



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра прикладной информатики и документоведения

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.01 Креативная экономика и управление

направление подготовки 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) Прикладная экономика и бизнес-консалтинг

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

М.А. Осипов

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.01 Креативная экономика и управление». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, устный опрос) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.01 Креативная экономика и управление».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
	УК-1.2	Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников
	УК-1.3	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Основы креативной экономики	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Тест, УО	Тест
2	Управление творческими процессами	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Тест, УО	Тест
3	Оценка эффективности деятельности в креативной экономике	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3	Тест, УО	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)

Процент правильных ответов	Оценка
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
3	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
5	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	c
3	c
4	a
5	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое креативная экономика?

- a. традиционная экономическая система, использующая природные ресурсы.
- b. экономическая система, ориентированная на производство материальных благ
- c. сектор экономики, основанный на творчестве, инновациях и интеллектуальной собственности
- d. экономика, основанная исключительно на цифровых технологиях

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Каковы главные проблемы, возникающие при развитии креативной экономики?

- a. недостаточная поддержка государством традиционных производств
- b. нехватка образовательных учреждений
- c. отсутствие квалифицированных кадров и инфраструктуры
- d. повышение стоимости сырья и энергии

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто считается одним из первых исследователей, предложивших концепцию креативной экономики?

- a. Адам Смит.
- b. Карл Маркс
- c. Ричард Флорида

d. Джон Мейнард Кейнс

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какова главная особенность креативных предприятий?

- a. важность идей и уникальности продукта
- b. большая доля ручного труда
- c. высокий уровень конкуренции и низкий порог входа
- d. использование устаревших производственных технологий

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие отрасли относятся к креативному сектору экономики?

- a. строительство и сельское хозяйство.
- b. нефтяная промышленность и металлургия
- c. транспорт и логистика
- d. киноиндустрия, искусство, дизайн и СМИ

2.3.2. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции

«УК-1.1»

№ 1. История развития концепции креативной экономики, ключевые этапы формирования.

Определение понятия «креативная экономика», её роль в современной экономике мира и России.

История развития концепции креативной экономики, ключевые этапы формирования.

Творческие индустрии и инновационные секторы

Особенности функционирования культурных индустрий (кино, музыка, дизайн, архитектура).

Креативные кластеры, экосистемы креативных городов и регионов.

№ 2. Менеджмент креативных проектов, принципы организации творческого труда.

Подготовить отчет.

Управление творческими процессами

Менеджмент креативных проектов, принципы организации творческого труда.

Методы мотивации сотрудников в творческой среде, лидерство и командообразование.

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Управление изменениями и внедрение новшеств в компаниях.

Предпринимательство в сфере культуры и искусства, венчурный капитал и инвестиции в творческие проекты.

№ 3. Индикаторы успеха в культурной и креативной сферах.

Маркетинг и продвижение креативных продуктов

Стратегии продвижения культурнотворческой продукции.

Digital-маркетинг и новые медиа в продвижении творчества.

Оценка эффективности деятельности в креативной экономике

Индикаторы успеха в культурной и креативной сферах.

Оценка социально-экономической значимости креативных инициатив.

2.3.3. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «УК-1.2»

№ 4. История развития концепции креативной экономики, ключевые этапы формирования.

Определение понятия «креативная экономика», её роль в современной экономике мира и России.

История развития концепции креативной экономики, ключевые этапы формирования.

Творческие индустрии и инновационные секторы

Особенности функционирования культурных индустрий (кино, музыка, дизайн, архитектура).

Креативные кластеры, экосистемы креативных городов и регионов.

№ 5. Менеджмент креативных проектов, принципы организации творческого труда. Подготовить отчет.

Управление творческими процессами

Менеджмент креативных проектов, принципы организации творческого труда.

Методы мотивации сотрудников в творческой среде, лидерство и командообразование.

Инновационный менеджмент и предпринимательство

Управление изменениями и внедрение новшеств в компаниях.

Предпринимательство в сфере культуры и искусства, венчурный капитал и инвестиции в творческие проекты.

№ 6. Индикаторы успеха в культурной и креативной сферах.

Маркетинг и продвижение креативных продуктов

Стратегии продвижения культурнотворческой продукции.

Digital-маркетинг и новые медиа в продвижении творчества.

Оценка эффективности деятельности в креативной экономике

Индикаторы успеха в культурной и креативной сферах.

Оценка социально-экономической значимости креативных инициатив.

2.3.4. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «УК-1.3»

№ 7. История развития концепции креативной экономики, ключевые этапы формирования.

Определение понятия «креативная экономика», её роль в современной экономике мира и России.

