



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.02 Современные информационные технологии

направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Управление персоналом

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Ю.Е. Курмазова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.02 Современные информационные технологии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.02 Современные информационные технологии».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-7 Владеет навыками анализа рынка труда, определения потребности в трудовых ресурсах и составления профиля должности	ПК-7.1	Знает основы сбора и анализа информации о рынке труда, источниках поиска, об организациях и кандидатах на замещение рабочих мест
	ПК-7.2	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии получения информации, необходимой для подбора персонала
	ПК-7.3	Владеет навыками определения целей и параметров анализа рынка труда в соответствии с картой поиска кандидатов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Информация, информационное общество и развитие человечества	ПК-7.1	Тест, КЛ	Тест
2	Информационные технологии: классификация и тенденции развития	ПК-7.1	Тест, КЛ	Тест
3	Алгоритмы поисковых систем. SEO-оптимизация	ПК-7.1	Тест, КЛ	Тест
4	SMM и Таргетинг: понятия, отличия, особенности	ПК-7.2	Тест, КЛ	Тест
5	Лендинг пейдж (landing page, одностраничник, посадочная страница)	ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.1	Тест, КЛ	Тест
6	CRM-система. Что это? Зачем? Для кого?	ПК-7.1, ПК-7.3	Тест, КЛ	Тест
7	Работа в MS Excel. Интерфейс, основные функции и особенности	ПК-7.3	Тест, Пз	Тест
8	Работа в MS Excel. Формулы	ПК-7.3	Тест, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
9	Работа в MS Excel. Сортировка и фильтрация	ПК-7.2, ПК-7.3	Тест, Пз	Тест
10	Работа в MS Excel. Диаграммы	ПК-7.2, ПК-7.3	Тест, Пз	Тест
11	Работа в MS Excel. Программирование	ПК-7.3	Тест, Пз	Тест
12	Работа в MS Excel. Функция ВПР	ПК-7.3, ПК-7.1	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Конспект лекций	В конспекте описан оптимальный объем текста, присутствует логичное построение и связность. Раскрытие темы представлено достаточно полно. Работа оформлена аккуратно	Зачтено
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-7.3
2	ПК-7.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	ПК-7.3
4	ПК-7.2
5	ПК-7.2
6	ПК-7.1
7	ПК-7.1
8	ПК-7.2
9	ПК-7.2
10	ПК-7.2
11	ПК-7.1
12	ПК-7.1
13	ПК-7.2
14	ПК-7.3
15	ПК-7.2
16	ПК-7.3
17	ПК-7.2
18	ПК-7.1
19	ПК-7.1
20	ПК-7.3
21	ПК-7.3
22	ПК-7.1
23	ПК-7.3
24	ПК-7.3
25	ПК-7.1
26	ПК-7.3
27	ПК-7.1
28	ПК-7.1
29	ПК-7.3
30	ПК-7.1
31	ПК-7.1
32	ПК-7.2
33	ПК-7.3
34	ПК-7.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	а, б, с, г
2	с
3	ВПР, Впр, впр
4	а, е

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
5	с
6	знаний, Знаний
7	1f, 2b, 3с, 4е, 5а, 6d
8	b, с, d
9	b, с, е
10	SMM, smm, Smm
11	с
12	b
13	a, b, d, g
14	d
15	d, f
16	1a, 2с, 3d, 4b
17	d
18	b
19	a
20	1a, 2f, 3d, 4с, 5е, 6b
21	a, b, d
22	b
23	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
24	a, b
25	a
26	с
27	с
28	с
29	b
30	b, d, f
31	с
32	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
33	с
34	с

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только формулы
- b. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- с. только значения
- d. только цифры

- e. только цвет фона
- f. только буквы (слова)
- g. только цвет текста
- h. только формат

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция _____ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Индексирование страниц в соц.сетях
- b. Отслеживание эффективности
- c. Реакции на инфоповоды
- d. Генерация и продвижение контента
- e. Поисковая оптимизация
- f. Запуск рекламных объявлений

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. выделение диапазона
- b. фильтрация
- c. сортировка

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику _____ (напишите ответ с маленькой буквы, без знаков препинания)

№ 7. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР | a. Цифровая вычислительная техника |
| 2. Вторая ИР | b. Письменность |
| 3. Третья ИР | c. Книгопечатание |
| 4. Четвертая ИР | d. Информатизация общества |
| 5. Пятая ИР | e. Радио, телефон и телевидение |
| 6. Шестая ИР | f. Членораздельная речь |

