



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра прикладной информатики и документоведения

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.06 Предпринимательская культура

направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

направленность (профиль) Сквозные технологии цифровой экономики

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

Н.А. Антонова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.06 Предпринимательская культура». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.06 Предпринимательская культура».

1. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенция | Индикаторы компетенций | Результаты обучения |
|--|------------------------|--|
| ПК-1 Способность формировать стратегию информатизации прикладных процессов и создания прикладных ИС в соответствии со стратегией развития предприятий | ПК-1.1 | Знает приемы стратегического планирования, методологию и технологию создания прикладных ИС |
| | ПК-1.2 | Формирует стратегию информатизации прикладных процессов и создавать прикладные ИС малого и среднего уровня сложности |

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

| № п/п | Раздел, тема | Код индикатора компетенции | Наименование ОС | |
|-------|--|----------------------------|-----------------|------|
| | | | ТК | ПА |
| 1 | Понятие предпринимательства. История российской предпринимательской культуры | ПК-1.1 | Тест, Пз, Д | Тест |
| 2 | Мировоззренческий уровень предпринимательской культуры | ПК-1.1 | Тест, Пз, Д | Тест |
| 3 | Корпоративная культура как элемент культуры предпринимательства | ПК-1.1 | Тест, Пз | Тест |

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Оценочное средство | Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---------------------------|---|-------------------------|
| Тест | Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий | Отлично |
| | Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий | Хорошо |
| | Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий | Удовлетворительно |
| | Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий | Неудовлетворительно |
| Практическое задание | Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения | Отлично |
| | Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания | Хорошо |
| | Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу | Удовлетворительно |
| | В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью | Неудовлетворительно |
| Доклад/презентация | Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы | Отлично |
| | Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы | Хорошо |
| | Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы | Удовлетворительно |
| | Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями | Неудовлетворительно |

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100% | 5 (отлично) |
| 81% – 90% | 4 (хорошо) |
| 71% – 80% | 3 (удовлетворительно) |
| Менее 70% | 2 (неудовлетворительно) |

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1 | ПК-1.1 |
| 2 | ПК-1.1 |
| 3 | ПК-1.1 |
| 4 | ПК-1.1 |
| 5 | ПК-1.1 |
| 6 | ПК-1.1 |
| 7 | ПК-1.1 |
| 8 | ПК-1.1 |
| 9 | ПК-1.1 |
| 10 | ПК-1.1 |
| 11 | ПК-1.1 |
| 12 | ПК-1.1 |
| 13 | ПК-1.1 |

Ключ ответов

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|--|
| 1 | b |
| 2 | a |
| 3 | a |
| 4 | b |
| 5 | e |
| 6 | b |
| 7 | d |
| 8 | b |
| 9 | c |
| 10 | a |
| 11 | c |
| 12 | a |

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|--|
| 13 | а |

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Профессиональное достоинство на уровне личности проявляется себя в виде установки на поступки, каждый из которых должен соответствовать

- а. общественному мнению о профессионалах, занятых в данной профессиональной группе
- б. социальной значимости профессии и общественному представлению об этой значимости

с. социальной значимости продукта (товара или услуги) предоставляемого обществу

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»

- а. Риск, прибыль, инициатива, инновации
- б. Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- с. Конкуренция, прибыль, налоги

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Долг представляет собой:

а. нравственную задачу, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем.

б. категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу, рассматриваемого с позиций возможностей личности

с. самооценивающее чувство, переживание, один из древнейших интимно-личностных регуляторов поведения людей.

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Целью предпринимательства является:

- а. удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б. Систематическое получение прибыли
- с. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры НЕ относится к классификации культур по методу ОСАИ:

- а. рыночная
- б. адхократическая
- с. иерархическая
- д. клановая
- е. позитивная

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Концепция человеческого капитала Т. Шульца сводится к нескольким ключевым моментам. Один из пунктов принадлежит Г. Беккеру.

- а. Капитал образования – это человеческий капитал вследствие того, что он неотделим

от человека.

b. Человеческий капитал формируется за счет инвестиций в человека

c. Образование является одной из форм капитала, важнейшим фактором, обеспечивающим экономический рост и одновременно обособившимся источником роста – вне институтов, субъектов институциональной среды.

d. «Человеческий капитал» – это дополнительный источник дохода, который создается с помощью знаний, навыков, способностей человека.

