



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.02 Современные информационные технологии

направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Управление персоналом

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина
ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Ю.Е. Курмазова
(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.02 Современные информационные технологии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.02 Современные информационные технологии».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-7 Владеет навыками анализа рынка труда, определения потребности в трудовых ресурсах и составления профиля должности	ПК-7.1	Знает основы сбора и анализа информации о рынке труда, источниках поиска, об организациях и кандидатах на замещение рабочих мест
	ПК-7.2	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии получения информации, необходимой для подбора персонала
	ПК-7.3	Владеет навыками определения целей и параметров анализа рынка труда в соответствии с картой поиска кандидатов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Информация, информационное общество и развитие человечества	ПК-7.1	Тест, КЛ	Тест
2	Информационные технологии: классификация и тенденции развития	ПК-7.1	Тест, КЛ	Тест
3	Алгоритмы поисковых систем. SEO-оптимизация	ПК-7.1	Тест, КЛ	Тест
4	SMM и Таргетинг: понятия, отличия, особенности	ПК-7.2	Тест, КЛ	Тест
5	Лендинг пейдж (landing page, одностраничник, посадочная страница)	ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.1	Тест, КЛ	Тест
6	CRM-система. Что это? Зачем? Для кого?	ПК-7.1, ПК-7.3	Тест, КЛ	Тест
7	Работа в MS Excel. Интерфейс, основные функции и особенности	ПК-7.3	Тест, Пз	Тест
8	Работа в MS Excel. Формулы	ПК-7.3	Тест, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
9	Работа в MS Excel. Сортировка и фильтрация	ПК-7.2, ПК-7.3	Тест, Пз	Тест
10	Работа в MS Excel. Диаграммы	ПК-7.2, ПК-7.3	Тест, Пз	Тест
11	Работа в MS Excel. Программирование	ПК-7.3	Тест, Пз	Тест
12	Работа в MS Excel. Функция ВПР	ПК-7.3, ПК-7.1	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Конспект лекций	В конспекте описан оптимальный объем текста, присутствует логичное построение и связность. Раскрытие темы представлено достаточно полно. Работа оформлена аккуратно	Зачтено
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-7.2
2	ПК-7.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	ПК-7.2
4	ПК-7.3
5	ПК-7.1
6	ПК-7.3
7	ПК-7.3
8	ПК-7.1
9	ПК-7.3
10	ПК-7.2
11	ПК-7.3
12	ПК-7.3
13	ПК-7.1
14	ПК-7.1
15	ПК-7.1
16	ПК-7.3
17	ПК-7.3
18	ПК-7.2
19	ПК-7.3
20	ПК-7.1
21	ПК-7.1
22	ПК-7.3
23	ПК-7.3
24	ПК-7.1
25	ПК-7.2
26	ПК-7.1
27	ПК-7.1
28	ПК-7.2
29	ПК-7.2
30	ПК-7.1
31	ПК-7.1
32	ПК-7.3
33	ПК-7.1
34	ПК-7.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	SMM, smm, Smm
2	b, d
3	a, b, d, f

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
4	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
5	знаний, Знаний
6	с
7	b
8	a
9	a
10	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
11	d
12	a
13	a
14	a
15	b
16	1b, 2с, 3d, 4f, 5a, 6е
17	d, e, g, h
18	b
19	ВПР, Впр, впр
20	с
21	a
22	с, d
23	1с, 2а, 3b, 4d
24	с
25	b, с
26	1b, 2е, 3а, 4f, 5d, 6с
27	d
28	a, с, d
29	b, с, d
30	a
31	a, с, e
32	b, d, e
33	a
34	f

