациям товаров

1. Единичные экземпляры (ед. экз.)	а. совокупность единичных экземпляров
2. Комплексные упаковочные единицы (уп. ед.)	б. совокупность ед. экз. или уп. ед., объединенных по производственному признаку
3. Комплект товаров	в. отдельные целостные товары
4. Набор товаров	г. совокупность ед. экз. разнородных товаров одного функционального назначения
5. Товарная партия	

### **Блок Г. Задания на установление правильной последовательности**

23. Последовательность этапов при оценке качества товара
1. установление градаций качества товара
  2. сопоставление действительных показателей качества товара с базовыми показателями
  3. выбор номенклатуры показателей качества товара
  4. определение действительных значений показателей качества товара
24. Последовательность развития науки «Товароведение»
1. аксиоматический этап
  2. аналитико-синтетический этап (предсказательный)
  3. прогностический этап
  4. феноменологический этап (описательный)

### **Блок Д. Задания открытой формы. Вставьте пропущенное слово**

25. ... - это категория качества товара одного наименования, отличающаяся от другой категории значениями показателей.
26. Потребности человека бывают реальные и ... .



27. Упаковка, условия хранения, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание являются факторами, ... качество товаров.
28. Знаки для информации о способах обращения с товарами («зонтик», «домик и солнце», др.) – ... знаки.
29. Отрицательный результат идентификации является свидетельством ... .
30. Управление ассортиментом – деятельность, направленная на достижение ... ассортимента.

### Ключ к тесту по дисциплине Б1.В.06«Товароведение и экспертиза товаров». Раздел 1

Вариант 1			
№ вопр.	№ ответа	№ вопр.	№ ответа
1	2	16	4
2	1	17	235
3	3	18	14
4	4	19	34
5	3	20	1-б,ж 2-в,е 3-г 4-а,д
6	4	21	1-б 2-д 3-а 4-в
7	3	22	1-в 2-а 3-г 5-б
8	1	23	3421
9	4	24	4231
10	2	25	сорт
11	1	26	потенциальные (прогнозируемые)
12	4	27	сохраняющими
13	3	28	манипуляционные
14	2	29	фальсификации
15	3	30	рациональности

#### Тест №2 (пример)

Тестовое комплексное задание для контроля знаний по дисциплине Б1.В.06 «Товароведение и экспертиза товаров». Раздел 2 «Частное товароведение».

#### **Блок А. Задания с единичным выбором. Выберите один правильный ответ**

- Значительно преимущество всех натуральных тканей
  - гигиеничность
  - несминаемость
  - низкая усадка
  - пиллингуемость
- Вискоза относится к группе волокон
  - натуральные
  - комбинированные
  - синтетические
  - искусственные
- Маркировка кожаной обуви «235» означает, что размер обозначен в системе
  - дюймовой английской
  - смешанной
  - штихмассовой (французской)
  - метрической
- Ценная кожа, вырабатываемая из шкур молодых коз
  - опоек
  - шеврет
  - шевро

4. выросток
5. Самый сладкий сахар
  1. лактоза
  2. сахароза
  3. глюкоза
  4. фруктоза
6. Молочный продукт смешанного (молочнокислого и спиртового) брожения
  1. простокваша
  2. кефир
  3. ряженка
  4. ацидофилин
7. Пищевая ценность плодоовощных товаров определяется содержанием
  1. белков и жиров
  2. воды и углеводов
  3. витаминов и минеральных веществ
  4. фитонцидов и дубильных веществ
8. Основной структурный материал клетки живого организма, другое название «протеины»
  1. белки
  2. жиры
  3. углеводы
  4. фитонциды

**Блок Б. Задания с множественным выбором. Выберите два (три) правильных ответа**

9. Носители маркировки швейных и трикотажных товаров (три варианта)
  1. контрольная лента
  2. клеймо
  3. товарный ярлык
  4. кольеретка
  5. вкладыш
  6. этикетка
10. К макроэлементам относятся (два варианта)
  1. иод
  2. марганец
  3. железо
  4. фтор
  5. фосфор
  6. цинк
  7. кальций
  8. магний

**Блок В. Задания на установление соответствия**

11. Установите соответствия между наименованиями волокон и их продольным видом под микроскопом
 

1. хлопок	а. гладкие, полые цилиндры
2. шерсть	б. продольная исчерченность
3. лен	в. плоская лента со штопорообразной извитостью
4. шелк	г. извитые волокна, покрытые чешуйками
д. «диски», склеенные между собой	

12. Установите соответствия по классификации товаров

Подкласс товаров	Группа товаров
1. гигиенические	а. мебельные товары
2. хозяйственные	б. пушно-меховые товары
3. культурно-бытовые	в. парфюмерные товары
4. текстильные и одежно-обувные	г. музыкальные товары

