



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.01 Основы презентации в компьютерных технологиях

направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Управление персоналом

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Ю.Е. Курмазова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.01 Основы презентации в компьютерных технологиях». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, устный опрос, практическое задание, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.01 Основы презентации в компьютерных технологиях».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-7 Владеет навыками анализа рынка труда, определения потребности в трудовых ресурсах и составления профиля должности	ПК-7.1	Знает основы сбора и анализа информации о рынке труда, источниках поиска, об организациях и кандидатах на замещение рабочих мест
	ПК-7.2	Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии получения информации, необходимой для подбора персонала
	ПК-7.3	Владеет навыками определения целей и параметров анализа рынка труда в соответствии с картой поиска кандидатов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Всё о презентациях	ПК-7.3, ПК-7.2	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
2	Инфографика в презентациях	ПК-7.2, ПК-7.3	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
3	Интерактивные опросы в презентациях	ПК-7.1, ПК-7.3	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
4	Техники и методики подготовки к презентациям	ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3	Тест, КЛ, УО, Пз	Тест
5	Итоговый проект	ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-7.1	Тест, Пз, Д	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Конспект лекций	В конспекте описан оптимальный объем текста, присутствует логичное построение и связность. Раскрытие темы представлено достаточно полно. Работа оформлена аккуратно	Зачтено
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Незачтено
Устный опрос	1. Знает понятия основных разделов программы изучаемого курса; 2. Приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; 3. Достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; 4. Показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их	Зачтено
	1. Фрагментарные знания базовых понятий; 2. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; 3. Допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; 4. Ответ содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания темы	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует удовлетворительное знание материала, ориентируется в вопросах по теме. Обладает удовлетворительными навыками публичного выступления	Зачтено
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-7.2
2	ПК-7.3
3	ПК-7.2
4	ПК-7.3
5	ПК-7.1
6	ПК-7.2
7	ПК-7.3
8	ПК-7.2
9	ПК-7.2
10	ПК-7.1
11	ПК-7.2
12	ПК-7.3
13	ПК-7.3
14	ПК-7.1
15	ПК-7.2
16	ПК-7.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	1i, 2a, 3f, 4h, 5g, 6d, 7e, 8b, 9c
2	b
3	a
4	a
5	картина, Картина
6	a, e
7	d
8	a, e, f
9	c
10	d
11	e
12	c
13	c
14	d
15	d
16	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расставьте в правильном порядке этапы создания презентации

- a. Конец
- b. Заметки
- c. Повтор
- d. ЦА
- e. Визуальные средства
- f. Начало
- g. "больше огня"
- h. Основное содержание
- i. Цель

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько видов презентаций по целям вы знаете?

- a. 7
- b. 5
- c. 6
- d. 4
- e. 3

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите верное правило исходя из описания: "к каждому слайду прикрепляйте картинки, которые отражают основную идею написанного"

- a. Один слайд = одна картинка

- b. Четкая взаимосвязь и последовательность слайдов
- c. Один слайд = одна мысль
- d. Одна презентация = один стиль

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

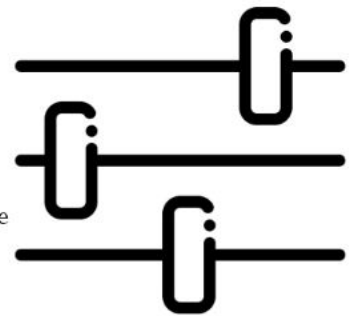
Виды визуализации ответов

ГОЛОСОВАНИЯ И ШКАЛЫ

Прекрасно подходит, когда нужно изучить опыт участников:

- какая у них ситуация по теме обучения,
- с чем они уже знакомы и насколько,
- с какими клиентами или задачами они чаще работают и так далее

Голосования доступны в двух основных вариантах:
выбор вариантов и шкалы



- a. шрифт с засечками
- b. слишком много текста
- c. некорректная картинка
- d. слишком мало цветов

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

Одна _____ стоит тысячи слов. (напишите ответ с маленькой буквы, ед. число, без знаков препинания)

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие подходы существуют к инфографике?

- a. Исследовательский
- b. Строгий
- c. Перспективный
- d. Дизайнерский
- e. Сюжетный

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько базовых целей у презентаций?

- a. 1
- b. 4
- c. 2
- d. 3

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Успешная презентация базируется на трех составляющих:

- a. высокий уровень владения инструментами создания презентации

- b. Красивый дизайн
- c. Полезность
- d. Пригодность
- e. глубокое понимание содержания презентации
- f. следование своему стилю

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое презентация?