История развития концепции креативной экономики, ключевые этапы формирования.

Творческие индустрии и инновационные секторы

Особенности функционирования культурных индустрий (кино, музыка, дизайн, архитектура).

Креативные кластеры, экосистемы креативных городов и регионов.

№ 8. Менеджмент креативных проектов, принципы организации творческого труда. Подготовить отчет.

Управление творческими процессами

Менеджмент креативных проектов, принципы организации творческого труда.
 Методы мотивации сотрудников в творческой среде, лидерство и командообразование.
 Инновационный менеджмент и предпринимательство
 Управление изменениями и внедрение новшеств в компаниях.
 Предпринимательство в сфере культуры и искусства, венчурный капитал и инвестиции в творческие проекты.

№ 9. Индикаторы успеха в культурной и креативной сферах.

Маркетинг и продвижение креативных продуктов
 Стратегии продвижения культурнотворческой продукции.
 Digital-маркетинг и новые медиа в продвижении творчества.
 Оценка эффективности деятельности в креативной экономике
 Индикаторы успеха в культурной и креативной сферах.
 Оценка социально-экономической значимости креативных инициатив.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Определение понятия «креативная экономика», её роль в современной экономике мира и России.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
2.	История развития концепции креативной экономики, ключевые этапы формирования.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3

№	Вопрос	Код компетенции
3.	Творческие индустрии и инновационные секторы Особенности функционирования культурных индустрий (кино, музыка, дизайн, архитектура и др.).	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
4.	Креативные кластеры, экосистемы креативных городов и регионов.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
5.	Этапы бизнес-моделирования и их результаты	УК-1.1, УК-1.2
6.	Причины неудач при внедрении корпоративных информационных систем	УК-1.1, УК-1.2
7.	Сравнительный анализ инструментария бизнес-моделирования	УК-1.1, УК-1.2
8.	Анализ требований к корпоративной информационной системе и разработка технического задания на систему	УК-1.1, УК-1.2
9.	Сравнительный анализ методологий бизнес-моделирования	УК-1.1, УК-1.2
10.	Выбор тиражируемых компонент корпоративной информационной системы	УК-1.1, УК-1.2
11.	Принципы структурирования бизнес-системы	УК-1.1, УК-1.2
12.	Управление ИТ-проектами. Специфика управления ИТ-проектами для крупной организации	УК-1.1, УК-1.2
13.	Базовые принципы и сравнительный анализ структурного и объектного подходов к моделированию бизнес-слоя	УК-1.1, УК-1.2
14.	Управление творческими процессами Менеджмент креативных проектов, принципы организации творческого труда.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
15.	Методы мотивации сотрудников в творческой среде, лидерство и командообразование.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
16.	Инновационный менеджмент и предпринимательство Управление изменениями и внедрение новшеств в компаниях.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
17.	Предпринимательство в сфере культуры и искусства, венчурный капитал и инвестиции в творческие проекты.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
18.	Маркетинг и продвижение креативных продуктов Стратегии продвижения культурнотворческой продукции.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
19.	Digital-маркетинг и новые медиа в продвижении творчества. Оценка эффективности деятельности в креативной экономике	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
20.	Индикаторы успеха в культурной и креативной сферах.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
21.	Оценка социально-экономической значимости креативных инициатив.	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
2	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
3	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
4	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
5	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	c
3	c
4	a
5	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое креативная экономика?

- a. традиционная экономическая система, использующая природные ресурсы.
- b. экономическая система, ориентированная на производство материальных благ
- c. сектор экономики, основанный на творчестве, инновациях и интеллектуальной собственности
- d. экономика, основанная исключительно на цифровых технологиях

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Каковы главные проблемы, возникающие при развитии креативной экономики?

- a. недостаточная поддержка государством традиционных производств
- b. нехватка образовательных учреждений
- c. отсутствие квалифицированных кадров и инфраструктуры
- d. повышение стоимости сырья и энергии

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто считается одним из первых исследователей, предложивших концепцию креативной экономики?

- a. Адам Смит.
- b. Карл Маркс
- c. Ричард Флорида
- d. Джон Мейнард Кейнс

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какова главная особенность креативных предприятий?

- a. важность идей и уникальности продукта
- b. большая доля ручного труда
- c. высокий уровень конкуренции и низкий порог входа
- d. использование устаревших производственных технологий

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какие отрасли относятся к креативному сектору экономики?

- a. строительство и сельское хозяйство.
- b. нефтяная промышленность и металлургия
- c. транспорт и логистика
- d. киноиндустрия, искусство, дизайн и СМИ