13. Определите соответствия – элементы пищевой ценности продуктов питания

1. энергетическая ценность продуктов	а. содержание в продукте биологически активных веществ
2. биологическая ценность продуктов	б. способность продуктов оказывать влияние на нервную, сердечно-сосудистую и пищеварительные системы человека
3. физиологическая ценность продуктов	г. выражает коэффициент усвояемости пищевых продуктов
	в. количество энергии, которая образуется при биологическом окислении жиров, белков и углеводов, содержащихся в продуктах

**Блок Г. Задания на установление правильной последовательности**

14. Установите последовательность технологии производства натуральной кожи

1. дубление
2. нарезка мерей
3. мездрение
4. консервирование

15. Установите последовательность этапов оценки качества продовольственных товаров

1. оценка органолептических показателей качества
2. отбор проб
3. оценка безопасности
4. оценка санитарно-гигиенических показателей качества
5. идентификация продукции
6. установление градаций качества продукции
7. оценка физико-химических показателей качества

**Блок Д. Задания открытой формы. Вставьте пропущенное слово**

16. Основным веществом волокон растительного происхождения является ... .

17. Цветы и животные относятся к подклассу ... .

18. Нагольные овчинно-шубные изделия из шубной овчины без подкладки кожаной тканью наружу – это ... .

19. Овощи делятся на вегетативные (используются клубни, корни, корневища, стебли, черенки и листья) и ... (используются плоды и соцветия).

20. Полноценные белки содержат все ... аминокислоты.

**Ключ к тесту по дисциплине Б1.В.06 «Товароведение и экспертиза товаров». Раздел 2**

№ вопр.	Ответ	№ вопр.	Ответ
1	1	11	1-в2-г3-а4-д
2	4	12	1-в2-а3-г4-б
3	4	13	1-в 2-а 3-б
4	3	14	4312
5	4	15	2517346
6	2	16	целлюлоза
7	3	17	биотовары
8	1	18	дубленки
9	1 3 6	19	генеративные
10	7 8	20	незаменимые

**Критерии оценивания теста:**

Отметка «отлично» ставится при правильном выполнении 86-100% заданий теста.

Отметка «хорошо» ставится при правильном выполнении 71-85% заданий теста.

Отметка «удовлетворительно» ставится при правильном выполнении 60-70% заданий теста.

Отметка «неудовлетворительно» ставится при правильном выполнении менее 60% заданий теста. В этом случае проводится экзамен в устной форме по билетам.



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**федеральное государственное**  
**бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Иркутский государственный**  
**университет»**  
**(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**  
**Международный институт экономики**  
**и лингвистики**

### **Список вопросов к экзамену**

#### **1. Знания**

1. Наука товароведение, понятие, цель. Принципы товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Предмет товароведения.
2. Потребности человека, их роль в формировании ассортимента и качества товаров.
3. Товар и продукция: понятия, сходство и отличия. основополагающие характеристики товара. Понятие «новый товар».
4. Методы товароведения. Классификация и кодирование товаров. Классификаторы продукции, виды. ОКПД и ТН ВЭД РФ.
5. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента по различным признакам, значение ассортимента.
6. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Расчеты показателей.
7. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
8. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствование ассортимента товаров.
9. Качество товаров, понятия, свойства и показатели качества.
10. Потребительские свойства товаров, их классификация, показатели.
11. Оценка качества и ее результат. Градации товаров по качеству. Дефекты, их виды и характеристика.
12. Технологический жизненный цикл товаров. Сроки сохраняемости и службы товаров.
13. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.
14. Товарные потери: виды и меры по предупреждению и снижению потерь.
15. Управление качеством: понятие системной организации работ по качеству, принципы.
16. Количественные характеристики товаров. Приемка товарной партии по качеству и количеству.
17. Информация о товаре: виды и формы, требования к информации.
18. Маркировка – как одно из основных средств товарной информации: функции, виды, носители.
19. Информационные знаки, их классификация и назначение.
20. Штриховые коды, значение в торговом деле, классификация. Принцип действия и структура EAN-13.
21. Экспертиза товаров: понятие, назначение, виды. Объекты и субъекты товарной экспертизы.
22. Средства товарной экспертизы, документальная база. Методы товарной экспертизы.

23. Виды товароведной экспертизы и их характеристика. Этапы проведения экспертизы товаров. Акт-заключения.
24. Идентификация товаров, понятие, значение в коммерческой деятельности, виды. Прослеживаемость товарных партий.
25. Сущность, виды, и возможные последствия фальсификации товаров.