- a. Файл формата .pptx
- b. Дегустация чего-либо
- c. Официальное представление чего-либо
- d. Масштабное ивент-мероприятие, рекламирующее что-либо

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

вид исследования, когда компании/люди/маркетологи выясняют мнения пользователей по продукту, компании или какой-то ситуации

- a. интерактивный опрос
- b. онлайн-опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. опрос

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая газета и в каком городе впервые стала широко применять инфографику в периодике?

- a. Франция "People"
- b. Канада "USA Today"
- c. Россия "Комсомольская правда"
- d. Англия ""The Times"
- e. США "USA Today"

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

Структура содержания введения в ВКР

- 3.3. Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся. В целом, введение должно содержать информацию о: б – актуальности выбранной темы (обосновывается необходимость данного исследования проблемы или разработки практического результата); – цели ВКР (ожидаемом конечном результате решения проблемы); – задачах (выделенных этапах достижения цели исследования); – объекте исследования (процессе или явлении, порождающем проблемную ситуацию); – предмете исследования (аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР); – гипотезе исследования (если она предусмотрена, исходя из специфики получаемой квалификации); – методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР); – практической значимости ВКР (возможности применения полученных результатов на практике); – использованных источниках и научной литературе (краткий аналитический обзор); – новизне исследования (обязательно для ВКР магистров)

- a. текст прилип к краям слайда
- b. шрифт с засечками
- c. слишком много текста

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

_____ проводится с привлечением респондентов посредством сети Интернет на основе готовой онлайн панели.

- a. интерактивный опрос
- b. маркетинговое исследование
- c. онлайн-опрос
- d. опрос

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь

- a. маркетинговое исследование
- b. опрос
- c. онлайн-опрос
- d. интерактивный опрос

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где в СССР впервые использовали инфографику в широком масштабе?

- a. В кремле
- b. На воробьевых горах
- c. В журнале "Инфографика"
- d. На ВДНХ

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как еще называют убеждающие презентации?

- a. Информационные
- b. Транзакционные
- c. Продающие
- d. Отчетные

2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-7.1»

№ 1. Изучение материала с лекций.

№ 2. Изучение материала с лекций.

№ 3. Изучение материала с лекций.

№ 4. Изучение материала с лекций.

2.3.3. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-7.2»

№ 5. Изучение материала с лекций.

2.3.4. Конспекты лекций для оценки компетенции «ПК-7.3»

№ 6. Изучение материала с лекций.

2.3.5. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-7.2»

№ 7. Подготовка к устному опросу.

2.3.6. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-7.1»

№ 8. Подготовка к устному опросу.

№ 9. Подготовка к устному опросу.

№ 10. Подготовка к устному опросу.

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ПК-7.1»

№ 11. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

2.3.8. Практические задания для оценки компетенции «ПК-7.2»

№ 12. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

2.3.9. Практические задания для оценки компетенции «ПК-7.3»

№ 13. Подготовка итогового проекта.

Подготовить презентация на выбранную тему

Подготовить речь - выстроить ее по эмоциональной кривой.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Виды презентации по целям	ПК-7.1
2.	Состав слайдов	ПК-7.2
3.	Что такое инфографика и для чего используется в презентациях	ПК-7.1
4.	Какие подходы к инфографике бывают?	ПК-7.2
5.	Виды инфографики	ПК-7.2
6.	Чем отличается интерактивный опрос от онлайн-опроса	ПК-7.3
7.	Для чего нужны опросы в презентациях?	ПК-7.2
8.	Что такое поп-ап питч?	ПК-7.2
9.	Как описывается зрительный процесс в методике поп-ап питча?	ПК-7.2
10.	Что такое визуальный декодер? Структура декодера?	ПК-7.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-7.2
2	ПК-7.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	ПК-7.2
4	ПК-7.3
5	ПК-7.1
6	ПК-7.2
7	ПК-7.3
8	ПК-7.2
9	ПК-7.2
10	ПК-7.1
11	ПК-7.2
12	ПК-7.3
13	ПК-7.3
14	ПК-7.1
15	ПК-7.2
16	ПК-7.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	1i, 2a, 3f, 4h, 5g, 6d, 7e, 8b, 9c
2	b
3	a
4	a
5	картина, Картина
6	a, e
7	d
8	a, e, f
9	c
10	d
11	e
12	c
13	c
14	d
15	d
16	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расставьте в правильном порядке этапы создания презентации

- a. Конец
- b. Заметки
- c. Повтор

- d. ЦА
- e. Визуальные средства
- f. Начало
- g. "больше огня"
- h. Основное содержание
- i. Цель

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько видов презентаций по целям вы знаете?

- a. 7
- b. 5
- c. 6
- d. 4
- e. 3

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите верное правило исходя из описания: "к каждому слайду прикрепляйте картинки, которые отражают основную идею написанного"

- a. Один слайд = одна картинка
- b. Четкая взаимосвязь и последовательность слайдов
- c. Один слайд = одна мысль
- d. Одна презентация = один стиль

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

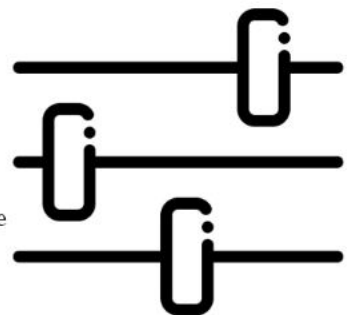
Виды визуализации ответов

ГОЛОСОВАНИЯ И ШКАЛЫ

Прекрасно подходит, когда нужно изучить опыт участников:

- какая у них ситуация по теме обучения,
- с чем они уже знакомы и насколько,
- с какими клиентами или задачами они чаще работают и так далее

Голосования доступны в двух основных вариантах:
выбор вариантов и шкалы



- a. шрифт с засечками
- b. слишком много текста
- c. некорректная картинка
- d. слишком мало цветов

№ 5. Задание открытой формы. Введите ответ.

Одна _____ стоит тысячи слов. (напишите ответ с маленькой буквы,

ед. число, без знаков препинания)

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие подходы существуют к инфографике?

- a. Исследовательский
- b. Строгий
- c. Перспективный
- d. Дизайнерский
- e. Сюжетный

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько базовых целей у презентаций?

- a. 1
- b. 4
- c. 2
- d. 3

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Успешная презентация базируется на трех составляющих:

- a. высокий уровень владения инструментами создания презентации
- b. Красивый дизайн
- c. Полезность
- d. Пригодность
- e. глубокое понимание содержания презентации
- f. следование своему стилю

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое презентация?

- a. Файл формата .pptx
- b. Дегустация чего-либо
- c. Официальное представление чего-либо
- d. Масштабное ивент-мероприятие, рекламирующее что-либо

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

вид исследования, когда компании/люди/маркетологи выясняют мнения пользователей по продукту, компании или какой-то ситуации

- a. интерактивный опрос
- b. онлайн-опрос
- c. маркетинговое исследование
- d. опрос

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая газета и в каком городе впервые стала широко применять инфографику в периодике?

- a. Франция "People"
- b. Канада "USA Today"
- c. Россия "Комсомольская правда"

d. Англия "The Times"

e. США "USA Today"

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой недочет вы видите на этом слайде?

Структура содержания введения в ВКР

- 3.3. Введение включает основную информацию о ВКР. Структура введения может варьироваться в зависимости от направления подготовки обучающихся. В целом, введение должно содержать информацию о: 6 – актуальности выбранной темы (обосновывается необходимость данного исследования проблемы или разработки практического результата); – цели ВКР (ожидаемом конечном результате решения проблемы); – задачах (выделенных этапах достижения цели исследования); – объекте исследования (процессе или явлении, порождающем проблемную ситуацию); – предмете исследования (аспекте объекта, наиболее глубоко исследуемом в ВКР); – гипотезе исследования (если она предусмотрена, исходя из специфики получаемой квалификации); – методах исследования (инструментах решения поставленных задач и достижения цели ВКР); – практической значимости ВКР (возможности применения полученных результатов на практике); – использованных источниках и научной литературе (краткий аналитический обзор); – новизне исследования (обязательно для ВКР магистров)

a. текст прилип к краям слайда

b. шрифт с засечками

c. слишком много текста

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

_____ проводится с привлечением респондентов посредством сети Интернет на основе готовой онлайн панели.

a. интерактивный опрос

b. маркетинговое исследование

c. онлайн-опрос

d. опрос

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь

a. маркетинговое исследование

b. опрос

c. онлайн-опрос

d. интерактивный опрос

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Где в СССР впервые использовали инфографику в широком масштабе?

a. В кремле

b. На воробьевых горах

c. В журнале "Инфографика"

d. На ВДНХ

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как еще называют убеждающие презентации?

a. Информационные

b. Транзакционные

c. Продающие

d. Отчетные