



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.33 Технологии рекламной и пиар-деятельности

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

О.С. Шилова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.33 Технологии рекламной и пиар-деятельности». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, доклад/презентация, устный опрос, практическое задание, конспект лекций) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.33 Технологии рекламной и пиар-деятельности».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Этика как наука: что является предметом изучения, родоначальники.	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тест, Д, УО	Тест
2	Этические и правовые нормы рекламы и связей с общественностью	ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тест, УО, Д	Тест
3	Профессиональная этика: основные задачи	ОПК-5.2, ОПК-5.1	Тест, Д, Пз	Тест
4	Законодательство о рекламе в РФ	ОПК-5.2, ОПК-5.1	Тест, УО, Д	Тест
5	Этические кодексы в связях с общественностью	ОПК-5.2, ОПК-5.1	Тест, КЛ, УО	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
6	Общие требования к рекламе с правовой точки зрения	ОПК-5.2, ОПК-5.1	Тест, Пз, Д	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-5.2
2	ОПК-5.2
3	ОПК-5.1
4	ОПК-5.2
5	ОПК-5.2
6	ОПК-5.2
7	ОПК-5.2
8	ОПК-5.2
9	ОПК-5.2
10	ОПК-5.1
11	ОПК-5.2
12	ОПК-5.2
13	ОПК-5.2
14	ОПК-5.1
15	ОПК-5.2
16	ОПК-5.2
17	ОПК-5.1
18	ОПК-5.2
19	ОПК-5.1
20	ОПК-5.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	a, b
3	a
4	a
5	c
6	b
7	b
8	b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
9	b
10	b, c
11	b
12	a
13	b
14	b
15	b
16	a
17	b
18	a
19	b
20	a, c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что регулирует закон «О Рекламе»?

- a. Отношения между участниками производства информации в России
- b. Права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью РАСО включает в себя следующие разделы:

- a. Общие профессиональные принципы
- b. Принципами взаимодействия с СМИ и представителями другой профессии
- c. Принципы взаимодействия со спонсорами

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто является основоположником современной науки PR?

- a. Эдвард Бернейс
- b. Литвинов М.

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Профессиональные кодексы формируют

- a. Стандарты поведения, которые служат членам организации руководством в их профессиональной деятельности
- b. Законодательную базу

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В каком году был принят Федеральный закон «О рекламе»

- a. 2018
- b. 2009
- c. 2006

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой государственный орган в РФ следит за соблюдением рекламного законода-

тельства?

- a. Государственная дума РФ
- b. Федеральная антимонопольная служба

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Профессиональный кодекс Общества связей с общественностью Америки PRSA основывается на следующих принципах:

- a. Не признавать другие национальные кодексы в области пр
- b. Выполнять свои профессиональные обязанности точно, аккуратно, честно и с пониманием своей ответственности перед обществом.

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Российский Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью принят в каком году?

- a. 2010 г.
- b. 2001 г.
- c. 2004 г.
- d. 1999 г.

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Недобросовестная реклама - это

- a. Реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие
- b. Реклама, которая дискредитирует лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами, содержит некорректные сравнения, порочит честь и достоинство конкурентов

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Естественные права гарантированы любому человеку и прописаны в «Всеобщей декларации прав человека». Среди них:

- a. путешествия
- b. право на жизнь
- c. на свободу

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что регулирует закон «О Рекламе»?

- a. Отношения между участниками производства информации в России
- b. Права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Профессиональная этика – это ...

- a. то юридически неоформленная система моральных принципов, норм, правил поведения специалистов разного профиля с учетом особенностей их профессиональной деятельности и конкретной ситуации
- b. Способность формулировать собственные обязанности

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый профессиональный кодекс в области связей с общественностью?

- a. Кодекс Европейской конфедерации PR
- b. Общество связей с общественностью Америки (PRSA)

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Родоначальником этики как науки является

- a. Сократ
- b. Аристотель

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Недобросовестная реклама - это

- a. Реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие
- b. Реклама, которая дискредитирует лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами, содержит некорректные сравнения, порочит честь и достоинство конкурентов

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Нормы морали соблюдаются добровольно?

- a. Да
- b. Нет

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Мировоззрение – это

- a. Область знания о чувственно-ценностном способе познания человека окружающего мира
- b. Система взглядов на мир и место в нем человека, общества и человечества

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой профессиональный кодекс в области PR был принят в 1978 году?

- a. Лиссабонский кодекс
- b. Афинский кодекс

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Мораль представляет собой

- a. Свод законов
- b. Господствующие в общественном сознании нравственные требования к человеку

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Предметом этики является

- a. Мораль
- b. Право
- c. Нравственность

2.3.2. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 1. Родоначальники пиар: Айви Ли, Эдвард Бернейз. Особенности древнегреческой философии. Прародитель науки этики Аристотель.

№ 2. Анализ рекламных носителей г. Иркутска на предмет нарушений рекламного законодательства.

2.3.3. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-5.2»

№ 3. Родоначальники пиар: Айви Ли, Эдвард Бернейз. Особенности древнегреческой философии. Прародитель науки этики Аристотель.

№ 4. Анализ рекламных носителей г. Иркутска на предмет нарушений рекламного

законодательства.

2.3.4. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 5. *Отличие морали от права. Этические нормы в разные исторические периоды. Биоэтика.*

№ 6. *Структура и содержание ФЗ «О рекламе».*

2.3.5. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-5.2»

№ 7. *Отличие морали от права. Этические нормы в разные исторические периоды. Биоэтика.*

№ 8. *Структура и содержание ФЗ «О рекламе».*

2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 9. *Назвать основные задачи профессиональных кодексов. Разбор кодекса PRSA.*

2.3.7. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-5.2»

№ 10. *Назвать основные задачи профессиональных кодексов. Разбор кодекса PRSA.*

2.3.8. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 11. *Анализ российского европейских кодексов в связях с общественностью.*

2.3.9. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-5.2»

№ 12. *Анализ российского европейских кодексов в связях с общественностью.*

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	1. Что такое этика?	ОПК-5.1, ОПК-5.2
2.	Что такое моральная дилемма?	ОПК-5.1, ОПК-5.2
3.	Чем отличается мораль от права?	ОПК-5.1, ОПК-5.2
4.	Какими правовыми нормами регулируется деятельность рг-специалиста?	ОПК-5.1, ОПК-5.2
5.	Этические нормы, применяемые в рекламе и связях с общественностью.	ОПК-5.1, ОПК-5.2
6.	Каковы причины возникновения профессиональных кодексов?	ОПК-5.1, ОПК-5.2
7.	Основные положения кодекса профессиональных стандартов PRSA.	ОПК-5.1, ОПК-5.2
8.	Этические кодексы: привести примеры, назвать основные функции	ОПК-5.1, ОПК-5.2
9.	Структура и содержание Кодекса профессиональных стандартов PRSA	ОПК-5.1, ОПК-5.2
10.	Структура и содержание ФЗ «О рекламе»	ОПК-5.1, ОПК-5.2
11.	Федеральная антимонопольная служба в РФ: основные функции	ОПК-5.1, ОПК-5.2
12.	Какие санкции могут применяться к правонарушителям закона о рекламе?	ОПК-5.1, ОПК-5.2
13.	Профессионально-этические документы в РФ	ОПК-5.1, ОПК-5.2
14.	Российские и зарубежные кодексы рг-деятельности: сравнительный анализ	ОПК-5.1, ОПК-5.2
15.	Виды ненадлежащей рекламы	ОПК-5.1, ОПК-5.2
16.	Особенности рекламы алкоголя в России	ОПК-5.1, ОПК-5.2
17.	Особенности рекламы на ТВ	ОПК-5.1, ОПК-5.2
18.	Использование детей в рекламе	ОПК-5.1, ОПК-5.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-5.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
2	ОПК-5.2
3	ОПК-5.1
4	ОПК-5.2
5	ОПК-5.2
6	ОПК-5.2
7	ОПК-5.2
8	ОПК-5.2
9	ОПК-5.2
10	ОПК-5.1
11	ОПК-5.2
12	ОПК-5.2
13	ОПК-5.2
14	ОПК-5.1
15	ОПК-5.2
16	ОПК-5.2
17	ОПК-5.1
18	ОПК-5.2
19	ОПК-5.1
20	ОПК-5.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	a, b
3	a
4	a
5	c
6	b
7	b
8	b
9	b
10	b, c
11	b
12	a
13	b
14	b
15	b
16	a
17	b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
18	a
19	b
20	a, c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что регулирует закон «О Рекламе»?

- a. Отношения между участниками производства информации в России
- b. Права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью РАСО включает в себя следующие разделы:

- a. Общие профессиональные принципы
- b. Принципами взаимодействия с СМИ и представителями другой профессии
- c. Принципы взаимодействия со спонсорами

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Кто является основоположником современной науки PR?

- a. Эдвард Бернейс
- b. Литвинов М.

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Профессиональные кодексы формируют

- a. Стандарты поведения, которые служат членам организации руководством в их профессиональной деятельности
- b. Законодательную базу

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В каком году был принят Федеральный закон «О рекламе»

- a. 2018
- b. 2009
- c. 2006

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой государственный орган в РФ следит за соблюдением рекламного законодательства?

- a. Государственная дума РФ
- b. Федеральная антимонопольная служба

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Профессиональный кодекс Общества связей с общественностью Америки PRSA основывается на следующих принципах:

- a. Не признавать другие национальные кодексы в области пр
- b. Выполнять свои профессиональные обязанности точно, аккуратно, честно и с пониманием своей ответственности перед обществом.

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Российский Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью принят в каком году?

- a. 2010 г.
- b. 2001 г.
- c. 2004 г.
- d. 1999 г.

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Недобросовестная реклама - это

a. Реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие

b. Реклама, которая дискредитирует лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами, содержит некорректные сравнения, порочит честь и достоинство конкурентов

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Естественные права гарантированы любому человеку и прописаны в «Всеобщей декларации прав человека». Среди них:

- a. путешествия
- b. право на жизнь
- c. на свободу

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что регулирует закон «О Рекламе»?

- a. Отношения между участниками производства информации в России
- b. Права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Профессиональная этика – это ...

a. то юридически неоформленная система моральных принципов, норм, правил поведения специалистов разного профиля с учетом особенностей их профессиональной деятельности и конкретной ситуации

b. Способность формулировать собственные обязанности

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый профессиональный кодекс в области связей с общественностью?

- a. Кодекс Европейской конфедерации PR
- b. Общество связей с общественностью Америки (PRSA)

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Родоначальником этики как науки является

- a. Сократ
- b. Аристотель

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Недобросовестная реклама - это

a. Реклама, которая оказывает не осознаваемое потребителем воздействие на его восприятие

b. Реклама, которая дискредитирует лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами, содержит некорректные сравнения, порочит честь и достоинство конкурентов

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Нормы морали соблюдаются добровольно?

- a. Да
- b. Нет

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Мировоззрение – это

- a. Область знания о чувственно-ценностном способе познания человека окружающего мира
- b. Система взглядов на мир и место в нем человека, общества и человечества

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой профессиональный кодекс в области PR был принят в 1978 году?

- a. Лиссабонский кодекс
- b. Афинский кодекс

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Мораль представляет собой

- a. Свод законов
- b. Господствующие в общественном сознании нравственные требования к человеку

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Предметом этики является

- a. Мораль
- b. Право
- c. Нравственность