## **2. Умения**

1. Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров.
2. Волокна, как один из основных факторов, формирующих потребительские свойства текстильных товаров.
3. Классификация текстильных волокон, сырье, основное вещество, рисунок, примеры.
4. Ткань, понятие, производство (схема), потребительские свойства, оценка качества.
5. Трикотаж, понятие, производство (схема), потребительские свойства.
6. Швейные и трикотажные изделия, классификация и ассортимент, изготовление одежды (схема).
7. Потребительские свойства и оценка качества одежды.
8. Маркировка, упаковка, хранение текстильных и швейно-трикотажных изделий.
9. Кожевенное сырье, виды. Строение шкуры животного.
10. Технология производства натуральной кожи (схема). Способы дубления.
11. Обувные материалы. Классификация и ассортимент обувной кожи.
12. Обувные товары. Классификация и потребительские свойства кожаной обуви.
13. Экспертиза кожаной обуви.
14. Маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви.
15. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров.
16. Химический состав продовольственных товаров. Белки, жиры, углеводы.
17. Пищевая ценность продуктов питания, ее составляющие.
18. Плодоовощные товары. Классификация и ассортимент плодов.
19. Яблоки, состав, пищевая ценность, сортамент, товарные потери в процессе товародвижения.
20. Плодоовощные товары. Классификация и ассортимент овощей.
21. Картофель: состав, недостатки и особенности товародвижения.
22. Состав и тепловая обработка молока, потребительские свойства.
23. Классификация и потребительские свойства молочных товаров. Современный ассортимент.
24. Краткая товароведная характеристика отдельной группы непродовольственных товаров (по выбору).
25. Краткая товароведная характеристика отдельной группы продовольственных товаров (по выбору).

## **3. Навыки**

1. Раскройте принцип классификации и кодирования товаров в ОКПД. Приведите пример.
2. Рассчитайте показатели широты, полноты, устойчивости и новизны ассортимента (задачу выдает преподаватель).
3. Рассчитайте показатели рациональности и гармоничности ассортимента (задачу выдает преподаватель).
4. Сформируйте ассортимент торговой организации (профиль выберите самостоятельно), учитывая ассортиментную политику предприятия и факторы формирования ассортимента.
5. Дайте характеристику потребительским свойствам товаров на примере отдельной группы товаров (выберите самостоятельно).
6. Рассчитайте естественную убыль товара при хранении на складе и сравните с нормативными показателями (задачу выдает преподаватель).

7. Рассчитайте естественную убыль товара в розничной торговой сети сравните с нормативными показателями (задачу выдает преподаватель).
8. Решите ситуационную задачу по приемке товарной партии по качеству и количеству (задачу выдает преподаватель).
9. Если приемочное число равно 3, то чему равно браковочное число? Дайте понятия данным числам, укажите их назначение и способ определения.
10. Сравните обязательную потребительскую информацию о продовольственных и непродовольственных товарах.
11. Определите ассортиментный минимум и структуру ассортимента (исходные данные выберите самостоятельно).
12. Дайте характеристику упаковки товара (образец выдает преподаватель).
13. Дайте характеристику маркировки товара (образец выдает преподаватель).
14. Разберите структуру штрих кода 9785160069081. Рассчитайте контрольное число.
15. Изобразите Европейский и Евразийский знаки соответствия. Укажите их назначение и область применения.
16. Изобразите по несколько примеров информационных знаков каждой группы (8 групп).
17. Опишите поэтапно процедуру организации проведения товарной экспертизы. Укажите права и обязанности заказчика и эксперта.
18. Раскройте назначение и структуру акта заключения экспертизы.
19. Решите ситуационную задачу на основании ФЗ «О ЗПП» на тему «Товар ненадлежащего качества» (задачу выдает преподаватель).
20. Из предложенных образцов тканей выберите натуральные ткани по органолептическим показателям.
21. Рассчитайте размер обуви покупателя по штихмассовой и дюймовой системам, если у него 41 размер обуви.
22. Изобразите схематично наружные детали верха и низа обуви. Поясните функции ранта.
23. Рассчитайте энергетическую ценность продукта питания (задачу выдает преподаватель).
24. Дайте товароведную и коммерческую характеристику отдельной группе товаров (группу товаров выберите самостоятельно).
25. Проанализируйте и интерпретируйте товароведную информацию об отдельной группе товаров, на основании которой примите управленческое решение об экономической целесообразности работы с данным товаром (исходные данные выдает преподаватель).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Иркутский государственный  
университет»  
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)  
Международный институт экономики  
и лингвистики

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина «Товароведение и экспертиза товаров»

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

1. Характеристика потребительских свойств продовольственных товаров. Методы оценки качества.
2. Покажите наружные детали обуви (детали верха и низа), укажите их функции.
3. Свойства и показатели ассортимента (примеры). Рассчитайте  $K_{ш}$ ,  $K_{п}$ ,  $K_{у}$ ,  $K_{н}$  (абсолютные показатели указывает преподаватель).

Педагогический работник \_\_\_\_\_ Е.В. Антонова  
(подпись)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ М.М. Плотникова  
(подпись)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

#### Критерии оценки:

Оценка	Описание
Отлично	Выполнен полный объем работы (86-100%), ответ студента полный и правильный. Студент способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры
Хорошо	Выполнено 71-85% работы, ответ студента правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено
Удовлетворительно	Выполнено 50-70% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют
Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы