



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра прикладной информатики и документоведения

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.04 Экономика предпринимательства

направление подготовки 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) Прикладная экономика и бизнес-консалтинг

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

М.А. Осипов

(инициалы, фамилия)



(подпись)

профессор

(занимаемая должность)

Н.Я. Калюжнова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.04 Экономика предпринимательства». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, устный опрос, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.04 Экономика предпринимательства».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и эффективно использовать современные социальные технологии в работе с персоналом, а также внедрения планов социального развития организации	ПК-1.1	Знает административное регламентирование работы самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
	ПК-1.2	Умеет проводить оценку качества и обоснованности завершающих документов по результатам внутреннего контроля
ПК-2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК-2.1	Знает управление персоналом самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля
	ПК-2.2	Умеет координировать деятельность подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля
ПК-3 Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	ПК-3.1	Знает руководство разработкой предложений по внесению изменений в действующую нормативную базу и в методики проведения внутреннего контроля
	ПК-3.2	Умеет рассматривать и утверждать плановых и отчетных документов о работе самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля и их представление вышестоящему руководству экономического субъекта

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность, функции и принципы предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
2	Модель функционирования фирмы в рыночной среде	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
3	Этика и культура предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
4	Внешняя среда фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
5	Организационно-правовые формы предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
6	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
7	Роль и функции маркетинга в экономике фирмы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
8	Управление риском в предпринимательстве	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
9	Бизнес-планирование проектов развития фирмы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
10	Законодательство и государственное регулирование в сфере предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест
11	Ресурсное обеспечение фирмы. Основные средства.оборотные средства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, Пз	Тест
12	Ресурсное обеспечение фирмы. Трудовые ресурсы. Финансовые ресурсы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО	Тест
13	Прекращение предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО	Тест
14	Информационные системы управления фирмой	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2	Тест, УО, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
3	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
9	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
11	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
13	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	a
3	a
4	c
5	c
6	c
7	b
8	b
9	a
10	d
11	c
12	a
13	c
14	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- a. Адам Смит
- b. Ричард Кантильон
- c. Йозеф Шумпетер

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- a. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- b. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- c. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:

- a. собственные средства, коммерческий и банковский кредит
- b. денежные вклады учредителей в уставной фонд
- c. заемный капитал

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей

- a. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
- b. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- c. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Предпринимателю необходимы навыки:

- a. Коммуникативные, экономические
- b. Экономические, производственные, концептуальные
- c. Экономические, коммуникативные, технологические

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой категории руководителей следует отнести начальника отдела маркетинга?

- a. высшего звена
- b. низшего звена
- c. среднего звена

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой финансовой отчетности содержится информация для анализа структуры имущества предприятия?

- a. в отчете о финансовых результатах и их использовании
- b. в бухгалтерском балансе
- c. в отчете о движении денежных средств

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?

- a. к возмещению издержек, связанных с производством своего товара
- b. к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ
- c. к улучшению условий своего существования

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Бизнес-план имеет следующие направления:

- a. внутреннее и внешнее
- b. долгосрочное и краткосрочное
- c. стратегическое и тактическое

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Присущ ли риск предпринимательству?

- a. Да, но лишь в условиях кризиса
- b. Нет
- c. Да, но лишь в условиях инфляции
- d. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:

- a. географическое положение предприятия
- b. уровни качества продукции
- c. цена на продукцию (услуги)

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой группе основных фондов следует отнести техническую библиотеку

предприятия?

- а. производственным
- б. фондам неосновной деятельности
- с. оборотным фондам

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- а. 2
- б. 5
- с. 1

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Экономической основой индивидуального предпринимательства является:

- а. Государственная собственность
- б. Частная собственность
- с. Общественная собственность

2.3.2. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.1»

№ 1. Ознакомление с историей развития предпринимательства, основными функциями предпринимательства, ролью и значением предпринимательского сектора в экономике страны.

№ 2. Ознакомление с общей моделью построения и функционирования фирм рыночного типа, основные функции фирмы, ресурсами фирмы.

№ 3. Ознакомление с характерными чертами предпринимателя как личности, ведением цивилизованного бизнеса.

№ 4. Ознакомление с внешней средой функционирования фирмы.

№ 5. Ознакомление с основными организационно-правовыми формами предпринимательских структур.

№ 6. Ознакомление с малым предпринимательством.

№ 7. Ознакомление с функциями маркетинга на предприятии.

№ 8. Знакомство с понятием риска с экономической и психологической точки зрения и основными методами борьбы с риском.

№ 9. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

№ 10. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур.

№ 11. Ознакомление с основными средствами, оборотными средствами.

№ 12. Ознакомление с информационной системой управления фирмой.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-1.2»

№ 13. Ознакомление с историей развития предпринимательства, основными функциями предпринимательства, ролью и значением предпринимательского сектора в экономике страны.

№ 14. Ознакомление с общей моделью построения и функционирования фирм рыночного типа, основные функции фирмы, ресурсами фирмы.

№ 15. Ознакомление с характерными чертами предпринимателя как личности, ведением цивилизованного бизнеса.

№ 16. Ознакомление с внешней средой функционирования фирмы.

№ 17. Ознакомление с основными организационно-правовыми формами предпринимательских структур.

№ 18. Ознакомление с малым предпринимательством.

№ 19. Ознакомление с функциями маркетинга на предприятии.

№ 20. Знакомство с понятием риска с экономической и психологической точки зрения и основными методами борьбы с риском.

№ 21. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

№ 22. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур.

№ 23. Ознакомление с основными средствами, оборотными средствами.

№ 24. Ознакомление с информационной системой управления фирмой.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.1»

№ 25. Ознакомление с историей развития предпринимательства, основными функциями предпринимательства, ролью и значением предпринимательского сектора в экономике страны.

№ 26. Ознакомление с общей моделью построения и функционирования фирм рыночного типа, основные функции фирмы, ресурсами фирмы.

№ 27. Ознакомление с характерными чертами предпринимателя как личности, ведением цивилизованного бизнеса.

№ 28. Ознакомление с внешней средой функционирования фирмы.

№ 29. Ознакомление с основными организационно-правовыми формами предпринимательских структур.

№ 30. Ознакомление с малым предпринимательством.

№ 31. Ознакомление с функциями маркетинга на предприятии.

№ 32. Знакомство с понятием риска с экономической и психологической точки зрения и основными методами борьбы с риском.

№ 33. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

№ 34. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур.

№ 35. Ознакомление с основными средствами, оборотными средствами.

№ 36. Ознакомление с информационной системой управления фирмой.

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-2.2»

№ 37. Ознакомление с историей развития предпринимательства, основными функциями предпринимательства, ролью и значением предпринимательского сектора в экономике страны.

№ 38. Ознакомление с общей моделью построения и функционирования фирм рыночного типа, основные функции фирмы, ресурсами фирмы.

№ 39. Ознакомление с характерными чертами предпринимателя как личности,

ведением цивилизованного бизнеса.

№ 40. Ознакомление с внешней средой функционирования фирмы.

№ 41. Ознакомление с основными организационно-правовыми формами предпринимательских структур.

№ 42. Ознакомление с малым предпринимательством.

№ 43. Ознакомление с функциями маркетинга на предприятии.

№ 44. Знакомство с понятием риска с экономической и психологической точки зрения и основными методами борьбы с риском.

№ 45. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

№ 46. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур.

№ 47. Ознакомление с основными средствами, оборотными средствами.

№ 48. Ознакомление с информационной системой управления фирмой.

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.1»

№ 49. Ознакомление с историей развития предпринимательства, основными функциями предпринимательства, ролью и значением предпринимательского сектора в экономике страны.

№ 50. Ознакомление с общей моделью построения и функционирования фирм рыночного типа, основные функции фирмы, ресурсами фирмы.

№ 51. Ознакомление с характерными чертами предпринимателя как личности, ведением цивилизованного бизнеса.

№ 52. Ознакомление с внешней средой функционирования фирмы.

№ 53. Ознакомление с основными организационно-правовыми формами предпринимательских структур.

№ 54. Ознакомление с малым предпринимательством.

№ 55. Ознакомление с функциями маркетинга на предприятии.

№ 56. Знакомство с понятием риска с экономической и психологической точки зрения и основными методами борьбы с риском.

№ 57. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

№ 58. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур.

№ 59. Ознакомление с основными средствами, оборотными средствами.

№ 60. Ознакомление с информационной системой управления фирмой.

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ПК-3.2»

№ 61. Ознакомление с историей развития предпринимательства, основными функциями предпринимательства, ролью и значением предпринимательского сектора в экономике страны.

№ 62. Ознакомление с общей моделью построения и функционирования фирм рыночного типа, основные функции фирмы, ресурсами фирмы.

№ 63. Ознакомление с характерными чертами предпринимателя как личности, ведением цивилизованного бизнеса.

№ 64. Ознакомление с внешней средой функционирования фирмы.

№ 65. Ознакомление с основными организационно-правовыми формами предпринимательских структур.

№ 66. Ознакомление с малым предпринимательством.

№ 67. Ознакомление с функциями маркетинга на предприятии.

№ 68. Знакомство с понятием риска с экономической и психологической точки зрения и основными методами борьбы с риском.

№ 69. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.

№ 70. Законодательная база развития предпринимательской инициативы. Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур.

№ 71. Ознакомление с основными средствами, оборотными средствами.

№ 72. Ознакомление с информационной системой управления фирмой.

2.3.8. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции

«ПК-1.1»

№ 73. Ознакомление с трудовыми ресурсами, финансовыми ресурсами.

№ 74. Ознакомление с реорганизацией предпринимательских организаций, формами реорганизации.

2.3.9. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции

«ПК-1.2»

№ 75. Ознакомление с трудовыми ресурсами, финансовыми ресурсами.

№ 76. Ознакомление с реорганизацией предпринимательских организаций, формами реорганизации.

2.3.10. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции

«ПК-2.1»

№ 77. Ознакомление с трудовыми ресурсами, финансовыми ресурсами.

№ 78. Ознакомление с реорганизацией предпринимательских организаций, формами реорганизации.

2.3.11. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции

«ПК-2.2»

№ 79. Ознакомление с трудовыми ресурсами, финансовыми ресурсами.

№ 80. Ознакомление с реорганизацией предпринимательских организаций, формами реорганизации.

2.3.12. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции

«ПК-3.1»

№ 81. Ознакомление с трудовыми ресурсами, финансовыми ресурсами.

№ 82. Ознакомление с реорганизацией предпринимательских организаций, формами реорганизации.

2.3.13. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции

«ПК-3.2»

№ 83. Ознакомление с трудовыми ресурсами, финансовыми ресурсами.

№ 84. Ознакомление с реорганизацией предпринимательских организаций, формами реорганизации.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Предпринимательство – основной вид самостоятельной хозяйственной деятельности: особенности, основные черты предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
2.	Развитие теории и практики предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
3.	Организационно – правовые и организационно – экономические формы предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
4.	Виды предпринимательства и их особенности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
5.	Принципы осуществления предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
6.	Анализ влияния конъюнктуры рынка на эффективность инвестиционных проектов	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
7.	10 правил зарабатывания денег в бизнесе	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
8.	Предпринимательская тайна: сущность, механизм защиты	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№	Вопрос	Код компетенции
9.	Культура предпринимательства и предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
10.	Культура делового общения и групповое поведение. Ценность традиций бизнеса для формирования высокой культуры фирмы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
11.	Внешняя предпринимательская среда и ее анализ	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
12.	Организация собственного дела в форме приобретения бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
13.	Организация собственного дела в форме аренды	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
14.	Организация собственного дела в форме франчайзинга	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
15.	Государственная регистрация организации и постановка на учет в налоговом органе	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
16.	Открытие счетов в банке при организации собственного дела	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
17.	Лицензирование деятельности предпринимателей	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
18.	Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания при организации собственного дела	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
19.	Значение и содержание малого бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
20.	Государственное регулирование малого бизнеса в РФ и Иркутской области	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
21.	Особенности организации малого бизнеса: порядок создания, регистрация, организационно – правовая форма, источники финансирования	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
22.	Основные пути развития малого бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
23.	Особенности стратегии роста малых фирм	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
24.	Ведение денежных расчетов в малом бизнесе: порядок открытия банковских счетов, предоставляемые документы, особенности предоставления	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
25.	Денежные расчеты предпринимателей с населением	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
26.	Учет доходов, расходов и отчетность индивидуальных предпринимателей	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№	Вопрос	Код компетенции
27.	Лицензирование и сертификация в малом бизнесе	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
28.	Налогообложение в малом бизнесе	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
29.	Эффективный маркетинг в рамках малого бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
30.	Культура партнерских отношений: организация переговоров, заключение коммерческих контрактов, форма и сфера взаимодействия партнеров	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
31.	Экономическая сущность и содержание хозяйственного риска	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
32.	Виды хозяйственного риска в предпринимательстве и их характеристика. Факторы, их обуславливающие	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
33.	Стратегия управления хозяйственным риском: структура процесса управления предпринимательским риском и особенности составляющих	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
34.	Основные методы нейтрализации хозяйственных рисков: уклонение от риска, трансферт риска партнерам, путем объединения с другими участниками	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
35.	Основные методы нейтрализации хозяйственных рисков: страхование риска. Упреждающие методы финансовых рисков	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
36.	Особенности, предпосылки, принципы создания собственного дела	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
37.	Этапы создания собственного дела и их краткая характеристика	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
38.	Бизнес – идея как основа организации предпринимательства: понятие, ее возможные источники, общая структура разработки и особенности составляющих	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
39.	Цели предпринимательской деятельности (общие правила и особенности формулирования)	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
40.	Бизнес – план предпринимательской деятельности: сущность, назначение и особенности, решаемые им задачи	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
41.	Выбор местонахождения и размещения предпринимательских структур	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
42.	Сущность, цели, задачи и основные принципы государственного регулирования предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№	Вопрос	Код компетенции
43.	Методы государственного регулирования предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
44.	Экономическая политика регулирования предпринимательства: структура и особенности входящих в нее элементов	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
45.	Функции государственного регулирования предпринимательства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
46.	Основные формы взаимодействия предпринимательских структур и государственных органов власти	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
47.	Безналичные расчеты в предпринимательской деятельности. Виды безналичных расчетов по товарным операциям и хозяйственным договорам	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
48.	Расчеты платежными поручениями в предпринимательской деятельности: понятие, случаи использования, виды платежных поручений, схема расчетов платежными поручениями, преимущества такой формы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
49.	Расчеты чеком в предпринимательской деятельности: сущность, особенности, схема расчетов, преимущества такой формы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
50.	Расчеты по аккредитиву в предпринимательской деятельности: сущность, типы аккредитивов, особенности расчетов, схема расчетов, преимущества такой формы	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
51.	Расчеты платежными требованиями – поручениями и клиринговые расчеты	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
52.	Расчеты по инкассо в предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
53.	Инвестиционная предпринимательская деятельность. Эффективность инвестиционных проектов в условиях рыночного хозяйства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
54.	Система показателей и критерии оценки эффективности реализации проектов в предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
55.	Сущность кадрового обеспечения предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
56.	Формирование требований к потенциальным работникам организации. Каналы поиска новых сотрудников	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
57.	Методы отбора персонала для работы в предпринимательских структурах	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№	Вопрос	Код компетенции
58.	Финансирование предпринимательской деятельности. Эмиссия ценных бумаг	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
59.	Банковские кредиты как источник финансирования предпринимательской деятельности: принципы осуществления банковского кредитования, классификация банковских кредитов	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
60.	Кредитный договор с банками предпринимательских структур	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
61.	Коммерческое кредитование организаций: понятие, преимущества и недостатки использования, отличия от банковского	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
62.	Виды коммерческого кредита и их особенности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
63.	Инвестиционный налоговый кредит как одна из форм финансирования предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
64.	Факторинг как одна из форм финансирования предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
65.	Лизинг как одна из форм финансирования предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
66.	Финансирование организаций путем предоставления бюджетного кредита	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
67.	Прекращение предпринимательской деятельности в форме реорганизации	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
68.	Прекращение предпринимательской деятельности в форме ликвидации	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
69.	Банкротство организации: общая характеристика и процедура	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
70.	Порядок и результаты рассмотрения дел о банкротстве организации	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
71.	Наблюдение в процедуре банкротства. Внешнее управление организацией должником	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
72.	Конкурсное производство в процедуре банкротства. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Мировое соглашение	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
73.	Приоритеты государственной инвестиционной стратегии. Основные направления государственного регулирования инвестиционной стратегии	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
74.	Иностранный капитал как один из источников инвестиций. Инвестиционные риски и гарантии	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
75.	Состав и классификация издержек в предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

№	Вопрос	Код компетенции
76.	Управление материальными затратами в предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
77.	Управление затратами на оплату труда и социальное страхование в предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
78.	Управление затратами на воспроизводство основных фондов и прочими расходами. Калькуляция и анализ себестоимости в предпринимательской деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
2	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
3	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
4	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
5	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
6	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
8	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
9	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
10	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
11	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
12	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
13	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2
14	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-3.1, ПК-3.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	a
3	a

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
4	c
5	c
6	c
7	b
8	b
9	a
10	d
11	c
12	a
13	c
14	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- a. Адам Смит
- b. Ричард Кантильон
- c. Йозеф Шумпетер

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- a. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- b. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- c. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:

- a. собственные средства, коммерческий и банковский кредит
- b. денежные вклады учредителей в уставной фонд
- c. заемный капитал

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей

- a. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
- b. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- c. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Предпринимателю необходимы навыки:

- a. Коммуникативные, экономические
- b. Экономические, производственные, концептуальные

с. Экономические, коммуникативные, технологические

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой категории руководителей следует отнести начальника отдела маркетинга?

- а. высшего звена
- б. низшего звена
- с. среднего звена

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой финансовой отчетности содержится информация для анализа структуры имущества предприятия?

- а. в отчете о финансовых результатах и их использовании
- б. в бухгалтерском балансе
- с. в отчете о движении денежных средств

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?

- а. к возмещению издержек, связанных с производством своего товара
- б. к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ
- с. к улучшению условий своего существования

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Бизнес-план имеет следующие направления:

- а. внутреннее и внешнее
- б. долгосрочное и краткосрочное
- с. стратегическое и тактическое

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Присущ ли риск предпринимательству?

- а. Да, но лишь в условиях кризиса
- б. Нет
- с. Да, но лишь в условиях инфляции
- д. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:

- а. географическое положение предприятия
- б. уровни качества продукции
- с. цена на продукцию (услуги)

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К какой группе основных фондов следует отнести техническую библиотеку предприятия?

- а. производственным
- б. фондам неосновной деятельности

с. оборотным фондам

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

а. 2

б. 5

с. 1

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Экономической основой индивидуального предпринимательства является:

а. Государственная собственность

б. Частная собственность

с. Общественная собственность