



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра сервиса и сервисных технологий

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.В.05 Управление организацией в фитнес-индустрии

направление подготовки 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) Организационно-управленческая деятельность и технологии  
продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-  
ресторанного сервиса

Одобрено  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

*ФИО, должность, ученая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:



*(подпись)*

старший преподаватель

*(занимаемая должность)*

Н.В. Светник

*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.05 Управление организацией в фитнес-индустрии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, реферат, практическое задание, устный опрос, эссе, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.05 Управление организацией в фитнес-индустрии».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен управлять процессами, обеспечивающими предоставление услуг	ПК-3.1	Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления процессами, обеспечивающими предоставление персональных услуг, с учетом национальной, культурной и региональной специфики
	ПК-3.2	Способен организовывать деятельность по управлению процессами сервиса с учетом требований законодательства, регулирующего общественные отношения
	ПК-3.3	Способен выбирать и использовать инструментальные средства для сбора данных и их обработке в соответствии с поставленной организационно-управленческой задачей

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Понятие, виды, функции фитнес-услуг	ПК-3.2, ПК-3.1	Тест	Тест
2	История фитнес-услуг	ПК-3.1	Тест, Реф	Тест
3	Система управления физической культурой и спортом в РФ	ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, Пз	Тест
4	Предприятия фитнес-индустрии	ПК-3.2	Тест, Реф	Тест
5	Законодательное регулирование оказания фитнес-услуг	ПК-3.2	Тест, Реф	Тест
6	Принципы рациональной и безопасной организации фитнес-услуг	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тест, Пз, УО	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
7	Экономические аспекты деятельности организаций в сфере фитнеса	ПК-3.3, ПК-3.1	Тест, Пз, УО	Тест
8	Сущность и содержание управленческой деятельности в фитнес-индустрии	ПК-3.3, ПК-3.1	Тест, Пз	Тест
9	Процесс формирования фитнес-услуги	ПК-3.3, ПК-3.1	Тест, Пз, Эссе	Тест
10	Особенности организации деятельности фитнес-клубов	ПК-3.2	Тест, Пз	Тест
11	Организация и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий	ПК-3.3	Тест, Реф	Тест
12	Событийный маркетинг в сфере фитнеса	ПК-3.1, ПК-3.3	Тест, Д	Тест

## 2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Реферат должен проявлять глубокий аналитический подход к теме и иметь оригинальные идеи и решения. Реферат должен иметь четкую логическую последовательность высказываний и аргументов, а также грамотно использовать литературные источники для подтверждения своих выводов. Реферат должен быть написан грамотно и отличаться полнотой изложения, чтобы читателю было легко понимать идеи автора. Реферат должен соответствовать требованиям технического оформления и содержать правильно составленный список литературы. Реферат должен выделяться творческим подходом, индивидуальностью и оригинальностью мышления, а также демонстрировать самостоятельность автора в выборе и изучении темы	Отлично
	Реферат должен быть написан в соответствии с поставленной задачей, а также соответствовать теме работы. Реферат должен быть грамотно написан, с четкой логической структурой, чтобы читатель мог легко понять основные идеи и аргументы. В работе должны быть использованы достоверные научные источники, такие как книги, журналы, диссертации, подтверждающие высказанные в работе идеи. Реферат должен содержать аналитическую составляющую и демонстрировать способность автора анализировать информацию и выделять основные тенденции и закономерности. Реферат должен соответствовать требованиям по оформлению, включая правильно оформленный список литературы и другие требования, указанные преподавателем	Хорошо
	Реферат должен соответствовать теме работы и содержать ответы на поставленные задачи. Реферат должен быть написан грамотно и содержать соответствующее оформление (шрифт, интервал, отступы и др.). Реферат должен быть выполнен без грубых ошибок, таких как орфографические, пунктуационные или лексические ошибки. Реферат должен содержать список использованной литературы, который выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат должен содержать правильно изложенную информацию, которая демонстрирует понимание темы и ответы на поставленные вопросы	Удовлетворительно
	Реферат не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные вопросы. Реферат написан неграмотно, содержит ошибки и не соответствует требованиям по оформлению. Реферат содержит грубые ошибки, такие как крупные ошибки пунктуации, орфографические или грамматические ошибки. Реферат не содержит списка использованной литературы или список не выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат содержит неправильно изложенную информацию, содержащую фактические ошибки, логические ошибки или ошибки в выводах и аргументах	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Эссе	Результаты работы написаны в соответствии со структурой анализируемой теории, при написании использованы дополнительные источники. Студент демонстрирует глубокое знание темы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Отлично
	Результаты работы написаны в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно полное владение темой, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Хорошо
	Присутствует нарушение структуры в представленных результатах работы. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Результат работы содержит стилистические и орфографические ошибки	Удовлетворительно
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

### 2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

#### 2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

##### Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

##### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-3.1
2	ПК-3.1
3	ПК-3.2

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
4	ПК-3.2
5	ПК-3.1
6	ПК-3.1
7	ПК-3.2
8	ПК-3.1
9	ПК-3.2
10	ПК-3.3
11	ПК-3.2
12	ПК-3.1
13	ПК-3.2
14	ПК-3.2
15	ПК-3.1
16	ПК-3.2
17	ПК-3.3
18	ПК-3.3
19	ПК-3.1
20	ПК-3.1
21	ПК-3.1
22	ПК-3.3
23	ПК-3.3
24	ПК-3.2

**Ключ ответов**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b>
1	a
2	b
3	b
4	b
5	d
6	b
7	d, e
8	a
9	a
10	a
11	1b, 2d, 3c, 4a
12	a
13	c
14	b
15	b



№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
16	b
17	b
18	b
19	b
20	b
21	a
22	a
23	a
24	a, b

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? В самом общем виде эффективность – это соотношение между затраченными ресурсами и полученными результатами.

- a. Да
- b. Нет

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Эстетичность в отношении предоставления спортивно-оздоровительных услуг может проявляться в:

- a. Учете культурных традиций местного населения
- b. Все варианты верны
- c. Оформлении спортивных сооружений
- d. Удобстве и комфорте использования инвентаря, оборудования

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая ставка по налогу на прибыль будет у фитнес-клуба, если он использует общий режим налогообложения?

- a. 15%
- b. 20%
- c. 6%
- d. 13%

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Цель деятельности: развитие и популяризация спорта, может определять деятельность каких организаций?

- a. Только коммерческих
- b. Коммерческих и некоммерческих
- c. Только некоммерческих

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сервис (обслуживание потребителей) относится к какому виду бизнес-процессов фитнес-клуба?

- a. Обеспечивающие
- b. Процессы развития

с. Процессы управления

d. Основные

*№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

«Спортивный стиль» одежды, возникший под влиянием развития физкультурно-о-спортивных услуг в начале XX в., характеризовался прежде всего:

a. Яркостью, броскостью

b. Функциональностью

с. Дороговизной

*№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Укажите наиболее распространенные организационно-правовые формы предприятий в сфере спортивно-оздоровительного сервиса

a. ПАО

b. Унитарное предприятие

с. АО

d. ИП

e. ООО

*№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Когда физкультурно-спортивный сервис становится частью образа жизни большинства людей различных формах?

a. 20 в.

b. 19 в.

с. 18 в.

d. 21 в.

*№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какой документ содержит информацию о показателях развития всей отрасли физической культуры и спорта в РФ?

a. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 20xx года

b. Государственная программа Иркутской области «Развитие физической культуры и спорта» на 2019-2024 гг.

с. Федеральный проект «Спорт-норма жизни» национального проекта «Демография»

*№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

На каком этапе жизненного цикла мероприятия важно анализировать результаты, обеспечивать информационное сопровождение и делано анонсы новых мероприятий?

a. Post-event

b. Pre-event

с. Event

*№ 11. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Найдите соответствие между видом фитнес-услуг и группой, к которой они относятся (по ГОСТ Р 56644-2015 Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования)

- |   |                   |
|---|-------------------|
| 1. Физкультурно-оздоровительные занятия | a. Дополнительные |
| 2. Предоставление фитнес-помещений      | b. Основные       |
| 3. Массаж, СПА-услуги                   | c. Дополнительные |
| 4. Предоставление полотенец             | d. Основные       |

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли физической культуры и спорта в целях наиболее полного удовлетворения потребностей людей в физическом совершенствовании

- a. Да
- b. Нет

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Качеству товара (работы, услуги) уделяется наибольшее внимание в каком нормативно-правовом акте?