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- b. хорошая конверсивность и гибкость
- c. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре

d. минимум финансовых затрат

№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- c. Количество переходов на сайт из соцсетей
- d. Количество лайков, репостов, комментариев
- e. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть _____ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. многостраничный сайт
- b. home page
- c. landing page
- d. официальная страница

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. тотальным распространением персональных ЭВМ
- b. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки
- c. созданием операционных систем
- d. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения

№ 13. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считают SMM-метрики

- a. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- b. Количество лайков, репостов, комментариев
- c. Количество переходов на сайт из соцсетей
- d. Количество просмотров у материала
- e. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- f. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- g. Упоминания бренда

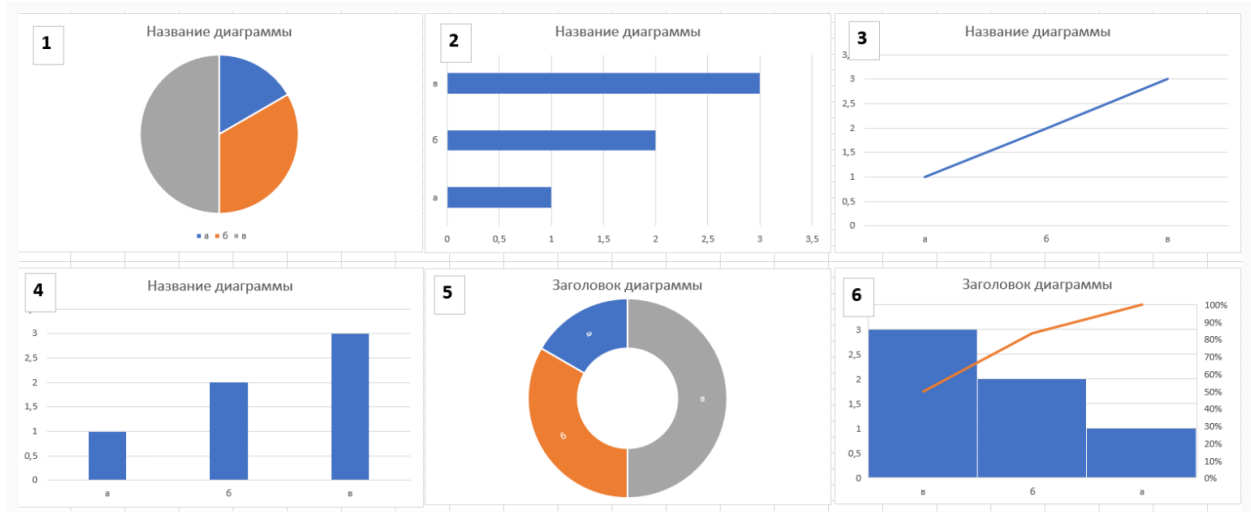
№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl + F4
- b. Ctrl+A
- c. Ctrl+N
- d. Ctrl + F1

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 3
- b. 5
- c. 2
- d. 4
- e. 1
- f. 6

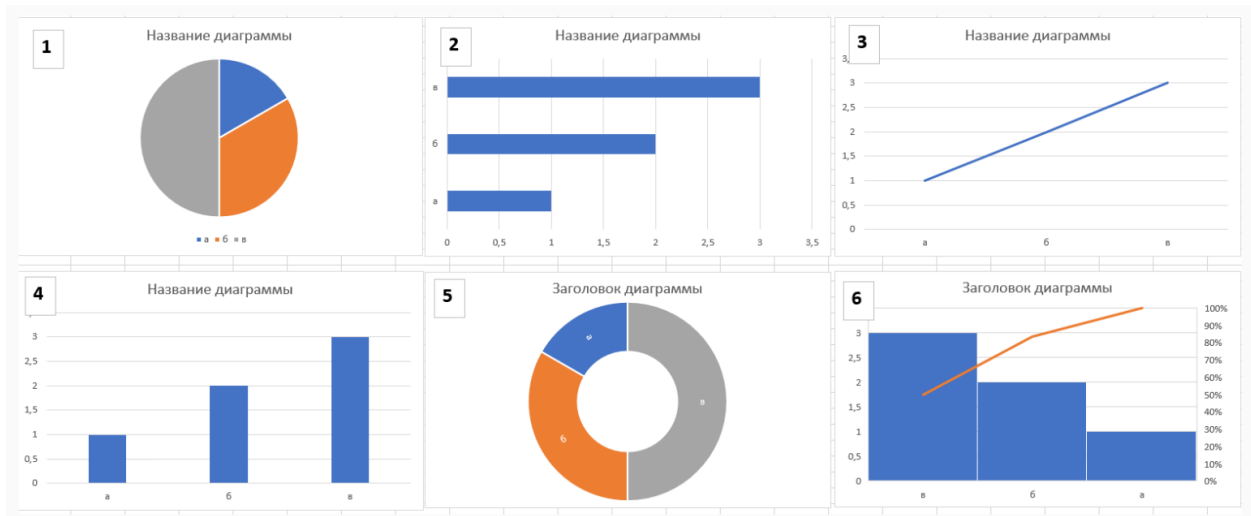
№ 16. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- | | |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Искомое значение |
| 2. 2 | b. Интервальный просмотр |
| 3. 3 | c. Таблица |
| 4. 4 | d. Номер столбца |

