



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.О.28 Психология массовых коммуникаций

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобрено  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина  
*ФИО, должность, ученая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:



преподаватель  
*(занимаемая должность)*

Е.С. Кыштымова  
*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.28 Психология массовых коммуникаций». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, доклад/презентация, устный опрос, конспект лекций, практическое задание, контрольная работа, проект, эссе, глоссарий по предмету) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.28 Психология массовых коммуникаций».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

| Компетенция                                                                                                                        | Индикаторы компетенций | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7<br>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1                | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности                                                                                                          |
|                                                                                                                                    | ОПК-7.2                | Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом |

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

| № п/п | Раздел, тема                                                                                                 | Код индикатора компетенции | Наименование ОС             |      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------|
|       |                                                                                                              |                            | ТК                          | ПА   |
| 1     | Теоретико-методологические проблемы психологии массовых коммуникаций                                         | ОПК-7.1, ОПК-7.2           | Тест, Д, УО, КЛ, Пз, КР     | Тест |
| 2     | Психические процессы и способы их активизации в медиаопосредствованной коммуникации                          | ОПК-7.1, ОПК-7.2           | Тест, УО, Пз, КЛ, Д, КР     | Тест |
| 3     | Методы моделирования эффективных массовых коммуникаций, медиакоммуникаций в области связей с общественностью | ОПК-7.1, ОПК-7.2           | Тест, КЛ, УО, Пз, Д, Проект | Тест |
| 4     | Культурная обусловленность медиакоммуникации                                                                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           | Тест, Пз, Эссе, КЛ, УО, Гл  | Тест |

| №<br>п/п | Раздел, тема                                                                                          | Код индикатора<br>компетенции | Наименование<br>ОС       |      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|------|
|          |                                                                                                       |                               | ТК                       | ПА   |
| 5        | Психологическая безопасность и условия ее соблюдения в процессе организации коммуникативных процессов | ОПК-7.1, ОПК-7.2              | Тест, КЛ, Пз, Проект, УО | Тест |
| 6        | Психологическая экспертиза медиатекстов                                                               | ОПК-7.1, ОПК-7.2              | Тест, КР, Пз, Проект     | Тест |

## 2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

| Оценочное средство | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Шкала оценивания    |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Тест               | Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Отлично             |
|                    | Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Хорошо              |
|                    | Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Удовлетворительно   |
|                    | Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Неудовлетворительно |
| Доклад/презентация | Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Отлично             |
|                    | Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Хорошо              |
|                    | Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Удовлетворительно   |
|                    | Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Неудовлетворительно |
| Устный опрос       | Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы | Отлично             |
|                    | Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы                                                  | Хорошо              |
|                    | Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован                                                                                                                                           | Удовлетворительно   |
|                    | Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания                                                                | Неудовлетворительно |

| Оценочное средство   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Шкала оценивания    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Конспект лекций      | Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимися, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений | Отлично             |
|                      | Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимися, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений | Хорошо              |
|                      | Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия                                                                                                                                                                                    | Удовлетворительно   |
|                      | Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы                                                                                                                                                                                                                | Неудовлетворительно |
| Практическое задание | Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения                                                                                                                                                                                          | Отлично             |
|                      | Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания                                                                                                                                                                   | Хорошо              |
|                      | Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу                                                                                                                                                                                                                        | Удовлетворительно   |
|                      | В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью                                                                                                                                                                           | Неудовлетворительно |
| Контрольная работа   | Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями                                                                                   | Отлично             |
|                      | Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям                                                                                                  | Хорошо              |
|                      | Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты                                                                                 | Удовлетворительно   |
|                      | Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты                                                                                                                                                                                                                      | Неудовлетворительно |

| Оценочное средство | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Шкала оценивания    |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Проект             | Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков                                         | Отлично             |
|                    | Проект студентом в целом завершён. Выполнены ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть в целом работоспособна, но есть мелкие неустранённые недостатки, необходимые расчеты в целом выполнены верно, но есть небольшие замечания. Реализация проекта в целом соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но недостаточно обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы просматривается, студент в целом может её сформулировать. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется в этапах разработки проекта, но отвечает не на все вопросы аудитории. Способен обосновать выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы, но не может предложить способы устранения последних                      | Хорошо              |
|                    | Проект студентом завершён только в основных пунктах задания. Выполнены только ключевые задачи с недостатками. Для естественнонаучного проекта практическая часть работоспособна не вполне, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с ошибками. Реализация проекта частично соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы сформулирована слабо. Подготовлена презентация результатов работы. Студент слабо ориентируется в этапах разработки проекта, отвечает только на некоторые вопросы аудитории. Плохо обосновывает выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы после серии наводящих вопросов, но не может предложить способы устранения недостатков | Удовлетворительно   |
|                    | Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов                                                             | Неудовлетворительно |

| Оценочное средство    | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Шкала оценивания    |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Эссе                  | Результаты работы написаны в соответствии со структурой анализируемой теории, при написании использованы дополнительные источники. Студент демонстрирует глубокое знание темы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан | Отлично             |
|                       | Результаты работы написаны в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно полное владение темой, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан    | Хорошо              |
|                       | Присутствует нарушение структуры в представленных результатах работы. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Результат работы содержит стилистические и орфографические ошибки                                                            | Удовлетворительно   |
|                       | Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом                                                                                                                                                                                                                      | Неудовлетворительно |
| Глоссарий по предмету | В результате работы студента представлены основные соответствующие термины. Присутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Оформление результатов соответствует требованиям и представлено в срок                     | Отлично             |
|                       | Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать, работа оформлена и представлена в срок                       | Хорошо              |
|                       | Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, работа оформлена и представлена в срок                                                                                                                                                                                | Удовлетворительно   |
|                       | Студентом не был проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и/или представлена не в срок                                                                                                                                                     | Неудовлетворительно |

## 2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

### 2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

#### Общие критерии оценивания

| Процент правильных ответов | Оценка                  |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100%                 | 5 (отлично)             |
| 81% – 90%                  | 4 (хорошо)              |
| 71% – 80%                  | 3 (удовлетворительно)   |
| Менее 70%                  | 2 (неудовлетворительно) |

#### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1                 | ОПК-7.2                    |
| 2                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 3                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 4                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 5                 | ОПК-7.1                    |
| 6                 | ОПК-7.2                    |

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 7                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 8                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 9                 | ОПК-7.1                    |
| 10                | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |

#### Ключ ответов

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие)                                     |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | е                                                                              |
| 2                 | 1с, 2а, 3е, 4б, 5д                                                             |
| 3                 | 1с, 2а, 3б                                                                     |
| 4                 | е                                                                              |
| 5                 | а, f, h                                                                        |
| 6                 | рекламист – его референтное окружение – покупатель – его референтное окружение |
| 7                 | с, d, е, f                                                                     |
| 8                 | b, c, d                                                                        |
| 9                 | а, b, е                                                                        |
| 10                | d                                                                              |

#### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Состояние сложных социальных систем, обеспечивающих и гарантирующих сохранение их в целостности, устойчивого динамического развития, эффективного функционирования, а так же тех объективных условий, которые этому сопутствуют - это ...

- а. огруппление мышление
- б. моральное давление
- с. психологическая угроза
- д. субъективная опасность
- е. безопасность

№ 2. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Воссоздайте алгоритм введения архетипа (последовательность - первый шаг, второй и т.д.)

- а. Сформулировать чувства, настроение, ассоциации, которые нужно вызвать у аудитории
- б. Выбрать стилевую репрезентацию (рисунок, фото, видеоряд);
- с. Определиться с темой ( с идеей)
- д. Продумать композиционную канву изложения и насытить ее архетипическим рядом.
- е. Определить архетип адекватный теме и эмоциям

№ 3. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите тип мышления медиакоммуникатора с стратегией поведения

1. – направленное на реализацию практических задач в массмедиа, сформулированных руководством или самими авторами текстов, чаще всего с целью получения выгоды.

- a. драйв-мышление
- b. Net-мышление
- c. Прагматическое мышление

2. мышление в основе которого лежит принцип удовольствия, продуктом данного типа мышления является текст, рассчитанный на актуализацию влечений индивидуального бессознательного

3. фрагментарность мышления, фрактальность в восприятии действительности, на основе данного типа мышления создаются сетевые тексты с соответствующими характеристиками.

*№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Метод психологического воздействия, который апеллирует к логике, разуму человека и использует прием логического доказательства

- a. дедукция
- b. заражение
- c. внушение
- d. индукция
- e. убеждение
- f. рассуждение

*№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Психологические основы массовых коммуникаций

- a. социальная оценка
- b. социальная среда
- c. социальная ответственность
- d. социальные конфликты
- e. социальные стереотипы
- f. социальная мода
- g. социальная ситуация
- h. социальное сравнение

*№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Назовите участников (стороны) рекламной коммуникации:

*№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.*

Выделите компоненты культуры

- a. мировоззрение
- b. законы государства
- c. герои
- d. ритуалы
- e. символы
- f. система ценностей
- g. онтология

*№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

- Три кита убедительного сообщения по модели Т.С. Фелтхема
- a. обращение к культурным стереотипам
  - b. убедительность и доверие к оратору
  - c. рациональное обоснование, содержащееся в самом сообщении в явном или неявном виде
  - d. чувства и эмоции, которые сообщение вызывает у слушателей
  - e. сильный слоган

*№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Наиболее подвержены манипуляционным воздействиям

- a. уставшие люди
- b. пожилые люди
- c. люди с высшим образованием
- d. психически нездоровые люди
- e. дети

*№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Процесс уподобления себя герою, называется

- a. интерференция
- b. сигнификация
- c. актуализация
- d. идентификация
- e. суггестия

### **2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-7.1»**

*№ 1. Чтение и конспектирование литературы, работа с конспектом лекций, моделирование профессиональной деятельности.*

Чтение и конспектирование литературы, работа с конспектом лекций, моделирование профессиональной деятельности: подбор архетипических образов для решения рекламных задач.

*№ 2. Подготовка и обсуждения небольших докладов по темам: «Психические процессы в массовых коммуникациях», "Ощущение" , "Восприятие", "Внимание", "Память", "Мышление", "Эмоции", "Воображение", "Психические процессы в условиях рекламных коммуникаций".*

Психические процессы в рекламе: ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, воображение.

*№ 3. Чтение и конспектирование литературы, работа с конспектом лекций, составление таблиц, подготовка сообщений.*

Чтение и конспектирование литературы, работа с конспектом лекций, составление таблиц, подготовка сообщений.

*№ 4. Чтение и конспектирование литературы по теме, учебно-исследовательская работа, подготовка к презентации.*

Чтение и конспектирование литературы по теме, учебно-исследовательская работа, подготовка к презентации "Реклама как элемент культуры"

*№ 5. Чтение и конспектирование литературы по теме, учебно-исследовательская*

*работа, подготовка к презентации.*

Чтение и конспектирование литературы по теме, учебно-исследовательская работа, подготовка к презентации "Источники психологической опасности в массовых коммуникациях"

### **2.3.3. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-7.2»**

*№ 6. Чтение и конспектирование литературы, работа с конспектом лекций, моделирование профессиональной деятельности.*

Чтение и конспектирование литературы, работа с конспектом лекций, моделирование профессиональной деятельности: подбор архетипических образов для решения рекламных задач.

*№ 7. Чтение и конспектирование литературы, работа с конспектом лекций, составление таблиц, подготовка сообщений.*

Чтение и конспектирование литературы, работа с конспектом лекций, составление таблиц, подготовка сообщений.