- a. Налоговый кодекс РФ
- b. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»
- c. ФЗ «О защите прав потребителей»
- d. Гражданский кодекс РФ

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Понятие предпринимательской деятельности уставлено каким нормативно-правовым актом?

- a. Конституция РФ
- b. Гражданский кодекс РФ
- c. ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ»
- d. ФЗ «О защите прав потребителей»

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие примеры событийного маркетинга точно не нацелены на внешнюю маркетинговую среду организации?

- a. Промо-акции
- b. Тимбилдинг
- c. Пресс-конференции
- d. Розыгрыши

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Если организация не получила прибыль за отчетный период, нужно ли ей платить налог на прибыль организаций?

- a. Да
- b. Нет

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

На этапе формирования концепции (замысла) новой услуги важно:

- a. Провести анализ конкурентов
- b. Все варианты верны

- c. Провести анализ целевой аудитории, выявить ее запросы
- d. Оценить финансовые и иные возможности своей организации

*№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какой показатель отражает, насколько увеличилась или уменьшилась прибыль организации в отчетном году по сравнению с базисным годом?

- a. Прибыль
- b. Темп роста прибыли
- c. Темп роста объема продукции
- d. Рентабельность продаж

*№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Верно ли утверждение? Физкультурно-оздоровительные предприятия призваны создавать благоприятную среду для занятий физической культурой, привлечения к ним максимально возможного количества населения путём формирования соответствующей современной инфраструктуры и обеспечения комфортных условий получения физкультурно-оздоровительных услуг.

- a. Нет
- b. Да

*№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Разработка и внедрение в деятельность тренеров фитнес-клуба регламента по обслуживанию потребителей является примером реализации каких методов управления в отрасли?

- a. правовых
- b. организационно-распорядительных
- c. социально-психологических
- d. экономических

*№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Верно ли утверждение? Принципы спортивно-оздоровительного сервиса — правила, которые не обязательно соблюдать для обеспечения успешности работы предприятий данной сферы

- a. Нет
- b. Да

*№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как называется документ, в котором отражены все расходы на проведение мероприятия?

- a. Смета
- b. Счет-фактура
- c. Бизнес-план
- d. План-график

*№ 23. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

В системе менеджмента в физической культуре и спорте типичным объектом управления является:

- a. Коллектив сотрудников организации

- b. Руководитель организации
- c. Заместители или руководители отдельных подразделений

*№ 24. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Самые распространенные организационно-правовые формы фитнес-клубов:

- a. ООО
- b. ИП
- c. ПАО
- d. АО

### **2.3.2. Рефераты для оценки компетенции «ПК-3.1»**

*№ 1. История фитнес-услуг.*

Подготовить реферат на тему "История фитнес-услуг", необходимо раскрыть вопросы:

- Возникновение и осознание необходимости в специальных физических занятиях в древности.
- Физическая культура и спорт в античную эпоху.
- Сословный характер физкультурно-спортивных услуг в Средневековье.
- Новые виды физических упражнений (XVI—XVII вв.).
- Спорт и появление физкультурно-спортивного сервиса в современном понимании (XVIII—XIX вв.).
- Социально культурная роль физкультуры и спорта в XX-XXI вв.

*№ 2. Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.*

*№ 3. Организация и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий.*

### **2.3.3. Рефераты для оценки компетенции «ПК-3.3»**

*№ 4. История фитнес-услуг.*

Подготовить реферат на тему "История фитнес-услуг", необходимо раскрыть вопросы:

- Возникновение и осознание необходимости в специальных физических занятиях в древности.
- Физическая культура и спорт в античную эпоху.
- Сословный характер физкультурно-спортивных услуг в Средневековье.
- Новые виды физических упражнений (XVI—XVII вв.).
- Спорт и появление физкультурно-спортивного сервиса в современном понимании (XVIII—XIX вв.).
- Социально культурная роль физкультуры и спорта в XX-XXI вв.

### **2.3.4. Рефераты для оценки компетенции «ПК-3.2»**

*№ 5. Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.*

*№ 6. Законодательное регулирование оказания спортивно-оздоровительных услуг.*

### **2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.1»**

*№ 7. Система управления физической культурой и спортом в РФ.*

Составить схему "Система управления физической культурой и спортом в РФ", дать определения, раскрыть основные задачи каждого элемента системы.