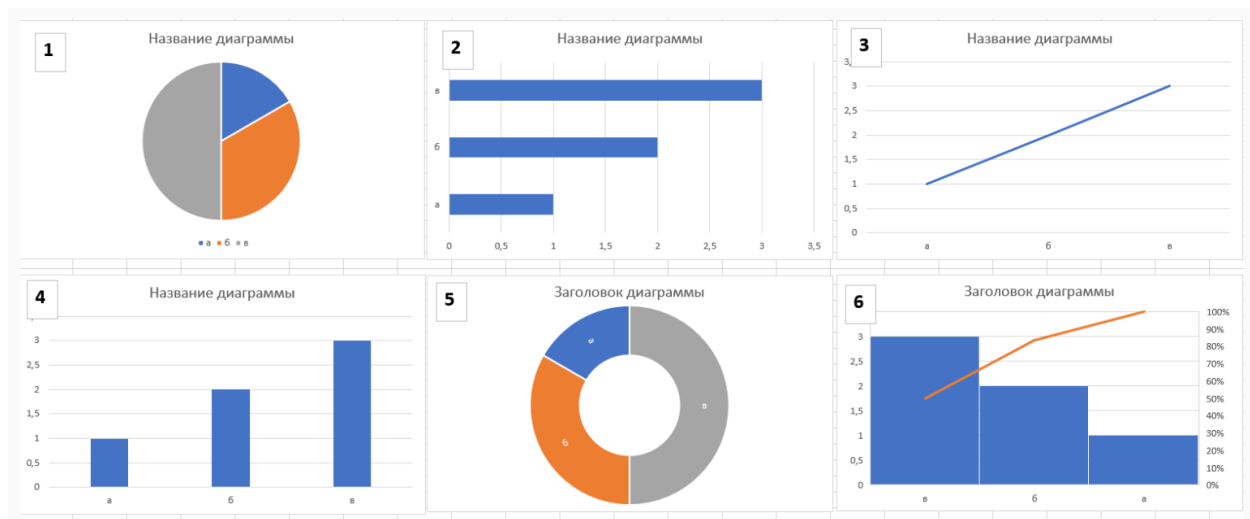
Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть _____ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 1
- b. 4
- c. 3
- d. 6
- e. 2
- f. 5

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считают SMM-метрики

- a. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- b. Количество лайков, репостов, комментариев
- c. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- d. Упоминания бренда
- e. Количество переходов на сайт из соцсетей
- f. Количество просмотров у материала
- g. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику _____ (напишите ответ с меленькой буквы, без знаков препинания)

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка
- b. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- c. один положительный отзыв - один нейтральный

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. landing page
- b. многостраничный сайт
- c. официальная страница
- d. home page

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- b. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист
- c. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить

галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

d. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

_____ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель функций
- b. панель вкладок
- c. панель задач
- d. лента

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl + F1
- b. Ctrl+A
- c. Ctrl+N
- d. Ctrl + F4

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 4
- b. 2
- c. 5
- d. 3

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

- a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей
- b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта
- c. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. искусственное накручивание поведенческих факторов
- b. показ роботам и людям разного содержания
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 16. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- | | |
|----------|---|
| 1. Шаг 1 | a. Выберите подходящую CRM |
| 2. Шаг 2 | b. Определитесь с целями |
| 3. Шаг 3 | c. Установите этапы воронки продаж |
| 4. Шаг 4 | d. Проведите онбординг с сотрудниками |
| 5. Шаг 5 | e. Проверьте эффективность |
| 6. Шаг 6 | f. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только цвет текста
- b. только цифры
- c. только буквы (слова)
- d. только формат
- e. только значения
- f. только цвет фона
- g. только формулы
- h. всё вместе (как скопировали, так и вставили)

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. фильтрация
- b. сортировка
- c. выделение диапазона

№ 19. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция _____ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. созданием операционных систем
- b. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения
- c. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки
- d. тотальным распространением персональных ЭВМ

№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Yahoo
- b. MSN
- c. Google
- d. Яндекс

№ 22. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. знаки зодиака
- b. ФИО вашей группы
- c. дни недели

d. месяцы

№ 23. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- | | |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Таблица |
| 2. 2 | b. Номер столбца |
| 3. 3 | c. Искомое значение |
| 4. 4 | d. Интервальный просмотр |

№ 24. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 25. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Генерация и продвижение контента
- b. Индексирование страниц в соц.сетях
- c. Поисковая оптимизация
- d. Реакции на инфоповоды
- e. Запуск рекламных объявлений
- f. Отслеживание эффективности

№ 26. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР | a. Книгопечатание |
| 2. Вторая ИР | b. Членораздельная речь |
| 3. Третья ИР | c. Информатизация общества |
| 4. Четвертая ИР | d. Цифровая вычислительная техника |
| 5. Пятая ИР | e. Письменность |
| 6. Шестая ИР | f. Радио, телефон и телевидение |

№ 27. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых _____ лет.

- a. трех
- b. десяти
- c. семи
- d. пяти

№ 28. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. минимум финансовых затрат
- b. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- c. хорошая конверсивность и гибкость
- d. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре

№ 29. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Количество переходов на сайт из соцсетей
- c. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- d. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- e. Количество лайков, репостов, комментариев

№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в _____ столбце диапазона

- a. первом
- b. крайнем
- c. втором
- d. любом

№ 31. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Yahoo
- b. Mail
- c. Google
- d. Rambler
- e. MSN Search
- f. Яндекс

№ 32. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. кегль
- b. значения
- c. гарнитура шрифта
- d. цвет текста
- e. цвет фона
- f. регистр

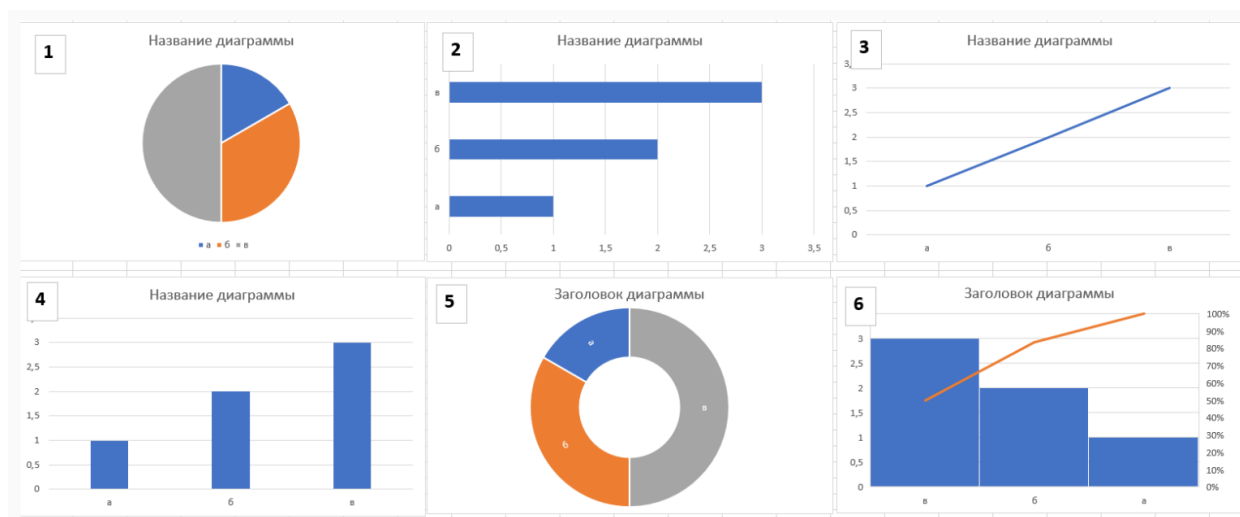
№ 33. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций
- b. "админка" сайтов
- c. способ управления покупками в интернете
- d. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов

№ 34. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 5
- b. 3
- c. 6
- d. 4
- e. 1
- f. 2

2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-7.1»

№ 1. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 2. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 3. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 4. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 5. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

2.3.3. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-7.2»

№ 6. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-7.3»

№ 7. Выполнение практического задания.

№ 8. Выполнение практического задания.

№ 9. Выполнение практического задания.

№ 10. Выполнение практического задания.

№ 11. Выполнение практического задания.

№ 12. Выполнить практическое задание.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управ-

лением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие технологические революции вы знаете?	ПК-7.1
2.	Что такое информационная система и какие составляющие включает?	ПК-7.1
3.	Какие классификации информационных технологий вы знаете?	ПК-7.1
4.	Какие тенденции развития ИТ выделяют аналитики после 2020 года?	ПК-7.2
5.	Что такое технология PageRank? Что произошло с "миром" поисковых алгоритмов с ее появлением?	ПК-7.1
6.	Назовите основные отличия SMM и таргетинга?	ПК-7.2
7.	Что такое лендинг и для чего он используется?	ПК-7.1
8.	Какие виды лендингов вы знаете?	ПК-7.2
9.	Что такое CRM, CRM-система? Назовите основные возможности CRM-систем?	ПК-7.3
10.	Рассказать об интерфейсе. Показать основные функции на вкладках.	ПК-7.3
11.	Что включает в себя кнопка АВТОСУММА?	ПК-7.2
12.	Что такое трехмерные ссылки?	ПК-7.2
13.	Что такое сортировка? Что такое фильтрация?	ПК-7.1
14.	В чем основное отличие сортировки от фильтрации?	ПК-7.2
15.	Для чего нужны диаграммы и какие они бывают?	ПК-7.2
16.	Назовите примеры программирования в MS Excel	ПК-7.2
17.	Что делает функция ВПР?	ПК-7.1

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-7.2
2	ПК-7.2
3	ПК-7.2
4	ПК-7.3
5	ПК-7.1
6	ПК-7.3
7	ПК-7.3
8	ПК-7.1
9	ПК-7.3
10	ПК-7.2
11	ПК-7.3
12	ПК-7.3
13	ПК-7.1
14	ПК-7.1
15	ПК-7.1
16	ПК-7.3
17	ПК-7.3
18	ПК-7.2
19	ПК-7.3
20	ПК-7.1
21	ПК-7.1
22	ПК-7.3
23	ПК-7.3
24	ПК-7.1
25	ПК-7.2
26	ПК-7.1
27	ПК-7.1
28	ПК-7.2
29	ПК-7.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
30	ПК-7.1
31	ПК-7.1
32	ПК-7.3
33	ПК-7.1
34	ПК-7.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	SMM, smm, Smm
2	b, d
3	a, b, d, f
4	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
5	знаний, Знаний
6	с
7	b
8	a
9	a
10	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
11	d
12	a
13	a
14	a
15	b
16	1b, 2с, 3d, 4f, 5a, 6е
17	d, e, g, h
18	b
19	ВПР, Впр, впр
20	с
21	a
22	c, d
23	1с, 2а, 3b, 4d
24	с
25	b, c
26	1b, 2е, 3а, 4f, 5d, 6с
27	d
28	a, c, d
29	b, c, d
30	a

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
31	a, c, e
32	b, d, e
33	a
34	f

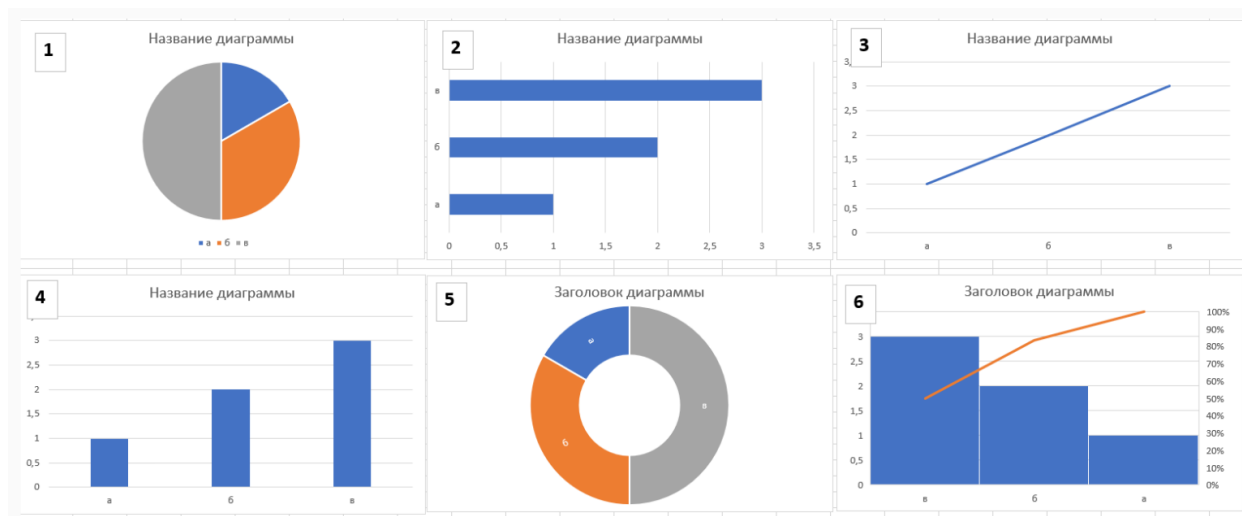
Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть _____ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 1
- b. 4
- c. 3
- d. 6
- e. 2
- f. 5

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считают SMM-метрики

- a. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- b. Количество лайков, репостов, комментариев
- c. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- d. Упоминания бренда
- e. Количество переходов на сайт из соцсетей
- f. Количество просмотров у материала
- g. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего.

(введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику _____ (напишите ответ с маленькой буквы, без знаков препинания)

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка
- b. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- c. один положительный отзыв - один нейтральный

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. landing page
- b. многостраничный сайт
- c. официальная страница
- d. home page

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

- b. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист
- c. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- d. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

_____ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель функций
- b. панель вкладок
- c. панель задач
- d. лента

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl + F1
- b. Ctrl+A
- c. Ctrl+N
- d. Ctrl + F4

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 4
- b. 2
- c. 5
- d. 3

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

- a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей
- b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта
- c. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. искусственное накручивание поведенческих факторов
- b. показ роботам и людям разного содержания
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 16. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- | | |
|----------|---|
| 1. Шаг 1 | a. Выберите подходящую CRM |
| 2. Шаг 2 | b. Определитесь с целями |
| 3. Шаг 3 | c. Установите этапы воронки продаж |
| 4. Шаг 4 | d. Проведите онбординг с сотрудниками |
| 5. Шаг 5 | e. Проверьте эффективность |
| 6. Шаг 6 | f. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только цвет текста
- b. только цифры
- c. только буквы (слова)
- d. только формат
- e. только значения
- f. только цвет фона
- g. только формулы
- h. всё вместе (как скопировали, так и вставили)