*№ 8. Чтение и конспектирование литературы по теме, учебно-исследовательская работа, подготовка к презентации.*

Чтение и конспектирование литературы по теме, учебно-исследовательская работа, подготовка к презентации "Реклама как элемент культуры"

*№ 9. Чтение и конспектирование литературы по теме, учебно-исследовательская работа, подготовка к презентации.*

Чтение и конспектирование литературы по теме, учебно-исследовательская работа, подготовка к презентации "Источники психологической опасности в массовых коммуникациях"

### **2.3.4. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-7.1»**

*№ 10. Доклад/презентация "Психоанализ и его значение для понимания массовых коммуникаций"; "Роль бессознательного в процессах обработки информации". "Представления К.Г. Юнга об архетипах как развитие психоаналитической теории. Роль архетипов в массовой коммуникации".*

Доклад/презентация "Психоанализ и его значение для понимания массовых коммуникаций"; "Роль бессознательного в процессах обработки информации". "Представления К.Г. Юнга об архетипах как развитие психоаналитической теории. Роль архетипов в массовой коммуникации"

*№ 11. Работа над рекламным макетом, используя приемы привлечения внимания.*

Поработать над предложенными рекламными макетами с целью привлечь к ним большее внимание.

В вашем макете должны быть использованы приемы привлечения внимания, например яркие и контрастные цвета, крупный и броский заголовок., эмоциональная или юмористическая визуализация, социодоказательства (например, отзывы или количество пользователей), призыв к действию.

### **2.3.5. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-7.2»**

*№ 12. Доклад/презентация "Психоанализ и его значение для понимания массовых коммуникаций"; "Роль бессознательного в процессах обработки информации". "Представления К.Г. Юнга об архетипах как развитие психоаналитической теории. Роль архетипов в массовой коммуникации".*

Доклад/презентация "Психоанализ и его значение для понимания массовых коммуникаций"; "Роль бессознательного в процессах обработки информации". "Представления К.Г. Юнга об архетипах как развитие психоаналитической теории. Роль архетипов в массовой коммуникации"

*№ 13. Исследование эмоций потребителей и эмоциональное отношение к рекламе.*

Проанализируйте рекламу, которая вызывает у вас 1) положительные эмоции; 2) отрицательные эмоции. Используйте классификацию эмоций К. Э. Изарда. Выделите механизмы, которые действуют в каждом случае

*№ 14. Работа над рекламным макетом, используя приемы привлечения внимания.*

Поработать над предложенными рекламными макетами с целью привлечь к ним большее внимание.

В вашем макете должны быть использованы приемы привлечения внимания, например яркие и контрастные цвета, крупный и броский заголовок., эмоциональная или юмористическая визуализация, социодокладательства (например, отзывы или количество пользователей), призыв к действию.

*№ 15. Подготовка сообщения «Методы манипуляции в рекламе» (с примерами).*

Подготовка сообщения «Методы манипуляции в рекламе» (с примерами).

### **2.3.6. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-7.1»**

*№ 16. Подготовка таблицы на тему "Массовые коммуникации с позиции разных научных парадигм".*

Составить таблицу "Массовые коммуникации с позиции разных научных парадигм"

*№ 17. Подготовка таблицы по механизмам и методам воздействия (например механизм убеждение - методы: аргументирование, сравнение, убедительные доводы, графики).*

Составьте таблицу механизмы и методы воздействия (например механизм убеждение - методы: аргументирование, сравнение, убедительные доводы, графики).

*№ 18. Определить топ-5 правил информационно-психологической безопасности.*

Определить топ-5 правил информационно-психологической безопасности

*№ 19. Подберите пакет диагностических методик и проведите психологическую экспертизу различных медиатекстов.*

Подберите пакет диагностических методик и проведите психотехнический анализ выбранных рекламных текстов с точки зрения 1) их психологической безопасности, 2) прагматической эффективности. Интерпретируйте результаты диагностики, напишите экспертное заключение.

### **2.3.7. Контрольные работы для оценки компетенции «ОПК-7.1»**

*№ 20. Контрольный письменный опрос по теме.*

Контрольный письменный опрос по теме.

### **2.3.8. Контрольные работы для оценки компетенции «ОПК-7.2»**

*№ 21. Контрольный письменный опрос по теме.*

Контрольный письменный опрос по теме.

### **2.3.9. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-7.1»**

*№ 22. Подбор и анализ медиаконтента: 1) нарушающего нормы культуры; 2)*

трансформирующего ценности культуры; 3) с нарушением ФЗ №436-ФЗ.

Подбор и анализ медиаконтента: 1) нарушающего нормы культуры; 2) трансформирующего ценности культуры; 3) с нарушением ФЗ №436-ФЗ.

### **2.3.10. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-7.2»**

*№ 23. На основе работы И. Канта сформулировать свой личный «категорический императив рекламиста» (моральный закон, принцип нравственности профессиональной деятельности).*

Проанализируйте "категорический императив" И. Канта и попытайтесь сформулировать свой личный «категорический императив рекламиста» (моральный закон, принцип нравственности профессиональной деятельности)

### **2.3.11. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ОПК-7.2»**

*№ 24. Составьте глоссарий по теме.*

Составьте глоссарий по теме.

### **2.3.12. Проекты для оценки компетенции «ОПК-7.2»**

*№ 25. Моделирование профессионально значимых процессов. Разработайте пост для социальных сетей, содержащий 5 правил информационно-психологической безопасности.*

Разработайте пост для социальных сетей, содержащий 5 правил информационно-психологической безопасности.

*№ 26. Проект: подготовка короткого рекламного ролика, посвященного теме безопасности в мире, опосредованном медиа.*

Подготовьте короткий рекламный ролик с помощью мобильных камер, посвященный теме безопасности в мире, опосредованном медиа; выполненные задания обсуждаются в группе

## **3. Промежуточная аттестация**

### **3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности**

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость

делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### **3.2. Вопросы к экзамену**

| <b>№</b> | <b>Вопрос</b>                                                                                                                                               | <b>Код компетенции</b> |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1.       | Основные понятия и характеристики массовой коммуникации                                                                                                     | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 2.       | Научные парадигмы, значимые для психологии массовых коммуникаций                                                                                            | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 3.       | Психоанализ и его вклад в теорию массовых коммуникаций                                                                                                      | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 4.       | Архетипы и их роль в рекламе.                                                                                                                               | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 5.       | Основные приемы привлечения внимания                                                                                                                        | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 6.       | Потребности и мотивы. И роль при принятии решения потребителем                                                                                              | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 7.       | Психические процессы и способы их активизации в массовых коммуникация                                                                                       | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 8.       | Значение эмоций в коммуникативных процессах и средства их активизации                                                                                       | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 9.       | Значение цветовых образов в массовых коммуникациях                                                                                                          | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 10.      | Методы манипуляции в процессах коммуникации. Внушение.                                                                                                      | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 11.      | Методы манипуляции в рекламе. Стереотипизация. «25 кадр» (как пример не критического переноса не верифицируемых представлений в практическую деятельность). | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 12.      | Методы манипуляции в коммуникационных процессах. Убеждение.                                                                                                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 13.      | Я - концепция и самопрезентация в процессе массовой коммуникации                                                                                            | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 14.      | Значение художественной формы для восприятия коммуникационных сообщений: игра с композицией, динамика текста, закон золотого сечения и т.д.                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 15.      | Агрессивные и сексуальные мотивы в коммуникационных сообщениях                                                                                              | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 16.      | Психологическая безопасность в рекламе. Методы ее диагностики.                                                                                              | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 17.      | Психотехнический анализ рекламных сообщений                                                                                                                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |
| 18.      | Методы психологической экспертизы продукции массовых коммуникаций и их характеристика                                                                       | ОПК-7.1, ОПК-7.2       |

### **3.3. Тематика курсовых работ**

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### **3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

#### **Общие критерии оценивания**

| Процент правильных ответов | Оценка                  |
|----------------------------|-------------------------|
| 91% – 100%                 | 5 (отлично)             |
| 81% – 90%                  | 4 (хорошо)              |
| 71% – 80%                  | 3 (удовлетворительно)   |
| Менее 70%                  | 2 (неудовлетворительно) |

**Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

| № вопроса в тесте | Код индикатора компетенции |
|-------------------|----------------------------|
| 1                 | ОПК-7.2                    |
| 2                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 3                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 4                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 5                 | ОПК-7.1                    |
| 6                 | ОПК-7.2                    |
| 7                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 8                 | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |
| 9                 | ОПК-7.1                    |
| 10                | ОПК-7.1, ОПК-7.2           |

**Ключ ответов**

| № вопроса в тесте | Номер ответа (или ответ, или соответствие)                                     |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1                 | е                                                                              |
| 2                 | 1с, 2а, 3е, 4b, 5d                                                             |
| 3                 | 1с, 2а, 3b                                                                     |
| 4                 | е                                                                              |
| 5                 | а, f, h                                                                        |
| 6                 | рекламист – его референтное окружение – покупатель – его референтное окружение |
| 7                 | с, d, е, f                                                                     |
| 8                 | b, с, d                                                                        |
| 9                 | а, b, е                                                                        |
| 10                | d                                                                              |

**Перечень тестовых вопросов**

*№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Состояние сложных социальных систем, обеспечивающих и гарантирующих сохранение их в целостности, устойчивого динамического развития, эффективного функционирования, а так же тех объективных условий, которые этому сопутствуют - это ...

- а. огруппление мышление
- б. моральное давление
- с. психологическая угроза

- d. субъективная опасность
- e. безопасность

*№ 2. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.*

Воссоздайте алгоритм введения архетипа (последовательность - первый шаг, второй и т.д.)

- a. Сформулировать чувства, настроение, ассоциации, которые нужно вызвать у аудитории
- b. Выбрать стилевую репрезентацию (рисунок, фото, видеоряд);
- c. Определиться с темой (с идеей)
- d. Продумать композиционную канву изложения и насытить ее архетипическим рядом.
- e. Определить архетип адекватный теме и эмоциям

*№ 3. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.*

Соотнесите тип мышления медиакоммуникатора с стратегией поведения

- |                                                                                                                                                                                  |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. – направленное на реализацию практических задач в массмедиа, сформулированных руководством или самими авторами текстов, чаще всего с целью получения выгоды.                  | a. драйв-мышление          |
| 2. мышление в основе которого лежит принцип удовольствия, продуктом данного типа мышления является текст, рассчитанный на актуализацию влечений индивидуального бессознательного | b. Net-мышление            |
| 3. фрагментарность мышления, фрактальность в восприятии действительности, на основе данного типа мышления создаются сетевые тексты с соответствующими характеристиками.          | c. Прагматическое мышление |

*№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Метод психологического воздействия, который апеллирует к логике, разуму человека и использует прием логического доказательства

- a. дедукция
- b. заражение
- c. внушение
- d. индукция
- e. убеждение
- f. рассуждение

*№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Психологические основы массовых коммуникаций

- a. социальная оценка
- b. социальная среда
- c. социальная ответственность
- d. социальные конфликты
- e. социальные стереотипы
- f. социальная мода
- g. социальная ситуация

h. социальное сравнение

*№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.*

Назовите участников (стороны) рекламной коммуникации:

*№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.*

Выделите компоненты культуры

a. мировоззрение

b. законы государства

c. герои

d. ритуалы

e. символы

f. система ценностей

g. онтология

*№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Три кита убедительного сообщения по модели Т.С. Фелтхема

a. обращение к культурным стереотипам

b. убедительность и доверие к оратору

c. рациональное обоснование, содержащееся в самом сообщении в явном или неявном виде

d. чувства и эмоции, которые сообщение вызывает у слушателей

e. сильный слоган

*№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Наиболее подвержены манипуляционным воздействиям

a. уставшие люди

b. пожилые люди

c. люди с высшим образованием

d. психически нездоровые люди

e. дети

*№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Процесс уподобления себя герою, называется

a. интерференция

b. сигнификация

c. актуализация

d. идентификация

e. суггестия