*№ 8. Процесс формирования фитнес-услуги.*

*№ 9. Анализ предложения фитнес-услуг.*

### **2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.2»**

*№ 10. Система управления физической культурой и спортом в РФ.*

Составить схему "Система управления физической культурой и спортом в РФ", дать определения, раскрыть основные задачи каждого элемента системы.

### **2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.3»**

*№ 11. Процесс формирования фитнес-услуги.*

*№ 12. Анализ предложения фитнес-услуг.*

### **2.3.8. Эссе для оценки компетенции «ПК-3.1»**

*№ 13. Создание уникальной фитнес-услуги.*

С учетом информации и лекций, практик написать эссе на тему: "Создание уникальной фитнес-услуги". Важно учесть современные тренды, предпочтения потребителей, потребительские свойства услуг фитнес-индустрии; рассмотреть возможные этапы создания уникальной услуги. Объем: от 1,5 стр. А4

### **2.3.9. Эссе для оценки компетенции «ПК-3.3»**

*№ 14. Создание уникальной фитнес-услуги.*

С учетом информации и лекций, практик написать эссе на тему: "Создание уникальной фитнес-услуги". Важно учесть современные тренды, предпочтения потребителей, потребительские свойства услуг фитнес-индустрии; рассмотреть возможные этапы создания уникальной услуги. Объем: от 1,5 стр. А4

### **2.3.10. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-3.1»**

*№ 15. Спортивный событийный маркетинг.*

Подготовить небольшое и интересное сообщение-презентацию по схеме на выбор:

1. Выбрать 1 вид событийного маркетинга, раскрыть его подробно с теоретической точки зрения; привести от 5 примеров реального использования такого событийного маркетинга в фитнес-индустрии (с иллюстрациями)

2. Выбрать 5-7 видов событийного маркетинга, каждый раскрыть подробно с теоретической точки зрения; привести по 1 примеру реального использования такого событийного маркетинга в фитнес-индустрии (с иллюстрациями)

### **2.3.11. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-3.3»**

*№ 16. Спортивный событийный маркетинг.*

Подготовить небольшое и интересное сообщение-презентацию по схеме на выбор:

1. Выбрать 1 вид событийного маркетинга, раскрыть его подробно с теоретической точки зрения; привести от 5 примеров реального использования такого событийного маркетинга в фитнес-индустрии (с иллюстрациями)

2. Выбрать 5-7 видов событийного маркетинга, каждый раскрыть подробно с теоретической точки зрения; привести по 1 примеру реального использования такого событийного маркетинга в фитнес-индустрии (с иллюстрациями)

## **3. Промежуточная аттестация**

### 3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### 3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Понятие и виды фитнес-услуг	ПК-3.1, ПК-3.2
2.	Функции фитнес-услуг	ПК-3.1
3.	Основные этапы развития фитнес-услуг за рубежом	ПК-3.1
4.	Основные этапы развития фитнес-услуг в России	ПК-3.1
5.	Система управления физической культурой и спортом на федеральном уровне	ПК-3.1, ПК-3.2
6.	Систему управления физической культурой и спортом на региональном уровне	ПК-3.1, ПК-3.2
7.	Система управления физической культурой и спортом на местном уровне	ПК-3.1, ПК-3.2
8.	Классификации предприятий фитнес-индустрии	ПК-3.1, ПК-3.2
9.	Фитнес-клуб наиболее распространенная форма предоставления спортивно-оздоровительных услуг	ПК-3.1
10.	Внешняя и внутренняя среда фитнес-предприятия: понятие, состав, базовые методы исследования	ПК-3.1, ПК-3.3
11.	Система нормативно-правовых актов в области оказания фитнес-услуг	ПК-3.1, ПК-3.2
12.	Законодательные основы малого и среднего предпринимательства в сфере фитнеса	ПК-3.1, ПК-3.2

<b>№</b>	<b>Вопрос</b>	<b>Код компетенции</b>
13.	Государственные стандарты в сфере фитнеса	ПК-3.1, ПК-3.2
14.	Принципы, обусловленные позицией потребителей	ПК-3.1, ПК-3.3
15.	Принципы, обусловленные спецификой субъектов спортивно-оздоровительного сервиса	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
16.	Принципы, обусловленные технологическими требованиями предоставления спортивно-оздоровительных услуг	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
17.	Принципы, обусловленные социально-культурной природой сферы спортивно-оздоровительного сервиса	ПК-3.1, ПК-3.3
18.	Принципы, обусловленные нормативно-правовым регулированием сферы спортивно-оздоровительного сервиса	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
19.	Экономическая эффективность: понятие, виды, значение для организации	ПК-3.1, ПК-3.3
20.	Общие показатели экономической эффективности	ПК-3.3
21.	Частные показатели экономической эффективности: показатели эффективности использования труда	ПК-3.3
22.	Частные показатели экономической эффективности: показатели эффективности использования производственных фондов	ПК-3.3
23.	Частные показатели экономической эффективности: показатели эффективности использования материальных ресурсов	ПК-3.3
24.	Особенности управленческой деятельности в сфере фитнеса	ПК-3.1
25.	Субъект и объект управления в сфере фитнес-услуг	ПК-3.1
26.	Принципы и функции управления в сфере фитнеса	ПК-3.1
27.	Методы управления в сфере фитнеса	ПК-3.1
28.	Основные этапы проектирования фитнес-услуг	ПК-3.1
29.	Рыночная концепция деятельности физкультурно-оздоровительной организации	ПК-3.1, ПК-3.3
30.	Основные виды бизнес-процессов	ПК-3.1, ПК-3.3
31.	Виды фитнес-клубов	ПК-3.1
32.	Особенности развития рынка фитнес-услуг	ПК-3.1, ПК-3.2
33.	Основные организационно-правовые формы фитнес-клубов, их плюсы и минусы	ПК-3.2
34.	Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность фитнес-клубов	ПК-3.2
35.	Виды спортивно-оздоровительных мероприятий	ПК-3.1
36.	Этапы организации и проведения спортивно-оздоровительных мероприятий	ПК-3.1
37.	Анализ эффективности спортивно-оздоровительных мероприятий	ПК-3.1, ПК-3.3
38.	Понятие, виды событийного маркетинга в сфере фитнеса	ПК-3.1
39.	Основные принципы и этапы организации событийного маркетинга	ПК-3.1, ПК-3.3



№	Вопрос	Код компетенции
40.	Виды и особенности спортивных событий, примеры событийного маркетинга сфере фитнеса	ПК-3.1

### 3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### 3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

#### Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

#### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-3.1
2	ПК-3.1
3	ПК-3.2
4	ПК-3.2
5	ПК-3.1
6	ПК-3.1
7	ПК-3.2
8	ПК-3.1
9	ПК-3.2
10	ПК-3.3
11	ПК-3.2
12	ПК-3.1
13	ПК-3.2
14	ПК-3.2
15	ПК-3.1
16	ПК-3.2
17	ПК-3.3
18	ПК-3.3
19	ПК-3.1
20	ПК-3.1
21	ПК-3.1
22	ПК-3.3
23	ПК-3.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
24	ПК-3.2

**Ключ ответов**

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	b
3	b
4	b
5	d
6	b
7	d, e
8	a
9	a
10	a
11	1b, 2d, 3c, 4a
12	a
13	c
14	b
15	b
16	b
17	b
18	b
19	b
20	b
21	a
22	a
23	a
24	a, b

**Перечень тестовых вопросов**

*№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Верно ли утверждение? В самом общем виде эффективность – это соотношение между затраченными ресурсами и полученными результатами.

- a. Да
- b. Нет

*№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Эстетичность в отношении предоставления спортивно-оздоровительных услуг может проявляться в:

- a. Учете культурных традиций местного населения
- b. Все варианты верны

- c. Оформлении спортивных сооружений
- d. Удобстве и комфорте использования инвентаря, оборудования

*№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какая ставка по налогу на прибыль будет у фитнес-клуба, если он использует общий режим налогообложения?

- a. 15%
- b. 20%
- c. 6%
- d. 13%

*№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Цель деятельности: развитие и популяризация спорта, может определять деятельность каких организаций?

- a. Только коммерческих
- b. Коммерческих и некоммерческих
- c. Только некоммерческих

*№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Сервис (обслуживание потребителей) относится к какому виду бизнес-процессов фитнес-клуба?

- a. Обеспечивающие
- b. Процессы развития
- c. Процессы управления
- d. Основные

*№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

«Спортивный стиль» одежды, возникший под влиянием развития физкультурно-о-спортивных услуг в начале XX в., характеризовался прежде всего:

- a. Яркостью, броскостью
- b. Функциональностью
- c. Дороговизной

*№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Укажите наиболее распространенные организационно-правовые формы предприятий в сфере спортивно-оздоровительного сервиса

- a. ПАО
- b. Унитарное предприятие
- c. АО
- d. ИП
- e. ООО

*№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Когда физкультурно-спортивный сервис становится частью образа жизни большинства людей различных формах?

- a. 20 в.
- b. 19 в.

c. 18 в.

d. 21 в.

*№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какой документ содержит информацию о показателях развития всей отрасли физической культуры и спорта в РФ?

a. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 20xx года

b. Государственная программа Иркутской области «Развитие физической культуры и спорта» на 2019-2024 гг.

c. Федеральный проект «Спорт-норма жизни» национального проекта «Демография»

*№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

На каком этапе жизненного цикла мероприятия важно анализировать результаты, обеспечивать информационное сопровождение и делано анонсы новых мероприятий?

a. Post-event

b. Pre-event

c. Event

*№ 11. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Найдите соответствие между видом фитнес-услуг и группой, к которой они относятся (по ГОСТ Р 56644-2015 Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования)

1. Физкультурно-оздоровительные занятия

a. Дополнительные

2. Предоставление фитнес-помещений

b. Основные

3. Массаж, СПА-услуги

c. Дополнительные

4. Предоставление полотенец

d. Основные

*№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Верно ли утверждение? Управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли физической культуры и спорта в целях наиболее полного удовлетворения потребностей людей в физическом совершенствовании

a. Да

b. Нет

*№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Качеству товара (работы, услуги) уделяется наибольшее внимание в каком нормативно-правовом акте?

a. Налоговый кодекс РФ

b. ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»

c. ФЗ «О защите прав потребителей»

d. Гражданский кодекс РФ

*№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Понятие предпринимательской деятельности уставлено каким нормативно-правовым актом?

a. Конституция РФ

b. Гражданский кодекс РФ

с. ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ»

д. ФЗ «О защите прав потребителей»

*№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какие примеры событийного маркетинга точно не нацелены на внешнюю маркетинговую среду организации?

- а. Промо-акции
- б. Тимбилдинг
- с. Пресс-конференции
- д. Розыгрыши

*№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Если организация не получила прибыль за отчетный период, нужно ли ей платить налог на прибыль организаций?

- а. Да
- б. Нет

*№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.*

На этапе формирования концепции (замысла) новой услуги важно:

- а. Провести анализ конкурентов
- б. Все варианты верны
- с. Провести анализ целевой аудитории, выявить ее запросы
- д. Оценить финансовые и иные возможности своей организации

*№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Какой показатель отражает, насколько увеличилась или уменьшилась прибыль организации в отчетном году по сравнению с базисным годом?

- а. Прибыль
- б. Темп роста прибыли
- с. Темп роста объема продукции
- д. Рентабельность продаж

*№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Верно ли утверждение? Физкультурно-оздоровительные предприятия призваны создавать благоприятную среду для занятий физической культурой, привлечения к ним максимально возможного количества населения путём формирования соответствующей современной инфраструктуры и обеспечения комфортных условий получения физкультурно-оздоровительных услуг.

- а. Нет
- б. Да

*№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Разработка и внедрение в деятельность тренеров фитнес-клуба регламента по обслуживанию потребителей является примером реализации каких методов управления в отрасли?

- а. правовых
- б. организационно-распорядительных
- с. социально-психологических

d. экономических

№ 21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Принципы спортивно-оздоровительного сервиса — правила, которые не обязательно соблюдать для обеспечения успешности работы предприятий данной сферы

a. Нет

b. Да

№ 22. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется документ, в котором отражены все расходы на проведение мероприятия?

a. Смета

b. Счет-фактура

c. Бизнес-план

d. План-график

№ 23. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В системе менеджмента в физической культуре и спорте типичным объектом управления является:

a. Коллектив сотрудников организации

b. Руководитель организации

c. Заместители или руководители отдельных подразделений

№ 24. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Самые распространенные организационно-правовые формы фитнес-клубов:

a. ООО

b. ИП

c. ПАО

d. АО