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 6
- b. 5
- c. 4

- d. 2
- e. 3
- f. 1

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых _____ лет.

- a. трех
- b. пяти
- c. семи
- d. десяти

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

- a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей
- b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта
- c. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

№ 20. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- | | |
|----------|---|
| 1. Шаг 1 | a. Определитесь с целями |
| 2. Шаг 2 | b. Проверьте эффективность |
| 3. Шаг 3 | c. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |
| 4. Шаг 4 | d. Проведите онбординг с сотрудниками |
| 5. Шаг 5 | e. Выберите подходящую CRM |
| 6. Шаг 6 | f. Установите этапы воронки продаж |

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. значения
- b. цвет текста
- c. регистр
- d. цвет фона
- e. гарнитура шрифта
- f. кегль

№ 22. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Google
- b. Yahoo
- c. MSN
- d. Яндекс

№ 23. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего.

(введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 24. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. месяцы
- b. дни недели
- c. знаки зодиака
- d. ФИО вашей группы

№ 25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 4
- b. 2
- c. 3
- d. 5

№ 26. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист
- b. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- c. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- d. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 27. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. искусственное накручивание поведенческих факторов
- b. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- c. показ роботам и людям разного содержания

№ 28. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. способ управления покупками в интернете
- b. "админка" сайтов
- c. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций
- d. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов

№ 29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. один положительный отзыв - один нейтральный
- b. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- c. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка

№ 30. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Rambler
- b. Google
- c. Яндекс
- d. Yahoo
- e. Mail
- f. MSN Search

№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в _____ столбце диапазона

- a. втором
- b. любом
- c. первом
- d. крайнем

№ 32. Задание открытой формы. Введите ответ.

_____ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 33. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель функций
- b. панель вкладок
- c. лента
- d. панель задач

№ 34. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания

- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-7.1»

№ 1. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 2. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 3. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 4. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 5. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

2.3.3. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-7.2»

№ 6. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-7.3»

№ 7. Выполнение практического задания.

№ 8. Выполнение практического задания.

№ 9. Выполнение практического задания.

№ 10. Выполнение практического задания.

№ 11. Выполнение практического задания.

№ 12. Выполнить практическое задание.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие технологические революции вы знаете?	ПК-7.1
2.	Что такое информационная система и какие составляющие включает?	ПК-7.1
3.	Какие классификации информационных технологий вы знаете?	ПК-7.1
4.	Какие тенденции развития ИТ выделяют аналитики после 2020 года?	ПК-7.2
5.	Что такое технология PageRank? Что произошло с "миром" поисковых алгоритмов с ее появлением?	ПК-7.1
6.	Назовите основные отличия SMM и таргетинга?	ПК-7.2
7.	Что такое лендинг и для чего он используется?	ПК-7.1
8.	Какие виды лендингов вы знаете?	ПК-7.2
9.	Что такое CRM, CRM-система? Назовите основные возможности CRM-систем?	ПК-7.3
10.	Рассказать об интерфейсе. Показать основные функции на вкладках.	ПК-7.3
11.	Что включает в себя кнопка АВТОСУММА?	ПК-7.2
12.	Что такое трехмерные ссылки?	ПК-7.2
13.	Что такое сортировка? Что такое фильтрация?	ПК-7.1
14.	В чем основное отличие сортировки от фильтрации?	ПК-7.2
15.	Для чего нужны диаграммы и какие они бывают?	ПК-7.2
16.	Назовите примеры программирования в MS Excel	ПК-7.2
17.	Что делает функция ВПР?	ПК-7.1