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из функций корпоративной культуры позволяет сотруднику реализовать в рамках корпоративной культуры такие личностные мотивы, как склонность к анализу и научным исследованиям

a. ценностно-образующая

b. инновационная

c. стабилизационная

d. познавательная

e. коммуникационная

f. нормативно-регулирующая

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Совокупность основных ценностей, норм и правил деятельности, обычаев и традиций, сформированных или разработанных определенной группой, которые принимаются сотрудниками предприятия и передаются всем поступившим на работу сотрудникам в качестве правильного образа восприятия, мышления и отношения к конкретным ситуациям и проблемам:

a. цель организации

b. корпоративная культура

c. миссия

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Руководитель представляет свою организацию как обособленную социальную группу, связанную узко экономическими интересами и целями своей деятельности, направляющими поведение на рабочем месте, - это организация

a. современная

b. креативная

c. традиционная

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Присущ ли риск предпринимательству?

a. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

b. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

c. нет

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Этический утилитаризм - это этика

a. рабовладельческих рыночных отношений;

b. феодальных экономических отношений;

с. буржуазных рыночных отношений

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В период становления информационной цивилизации на первый план выдвигаются вопросы

- а. квалификации работников, профессионализма и деловых качеств
- б. количества и качества труда наемного работника
- с. получения сверхприбыли в экономической сфере
- д. усиления контроля за результатами труда

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

По мнению Р. Рюттингера, культура предпринимательства - это система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ...

- а. ценностях
- б. мотивах деятельности
- с. способах решения поставленных предпринимательских задач

2.3.2. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 1. Понятие предпринимательства.

Сделать тезисный конспект, ответив на следующие вопросы

1. Роль предпринимательства в российской экономике. Этапы развития предпринимательства в России.

2. Роль предпринимательства в цифровой экономике

№ 2. Проблемы микроэтики организации.

Подготовьте доклад, основой которого является дайджест научных публикаций по одной из предложенных проблем. (Дайджест — это подборка самого интересного, полезного и значимого по одной теме или другому единому критерию. Главная задача дайджеста — сэкономить время читателя и дать общее представление, не вдаваясь в детали. В дайджесте как нигде важна структура. Обязательна ссылка на источник)

1 Сигнализаторство или стукачество моральная проблема предпринимательства

2 «Сгореть на работе» - проблема профессиональной деформации/профессионального выгорания – проблема современного предпринимателя

3 Мобинг/Буллинг – моральные проблемы, с которыми сталкивается предприниматель

4 Конфликт интересов – проблема в предпринимательстве

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 3. **НОВАЯ ЦИФРОВАЯ ЭТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ДИЛЕММЫ КОНТРОЛЯ И ЭТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ.**

Используя понятие "моральные дилеммы" подготовьте сообщение **НОВАЯ ЦИФРОВАЯ ЭТИКА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ДИЛЕММЫ КОНТРОЛЯ И ЭТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

№ 4. *Спиральная динамика и эволюция корпоративных культур.*

Прочитайте пять историй из книги "Восхождение по спирали" (прикреплена к курсу): Пролог: 9-15

Из Силы в Правила: 95-118

Из Правил в Успех: 148-179

Из Успеха в Возможности: 229-260

Эпилог: 444-445

Сформулируйте список вопросов, которые вы сможете задать рекрутеру при устройстве на работу, чтобы понять к какой корпоративной культуре принадлежит компания. Сопроводите вопросы вариантами ответов - если ответ 1, то это бирюза, если 2 - возможности и т.д.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

| № | Вопрос | Код компетенции |
|----------|--|------------------------|
| 1. | Понятие предпринимательства. Риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства | ПК-1.1 |
| 2. | Основные этапы развития российского предпринимательства. Культура российского предпринимательства | ПК-1.1 |
| 3. | Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в концепции английского экономиста Р. Кантильон. Личностные качества как ключевая теория предпринимателя | ПК-1.1 |
| 4. | Концепция человеческого капитала Т. Шульца и Г. Беккера | ПК-1.1 |
| 5. | Р. Рюттингер и культура предпринимательства | ПК-1.1 |
| 6. | Понятия "культура" и "культура предпринимательства" | ПК-1.1 |
| 7. | Добуржуазная, буржуазная и постиндустриальная культуры предпринимательства | ПК-1.1 |

| № | Вопрос | Код компетенции |
|-----|--|-----------------|
| 8. | М.Г. Лапуста: признаки сформированной культуры предпринимательства | ПК-1.1 |
| 9. | Законность (легитимность) как всеобщий элемент культуры предпринимательства | ПК-1.1 |
| 10. | Социальная ответственность. Субъекты социальной ответственности | ПК-1.1 |
| 11. | Понятия "профессиональный долг", "профессиональная ответственность", "профессиональная честь и достоинство" Дисфункциональные дефекты в понимании профессионального долга | ПК-1.1 |
| 12. | Профессиональная позиция | ПК-1.1 |
| 13. | Структура и содержание категории «профессиональной ответственности» в зависимости от особенностей конкретной трудовой деятельности | ПК-1.1 |
| 14. | Корпоративная культура как элемент культуры предпринимательства | ПК-1.1 |
| 15. | Элементы корпоративной культуры: корпоративная идеология, корпоративная система нормотворчества, корпоративная знаково-символическая система | ПК-1.1 |
| 16. | Типологии корпоративной культуры | ПК-1.1 |
| 17. | Спиральная динамика и эволюция корпоративных культур | ПК-1.1 |
| 18. | Современное понимание AGILEAGILE Манифест (принципы и ценности) Корпоративная культура и AGILE-трансформация | ПК-1.1 |

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100% | 5 (отлично) |
| 81% – 90% | 4 (хорошо) |
| 71% – 80% | 3 (удовлетворительно) |
| Менее 70% | 2 (неудовлетворительно) |

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1 | ПК-1.1 |
| 2 | ПК-1.1 |
| 3 | ПК-1.1 |
| 4 | ПК-1.1 |

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 5 | ПК-1.1 |
| 6 | ПК-1.1 |
| 7 | ПК-1.1 |
| 8 | ПК-1.1 |
| 9 | ПК-1.1 |
| 10 | ПК-1.1 |
| 11 | ПК-1.1 |
| 12 | ПК-1.1 |
| 13 | ПК-1.1 |

Ключ ответов

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие) |
|-------------------|--|
| 1 | b |
| 2 | a |
| 3 | a |
| 4 | b |
| 5 | e |
| 6 | b |
| 7 | d |
| 8 | b |
| 9 | c |
| 10 | a |
| 11 | c |
| 12 | a |
| 13 | a |

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Профессиональное достоинство на уровне личности проявляется себя в виде установки на поступки, каждый из которых должен соответствовать

a. общественному мнению о профессионалах, занятых в данной профессиональной группе

b. социальной значимости профессии и общественному представлению об этой значимости

c. социальной значимости продукта (товара или услуги) предоставляемого обществу

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»

a. Риск, прибыль, инициатива, инновации

b. Риск, прибыль, потребности, конкуренция

c. Конкуренция, прибыль, налоги

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Долг представляет собой:

а. нравственную задачу, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем.

б. категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу, рассматриваемого с позиций возможностей личности

с. самооценивающее чувство, переживание, один из древнейших интимно-личностных регуляторов поведения людей.

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Целью предпринимательства является:

а. удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

б. Систематическое получение прибыли

с. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры НЕ относится к классификации культур по методу ОСАИ:

а. рыночная

б. адхократическая

с. иерархическая

д. клановая

е. позитивная

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Концепция человеческого капитала Т. Шульца сводится к нескольким ключевым моментам. Один из пунктов принадлежит Г. Беккеру.

а. Капитал образования – это человеческий капитал вследствие того, что он неотделим от человека.

б. Человеческий капитал формируется за счет инвестиций в человека

с. Образование является одной из форм капитала, важнейшим фактором, обеспечивающим экономический рост и одновременно обособившимся источником роста – вне институтов, субъектов институциональной среды.

д. «Человеческий капитал» – это дополнительный источник дохода, который создается с помощью знаний, навыков, способностей человека.

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из функций корпоративной культуры позволяет сотруднику реализовать в рамках корпоративной культуры такие личностные мотивы, как склонность к анализу и научным исследованиям

а. ценностно-образующая

б. инновационная

с. стабилизационная

д. познавательная

е. коммуникационная

f. нормативно-регулирующая

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Совокупность основных ценностей, норм и правил деятельности, обычаев и традиций, сформированных или разработанных определенной группой, которые принимаются сотрудниками предприятия и передаются всем поступившим на работу сотрудникам в качестве правильного образа восприятия, мышления и отношения к конкретным ситуациям и проблемам:

- a. цель организации
- b. корпоративная культура
- c. миссия

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Руководитель представляет свою организацию как обособленную социальную группу, связанную узко экономическими интересами и целями своей деятельности, направляющими поведение на рабочем месте, - это организация

- a. современная
- b. креативная
- c. традиционная

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Присущ ли риск предпринимательству?

- a. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- b. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- c. нет

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Этический утилитаризм - это этика

- a. рабовладельческих рыночных отношений;
- b. феодальных экономических отношений;
- c. буржуазных рыночных отношений

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В период становления информационной цивилизации на первый план выдвигаются вопросы

- a. квалификации работников, профессионализма и деловых качеств
- b. количества и качества труда наемного работника
- c. получения сверхприбыли в экономической сфере
- d. усиления контроля за результатами труда

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

По мнению Р. Рюттингера, культура предпринимательства - это система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ...

- a. ценностях
- b. мотивах деятельности
- c. способах решения поставленных предпринимательских задач