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. фильтрация
- b. сортировка
- c. выделение диапазона

№ 19. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция _____ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. созданием операционных систем
- b. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения
- c. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки
- d. тотальным распространением персональных ЭВМ

№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Yahoo
- b. MSN
- c. Google
- d. Яндекс

№ 22. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. знаки зодиака
- b. ФИО вашей группы
- c. дни недели

d. месяцы

№ 23. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- | | |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Таблица |
| 2. 2 | b. Номер столбца |
| 3. 3 | c. Искомое значение |
| 4. 4 | d. Интервальный просмотр |

№ 24. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 25. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Генерация и продвижение контента
- b. Индексирование страниц в соц.сетях
- c. Поисковая оптимизация
- d. Реакции на инфоповоды
- e. Запуск рекламных объявлений
- f. Отслеживание эффективности

№ 26. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР | a. Книгопечатание |
| 2. Вторая ИР | b. Членораздельная речь |
| 3. Третья ИР | c. Информатизация общества |
| 4. Четвертая ИР | d. Цифровая вычислительная техника |
| 5. Пятая ИР | e. Письменность |
| 6. Шестая ИР | f. Радио, телефон и телевидение |

№ 27. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых _____ лет.

- a. трех
- b. десяти
- c. семи
- d. пяти

№ 28. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. минимум финансовых затрат
- b. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- c. хорошая конверсивность и гибкость
- d. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре

№ 29. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Количество переходов на сайт из соцсетей
- c. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- d. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- e. Количество лайков, репостов, комментариев

№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в _____ столбце диапазона

- a. первом
- b. крайнем
- c. втором
- d. любом

№ 31. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Yahoo
- b. Mail
- c. Google
- d. Rambler
- e. MSN Search
- f. Яндекс

№ 32. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. кегль
- b. значения
- c. гарнитура шрифта
- d. цвет текста
- e. цвет фона
- f. регистр

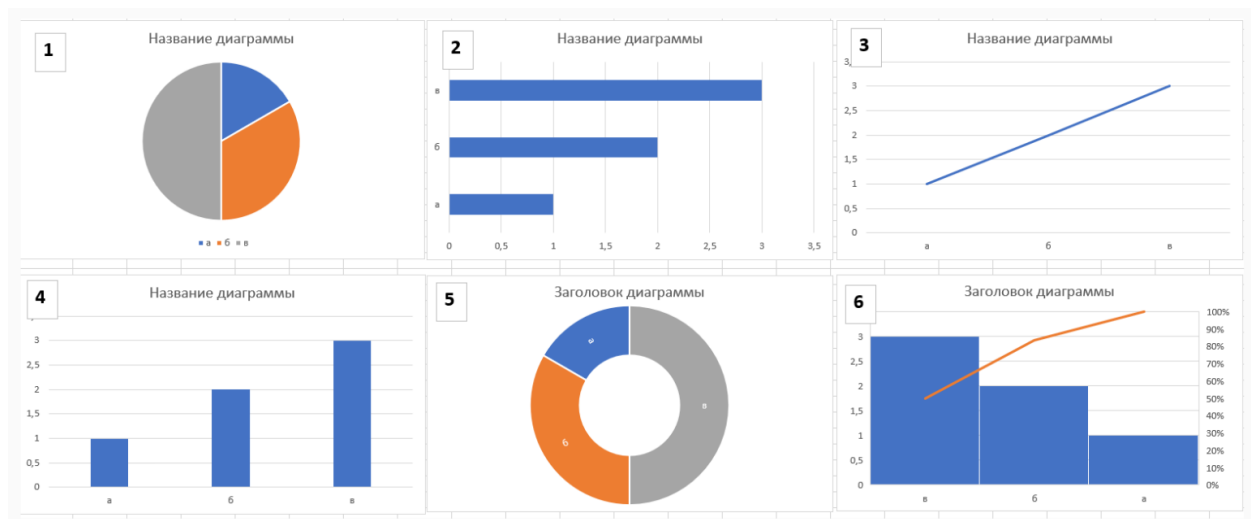
№ 33. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций
- b. "админка" сайтов
- c. способ управления покупками в интернете
- d. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов

№ 34. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 5
- b. 3
- c. 6
- d. 4
- e. 1
- f. 2