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-7.3
2	ПК-7.3
3	ПК-7.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
4	ПК-7.2
5	ПК-7.2
6	ПК-7.1
7	ПК-7.1
8	ПК-7.2
9	ПК-7.2
10	ПК-7.2
11	ПК-7.1
12	ПК-7.1
13	ПК-7.2
14	ПК-7.3
15	ПК-7.2
16	ПК-7.3
17	ПК-7.2
18	ПК-7.1
19	ПК-7.1
20	ПК-7.3
21	ПК-7.3
22	ПК-7.1
23	ПК-7.3
24	ПК-7.3
25	ПК-7.1
26	ПК-7.3
27	ПК-7.1
28	ПК-7.1
29	ПК-7.3
30	ПК-7.1
31	ПК-7.1
32	ПК-7.2
33	ПК-7.3
34	ПК-7.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	а, b, с, h
2	с
3	ВПР, Впр, впр
4	а, е
5	с

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
6	знаний, Знаний
7	1f, 2b, 3c, 4e, 5a, 6d
8	b, c, d
9	b, c, e
10	SMM, smm, Smm
11	c
12	b
13	a, b, d, g
14	d
15	d, f
16	1a, 2c, 3d, 4b
17	d
18	b
19	a
20	1a, 2f, 3d, 4c, 5e, 6b
21	a, b, d
22	b
23	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
24	a, b
25	a
26	c
27	c
28	c
29	b
30	b, d, f
31	c
32	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
33	c
34	c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только формулы
- b. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- c. только значения
- d. только цифры
- e. только цвет фона

- f. только буквы (слова)
- g. только цвет текста
- h. только формат

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция _____ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Индексирование страниц в соц.сетях
- b. Отслеживание эффективности
- c. Реакции на инфоповоды
- d. Генерация и продвижение контента
- e. Поисковая оптимизация
- f. Запуск рекламных объявлений

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. выделение диапазона
- b. фильтрация
- c. сортировка

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику _____ (напишите ответ с меленькой буквы, без знаков препинания)

№ 7. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР | a. Цифровая вычислительная техника |
| 2. Вторая ИР | b. Письменность |
| 3. Третья ИР | c. Книгопечатание |
| 4. Четвертая ИР | d. Информатизация общества |
| 5. Пятая ИР | e. Радио, телефон и телевидение |
| 6. Шестая ИР | f. Членораздельная речь |

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- b. хорошая конверсивность и гибкость
- c. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре
- d. минимум финансовых затрат

№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- c. Количество переходов на сайт из соцсетей
- d. Количество лайков, репостов, комментариев
- e. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть _____ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. многостраничный сайт
- b. home page
- c. landing page
- d. официальная страница

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. тотальным распространением персональных ЭВМ
- b. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки
- c. созданием операционных систем
- d. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения

№ 13. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считают SMM-метрики

- a. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- b. Количество лайков, репостов, комментариев
- c. Количество переходов на сайт из соцсетей
- d. Количество просмотров у материала
- e. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- f. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- g. Упоминания бренда

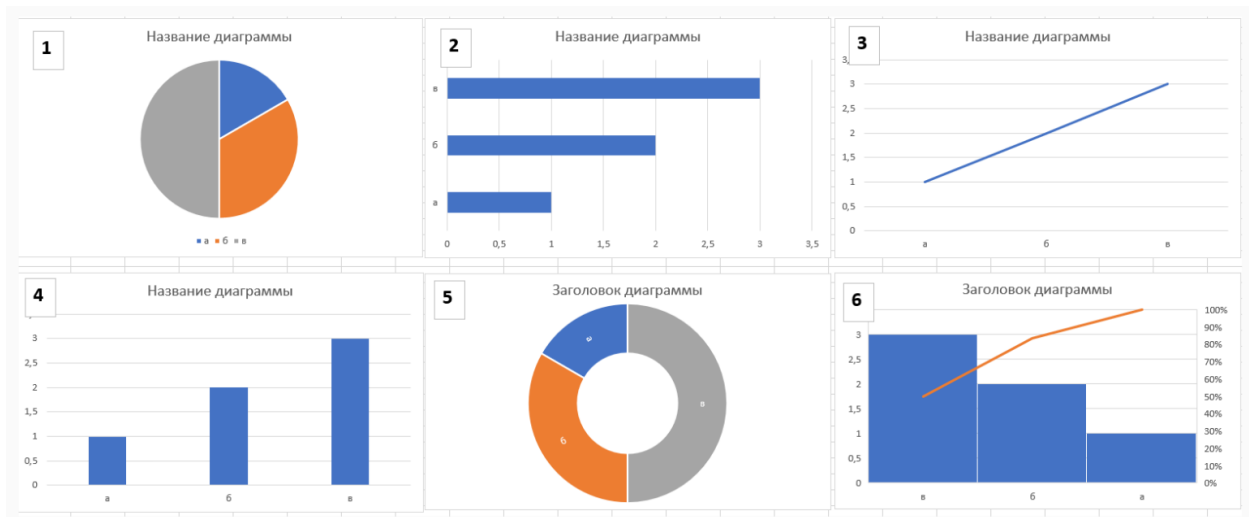
№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl + F4
- b. Ctrl+A
- c. Ctrl+N
- d. Ctrl + F1

