



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.03 Основы дизайна

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина
ФИО, должность, ученая степень, звание

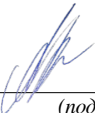
подпись, печать

Разработчики:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

О.С. Шилова
(инициалы, фамилия)


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Халипова А. В.
(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.03 Основы дизайна». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: доклад/презентация, практическое задание, тест) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.03 Основы дизайна».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-5 Способность участвовать в производственном процессе разработки коммуникационного продукта	ПК-5.1	Участствует в производственном процессе разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.2	Способен организовать производственный процесс разработки коммуникационного продукта
	ПК-5.3	Владеет навыками разработки коммуникационного продукта

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Теория дизайна. Предмет дизайна, объект дизайна, основные категории дизайна. Композиционные законы в дизайне. Виды и формы композиции. Свойства, средства, приемы формальной композиции. Основные художественные средства в дизайне.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Д, Пз	Нет!
2	Образная выразительность- как основная задача композиции. Создание графических рекламных продуктов на основе таблиц стилизации.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует удовлетворительное знание материала, ориентируется в вопросах по теме. Обладает удовлетворительными навыками публичного выступления	Зачтено
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
3	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	c, d
3	c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дизайн нарративный является неотъемлемой частью ...

- a. дизайна интерьеров
- b. гейм-дизайна
- c. архитектурной среды
- d. дизайна одежды

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

На какие 2 основные группы можно разделить дизайн-одежды?

- a. Классическая
- b. Спортивная
- c. От кутюр
- d. Прет- а -порте

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Графический дизайнер это

- a. то художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды.
- b. это форма визуальной коммуникации с использованием текста, изображений или продвижения посыла для представления информации.
- c. это специалист, который создает рекламные баннеры, сувенирную продукцию, фирменный стиль компаний и упаковки для продуктов. Он переносит язык смыслов в визуальный ряд с помощью графики.
- d. Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сфер жизни, способствуя формированию визуального ландшафта современности.

2.3.2. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-5.1»

№ 1. Отрасли дизайна. Концепции современного дизайна. Виды композиционной организации в дизайн-проектировании.

Подготовка каждым студентом собственной презентации и доклада по темам:

- 1. Промышленный дизайн
- 2. Сайнс дизайн
- 3. Автомобильный дизайн
- 4. Архитектурный дизайн
- 5. Дизайн среды
- 6. Дизайн церемоний
- 7. Дизайн интерьера
- 8. Графический дизайн

9. Арт дизайн
10. Гейм дизайн
11. Дизайн одежды
12. Нон дизайн
13. Книжный дизайн
14. Дизайн мебели
15. Дизайн обуви
16. Дизайн аксессуаров
17. Дизайн полиграфический
18. Стайлинг дизайн
19. Транспортный дизайн
20. Психо- дизайн

2.3.3. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-5.2»

№ 2. Отрасли дизайна. Концепции современного дизайна. Виды композиционной организации в дизайн-проектировании.

Подготовка каждым студентом собственной презентации и доклада по темам:

1. Промышленный дизайн
2. Сайнс дизайн
3. Автомобильный дизайн
4. Архитектурный дизайн
5. Дизайн среды
6. Дизайн церемоний
7. Дизайн интерьера
8. Графический дизайн
9. Арт дизайн
10. Гейм дизайн
11. Дизайн одежды
12. Нон дизайн
13. Книжный дизайн
14. Дизайн мебели
15. Дизайн обуви
16. Дизайн аксессуаров
17. Дизайн полиграфический
18. Стайлинг дизайн
19. Транспортный дизайн
20. Психо- дизайн

2.3.4. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-5.3»

№ 3. Отрасли дизайна. Концепции современного дизайна. Виды композиционной организации в дизайн-проектировании.

Подготовка каждым студентом собственной презентации и доклада по темам:

1. Промышленный дизайн

2. Сайнс дизайн
3. Автомобильный дизайн
4. Архитектурный дизайн
5. Дизайн среды
6. Дизайн церемоний
7. Дизайн интерьера
8. Графический дизайн
9. Арт дизайн
10. Гейм дизайн
11. Дизайн одежды
12. Нон дизайн
13. Книжный дизайн
14. Дизайн мебели
15. Дизайн обуви
16. Дизайн аксессуаров
17. Дизайн полиграфический
18. Стайлинг дизайн
19. Транспортный дизайн
20. Психо- дизайн

2.3.5. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.1»

№ 4. Стилизация в дизайне.

Разработка и создание таблицы стилизации природного объекта, на выбор: птица, рыба, животное, растение.

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.2»

№ 5. Стилизация в дизайне.

Разработка и создание таблицы стилизации природного объекта, на выбор: птица, рыба, животное, растение.

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.3»

№ 6. Стилизация в дизайне.

Разработка и создание таблицы стилизации природного объекта, на выбор: птица, рыба, животное, растение.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Назовите основные средства композиции.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2.	Назовите основные виды композиций и наиболее характерные способы их применения.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
3.	Назовите самые первые школы дизайна в России, дайте краткую характеристику их деятельности. Основные имена первых дизайнеров в России, их изобретения, роль и влияние на дизайн нашего времени.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
4.	Назовите первую в Европе школу дизайна, дайте краткую характеристику деятельности. Основные имена выпускников и преподавателей этой школы, их изобретения, роль и влияние на дизайн нашего времени..	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
5.	Первые дизайнеры в США, имена, их изобретения, роль и влияние на дизайн нашего времени.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
6.	Швейцарская школа дизайна, имена, их изобретения, роль и влияние на дизайн нашего времени.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
7.	Графический дизайн и его содержание, характеристики, примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
8.	Промышленный дизайн, характеристики, примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
9.	Арт-дизайн, характеристики, отличительные особенности, примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
10.	Книжный дизайн, особенности, характеристики, примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
11.	Сайнс-дизайн, характеристика, особенности, примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
12.	Транспортный дизайн, характеристика, примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
13.	Дайте краткую характеристику стиля Барокко, приведите примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
14.	Дайте краткую характеристику стиля Классицизм, приведите примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
15.	Дайте краткую характеристику стиля Модерн, приведите примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

№	Вопрос	Код компетенции
16.	Дайте краткую характеристику стиля Конструктивизм, приведите примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
17.	Дайте краткую характеристику стиля Поп-арт, приведите примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
18.	Дайте краткую характеристику стиля Хай-тек, приведите примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
19.	Дайте краткую характеристику Футуристического стиля, приведите примеры.	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
3	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	c, d
3	c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дизайн нарративный является неотъемлемой частью ...

- a. дизайна интерьеров
- b. гейм-дизайна
- c. архитектурной среды
- d. дизайна одежды

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

На какие 2 основные группы можно разделить дизайн-одежды?

- a. Классическая

- b. Спортивная
- c. От кутюр
- d. Прет- а -порте

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Графический дизайнер это

- a. то художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды.
- b. это форма визуальной коммуникации с использованием текста, изображений или продвижения посылы для представления информации.
- c. это специалист, который создает рекламные баннеры, сувенирную продукцию, фирменный стиль компаний и упаковки для продуктов. Он переносит язык смыслов в визуальный ряд с помощью графики.
- d. Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономической и культурной сфер жизни, способствуя формированию визуального ландшафта современности.