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 3
- b. 5
- c. 2
- d. 4
- e. 1
- f. 6

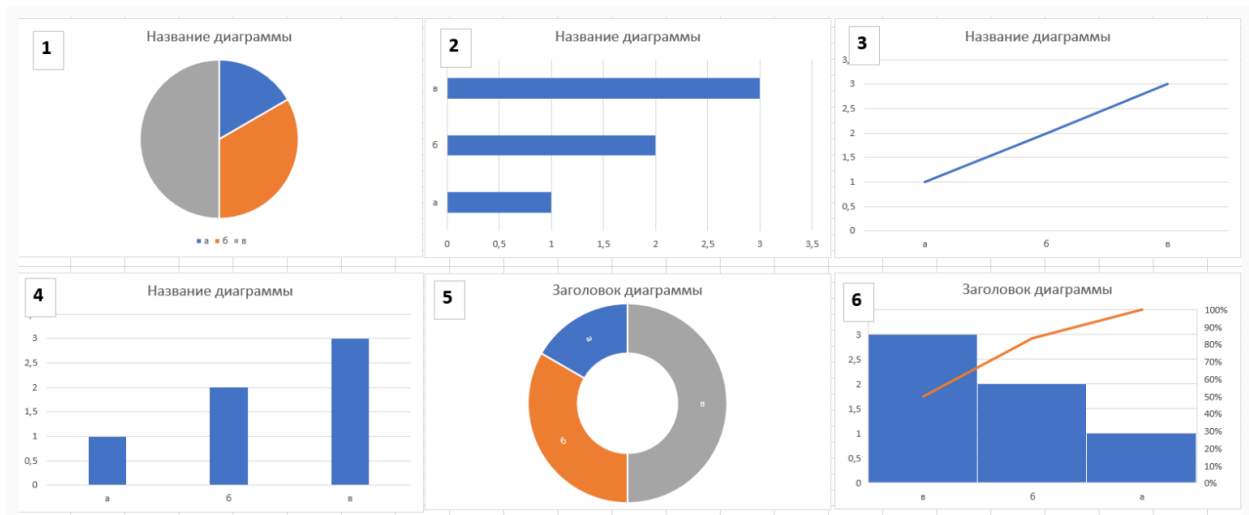
№ 16. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- | | |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Искомое значение |
| 2. 2 | b. Интервальный просмотр |
| 3. 3 | c. Таблица |
| 4. 4 | d. Номер столбца |

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 6
- b. 5
- c. 4
- d. 2

e. 3

f. 1

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых _____ лет.

a. трех

b. пяти

c. семи

d. десяти

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей

b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта

c. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

№ 20. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

1. Шаг 1

a. Определитесь с целями

2. Шаг 2

b. Проверьте эффективность

3. Шаг 3

c. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать

4. Шаг 4

d. Проведите онбординг с сотрудниками

5. Шаг 5

e. Выберите подходящую CRM

6. Шаг 6

f. Установите этапы воронки продаж

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

a. значения

b. цвет текста

c. регистр

d. цвет фона

e. гарнитура шрифта

f. кегль

№ 22. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

a. Google

b. Yahoo

c. MSN

d. Яндекс

№ 23. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК -

русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 24. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. месяцы
- b. дни недели
- c. знаки зодиака
- d. ФИО вашей группы

№ 25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 4
- b. 2
- c. 3
- d. 5

№ 26. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист
- b. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- c. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- d. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 27. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. искусственное накручивание поведенческих факторов
- b. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- c. показ роботам и людям разного содержания

№ 28. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. способ управления покупками в интернете
- b. "админка" сайтов
- c. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций
- d. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов

№ 29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. один положительный отзыв - один нейтральный
- b. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- c. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка

№ 30. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Rambler
- b. Google
- c. Яндекс
- d. Yahoo
- e. Mail
- f. MSN Search

№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в _____ столбце диапазона

- a. втором
- b. любом
- c. первом
- d. крайнем

№ 32. Задание открытой формы. Введите ответ.

_____ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 33. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель функций
- b. панель вкладок
- c. лента
- d. панель задач

№ 34. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов

с. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем