

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ИГУ»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине Предпринимательское право код Б1.О.27

направление подготовки: **40.03.01** «**Юриспруденция**» направленность (профиль): **Юриспруденция**

Разработан в соответствии с ФГОС ВО, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2020 г. № 1011

Согласовано с УМК Юридического института

Протокол № 6 от «23» апреля 2025 г.

Зам. Председателя

В.В. Яковлев

Разработчик:

доцент кафедры гражданского права, к.э.н. Горбач О.В. 20 марта 2024 г.



ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине **Предпринимательское право** код **Б1.О.27**

Направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»

Направленность (профиль) подготовки: **Юриспруденция**; **Юриспруденция**. **Нормотворческая**, правоприменительная и экспертно-консультационная деятельность в сфере международного права и сравнительного правоведения

Наименование УГС (укрупненная группа специальностей) – 40.03.01

1. Компетенции (дескрипторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины (семестр: 6, 7, курс: 3)

Индекс и наименование компетенции (в соответствии	Признаки проявления компетенции/ дескриптора (ов) в соответствии с уровнем формирования в процессе освоения дисциплины
с ФГОС ВО	
(ВПО)	
ОПК-3	Базовый уровень:
Способен	Знать:
участвовать в	нормы права в юридической деятельности (в сфере
экспертной	предпринимательских отношений);
юридической	теоретические и правовые основы профессиональной деятельности (в
деятельности в	сфере предпринимательских отношений).
рамках	Уметь:
поставленной	анализировать и давать оценку предпринимательской деятельности
задачи	на предмет соблюдения норм права;
	анализировать и давать оценку предпринимательской деятельности
	на предмет соблюдения антимонопольного законодательства.
	Владеть:
	категориальным аппаратом современных исследований в области
	предпринимательского права;
	навыками осуществления основных мероприятий, направленных на
	соблюдение норм права.
	Повышенный уровень:
	Знать:
	нормы права в юридической деятельности (в сфере предпринимательских отношений);
	теоретические и правовые основы профессиональной деятельности (в
	сфере предпринимательских отношений);
	требования антимонопольного законодательства и обеспечения
	конкурентной среды (в сфере предпринимательских отношений);
	основные формы и методы защиты конкуренции в
	предпринимательской сфере;
	требования, предъявляемые к субъектам предпринимательской
	деятельности;
	правовое регулирование отдельных видов предпринимательской
	деятельности.
	Уметь:
	анализировать и давать оценку предпринимательской деятельности
	на предмет соблюдения норм права;
	анализировать и давать оценку предпринимательской деятельности

на предмет соблюдения антимонопольного законодательства;

проводить экспертизу документов, опосредующих организацию и осуществление предпринимательской деятельности.

Владеть:

категориальным аппаратом современных исследований в области предпринимательского права;

навыками осуществления основных мероприятий, направленных на соблюдение норм права;

навыками осуществления основных мероприятий, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и иных требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности;

основными нормами поведения в предпринимательской сфере.

2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

нормы права в юридической деятельности (в сфере предпринимательских отношений); теоретические и правовые основы профессиональной деятельности (в сфере предпринимательских отношений);

требования антимонопольного законодательства и обеспечения конкурентной среды (в сфере предпринимательских отношений);

основные формы и методы защиты конкуренции в предпринимательской сфере; требования, предъявляемые к субъектам предпринимательской деятельности; правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Уметь:

анализировать и давать оценку предпринимательской деятельности на предмет соблюдения норм права;

анализировать и давать оценку предпринимательской деятельности на предмет соблюдения антимонопольного законодательства;

проводить экспертизу документов, опосредующих организацию и осуществление предпринимательской деятельности.

Владеть:

категориальным аппаратом современных исследований в области предпринимательского права;

навыками осуществления основных мероприятий, направленных на соблюдение норм права;

навыками осуществления основных мероприятий, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и иных требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности;

основными нормами поведения в предпринимательской сфере.

Программа оценивания контролируемой компетенции:							
Тема или раздел дисциплдины ¹		Показатель	Критерий оценивания	Наименование OC ²	,		
	Формируе мый признак компетенц			TK ³	ПА4		
Общие положения предпринимательского права.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: общие положения предпринимательского права	Критерии оценки знаний студентов при проведении текущего контроля с	Устный опрос	Вопросы к зачету		
Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Саморегулирование.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: государственное регулирование предпринимательской деятельности. Саморегулирование	использованием тестовых заданий: «зачтено» выставляется, если студент правильно решил от 50 до 100 % заданий; «не зачтено» выставляется, если студент	Устный опрос	Вопросы к зачету		
Правовой статус отдельных субъектов предпринимательского права. Образование, реорганизация и ликвидация хозяйствующих субъектов.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: правовой статус отдельных субъектов предпринимательского права. Образование, реорганизация и ликвидация хозяйствующих субъектов	ответил менее, чем на 50 % заданий. Критерии оценки знаний студентов при проведении текущего и промежуточного контроля с использованием вопросов	Тестирование, устный опрос	Вопросы к зачету		
Юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Гарантии для предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Гарантии для предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)	для текущего контроля и зачета: «зачтено» ставится студенту, который проявил при ответе знания / умения / владение в полной мере; в достаточной мере, частично; «не зачтено» ставится студенту, который проявил при ответе незнания / неумения / невладение	Устный опрос, решение задач	Вопросы к зачету		
Банкротство.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: банкротство	по монии помидонно	Тестирование, устный опрос	Вопросы к зачету		

Правовой режим имущества.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: правовой режим имущества.	Устный опрос	Вопросы к зачету
Правовое регулирование бухгалтерского учета	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: правовое регулирование бухгалтерского учета	Устный опрос	Вопросы к зачету
Договоры в сфере предпринимательства.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: договоры в сфере предпринимательства	Устный опрос, решение задач	Вопросы к зачету
Рынок ценных бумаг.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: рынок ценных бумаг	Устный опрос	Вопросы к зачету
Антимонопольное регулирование.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: антимонопольное регулирование	Тестирование, устный опрос	Вопросы к зачету
Правовое регулирование инвестиционной деятельности.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: правовое регулирование инвестиционной деятельности	Устный опрос	Вопросы к зачету
Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: финансирование и кредитование предпринимательской деятельности	Устный опрос	Вопросы к зачету
Правовое регулирование инновационной деятельности	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: правовое регулирование инновационной деятельности	Тестирование, устный опрос	Вопросы к зачету
Правовое регулирование торговли.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: правовое регулирование торговли	Устный опрос	Вопросы к зачету
Правовое регулирование рекламной деятельности.	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: правовое регулирование рекламной деятельности.	Тестирование, устный опрос	Вопросы к зачету
Правовое регулирование оценочной деятельности	ОПК-3	Знать / уметь / владеть: правовое регулирование оценочной деятельности	Устный опрос, решение задач	Вопросы к зачету

² ОС – оценочное средство

 $^{^3}$ ТК — текущий контроль 4 ПА — промежуточная аттестация

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для зачета:

- 1. Понятие, история становления и развития предпринимательского права.
- 2. Отношения, регулируемые предпринимательским законодательством. Понятие предпринимательской деятельности, предпринимательство и иные виды экономической деятельности.
 - 3. Принципы регулирования предпринимательства.
 - 4. Источники предпринимательского права.
 - 5. Правовые режимы осуществления предпринимательской деятельности.
- 6. Понятие, формы, виды и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности.
 - 7. Специальные налоговые режимы, применяемые в отношении предпринимателей.
 - 8. Саморегулирование деятельности предпринимателей.
 - 9. Формы защиты предпринимательских прав.
- 10. Гарантии для предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора).
 - 11. Юридическая ответственность в сфере предпринимательства.
 - 12. Урегулирование споров между субъектами предпринимательской деятельности.
 - 13. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.
 - 14. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.
- 15. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности: характеристика нормативной базы, порядка лицензирования, приостановления и аннулирования лицензии.
- 16. Техническое регулирование и технические регламенты. Стандартизация. Виды стандартов.
 - 17. Классификации субъектов предпринимательской деятельности.
 - 18. Образование, реорганизация и ликвидация юридических лиц.
 - 19. Система коммерческих юридических лиц в предпринимательской практике.
 - 20. Система некоммерческих юридических лиц в предпринимательской практике.
 - 21. Правовое положение холдингов.
- 22. Осуществление предпринимательской деятельности с помощью филиалов и иных территориально обособленных подразделений организации.
 - 23. Правовое положение субъектов малого предпринимательства.
- 24. Особенности хозяйственно-правового статуса индивидуального предпринимателя.
 - 25. Правовое положение товарных и фондовых бирж.
 - 26. Правовое положение кредитных организаций.
 - 27. Особенности правового статуса резидента особой экономической зоны.
 - 28. Общая характеристика законодательства о банкротстве.
 - 29. Условия возбуждения судебного производства по делу о банкротстве.
 - 30. Процедуры банкротства.
 - 31. Субъекты банкротства, их права и обязанности.
- 32. Правовой режим капиталов, фондов и резервов, образуемых в процессе предпринимательской деятельности.
- 33. Понятие, правовое регулирование и основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика организации.
 - 34. Бухгалтерская отчетность: понятие, содержание, порядок представления.
 - 35. Предпринимательский договор: понятие и особенности.
 - 36. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью.

- 37. Понятие, субъекты и объекты приватизации государственного и муниципального имущества.
 - 38. Способы приватизации государственного и муниципального имущества.
 - 39. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
 - 40. Субъекты рынка ценных бумаг.
 - 41. Порядок выпуска и регистрации ценных бумаг. Размещение ценных бумаг.
 - 42. Общая характеристика антимонопольного законодательства России.
- 43. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
 - 44. Понятие и формы монополистической деятельности на товарном рынке.
 - 45. Недобросовестная конкуренция на товарном рынке.
- 46. Правовые средства антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
 - 47. Правовое положение субъектов естественных монополий.
 - 48. Понятие и правовое регулирование инвестиционной деятельности.
 - 49. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
 - 50. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
 - 51. Концессионные соглашения и соглашения о разделе продукции.
- 52. Государственное финансирование и кредитование предпринимательской деятельности.
 - 53. Банковское кредитование предпринимательской деятельности.
- 54. Правовое регулирование осуществления расчетов в предпринимательских отношениях.
 - 55. Организация страхового дела: общая характеристика правового регулирования.
 - 56. Субъекты страховых отношений. Страховые термины.
 - 57. Понятие и правовое регулирование инновационной деятельности.
 - 58. Понятие и виды информации. Коммерческая тайна.
 - 59. Понятие и виды рекламы.
 - 60. Требования, предъявляемые к рекламе.
 - 61. Особенности правового регулирования оптовой и розничной торговли.
- 62. Понятие и правовые способы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
 - 63. Особенности правового регулирования сельскохозяйственной деятельности.
 - 64. Государственное регулирование цен.
 - 65. Правовое регулирование оценочной деятельности.
 - 66. Правовое регулирование аудиторской деятельности.

	Показатели и критерии оценки для	проведені	ия промежуточной	аттестации по дис	циплине				
Компетенция (шифр в соответствие с ФГОС ВО)	Показатели	Содержание задания	Признаки	проявления	Критерии оценки	Оценка степени сформированности компетенции в соответствии с требованиями к результатам освоения дисциплины			
ОПК-3	Знать: нормы права в юридической деятельности (в сфере предпринимательских отношений); теоретические и правовые основы профессиональной деятельности (в сфере предпринимательских отношений); требования антимонопольного законодательства и	1. Вопрос из перечня вопросов для зачета	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции) Базовый (превышение минимальных нормативов сформированности	Знает в полной мере. Умеет в полной мере. Владеет в полной мере. Знает в достаточной мере. Умеет в достаточной мере. Владеет в достаточной мере.	зачтено	Освоена в полной мере Освоена в достаточной мере			
	обеспечения конкурентной среды (в сфере предпринимательских отношений); основные формы и методы защиты конкуренции в предпринимательской сфере; требования, предъявляемые к субъектам		компетенции) Пороговый (обязательный, минимальная степень сформированности компетенций)	Знает частично Умеет частично. Владеет частично.		Освоена частично			
	предпринимательской деятельности; правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Уметь:		До-пороговый (компетенция не сформирована)	Не знает Не умеет Не владеет	не зачтено	Не освоена			
	анализировать и давать оценку предпринимательской деятельности на предмет соблюдения норм права; анализировать и давать оценку предпринимательской деятельности на предмет соблюдения антимонопольного	2. Вопрос из перечня вопросов для зачета	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции)	Знает в полной мере. Умеет в полной мере. Владеет в полной мере.		Освоена в полной мере			
	законодательства; проводить экспертизу документов, опосредующих организацию и осуществление предпринимательской	онодательства; проводить экспертизу документов, опосредующих анизацию и осуществление предпринимательской	конодательства; проводить экспертизу документов, опосредующих оганизацию и осуществление предпринимательской	аконодательства; проводить экспертизу документов, опосредующий рганизацию и осуществление предпринимательской предпринимательского пре		Базовый (превышение минимальных нормативов сформированности компетенции)	Знает в достаточной мере. Умеет в достаточной мере. Владеет в достаточной мере.	зачтено	Освоена в достаточной мере
	деятельности. Владеть: категориальным аппаратом современных исследований в области предпринимательского права;		Пороговый (обязательный, минимальная степень сформированности компетенций)	Знает частично Умеет частично. Владеет частично.		Освоена частично			
	навыками осуществления основных мероприятий, направленных на соблюдение норм права; навыками осуществления основных мероприятий, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и иных требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности; основными нормами поведения в предпринимательской сфере.		До-пороговый (компетенция не сформирована)	Не знает Не умеет Не владеет	не зачтено	Не освоена			

Оценочные средства для оценки текущей успеваемости студентов

1. Характеристика ОС для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Раздел/	Индекс и уровень	ОС	Содержание задания
Тема*	формируемой компетенции или дескриптора		
Общие положения предпринимательского права.	ОПК-3 Способен участвовать в экспертной юридической деятельности в рамках поставленной задачи	Устный опрос	Контрольные вопросы: 1. Что такое предпринимательское право? 2. Что такое предпринимательская деятельность? 3. Какими источниками регулируется предпринимательская деятельность?
Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Саморегулирование.	ОПК-3 Способен участвовать в экспертной юридической деятельности в рамках поставленной задачи	Устный опрос	Контрольные вопросы: 1. Охарактеризуйте общий и специальный правовой режим осуществления предпринимательской деятельности. 2. Перечислите виды налогов, которыми могут облагаться субъекты предпринимательской деятельности. 3. Что такое саморегулирование предпринимательской деятельности?
Правовой статус отдельных субъектов предпринимательского права. Образование, реорганизация и ликвидация хозяйствующих субъектов.	ОПК-3 Способен участвовать в экспертной юридической деятельности в рамках поставленной задачи	Тестирование, устный опрос	Контрольные вопросы: 1. Какие требования предъявляются к легитимации лиц в качестве предпринимателей и к легитимации соответствующих видов деятельности? 2. Каково значение лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности? 3. Что такое технический регламент?
Юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Гарантии для предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)	ОПК-3 Способен участвовать в экспертной юридической деятельности в рамках поставленной задачи	Устный опрос, решение задач	Контрольные вопросы: 1. Кто может осуществлять предпринимательскую деятельность? 2. Кому запрещено заниматься предпринимательской деятельностью? 3. Какие гарантии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства?
Банкротство	ОПК-3 Способен участвовать в экспертной	Тестирование, устный опрос	Контрольные вопросы: 1. Что такое несостоятельность (банкротство)?

			2 1/
	юридической		2. Каковы критерии банкротства
	деятельности в		юридических и физических лиц?
	рамках поставленной		3. Назовите основные отличия
	задачи		процедур банкротства: наблюдения,
			финансового оздоровления,
			внешнего управления и конкурсного
			производства.
Правовой режим	ОПК-3	Устный опрос	Контрольные вопросы:
имущества.	Способен	1	1. Назовите права на имущество,
	участвовать в		которыми могут обладать субъекты
	экспертной		предпринимательской деятельности.
	юридической		2. Что такое бухгалтерский баланс?
	деятельности в		3. Какие функции выполняет
	рамках поставленной		уставный капитал хозяйственного
	•		общества?
П	задачи	V	,
Правовое	ОПК-3	Устный опрос	Контрольные вопросы:
регулирование	Способен		1. Какие договоры чаще всего
бухгалтерского учета	участвовать в		заключаются в
	экспертной		предпринимательской сфере?
	юридической		2. Каковы особенности договорной
	деятельности в		ответственности предпринимателей?
	рамках поставленной		3. Каков порядок заключения
	задачи		крупных сделок и сделок с
			заинтересованностью?
Договоры в сфере	ОПК-3	Устный	Контрольные вопросы:
предпринимательства.	Способен	опрос,	1. Опишите процедуру эмиссии
1 // 1	участвовать в	решение задач	ценных бумаг.
	экспертной	1	2. Назовите субъектов рынка ценных
	юридической		бумаг.
	деятельности в		3. Что такое проспект ценных бумаг?
	рамках поставленной		5. The rakee apoeliekt demisia cymar:
Drawer weren w fan en	задачи ОПК-3	Устный опрос	Voutro HI III IO DOUBO OLI
Рынок ценных бумаг.		устный опрос	Контрольные вопросы:
	Способен		1. Что такое доминирующее
	участвовать в		положение хозяйствующего
	экспертной		субъекта на рынке определенного
	юридической		товара?
	деятельности в		2. Какие действия квалифицируются
	рамках поставленной		как злоупотребления
	задачи		хозяйствующим субъектом
			доминирующим положением?
			3. Какие полномочия в области
			защиты конкуренции есть у
			антимонопольного органа?
Антимонопольное	ОПК-3	Тестирование,	Контрольные вопросы:
регулирование.	Способен	устный опрос	1. Что такое инвестиции и
1 2 1	участвовать в	1	инвестиционная деятельность?
	экспертной		2. Какими договорами может
	юридической		опосредоваться вложение
	деятельности в		инвестиций?
			иньстиции:
	рамках поставленной		
	задачи		

			2 10
			3. Какие гарантии российское
			законодательство предоставляет
	2777.2		иностранным инвесторам?
Правовое	ОПК-3	Устный опрос	Контрольные вопросы:
регулирование	Способен		1. Назовите принципы кредитования.
инвестиционной	участвовать в		2. Каковы формы, порядок и условия
деятельности.	экспертной		финансирования государством
	юридической		субъектов предпринимательской
	деятельности в		деятельности?
	рамках поставленной		3. Какие формы расчетов
	задачи		используются в
			предпринимательской
			деятельности?
Финансирование и	ОПК-3	Устный опрос	Контрольные вопросы:
кредитование	Способен		1. Что такое инновационная
предпринимательской	участвовать в		деятельность?
деятельности.	экспертной		2. Каковы формы государственной
	юридической		поддержки инновационной
	деятельности в		деятельности?
	рамках поставленной		3. Каков правовой режим ноу-хау?
	задачи		The second of th
	ОПК-3	Тестирование,	Контрольные вопросы:
	Способен	устный опрос	1. Какую информацию обязаны
Правовое	участвовать в	J	раскрывать субъекты
регулирование	экспертной		предпринимательской
инновационной	юридической		деятельности?
деятельности	деятельности в		2. Что такое коммерческая тайна?
деятельности	рамках поставленной		3. Какие запреты установлены для
	задачи		рекламы?
Правовое	ОПК-3	Устный опрос	Контрольные вопросы:
регулирование	Способен	onpoc	1. Что такое оптовая и розничная
торговли.	участвовать в		торговля?
торговли.	экспертной		2. Что такое розничный рынок и
	юридической		каковы их виды?
	деятельности в		3. Каковы особенности
	рамках поставленной		налогообложения торговых
	задачи		организаций?
Правовое	ОПК-3	Тестирование,	Контрольные вопросы:
регулирование	Способен	устный опрос	1. Дайте понятие рекламной
рекламной		устный опрос	деятельности.
-	участвовать в		1
деятельности.	экспертной		1 1 2
	юридической		рекламной деятельности.
	деятельности в		
	рамках поставленной		
П	задачи	37	TC.
Правовое	ОПК-3	Устный	Контрольные вопросы:
регулирование	Способен	опрос,	1. Дайте понятие оценочной
оценочной	участвовать в	решение задач	деятельности.
деятельности	экспертной		2. Дайте понятие аудиторской
	юридической		деятельности.
	деятельности в		
	рамках поставленной		

задачи	3.	Охарактер	изуйте	стандарты
	оцен	очной	И	аудиторской
	деяте	ельности.		

Тестовые задания и задачи по дисциплине «Предпринимательское право» размещены на Образовательном портале Иркутского государственного университета educa (https://educa.isu.ru). Получение доступа (пароля для доступа) к материалам дисциплины «Предпринимательское право» на Образовательном портале educa осуществляется во взаимодействии с преподавателем ЮИ ИГУ.

2. Оценочные средства при проведении текущего контроля.

- в виде задач:

Типовые задачи:

Задача 1.

Прокуратурой г. Кирова была проведена проверка деятельности ИП Тарасова И. Д., в результате которой установлено, что им оказаны услуги по проведению массажа без соответствующего специального решения (лицензии) на право осуществления медицинской деятельности.

Прокурор, выступая в интересах неопределенного круга лиц, обратился в суд с заявлением о признании осуществления ИП Тарасовым И.Д. медицинской деятельности без лицензии незаконным и возложении обязанности прекратить осуществление данной деятельности до получения лицензии. Однако Тарасов И. Д. полностью не согласен с требованиями, так как считает, что для проведения массажа достаточно высшего медицинского образования и практических навыков в этой сфере. Вопросы:

Подлежит ли данная деятельность лицензированию?

Какие виды деятельности подлежат лицензированию?

Правомерны ли действия прокурора?

Какое решение должен принять суд в этой ситуации?

Задача 2.

Какие нижеперечисленные субъекты относятся к субъектам предпринимательского права?

- а) ООО «Торгово-коммерческий центр "Торгсвязь"»;
- б) индивидуальный предприниматель Никитин А. А.;
- в) Пермское региональное отделение некоммерческого партнер саморегулируемой организации «Российская коллегия аудиторов»;
- г) профсоюз Московской железной дороги;
- д) благотворительная организация «Душа»;
- е) банк «Агророс»;
- ж) сельскохозяйственный производственный кооператив «План»;
- з) политическая партия «Справедливый закон»;
- и) казачье общество «Казачьи просторы»;
- к) религиозная группа «Светлый путь»;
- л) администрация муниципального образования «Город Саратов»;
- м) Арбитражный суд Саратовской области;
- н) уполномоченный по правам предпринимателей в Саратовской области;
- о) адвокатская палата «Право есть».

Залача 3.

Конкурсный кредитор обратился в арбитражный суд с заявлением о признании юридического лица ООО «М» банкротом. По результатам рассмотрения дела о банкротстве арбитражный суд принял решение об отказе в признании общества банкротом. Однако конкурсный кредитор не согласился с решением арбитражного суда в связи с тем, что арбитражному суду было известно, что в ходе предварительного следствия правоохранительными органами был установлен факт преднамеренного банкротства ООО «М» его должностными лицами.

Правомерна ли позиция арбитражного суда, который, принимая решение об отказе в признании юридического лица банкротом, не учел данный факт?

Пример решения задачи

Задача

ООО «Рыженков» (должник) было создано 3 апреля 2017 года и для финансирования хозяйственной деятельности 11 июля 2017 года заключило кредитный договор с банком. Исполнение обязательств по договору обеспечено поручительством ООО «Новиков» (поручитель), которое осуществляет хозяйственную деятельность совместно с должником. Бенефициарами должника и поручителя является Л.Н. Толстой. Значительная часть средств, полученных должником в качестве кредита, была на основании договора займа перечислена в адрес ООО «Новиков и коллеги» и до настоящего времени не возвращена должнику.

В 2017 и 2018 годах финансовое положение ООО «Рыженков» было стабильным, оно надлежащим образом исполняло обязательства перед кредиторами, однако по итогам 2019 года финансовые результаты должника отрицательны, его чистые активы приняли отрицательное значение и составили 14% от совокупных активов. В течение 2019 года часть платежей по кредитному договору оплачивало ООО «Новиков и коллеги».

С 24 апреля 2020 года должник имеет значительную просроченную задолженность по кредитному договору перед банком как одним из основных кредиторов, при этом рыночная стоимость имущества должника недостаточна для расчетов с кредиторами даже без учета требований банка.

По требованию банка поручитель погасил обязательства должника в полном объеме 23.03.2020 года и сразу после этого предъявил должнику требование о погашении задолженности. Должник не исполнил требование поручителя и последний 25.06.2020 уступил право требования новому кредитору — ООО «Зеленые луга», руководителем которого является то же лицо, что и у должника.

Цессионарий, не получив добровольного исполнения, опубликовал уведомление о намерении обратиться с заявлением о банкротстве должника и через 15 календарных дней обратился с заявлением о банкротстве в арбитражный суд. Цессионарием предложена кандидатура арбитражного управляющего Артина.

Позднее с заявлением о банкротстве на основании вступившего в силу решения суда обратился другой кредитор и предложил кандидатуру арбитражного управляющего Лебедева. Второй кредитор возражал против введения процедуры банкротства по заявлению ООО «Зеленые луга» и кандидатуры Молчалина.

Решите дело.

Решение:

1. В соответствии с положениями статьи 7 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – 3оБ) «право на обращение в арбитражный суд возникает у конкурсного кредитора ... по денежным обязательствам с даты вступления в законную силу решения суда, арбитражного суда или судебного акта о выдаче исполнительных листов на принудительное исполнение решений третейского суда о взыскании с должника денежных средств». Исходя из смысла абзаца 2 пункта 2 статьи 7 Закона о банкротстве в качестве критерия, допускающего возбуждение дела о банкротстве без подтверждения требования вступившим в законную силу судебным актом, во внимание принимается не сам статус кредитной организации, обращающейся с соответствующим заявлением, а реализуемая ею в

установленном законом порядке деятельность по осуществлению банковских операций. Поэтому в подобных ситуациях судам необходимо проверять, являются ли данные требования следствием реализации специальной правоспособности кредитной организации или связанными с ними требованиями (например, из обеспечительных сделок). Таким образом, в рассматриваемом случае для обращения в суд с заявлением о банкротстве должника «Зеленые луга» судебный акт о взыскании задолженности по обязательству, вытекающему из кредитного договора, не требуется (См., например: Определение Верховного суда Российской Федерации No 305-ЭС18- 10166 от 24.10.2018 г. по делу NoA41-48945/17). С момента уступки прав требования по договору цессии, «Зеленые луга» является кредитором должника, т.е. у «Зеленые луга» существует право на обращение в арбитражный суд с заявлением, при условии предварительного опубликования уведомления о намерении обратиться с заявлением о признании должника банкротом (статья 7 3оБ). В соответствии со статьей 3 3оБ, ООО «Рыженков» отвечает признакам банкротства. Должник обладает признаками неплатежеспособности и недостаточности имущества. Данное заявление будет рассмотрено Арбитражным судом.

- 2. Удовлетворение требований ООО «Зеленые луга» подлежит после удовлетворения требований независимых кредиторов. По общему правилу, суд должен признать требования ООО «Зеленые луга» обоснованными и включить их в реестр требований кредиторов с удовлетворением в третью очередь (пункт 4 статья 134 3оБ). Однако, в силу ст. 19, ООО «Зеленые луга» является аффилированным с должником лицом, т.к. руководитель у должника и кредитора совпадает. В этой связи, у ВС РФ есть своя позиция по данному вопросу. ВС РФ в Определениях от 06.07.2017 г. No 308-ЭС17-1556 (1) по делу No A32-19056/2014, от 21.02.2018 г. No310-ЭС17-17994(1,2) по делу NoA68-10446/2015 сформулировал позицию, согласно которой займ, выданный должнику аффилированным лицом, может быть признан притворной сделкой, прикрывающей корпоративные отношения между ним и аффилированным лицом, если его выдача обусловлена его участием в капитале должника. Судьи ВС РФ отмечали, что «даже если сделка между обществом и аффилированным с ним должником была реальной, то образовавшийся долг нельзя погасить наравне с требованиями независимых кредиторов».
- 3. По общему правилу право выбора арбитражного управляющего принадлежит кредитору, который первым подаст в суд заявление о признании должника банкротом. Однако, в силу статьи 19, ООО «Зеленые луга» является аффилированным с должником лицом, т.к. руководитель у должника и кредитора совпадает. Должник и аффилированные с ним лица имеют общий интерес, отличный от интереса кредиторов. У ВС РФ есть позиция по данному вопросу. Верховный суд (ВС) РФ в обзоре практики разъяснил судьям, что нельзя утверждать временным управляющим тех, кого предложил кредитор, аффилированный с должником, либо способный влиять на его действия. В таком случае временного управляющего Суд будет определять случайным образом (пункт 5 статья 37 3оБ).

- в виде тестирования:

Типовое тестовое задание по дисциплине «Предпринимательское право»

Выберите один ответ:

- 1. Учредительным документом ООО является:
- а) учредительный договор;
- б) договор об учреждении общества;
- в) устав;
- г) устав и учредительный договор.
- 2. Муниципальному предприятию имущество принадлежит:

б) на праве собственности;	б) на праве собственности;				
в) на праве оперативного управления;					
г) на праве постоянного пользования.					
3. Участниками полных товариществ и полными	товарищами в товариществах на вере могут быть:				
а) индивидуальные предприниматели и коммерчески	ие организации;				
б) коммерческие организации;					
в) индивидуальные предприниматели;					
г) граждане и коммерческие организации					
4. Какое из приведенных фирменных наименован	ний является недопустимым?				
а) полное товарищество "ООО "Плюс" и компания"	;				
б) полное товарищество "Андропов и компания"					
в) полное товарищество "Ремесленник";					
г) полное товарищество "Иванов, Петров, Сидоров".					
5. Когда осуществляется банкротство ликвидиру	емого должника, применяется:				
а) наблюдение;					
б) финансовое оздоровление;					
в) внешнее управление;					
г) конкурсное производство.					
Вставьте пропущенное слово:					
6. Продажа предприятия по общему правилу осущес несостоятельности (банкротстве)», путем проведени					
	гся юридические лица, основными видами деятельности переработка сельскохозяйственной продукции, выручка процентов общей суммы выручки.				
	еет обособленное и отвечает им по своим и осуществлять гражданские права и нести гражданские				
9. Приостановление исполнения должником денежн	ых обязательств и уплаты обязательных платежей, - это				
·					
Соотнесите:					
10. Соотнесите понятие способа создания юридическ	•				
1. явочно-нормативный	а) юридическое лицо создается с согласия управомоченного государственного органа				
2. разрешительный	б) лица, желающие создать юридическое лицо, оформляют необходимые документы и представляют их в компетентный орган для регистрации				
3. распорядительный	в) юридическое лицо образуется по распоряжению				

учредителя

а) на праве хозяйственного ведения;

Ключ:

1-в	2-a	3-a	4-в	5-в	6-	7-	8-	9-	10-
					аукциона	пятьдесят	имущество	мораторий	1/6,
							-		2/a, 3-
									В

Дополнительные материалы оценочных средств по дисциплине «Предпринимательское право» размещены на Образовательном портале Иркутского государственного университета educa (https://educa.isu.ru). Получение доступа (пароля для доступа) к материалам дисциплины «Предпринимательское право» на Образовательном портале educa осуществляется во взаимодействии с преподавателем ЮИ ИГУ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура оценивания знаний, умений и навыков включает в себя два этапа.

На первом этапе собирается и обобщается информация о результатах текущего контроля успеваемости обучающихся в ходе освоения дисциплины.

На втором этапе оцениваются знания, умения и навыки обучающихся, демонстрируемые непосредственно на промежуточной аттестации.

Сформированность компетенций (знать, уметь, владеть) на каждом уровне проверяется на практических занятиях при выполнении контрольных письменных и других заданий.

Первый уровень освоения компетенций соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля по дисциплине.

$N_{\underline{0}}$	Наименование	Представление	Критерии оценивания			
	оценочного	оценочного средства				
	средства	в фонде.				
		Текущий контр	00ЛЬ			
1.	Тестирование	Тестовые задания	Оценка «зачтено» выставляется, если студент правильно решил от 50 до 100 % заданий; «не зачтено» выставляется, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.			
2.	Устный опрос	Контрольные вопросы	Оценка «зачтено» ставится студенту, который проявил при ответе знания / умения / владение в полной мере; в достаточной мере, частично; «не зачтено» ставится студенту, который проявил при ответе незнания / неумения / невладение			
3	Решение задач	Условия задач	Оценка «зачтено» ставится студенту, который ясно изложил условие задачи, решение обосновал точной ссылкой на норму права. Оценка «не зачтено» ставится студенту, который не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой формулу, правило, закономерность, явление			
	Промежуточная аттестация					
1	Зачет	Вопросы для зачета	Оценка «зачтено» ставится студенту, который проявил при ответе знания / умения / владение в полной мере; в достаточной мере, частично; «не			

	į	зачтено» ставится студенту, который проявил при
		ответе незнания / неумения / невладение

3. Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины (модуля)

Результат диагностики	Показатели	Критерии	Соответст	Зачет
сформированности			вие/	
компетенции			несоответ	
			ствие	

Знать/уметь/владеть: предмет и элементы науки предпринимательского (хозяйственного) права. Основные правовые категории и понятия предпринимательского (хозяйственного) права. Проблема понятийного аппарата и понятийных рядов. Потребности и закономерности становления и развития предпринимательского (хозяйственного) права. Содержание предпринимательского (хозяйственного) права. Соотношение понятий торгового, предпринимательского, коммерческого и хозяйственного права. Предпринимательская деятельность как предмет хозяйственного права. Законодательное определение и признаки предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Принципы хозяйственного права и их значение для регулирования предпринимательской деятельности. Проблемы кодификации источников хозяйственного права. Хозяйственный (предпринимательский) кодекс России: возможность и необхолимость. Понятие и вилы источников предпринимательского права. Соотношение и правовая природа источников хозяйственного права

Определяет / раскрывает / демонстрирует знания: предмет и элементы науки предпринимательского (хозяйственного) Основные правовые категории понятия предпринимательского (хозяйственного) права. Проблема понятийного аппарата и понятийных рядов. Потребности закономерности становления развития предпринимательского (хозяйственного) права. Содержание предпринимательского (хозяйственного) права. Соотношение понятий торгового, предпринимательского, коммерческого хозяйственного права. Предпринимательская деятельность как предмет хозяйственного права. Законодательное определение признаки предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Принципы хозяйственного права и их значение для регулирования предпринимательской деятельности. Проблемы кодификации источников хозяйственного права. Хозяйственный (предпринимательский) кодекс России: возможность и необходимость. Понятие и виды источников предпринимательского права. Соотношение И правовая источников природа хозяйственного права

Определение раскрытие демонстрация знаний: предмет и элементы науки предпринимательского (хозяйственного) права. Основные правовые категории и понятия предпринимательского (хозяйственного) права. Проблема понятийного аппарата и понятийных рядов. Потребности и закономерности становления и развития предпринимательского (хозяйственного) права. Содержание предпринимательского (хозяйственного) права. Соотношение понятий торгового, предпринимательского, коммерческого хозяйственного права. Предпринимательская деятельность как предмет хозяйственного права. Законодательное определение и признаки предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Принципы хозяйственного права и значение их регулирования предпринимательской деятельности. Проблемы кодификации источников хозяйственного права. Хозяйственный (предпринимательский) кодекс России: возможность необходимость. Понятие виды источников предпринимательского права. Соотношение и правовая природа источников хозяйственного права

Соответст вует/не соответст вует

Определяет / раскрывает / Знать/уметь/владеть: понятие, формы, виды средства демонстрирует знания: раскрытие государственного регулирования понятие, формы, виды предпринимательской средства государственного деятельности. Понятие регулирования средства предпринимательской государственного государственного регулирования. Формы и виды Понятие деятельности. регулирования государственного государственного деятельности. регулирования. Правовые формы регулирования. Формы и виды государственного государственного государственного регулирования. регулирования. Средства Правовые государственного формы государственного регулирования. регулирования. регулирования. Средства Саморегулирование государственного Правовые деятельности предпринимателей. регулирования. государственного Понятие саморегулирования. Саморегулирование Модели саморегулирования. деятельности государственного Сферы предпринимательской предпринимателей. Понятие регулирования. деятельности. В которых саморегулирования. Модели применяется саморегулирования. саморегулирования. Сферы деятельности Соотношения государственного предпринимательской Понятие регулирования деятельности, которых саморегулирования. Правовой применяется саморегулируемой саморегулирования. статус Модели организации. Государственный Соотношения реестр СРО государственного Сферы регулирования саморегулирования. Правовой применяется статус саморегулируемой организации. Государственный реестр СРО

Определение Соответст Зачтено/ вует/не не демонстрация знаний: соответст зачтено понятие, формы, виды и вует предпринимательской Понятие регулирования. Формы и виды государственного формы регулирования. Средства Саморегулирование предпринимателей. саморегулирования. саморегулирования. предпринимательской деятельности, в которых саморегулирования. Соотношения государственного регулирования И саморегулирования. Правовой статус саморегулируемой организации. Государственный реестр CPO

Знать/уметь/владеть: особенности гражданскоправового статуса ИП. Условия приобретения статуса ИП. Преимущества и недостатки ведения предпринимательской деятельности как ИП. Особенности ответственности ИП. Правовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства. Нормативное регулирования в сфере деятельности малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства. Ведение реестров субъектов малого и среднего предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Оказание поддержки субъектов МСП органами государственной власти, органами власти субъектов РФ, органами местного самоуправления. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Правовое положение кредитных организаций. Понятие кредитной организации. Организационноправовые формы, в которых может быть образована кредитная организация. Требования, предъявляемые к кредитной организации. Хозяйственная компетенция кредитной организации. Ответственность кредитной организации. Образование, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательского права.

Определяет / раскрывает / демонстрирует знания: особенности гражданскоправового статуса ИП. Условия приобретения статуса Преимущества ИП. недостатки ведения предпринимательской ИП. деятельности как Особенности ответственности ИП. Правовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства. Нормативное регулирования в сфере деятельности малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов к субъектам малого среднего предпринимательства. Ведение реестров субъектов малого среднего предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Оказание поддержки органами субъектов МСΠ государственной власти, органами власти субъектов РΦ, органами местного самоуправления. Меры поддержки субъектов малого среднего предпринимательства. Правовое положение кредитных организаций. Понятие кредитной организации. Организационно-правовые формы, в которых может быть образована кредитная Требования, организация. предъявляемые к кредитной Хозяйственная организации. компетенция кредитной организации. Ответственность кредитной организации. Образование, реорганизация и ликвидация субъектов

предпринимательского права.

Определение раскрытие демонстрация знаний: особенности гражданскоправового статуса ИП. Условия приобретения статуса ИП. Преимущества И недостатки ведения предпринимательской деятельности как ИП. Особенности ИП. ответственности Правовое положение субъектов малого среднего предпринимательства. Нормативное регулирования в сфере деятельности малого и среднего предпринимательства. Критерии отнесения субъектов к субъектам малого среднего предпринимательства. Ведение реестров субъектов малого среднего предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов малого И среднего предпринимательства. Оказание поддержки субъектов МСП органами государственной власти, органами власти субъектов РФ, органами местного самоуправления. Меры поддержки субъектов малого среднего предпринимательства. Правовое положение кредитных организаций. Понятие кредитной организации. Организационноправовые формы, которых быть может образована кредитная организация. Требования, предъявляемые кредитной организации. Хозяйственная компетенция кредитной организации. Ответственность кредитной организации. Образование, реорганизация

Соответст вует/не соответст вует

	ликвидация	субъектов	
	предпринимат	ельского	
	права.		

Знать/уметь/владеть: юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Понятие санкции ответственности предпринимательских Основания отношениях. возникновения ответственности. Имущественная ответственность и личная предпринимательская ответственность. Гражданскоответственность правовая предпринимательских отношениях. Субсидиарная ответственность руководителей и учредителей юридического лица. Административная ответственность, применяемая к хозяйствующим субъектам. Уголовно-правовая ответственность сфере предпринимательства. Гарантии ДЛЯ предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора). Обшие положения о государственном контроле (надзоре). Нормативное регулирование при проведении государственного контроля (надзора). Органы, уполномоченные на проведение проверочных мероприятий. Плановые проверки: организация, основания для проведения, особенности при регулировании отдельных видов деятельности. Внеплановые проверки: организация, основания лля проведения, особенности при регулировании отдельных видов деятельности. Документарные выездные В проверки. Права предпринимателей при проведении проверочных мероприятий

Определяет / раскрывает / демонстрирует знания: юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Понятие санкции ответственности предпринимательских отношениях. Основания возникновения ответственности. Имущественная ответственность И личная предпринимательская ответственность. Гражданскоправовая ответственность в предпринимательских отношениях. Субсидиарная ответственность руководителей и учредителей юридического лина. Административная ответственность, применяемая к хозяйствующим субъектам. Уголовно-правовая ответственность сфере предпринимательства. Гарантии ДЛЯ предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора). Общие положения о государственном контроле (надзоре). Нормативное регулирование при проведении государственного контроля (надзора). Органы, vполномоченные проведение проверочных мероприятий. Плановые организация, проверки: основания для проведения, особенности при регулировании отдельных видов деятельности. Внеплановые проверки: организация, основания для проведения, особенности при регулировании отдельных видов деятельности. Документарные в выездные Права проверки. предпринимателей при проведении проверочных мероприятий

Определение раскрытие демонстрация знаний: юридическая ответственность в сфере предпринимательства. Понятие санкции И ответственности В предпринимательских отношениях. Основания возникновения ответственности. Имущественная ответственность и личная предпринимательская ответственность. Гражданско-правовая ответственность В предпринимательских отношениях. Субсидиарная ответственность руководителей И учредителей юридического лица. Административная ответственность, применяемая к хозяйствующим субъектам. Уголовноправовая ответственность в сфере предпринимательства. Гарантии предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора). Общие положения государственном контроле (надзоре). Нормативное регулирование при проведении государственного контроля (надзора). Органы, уполномоченные проведение проверочных мероприятий. Плановые проверки: организация, основания для проведения, особенности при регулировании отдельных видов деятельности. проверки: Внеплановые организация. основания для проведения,

особенности

регулировании отдельных

деятельности.

при

видов

Соответст вует/не соответст вует

Документарные в	
выездные проверки.	
Права предпринимателей	
при проведении	
проверочных	
мероприятий	

Знать/уметь/владеть: общая характеристика законодательства о банкротстве. Нормативная база, регулирование процедур и процессов банкротства в РФ. Подведомственность и подсудность дел о банкротстве. Условия возбуждения судебного производства по делу о банкротстве. Лица, участвующие в процедурах, применяемых в деле о банкротстве, их права и обязанности. Роль арбитражного управляющего в регулировании процесса банкротства. Требования, предъявляемые к кандидатуре арбитражного управляющего. Порядок утверждения арбитражного управляющего. Роль арбитражного управляющего в процедурах банкротства. Вознаграждение арбитражного управляющего. Ответственность арбитражного управляющего. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Процедуры банкротства юридических лиц. Наблюдение как процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие лица, результат окончания процедуры. Финансовое оздоровление как процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие лица, результат окончания процедуры. Внешнее управление как процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие лица, результат окончания процедуры. Конкурсное производство как процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие лица, результат окончания процедуры. Особенности банкротства некоторых категорий должников.

Определяет / раскрывает / демонстрирует знания: общая характеристика законодательства банкротстве. Нормативная база, регулирование процедур и процессов банкротства в РФ. Подведомственность подсудность леп Условия банкротстве. возбуждения судебного производства по делу 0 банкротстве. Лица, участвующие в процедурах, применяемых деле банкротстве, права обязанности. Роль арбитражного управляющего в регулировании процесса банкротства. Требования, предъявляемые к кандидатуре арбитражного управляющего. Порядок утверждения арбитражного управляющего. Роль арбитражного управляющего в процедурах банкротства. Вознаграждение арбитражного управляющего. Ответственность арбитражного управляющего. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Процедуры банкротства юридических лиц. Наблюдение процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие лица, результат окончания Финансовое процедуры. оздоровление как процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели длительность, процедуры, участвующие лица, результат окончания процедуры. Внешнее управление как процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие лица, результат окончания процедуры. Конкурсное производство как процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность. участвующие лица, результат окончания процедуры. Особенности банкротства некоторых категорий должников.

Определение раскрытие демонстрация знаний: обшая характеристика законодательства банкротстве. Нормативная база, регулирование процедур и процессов банкротства PФ. Подведомственность И подсудность лел o Условия банкротстве. возбуждения судебного производства по делу о банкротстве. Лица, участвующие процедурах, применяемых в деле о банкротстве, их права и обязанности. Роль арбитражного управляющего регулировании процесса банкротства. Требования, предъявляемые кандидатуре арбитражного управляющего. Порядок утверждения арбитражного управляющего. Роль арбитражного управляющего процедурах банкротства. Вознаграждение арбитражного управляющего. Ответственность арбитражного управляющего. Саморегулируемые организации арбитражных управляющих. Процедуры банкротства юридических лиц. Наблюдение как процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие лица. результат окончания процедуры. Финансовое оздоровление процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, пели процедуры, длительность,

участвующие

лица,

Соответст вует/не соответст вует

результат окончания Внешнее процедуры. управление процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие липа. результат окончания процедуры. Конкурсное производство процедура банкротства: понятие, сроки проведения, инициаторы, цели процедуры, длительность, участвующие липа. окончания результат процедуры. Особенности банкротства некоторых категорий должников. Знать/уметь/владеть: права на Определяет / раскрывает / Определение Соответст Зачтено/ демонстрирует знания: права раскрытие имущество. Право вует/не не собственности, право имущество. Право демонстрация знаний: соответст зачтено хозяйственного ведения. Право собственности. право права на имущество. вует хозяйственного ведения. оперативного управления. Право собственности, Понятие и виды имущества, Право оперативного право хозяйственного управления. Понятие и виды Право используемого ведения. предпринимательской имущества, используемого в оперативного предпринимательской управления. Понятие и деятельности. Виды имущественных прав: права деятельности. Виды виды имущества, требования кредитора имущественных прав: права используемого должнику обязательству; требования кредитора предпринимательской ПО обязательственные права; права должнику по обязательству; деятельности. Виды пользования имуществом; обязательственные права; имущественных прав: исключительные права пользования права требования права. основных имуществом; исключительные кредитора к должнику по Правовой режим Классификация обязательству; средств. права. Правовой режим средств. основных Учет основных средств. обязательственные основных средств. Переоценка Классификация основных права; права пользования основных средств. Амортизация. средств. Учет основных имуществом; Классификация основных средств. Переоценка основных исключительные права. включаемых Амортизация. средств, средств. Правовой режим группы. амортизируемые Классификация основных основных средств. Правовой средств, включаемых Классификация режим нематериальных активов. основных средств. Учет амортизируемые группы. режим основных Исключительные права. Условия Правовой средств. основных принятия к учету объектов в нематериальных активов. Переоценка качестве HMA. Основания Исключительные права. Амортизация. средств. возникновения прав на НМА. Условия принятия к учету Классификация Правовой режим оборотных объектов в качестве НМА. основных средств, средств. Материально-Основания возникновения включаемых производственные запасы. прав на НМА. Правовой амортизируемые группы. режим оборотных средств. Правовой Понятие и условия отнесения режим оборотных средств Материальнонематериальных активов. материально-производственным производственные запасы. Исключительные права. запасам. Правовой режим Понятие и условия отнесения Условия принятия денежных средств и иностранной оборотных средств учету объектов в качестве Понятие материально-HMA. Основания валюты. виды и средств. Понятие производственным возникновения прав на денежных запасам. НМА. Правовой режим иностранной валюты. Правовой Правовой режим денежных режим ценных бумаг. Правовой средств и иностранной оборотных средств.

режим капиталов, фондов и резервов организации. Понятие уставного капитала функции. Фонды и резервы, создаваемые за счет чистой прибыли организации. Резервы, формируемые путем равномерного включения отчислений на их создание в себестоимость продукции по соответствующим элементам затрат. Резерв сомнительных долгов.

валюты. Понятие и виды денежных средств. Понятие иностранной валюты. Правовой режим ценных бумаг. Правовой режим капиталов, фондов и резервов организации. Понятие уставного капитала и его функции. Фонды и резервы, создаваемые за счет чистой прибыли организации. Резервы, формируемые путем равномерного включения отчислений на их создание в себестоимость продукции по соответствующим элементам затрат. Резерв сомнительных долгов.

Материальнопроизводственные запасы. Понятие и условия отнесения оборотных средств материальнопроизводственным запасам. Правовой режим денежных средств иностранной валюты. Понятие И виды средств. денежных Понятие иностранной валюты. Правовой режим ценных бумаг. Правовой режим капиталов, фондов и резервов организации. Понятие уставного капитала и его функции. Фонды резервы, и создаваемые 32 счет чистой прибыли организации. Резервы, формируемые путем равномерного включения отчислений на их создание в себестоимость продукции соответствующим элементам затрат. Резерв сомнительных долгов.

Соответст вует/не соответст вует

Зачтено/ не зачтено

Знать/уметь/владеть: основные положения о бухгалтерском учете организации. Понятие и объекты бухгалтерского учета. Нормативное правовое регулирование бухгалтерского учета в РФ. Уровни правового регулирования (по юридической силе). Экономические субъекты, на которых распространяется действие ФЗ «О бухгалтерском учете». Цели законодательства о бухгалтерском учете. Федеральный закон «O консолидированной финансовой данного отчетности». Роль закона нормативном регулировании учета организации. Положения бухгалтерскому учету: понятие и значение для практической деятельности организации. Стандарты бухгалтерского учета. Уровни стандартов. Обязательность применения стандартов бухгалтерского учета. Субъекты негосударственного регулирования бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Правило непрерывности. Правило

Определяет / раскрывает / демонстрирует знания: основные положения бухгалтерском учете организации. Понятие объекты бухгалтерского учета. Нормативное правовое регулирование бухгалтерского учета в РФ. Уровни правового регулирования юридической силе). Экономические субъекты, на которых распространяется Ф3 действие «O бухгалтерском учете». Цели законодательства учете. бухгалтерском Федеральный закон «O консолидированной финансовой отчетности». Роль данного закона В нормативном регулировании учета организации. Положения по бухгалтерскому учету: понятие И значение для практической деятельности организации. Стандарты бухгалтерского учета. Уровни Обязательность стандартов. применения стандартов бухгалтерского учета.

Определение раскрытие демонстрация знаний: основные положения о бухгалтерском учете организации. Понятие и объекты бухгалтерского Нормативное учета. правовое регулирование бухгалтерского учета в РФ. Уровни правового регулирования (по юридической силе). Экономические субъекты, на которых распространяется действие Ф3 «O бухгалтерском учете». Цели законодательства о бухгалтерском учете. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности». Роль данного закона нормативном регулировании учета организации. Положения по бухгалтерскому учету: понятие и значение для практической деятельности

двойной записи. Документирование хозяйственных операций. Правила ведения регистров. Организация бухгалтерского руководителем учета План организации. счетов бухгалтерского учета. Учетная политика организации. Требования, предъявляемые к претендующему лицу, должность главного бухгалтера организации. Понятие, состав и правовое регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Понятие бухгалтерской отчетности. Требования, предъявляемые к ней. Бухгалтерский баланс. Активы пассивы И бухгалтерского баланса. Отчет о финансовых результатах. Общие требования, специальные предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Утверждение бухгалтерской опубликование отчетности. Обязательный аудит бухгалтерской отчетности. Консолидированная бухгалтерская отчетность. Требования, предъявляемые к ней. Обязательный аудит опубликование консолидированной бухгалтерской отчетности.

Субъекты негосударственного регулирования бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Правило непрерывности. Правило двойной записи. Документирование хозяйственных операций. Правила ведения регистров. Организация бухгалтерского учета руководителем организации. План счетов бухгалтерского учета. Учетная политика организации. Требования, предъявляемые к лицу, претендующему должность главного бухгалтера организации. Понятие, состав и правовое регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Понятие бухгалтерской отчетности. Требования, предъявляемые К ней. Бухгалтерский баланс. Активы пассивы И бухгалтерского баланса. Отчет финансовых результатах. Обшие И специальные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Утверждение опубликование бухгалтерской отчетности. Обязательный бухгалтерской аудит отчетности. Консолидированная бухгалтерская отчетность. Требования, предъявляемые к ней. Обязательный аудит и опубликование консолидированной бухгалтерской отчетности.

организации. Стандарты бухгалтерского учета. Уровни стандартов. Обязательность применения стандартов бухгалтерского учета. Субъекты негосударственного регулирования бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Правило непрерывности. Правило двойной записи. Документирование хозяйственных операций. Правила ведения регистров. Организация бухгалтерского учета руководителем организации. План бухгалтерского счетов учета. Учетная политика организации. Требования, предъявляемые к лицу, претендующему на должность главного бухгалтера организации. Понятие, состав правовое регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Понятие бухгалтерской отчетности. Требования, предъявляемые к ней. Бухгалтерский баланс. Активы пассивы и бухгалтерского баланса. Отчет о финансовых результатах. Общие и специальные требования, предъявляемые бухгалтерской отчетности. Утверждение опубликование бухгалтерской отчетности. Обязательный аудит бухгалтерской отчетности. Консолидированная бухгалтерская отчетность. Требования, предъявляемые к ней. Обязательный аудит и опубликование консолидированной бухгалтерской отчетности.

предпринимательского договора. Стороны предпринимательского договора. Форма договора. Условия договоров. Изменения и расторжение предпринимательского договора. Отказ исполнения ОТ предпринимательского договора. признания Возможность предпринимательского договора незаключенным. Условия недействительности договора. Предварительный договор. Рамочный договор. Договор о намерениях. Учредительный договор. Организационный договор. Опцион на заключение договора. Опционный договор. Договор с исполнением по требованию (абонентский Лицензионные договор). договоры объекты на интеллектуальной (промышленн ой) собственности. Совместная деятельность. Ответственность за неисполнение / ненадлежащее исполнение договора (по ст. 401 ГК РФ). Крупные сделки и сделки с заинтересованностью. Понятие крупной сделки и сделки с заинтересованностью. Критерии отнесения сделок к таковым. Ответственность за совершение крупных сделок и сделок с заинтересованностью нарушением необходимых требований условий. Возложение обязанности спорам, доказывания пο оспариванием связанным c крупных сделок и сделок с заинтересованностью. Пленум ВС РФ о крупных сделках и

сделках с заинтересованностью.

Знать/уметь/владеть:

понятие

Определяет / раскрывает / демонстрирует знания: понятие предпринимательского договора. Стороны предпринимательского Форма договора. договора. Условия договоров. Изменения и расторжение предпринимательского договора. Отказ от исполнения предпринимательского договора. Возможность признания предпринимательского договора незаключенным. Условия недействительности договора. Предварительный договор. Рамочный договор. Договор намерениях. 0 Учредительный договор. Организационный договор. Опцион заключение на договора. Опционный договор. Договор исполнением по требованию (абонентский договор). Лицензионные договоры на объекты интеллектуальной (промышле нной) собственности. Совместная деятельность. Ответственность неисполнение / ненадлежащее исполнение договора (по ст. 401 ГК РФ). Крупные сделки и сделки заинтересованностью. Понятие крупной сделки и сделки заинтересованностью. Критерии отнесения сделок к таковым. Ответственность за совершение крупных сделок и сделок с заинтересованностью с нарушением необходимых требований И условий. Возложение обязанности доказывания по спорам, связанным с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью. Пленум ВС РФ о крупных сделках и сделках заинтересованностью..

Соответст вует/не демонстрация знаний: соответст вует предпринимательского Стороны предпринимательского Форма

Условия

от

Определение

раскрытие

понятие

договора.

договора.

договора.

договора.

исполнения

договора.

признания

договора

договора.

договор.

договор.

договор.

по

заключение

Опционный

(абонентский

ышленной) собственности.

Совместная

деятельность.

неисполнение

ненадлежащее

сделки

Критерии

совершение сделок

нарушением

сделок

Ответственность

намерениях.

расторжение

договоров. Изменения и

Отказ

Возможность

Рамочный

договора.

договор.

требованию

договор).

объекты

38

на

Договор

Оппион

предпринимательского

предпринимательского

предпринимательского

недействительности

Предварительный

Организационный

незаключенным. Условия

Учредительный договор.

Договор с исполнением

Лицензионные договоры

интеллектуальной (пром

исполнение договора (по

ст. 401 ГК РФ). Крупные

Понятие крупной сделки

сделки

сделки

отнесения

таковым.

крупных

сделок

И

заинтересованностью.

заинтересованностью.

И заинтересованностью

необходимых требований и условий. Возложение обязанности доказывания по спорам, связанным с оспариванием крупных

Ответственность

		ононок и за		
		сделок и сделок с		
		заинтересованностью.		
		Пленум ВС РФ о		
		крупных сделках и		
		сделках с		
		заинтересованностью.	_	
Знать/уметь/владеть: общая	Определяет / раскрывает /	Определение /	Соответст	Зачтено/
характеристика	демонстрирует знания:	раскрытие /	вует/не	не
антимонопольного	общая характеристика	демонстрация знаний:	соответст	зачтено
законодательства России.	антимонопольного	общая характеристика		34 11 110
Понятие и формы	законодательства России.	антимонопольного	вует	
монополистической	Понятие и формы	законодательства России.		
деятельности на товарном рынке.	монополистической	Понятие и формы		
Понятие товарного рынка.	деятельности на товарном	монополистической		
Понятие взаимозаменяемых	рынке. Понятие товарного	деятельности на		
товаров. Понятия «объем рынка»,	рынка. Понятие	товарном рынке. Понятие		
«доля хозяйствующего субъекта»	взаимозаменяемых товаров.	товарного рынка.		
и их правовое значение для	Понятия «объем рынка»,	Понятие		
антимонопольного	«доля хозяйствующего	взаимозаменяемых		
регулирования. Этапы анализа	субъекта» и их правовое	товаров. Понятия «объем		
конкурентной среды. Понятие	значение для	рынка», «доля		
естественной монополии. Её	антимонопольного	хозяйствующего		
признаки. Особенности	регулирования. Этапы анализа	субъекта» и их правовое		
правового регулирования.	конкурентной среды. Понятие	значение для		
Индивидуальная и коллективная	естественной монополии. Её	антимонопольного		
монополистическая	признаки. Особенности	регулирования. Этапы		
деятельность. Группа лиц как	правового регулирования.	анализа конкурентной		
субъект антимонопольных	Индивидуальная и	среды. Понятие		
отношений. Соглашения и	коллективная	естественной монополии.		
согласованные действия	монополистическая	Её признаки.		
хозяйствующих субъектов как	деятельность. Группа лиц как	Особенности правового		
проявление коллективной	субъект антимонопольных	регулирования.		
монополистической	отношений. Соглашения и	Индивидуальная и		
деятельности. Абсолютно	согласованные действия	коллективная		
запрещенные и допустимые	хозяйствующих субъектов как	монополистическая		
соглашения субъектов. Понятие и	проявление коллективной	деятельность. Группа лиц		
признаки доминирующего	монополистической	как субъект		
положения субъекта на товарном	деятельности. Абсолютно	антимонопольных		
рынке. Понятие и способы	запрещенные и допустимые	отношений. Соглашения		
определения доминирующего	соглашения субъектов.	и согласованные		
положения субъекта на товарном	Понятие и признаки	действия хозяйствующих		
рынке. Качественные и	доминирующего положения	субъектов как		
количественные критерии	субъекта на товарном рынке.	проявление		
определения доминирующего	Понятие и способы	коллективной		
положения субъекта на товарном	определения доминирующего	монополистической		
рынке. Правовые средства	положения субъекта на	деятельности.		
антимонопольного	товарном	Абсолютно запрещенные		
регулирования предприниматель	рынке. Качественные и	и допустимые		
ской деятельности. Контроль за	количественные критерии	соглашения субъектов.		
экономической концентрацией.	определения доминирующего	Понятие и признаки		
Недобросовестная конкуренция.	положения субъекта на	доминирующего		
Понятие и признаки	товарном рынке. Правовые	положения субъекта на		
недобросовестной конкуренции.	средства антимонопольного	товарном рынке. Понятие		
Разновидности	регулирования предпринимат	и способы определения		
недобросовестных конкурентных	ельской деятельности.	доминирующего		
действий. Ответственность за	Контроль за экономической	положения субъекта на		
нарушение антимонопольного	концентрацией.	товарном		
законодательства.	Недобросовестная	рынке. Качественные и		
Противоправные деяния,	конкуренция. Понятие и	количественные		
направленные на ограничение	признаки недобросовестной	критерии определения		
конкуренции. Классификация	конкуренции. Разновидности	доминирующего		
правовых средств	недобросовестных	положения субъекта на		
	конкурентных действий.	товарном рынке.		
			·	

	0	П	1	
антимонопольного	Ответственность за	Правовые средства		
регулирования.	нарушение антимонопольного	антимонопольного		
	законодательства.	регулирования предприн		
	Противоправные деяния,	имательской		
	направленные на ограничение	деятельности. Контроль		
	конкуренции. Классификация	за экономической		
	правовых средств	концентрацией.		
	антимонопольного	Недобросовестная		
	регулирования.	конкуренция. Понятие и		
		признаки		
		недобросовестной		
		конкуренции.		
		Разновидности		
		недобросовестных		
		конкурентных действий.		
		Ответственность за		
		нарушение		
		антимонопольного		
		законодательства.		
		Противоправные деяния,		
		направленные на		
		_		
		ограничение		
		конкуренции.		
		Классификация правовых		
		средств		
		антимонопольного		
		регулирования.		
Знать/уметь/владеть: понятие и	Определяет / раскрывает /	Определение /	Соответст	Зачтено/
правовое регулирование	демонстрирует знания:	раскрытие /	вует/не	не
инвестиционной деятельности.	понятие и правовое	демонстрация знаний:	соответст	зачтено
«Инвестиции», «инвестиционная	регулирование	понятие и правовое		3 u 11 c 110
деятельность», «капитальные	инвестиционной	регулирование	вует	
вложения»: соотношение	деятельности. «Инвестиции»,	инвестиционной		
понятий. Виды инвестиций по	«инвестиционная	деятельности.		
цели инвестирования и в	деятельность», «капитальные	«Инвестиции»,		
зависимости от объектов	вложения»: соотношение	«инвестиционная		
инвестиционной деятельности.	понятий. Виды инвестиций по	деятельность»,		
Нормативное регулирование	цели инвестирования и в	«капитальные		
инвестиционной деятельности.	зависимости от объектов	вложения»: соотношение		
Этапы инвестиционного	инвестиционной	понятий. Виды		
процесса. Субъекты и объекты	деятельности. Нормативное	инвестиций по цели		
инвестиционной деятельности.	регулирование	инвестирования и в		
Инвесторы как субъекты	инвестиционной	зависимости от объектов		
инвестиционной деятельности:	деятельности. Этапы	инвестиционной		
правовой статус. Роли	инвестиционного процесса.	деятельности.		
инвесторов в правоотношениях	Субъекты и объекты	Нормативное		
(вкладчики, кредиторы,	инвестиционной	регулирование		
заказчики, покупатели).	деятельности. Инвесторы как	инвестиционной		
Правовой статус заказчиков в	субъекты инвестиционной	деятельности. Этапы		
инвестиционной деятельности.	деятельности: правовой	инвестиционного		
Правовое положение	статус. Роли инвесторов в	процесса. Субъекты и		
подрядчиков, пользователей	правоотношениях (вкладчики,	объекты инвестиционной		
объектов вложений.	кредиторы, заказчики,	деятельности. Инвесторы		
Государственное регулирование	покупатели). Правовой статус	как субъекты		
инвестиционной деятельности.	заказчиков в инвестиционной	инвестиционной		
Государственное регулирование	деятельности. Правовое	деятельности: правовой		
	-			
инвестиционной деятельности в	положение подрядчиков,	статус. Роли инвесторов в		
сфере отношений	пользователей объектов	правоотношениях		
государственной собственности.	вложений. Государственное	(вкладчики, кредиторы,		
Государственное регулирование	регулирование	заказчики, покупатели).		
		п •		
и контроль за инвестиционной	инвестиционной	Правовой статус		
		Правовой статус заказчиков в инвестиционной		

			ı	
деятельности. Налоговые льготы.	регулирование	деятельности. Правовое		
Инвестиционные налоговые	инвестиционной деятельности	положение подрядчиков,		
кредиты. Государственные	в сфере отношений	пользователей объектов		
гарантии. Правовые формы	государственной	вложений.		
реализации инвестиционной	собственности.	Государственное		
деятельности. Инвестиционный	Государственное	регулирование		
договор и его признаки.	регулирование и контроль за	инвестиционной		
Организационные договоры,	инвестиционной	деятельности.		
направленные на организацию	деятельностью.	Государственное		
инвестиционного процесса.	Государственная поддержка	регулирование		
Комплексные договоры.	инвестиционной	инвестиционной		
Договоры о привлечении	деятельности. Налоговые	деятельности в сфере		
инвестиций. Договоры между	льготы. Инвестиционные	отношений		
инвесторами о совместном	налоговые кредиты.	государственной		
инвестировании. Инвестиционн	Государственные гарантии.	собственности.		
ые посреднические договоры.	Правовые формы реализации	Государственное		
Договоры об инвестиционном	инвестиционной	регулирование и		
финансировании.	деятельности.	контроль за		
Ответственность за нарушение	Инвестиционный договор и	инвестиционной		
инвестиционного	его признаки.	деятельностью.		
законодательства.	Организационные договоры,	Государственная		
	направленные на организацию	поддержка		
	инвестиционного процесса.	инвестиционной		
	Комплексные договоры.	деятельности. Налоговые		
	Договоры о привлечении	льготы. Инвестиционные		
	инвестиций. Договоры между	налоговые кредиты.		
	инвесторами о совместном	Государственные		
	инвестировании. Инвестицио	гарантии. Правовые		
	нные посреднические	формы реализации		
	договоры. Договоры об	инвестиционной		
	инвестиционном	деятельности.		
	финансировании.	Инвестиционный		
	Ответственность за	договор и его признаки.		
	нарушение инвестиционного	Организационные		
	законодательства.	договоры, направленные		
		на организацию		
		инвестиционного процесса. Комплексные		
		договоры. Договоры о		
		привлечении		
		инвестиций. Договоры		
		между инвесторами о		
		совместном		
		инвестировании. Инвест		
		иционные		
		посреднические		
		договоры. Договоры об		
		инвестиционном		
		финансировании.		
		Ответственность за		
			•	
		нарушение		
		нарушение инвестиционного		
				_
Знать/уметь/владеть:	Определяет / раскрывает /	инвестиционного	Соответст	Зачтено/
государственное	демонстрирует знания:	инвестиционного законодательства.		
государственное финансирование и кредитования	демонстрирует знания: государственное	инвестиционного законодательства. Определение /	вует/не	не
государственное финансирование и кредитования предпринимательской	демонстрирует знания: государственное финансирование и	инвестиционного законодательства. Определение / раскрытие / демонстрация знаний: государственное	вует/не соответст	
государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия	демонстрирует знания: государственное финансирование и кредитования	инвестиционного законодательства. Определение / раскрытие / демонстрация знаний: государственное финансирование и	вует/не	не
государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия «финансирования»,	демонстрирует знания: государственное финансирование и кредитования предпринимательской	инвестиционного законодательства. Определение / раскрытие / демонстрация знаний: государственное финансирование и кредитования	вует/не соответст	не
государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия «финансирования», «кредитования»,	демонстрирует знания: государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия	инвестиционного законодательства. Определение / раскрытие / демонстрация знаний: государственное финансирование и кредитования предпринимательской	вует/не соответст	не
государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия «финансирования», «кредитования», «инвестирование». Возможности	демонстрирует знания: государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия «финансирования»,	инвестиционного законодательства. Определение / раскрытие / демонстрация знаний: государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия	вует/не соответст	не
государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия «финансирования», «кредитования»,	демонстрирует знания: государственное финансирование и кредитования предпринимательской деятельности. Понятия	инвестиционного законодательства. Определение / раскрытие / демонстрация знаний: государственное финансирование и кредитования предпринимательской	вует/не соответст	не

база. определяющая вопросы Возможности определения «инвестирование». государственного соотношения данных понятий. Возможности финансирования. Классификация Нормативная база, определения видом финансирования (по определяющая вопросы соотношения данных учебнику И.В. Ершовой, Г.Д. государственного понятий. Нормативная Отнюковой финансирования. база, определяющая «Предпринимательское право», Классификация видом вопросы стр. 259 и иным источникам). финансирования (по учебнику государственного Финансирование И.В. Ершовой, Г.Д. финансирования. форме субсидий. Случаи и порядок Классификация Отнюковой видом предоставления субсидий «Предпринимательское финансирования (по право», стр. 259 и иным учебнику И.В. Ершовой, хозяйствующим субъектам. Финансирование источникам). Финансирование Отнюковой в форме субсидий. Случаи и государственных «Предпринимательское муниципальных нужд. порядок предоставления право», стр. 259 и иным Инвестиционный налоговый субсидий хозяйствующим источникам). кредит. Бюджетное субъектам. Финансирование Финансирование в форме кредитование. Банковское государственных субсидий. Случаи кредитование муниципальных порядок предоставления нужл. предпринимательской Инвестиционный налоговый субсидий Понятие хозяйствующим деятельности. кредит. Бюджетное субъектам. банковского кредитования, кредитование. Банковское особенности. Принципы Финансирование кредитование предпринимательской государственных банковского кредитования. И муниципальных Нормативная база, деятельности. Понятие нужд. регламентирующая банковского кредитования, Инвестиционный вопросы банковского кредитования. особенности. Принципы налоговый кредит. кредитования. банковского Бюджетное база, Нормативная кредитование. регламентирующая вопросы Банковское кредитование предпринимательской банковского кредитования. деятельности. Понятие банковского кредитования, особенности. Принципы банковского кредитования. Нормативная база. регламентирующая вопросы банковского кредитования. Знать/уметь/владеть: Понятие Определяет / раскрывает / Определение Соответст Зачтено/ инновационной деятельности и демонстрирует знания: раскрытие вует/не не Цель демонстрация знаний: признаки. Понятие инновационной соответст зачтено инновационной деятельности. деятельности и ее признаки. Понятие инновационной вует проект Инновационной как ∐ель инновационной деятельности И инновационной основа деятельности. Инновационной признаки. Цель Нормативное деятельности. проект как основа инновационной регулирование инновационной инновационной деятельности. деятельности. Объекты Нормативное регулирование Инновационной проект деятельности. инновационной инновационной деятельности. деятельности. как основа Понятие «инновация». Виды Объекты инновационной инновационной инноваций. Критерии отнесения деятельности. Понятие деятельности. объекта к инновациям. Правовое «инновация». Вилы Нормативное закрепление инноваций. инноваций. Критерии регулирование Субъекты иннованионной отнесения объекта иннованионной деятельности. Субъекты инновациям. Правовое леятельности. Объекты деятельности, инновационной закрепление инноваций. инновационной создающие научно-технические Субъекты инновационной Понятие деятельности. Субъекты Субъекты Виды результаты. деятельности. «инновация». инновационной инфраструктуры. инновационной деятельности, Критерии инноваций. Государственное регулирование создающие научноотнесения объекта

инновационной деятельности. технические результаты. инновациям. Правовое инновационной закрепление инноваций. Меры государственной Субъекты поддержки инновационной инфраструктуры. Субъекты Создание Государственное инновационной деятельности. регулирование деятельности. Субъекты территориальных комплексов инновационной активности. инновационной деятельности. инновационной Формирование спроса Меры государственной деятельности, продукцию. инновационной создающие научноинновационную поддержки Создание технические результаты. Меры государственной деятельности. Субъекты поддержки инновационной территориальных комплексов деятельности. Правовые формы инновационной активности. инновационной реализации инновационной Формирование спроса инфраструктуры. деятельности. Договоры, инновационную продукцию. Государственное направленные на выполнение Меры государственной регулирование научно-исследовательских, поддержки инновационной инновационной опытно-конструкторских деятельности. Правовые деятельности. Меры технологических работ. реализации государственной формы инновационной деятельности. Договоры, на основании которых поддержки приобретаются права Договоры, направленные на инновационной использование существующих. выполнение научнодеятельности. Создание ранее созданных результатов опытноисследовательских, территориальных творческой деятельности. конструкторских комплексов технологических работ. инновационной основании Договоры, активности. которых приобретаются права Формирование спроса на использование инновационную существующих. ранее продукцию. Меры созданных результатов государственной творческой деятельности. поддержки инновационной деятельности. Правовые формы реализации инновационной деятельности. Договоры, направленные на выполнение научноисследовательских. опытно-конструкторских и технологических работ. Договоры, на основании которых приобретаются права на использование существующих. созданных результатов творческой деятельности. Знать/уметь/владеть Определяет / раскрывает / Определение понятие Зачтено/ Соответст торговой демонстрирует знания: раскрытие деятельности вует/не не применения (торговли), ее признаки и виды. сфера демонстрация знаний: соответст зачтено Цель торговой деятельности. государственных применения сфера вует Нормативное муниципальных регулирование контрактов. государственных торговой деятельности в РФ. Порядок заключения муниципальных Нормативное регулирование государственных контрактов. Порядок оптовой торговли. Нормативное муниципальных заключения контрактов. розничной Способы размещения заказа: регулирование государственных И РΦ. Субъекты торговли конкурс. аукцион, запрос муниципальных торговой деятельности. котировок, размещение заказа контрактов. Способы Государственное регулирование у единственного поставщика размещения заказа: торговой деятельности. Меры (исполнителя, подрядчика), конкурс, аукцион, запрос государственной заказов котировок, размещение поддержки. размещение на Правовые формы реализации товарных биржах. заказа у единственного торговой деятельности. Преимущества при поставщика размещении заказа. (исполнителя, Информационное обеспечение подрядчика), размещение

веробросовестных поотавщиков. Потражение разменения заказав Пиформационное обеспечение разменения Повтие регламный делегальное и потражения регламный рег		размещения заказов. Реестр	заказов на товарных		
Внать/уметь/кладеть: Порявтивмое регулирование рекламию деятельности. Поизвтивмое регулирования рекламию деятельности. Поизвтие и виды рекламию деятельности от пелей, вида рекламию объект замисьмости от пелей, вида рекламию деятельности от пелей, рекламирования. Субъекты рекламирования стояно-рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования статус. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования статус. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования статус. Субъекты рекламирования статус. Объекты рекламирования статус. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования статус. Объекты рекламирования статус. Объекты рекламирования статус. Объекты реклами			_		
Знать/уметь/владеть:		поставщиков.			
Внаты/уметь/выдень рекламы деятельности. Понятие и виды рекламы рекламы объект р					
Валагуметь/владеть: поряживие регулирование рекламию / деятельности. Понятие и виды рекламы даконодательное индирательное понимание рекламы даконодательное индирательное понимание рекламы даконодательное индирательное понимание рекламы рекламы рекламы даконодательное и добростерет рекламы рекламы рекламы рекламы доброст услугу, способа рекламирования. Субъекты рекламы в зависимости от телей, пида товара (работ, услугу), способа рекламирования. Субъекты рекламы в зависимости от телей, пида товара (работ, услугу), способа рекламирования. Субъекты рекламы в зависимости от телей, пида товара (работ, услуг), способа постатус. Отопения статус. Отопения рекламы в предъявленые от статус. Отопения статус. Отопения ст					
Подативное регулирование рекламной деятельности. Поизтие и виды рекламно доктринальное поизывание доктринальное и доктринальное поизывание доктринальное и доктринальное поизывание доктринальное и доктринальное и доктринальное и доктринальное доктринальное доктринальное доктринальное доктринальное доктринальное и доктринальное доктри					
Внатк/уметь/кладеть: неродилирование рекламной деятельности: Понятие и выды рекламы даконодательное и доктринальное понимание рекламной деятельности. Норятитие и виды рекламы даконодательное и доктринальное понимание рекламной деятельности. Виды рекламной деятельности. Рекламнодатель, рекламнопроизводитель, рекламн					
рекламной деятельности. Подятие и виды рекламы рекламы рекламы объект рекламной деятельности. Подятие и виды рекламы докрывальное поиньматие рекламы. Объект рекламирования. Виды рекламы зависимости от целей, вида товара (работ, услуг), способа рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Объект рекламирования. Объект рекламы в записимости от целей, вида товара (работ, услуг), способа рекламирования деятельности от целей, вида товара (работ, услуг), способа рекламирования стоисорета. Правовой статус отношений. Рекламодатель, рекламорасиространитель, рекламорасиространитель, рекламорасиространитель, рекламорасиространитель, рекламорасиространитель, рекламорасиространитель, рекламорасиространитель, рекламорасиространитель, осуществляющие рекламирования органы, осуществляющие рекламирования органы, осуществляющие предъявляемые к рекламирования и др.). Рекламы действия, достоверность, этичность. Достоверность, этичность, достоверность, этичность, достоверность, этичность, достоверность, этичность, достоверность, этичность, достоверность, отношений рекламы и др.). Рекламы действия в реклами и др.). Рекламы действия в рекламы и др.). Рекламы в правование иностранных слов и выражений, которые могут привести и консамирование иностранных слов и выражений, которые могут привести и консамирование иностранных слов и выражений, которые могут привести и консамирование иностранных довернеем и несовершенноветних. Запреты отношении рекламы в отнош			·		
рекламной деятельности. Новятие и виды рекламы. Законодательное понимание рекламы. Объект рекламирования. Виды рекламирования врекламирования срекламирования срекламирования рекламирования рекламирования рекламирования правовой статус. Отношений рекламирования правовой статус спонсора. Государственные органы, органы, органы, осуществляющие регулирование рекламирования, предъваляемые к рекламирования предъваляемые к рекламирования, предъваляем	1			Соответст	Зачтено/
Доктринальное понимание рекламы доктринальное понимание рекламнорования виды рекламы доктринальное понимание рекламнорования. Виды рекламы доктринальное понимание рекламнорования. Виды рекламы доктринальное понимание рекламнорования. В доктринальное понимание рекламной деятельности телей, вида товара (работ, услуг), способа рекламнорования. В доктринальное понимание рекламно докторые докторования. В доктринальное понимание рекламно докторования. В доктринальное понимание рекламно докторования. В докторования докторов				вует/не	не
Законодательное и и доктринальное поинмание рекламы. Объект рекламы бобъект рекламы бобъект от целей, вида товара (работ, услуг), способа рекламы в зависимости от целей, вида товара (работ, услуг), способа рекламы в зависимости от целей, вида товара (работ, услуг), способа рекламы в тома	1 =			соответст	зачтено
доктринальное понимание рекламы. Объект докрупнальное понимание рекламы. Виды рекламы докронамы. Объект докронамы докронамы. Объект докронамы докронамы. В даконодательное и доктринальное понимание рекламы докронамы. В даконодательное и доктринальное прекламы докронамы. В даконодательное и доктринальное понимание рекламы. Объект докронамы докро	* * *		*		
рекламы. Объект рекламы в зависимости от целей, вида товара (работ, услут), способа рекламинования. Субъекты рекламных отношений. Рекламоратель, рекламоратель, рекламоратель, рекламоратель, рекламоратель (татус. Отношения статус. Отношения статус. Отношения предъявляемые к рекламы. Требования, предъявляемые к рекламы. Требования, предъявляемые к рекламы. Действия, предъявляемые к рекламы. Действия, потоверность, этичность. Достоверность, этичность. Общие запреты, отножещиеся к рекламы. Действия, длоуногребляющая довернем недостатком опывта несовершеннолетник. Запреты отношении ряда товаров. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении от способа рекламы. Специальные правила в отношении с толособа рекламы. Специальные правила в отношении с толособа рекламы от пошении рекламы в зависимости от способа регрансния. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа регрансния с специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа регрансния. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа регрансния. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа регрансния. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа регрансния. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от пелей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от пелей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от пелей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от пелей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от пелей распространения. Специальные правила в от	' '			Byer	
рекламирования. Виды рекламы р зависимости от целей, вида товара (работ, услуг), способа рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламоратель, рекламоратель, потребители рекламы: правовой статус спонесора. Правовой статус спонесорам. Предъявляемые к рекламы. Действия, недопустимые в рекламы. Действия, недопустимые в рекламы. Действия, недопустимые в рекламы. Действия, недопустимые в рекламы деяствия и др.). Реклама, достоверность, этичность. Общие запреты, относищиеся к рекламы и др.). Реклама довернем и недостатком опыта несовершеннолетнии запраты, предъявляемые к рекламы и др.). Реклама, допостверность, запрат скрытой, опасной рекламы. Действия, предъявляемые к рекламы и др.). Реклама, золупотребляющая довернем и недостатком опыта несовершеннолетнии запраты, предъявляемые к рекламы и предъявляемые к рекламы и др.). Реклама, запусторатовивая довернем и недостатком опыта несовершеннолетния. Запреты стоварова потивении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от целей, растам не предъявание иностранныя статус спонеора потовка предъявание предъявание иностранныя статус спонеора предъявание иностранныя статус спонеора предъявание	_		=		
равнеимости от целей, вида рекламирования. Субъекты рекламных отношений. Рекламодатель, рекламороизводитель, рекламороизводитель, рекламороизводитель, потребители рекламы: правовой статус. Отношения спонсоретва. Правовой статус споисоба рефере рекламы. Субъекты рекламоратель, предъявляемые к рекламоратель рекламоратель, предъявляемые к рекламоратель, рекламоратель, рекламорательноети. СРО в сфере рекламы. Действия, недопустимые в рекламы. Действия, недопустимые в рекламы. Действия, недопустимые в рекламы и др.). Рекламы пребъявния и др.). Рекламы в отношении ряда товара и потношении ряда товара отношении ряда товара с потношении ряда товаров. Специальные правила в отношении от способа рекламы в зависимости от способа реголам в зависимости от способа реголам в зависимости от способа реголам в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа реголам в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от полемения рекламы в зависимости от полемения рекламы в зависимости от полемения рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от полемения рекламы в зависимости от полемения р	1		_		
рекламирования. Субъекты рекламирования. Субъекты рекламирования отношений рекламирования. Субъекты рекламирования субъекты рекламоратель, рекламоратель, отношений рекламоратель, отношений рекламоратель, отношений рекламоратель осуществляющие регулирование рекламораторотранитель, осуществляющие регулирование рекламораторотранитель, осуществляющие регулирование рекламораторотранитель, осуществляющие регулирование органы, осуществляющие регулирование рекламораторотранитель, осуществляющие регулирование органы, осуществляющие регулирование органы, осуществляющие регулирование органы, осуществляющие регулирование органы, осуществляющие регулирование регулирование рекламов требования, предъявляемые к рекламы. Действия, недопустимые в рекламы. Действия, недопустимые в рекламо допыта несовершеннолетних запрет скрытой, опасной рекламы и др.). Реклама, общие запреты, отношении рекламы и др.). Реклама, отношении рекламы в отношении ряда товаров. Специальные прекламы в отношении ряда товаров. Специальные правила в зависимости от целей распространения. Специальные правила в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы и др.). Реклама	_ = =	1			
рекламирования. Субъекты рекламных отношений. Рекламодатель, рекламорователь, потребители рекламы правовой статус. Отношения спонсорать предъявляемые урекламодатель, потребители рекламы. Требования, предъявляемые рекламы. Требования, предъявляемые рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Обще требования, предъявляемые к рекламе. Обще запреты, относещиеся к рекламы. Действия, предъявляемые к рекламе. Обще требования и др.). Рекламы и выражений, которые могут привести к искажению емысла рекламы в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа отатус отношения рекламы в зависимости от способа статус отношения рекламы в зависимости от способа рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Споциальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Споциальные правила в отношении рекламы в зависимости от		1	•		
рекламноратель, рекламораепространитель, потребители рекламы правовой статус. Отношения спонсорьтав, предъявляемые к рекламы. Требования, предъявляемые к рекламы. Требования, предъявляемые к рекламы. Требования, предъявляемые к рекламы. Действия, истористимые в рекламы. Действия, истористи к искажение смаркий, которые и выражений, которые могут привести к искажение мысла рекламы в отношении ряда товаров. Специальные рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношения рекламы и др.). Реклама и др.). Реклам, и др					
рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребители рекламы: правовой статус спонсорать. Правовой статус спонсора. Государственные органы, осуществляющие регулирование рекламной деятельности. СРО в сфере рекламы. Правовой статус. Отношения спонсорства. Правовой статус. Отношения спонсорства. Правовой статус. Отношения спонсорства. Правовой статус. Отношения спонсорства. Правовой статус. Отношения спонсора. Тосударственные рекламной деятельности. СРО в сфере рекламы. Правовой статус. Отношения спонсорства. Правовой статус. Отношения спонсорать, отношения спонсорать, достоверность, этичность. Общие запреты, относящиеся к рекламы. Действия, предъявляемые к рекламы. Действия, предъявляемые к рекламы. Действия, предъявляемые к рекламы. Пресъвания правовой статус. Отношения спонсорства. Требования, праставление органы, спонсорства. Требования, правовой статус. Отношения спонсорства. Требования, праставения с тем статус статус статус статус статус статус статус. Отношения польсорства. Требования, правовой статус. Отношения спонсорства. Требования, праставения с тем статус. Отношения спонсорства. Требования, праставения с тем статус. Отношения спонсорства. Требования, праставения с тем статус. Отношения спонсорства. Требования, прастамнов с тем статус статус статус статус статус статус статус стат	* *		_		
рекламопроизводитель, потребители рекламы предъявляемые к рекламы действим и дор.) Рекламы в отношении рекламы и др.). Рекламодатель, рекламораспространитель, сторка вида товара (работ, услуг), способа рекламию статус. Отношения Субъекты рекламы сторкем отношений рекламы спонсора. Тоеударственные органы, осуществляющие рекламы правовой статус. Отношения рекламы правовой статус. Отношения правовой статус.			-		
Рекламораспространитель, потребители рекламы: правовой статус спонсора. Тосударственные органы, существляющие регулирование рекламной деятельности. СРО в сфере рекламной деятельности. СРО в сфере рекламной деятельности. СРО в сфере рекламной деятельности сред в среднаями достоверность, этичность. Общие запреты, относящиеся к рекламе. Действия, недопустимые в рекламе, недопустимые в рекламе, недопустимые в рекламе, инфермаций, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолегних. Запреты специальные требования, предъявляемые к рекламы. Специальные требования, предъявляемые к рекламы в отношении ряда опасной прекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от целей даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спецоса даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спецоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба даспространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба дастространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от спедоба дастростра			, _		
рекламно продовтели рекламы: правовой статус спонсора. Правовой статус спонсора. Посударственные органы, осуществляющие регудирование рекламной деятельности. СРО в сфере рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе: добросовестность, достоверность, этичность добросовестной диализорание предъявляемые к рекламе: добросовестность, достоверность, отпасной рекламы. Действия, недопустимые в рекламе в рекламе: добросовестность, добросовестность, добросовестность, добросовестность, достоверность, этичность добщие запреты, относящиеся к рекламе: добросовестность, пример, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты смысла рекламы в отношении ряда тоношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в отношения рекламы в отношении рекламы в реклам и др.). Реклам, отношении рекламы в	= =	-			
рекламораспространитель, потребители рекламы госуществляющие регулирование рекламных правовой статус. Стоношения рекламной деятельности. СРО в сфере рекламных предъявляемые к рекламе: добросовестность, достоверность, этичность общие эзапреты, относящиеся к рекламы. Действия, недопустимые в рекламы. Действия, недопустимые в рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от слособа вависимости от выда рекламы в зависимости от от вависимости от от выда рекламы в зависимости от от выда рекламы в зависимости от от отношения рекламы в зависимости от отношения рекламы в зависимости от отношения рекламы в зависимости от от отношения рекламы в зависимости от от выда рекламы в зависимости от от отношения рекламы в зависимости от от выда рекламы в зависимости от от выда рекламы в зависимости от от выда рекламы в отношения рекламы в зависимости от от отношения рекламы в отношения рекламы в зависимости от способа развила в отношения рекламы в зависимости от от отношения рекламы в зависимости от от отношения рекламы в зависимости от отношения рекламы в зависимости от от отношения рекламы в зависимости от отношения рекламы в отношения рекламы в зависимости от отношения рекламы в рекламы и др.). Реклама, отношения рекламы в рекламы и др.). Рекламы в рекламы и др.). Рекламы отношения рекламы в рекламы и др.). Рекламы в рекламы и др.). Рекламы в рекламы и др.). Рекламы отношения рекламы в рекламы в рекламы и др.). Рекламы в рекламы и др.). Рекламы и др.). Рекламы отношения рекламы в рекламы в ре			• • /-		
Правовой статус. Отношения рекламопроизводитель, рекламопроизводитель, спонсорства. Правовой статус спонсора. Государственные органы, осуществляющие рекламопроизводитель, потребители рекламы и деятельности. СРО в сфере рекламопроизводитель, потребители рекламоп от товара и деятельности. СРО в сфере рекламопроизводитель, потребители рекламы и деятельности. СРО в сфере рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе: общие эдпреты, относящиеся к рекламопроизводитель, потребители рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе: общие эдпреты, относящиеся к рекламопроизводитель, рекламоп от товара. Точетов правины с рекламопроизводитель, рекламопроизводитель, рекламопроизводитель, рекламопроизводитель, рекламопроизводитель, рекламопроизводитель, рекламопроизводитель, рекламы и дрологоворность, потребители рекламы и дрологовенное и правила, и предъявляемые к рекламе. Правовой статус отношение к рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Общие эдерсивные отношении рекламы в зависимости от способа рависимости от способа рависимости от способа рависимости от способа рависимости от правила в отношении рекламы в зависимости от способа рависимости от способа рависимости от способа рависимости от способа рависимости от правила в отношении рекламы в зависимости от способа рависимости от способа рависимости от способа рависимости от способа рависимости от способа рависим					
осуществляющие регулирование рекламной деятельности. СРО в сфере рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе: добросовестность, достоверность, этичность. Общие запреты, относящиеся к рекламе. Действия, недопустимые в рекламе (например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в за	Правовой статус спонсора.	потребители рекламы:	отношений.		
рекламной деятельности. СРО в сфере рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе: добросовестность, достоверность, этичность. Общие запреты, относящиеся к рекламе: запрет скрытой, опасной рекламы. Действия, недопустимые в рекламы действия, недопустимые в рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении рекламы в о		правовой статус. Отношения	Рекламодатель,		
органы, осуществляющие рекламы: редлявляемые к рекламе: добросовестность, достоверность, этичность. Общие запреты, относящиеся к реклам. Действия, недопустимые в рекламе: (например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недопетатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа развивиемости от способа развисимости от правила в отношении рекламы в зависимости от способа развисимости от способа развисимости от способа развисимости от правила в отношении рекламы в зависимости от способа развисимости от правила в отношении рекламы в зависимости от правила в отношении рекламы в зависимости от правила в отношении рекламы в зависимости от предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении развить от правила в отношении развить от предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отно			=		
предъявляемые к рекламе. Общие требования, предъявляемые к рекламе: добросовестность, достоверность, этичность Общие запреть, относеящиеся к рекламе: добросовестность, предъявляемые к рекламе. Запрет скрытой, опасной рекламы. Действия, недопустимые в рекламе (например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоунотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения стемьтой, статус отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа распространения спонсортанения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения стемьтой статус спонсора. Правовой статус спонсора. Правования, предъяване к рекламе. Стосора статуст скрытой, отностра					
требования, предъявляемые к рекламы: добросовестность, достоверность, этичность. Общие запреты, относящиеся к рекламы. Действия, недопустимые в рекламы достоверность, чиспользование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные трабования, предъявляемые к рекламы в зависимости от целей равила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от повара.					
рекламе: добросовестность, достоверность, этичность. Общие запреть относящиеся к рекламе: Общие требования, предъявляемые к рекламе. Общие требования, предъявляемые к рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении рада тоношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Общие требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в отношении рекламы и правила в отнош	=				
достоверность, этичность. Общие запреты, относящиеся к рекламе: Запрет скрытой, опасной рекламы. Действия, недопустимые в рекламе (например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от специал			-		
Запреты, относящиеся к рекламе: запрет скрытой, опасной рекламы. Действия, недопустимые в рекламе (например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламаме. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения стора в зависимости от способа распространения от			•		
запрет скрытой, опасной рекламы. Действия, недопустимые в рекламе (например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламы. В зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношения стользована отношения от способа распространения. Специальные правила в отношения стользование и от от способа распространения. Специальные правила в отношения стользование и от от способа распространения. Специальные правила в отношения рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношения рекламы в отношения рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в отношения рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в отнош			*		
рекламы. Действия, недопустимые в рекламе (например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в специальные правила в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от вравла в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения.	*	•			
недопустимые в рекламе (например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламы. Общие требования, предъявляемые к рекламы, предъявляемые к рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные отношении рекламы в зависимости от способа отношении рекламы в зависимости от способа отношении рекламы и дрежамению дектамы. СРОО в сфетаме. Общие требования					
(например, использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в спос		_			
использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламы, предъявляемые к рекламы в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения.	-	•	*		
и выражений, которые могут привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения.		•			
привести к искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа в зависимости от способа отношении рекламы в зависимости от способа зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от делей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от делей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от делей рекламе. Общие требования, предъявляемые к рекламе: добросовестность, добросовестнос	_		•		
рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая доверием и недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей правила в отношении рекламы в товаров. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения от способа распространения от способа распространения от от способа распространения от от способа распространения от от способа распространения отношении рекламы и скажению смысла рекламы и др.). Реклама злоупотребования и правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения отношении рекламы в зависимости от целей распространения отношении рекламы в зависимости от целей распространения отношении рекламы и др.). Реклама и дребования прави			* ' '		
недостатком опыта несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в зависимости от способа распространения. Специальные правила в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая	_ =	*	-		
несовершеннолетних. Запреты рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламы в отношении рекламы в отношении рекламы в зависимости от целей граспространения. Специальные правила в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа отношении рекламы в зависимости от способа отношении рекламы в зависимости от от отношении рекламы в зависимости от отношении рекламы в зависимости отношении рекламы и другимость. Общинаться отношения отношения отношения отношения отнош	злоупотребляющая доверием и		предъявляемые к		
рекламы в отношении ряда товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа отношении рекламы в зависимости от способа отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа зависимости от способа отношении рекламы в зависимости от способа зависимости от способа отношении рекламы в зависимости от способа зависим			• .		
товаров. Специальные требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая			•		
требования, предъявляемые к рекламе. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей правила в отношении рекламы в запоупотребляющая	= =		_		
рекламе. Специальные правила в отношении ряда зависимости от целей товаров. Специальные правила в отношении рекламы в товаров. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей правила в зависимости от целей правила в зависимости от целей искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая		* *			
отношении рекламы в рекламы в отношении ряда зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей зависимости от целей искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая			_		
зависимости от целей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей правила в зависимости от целей правила в зависимости от специальные правила в зависимости от целей правила в отношении рекламы в отношении рекламы в	_				
распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от способа правила в отношении рекламы в зависимости от целей правила в отношении рекламы в зависимости от специальные правила в зависимости от целей искажению смысла рекламы и др.). Реклама, злоупотребляющая	±		•		
правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от целей правила в отношении рекламы в зависимости от целей правила в отношении рекламы в зависимости от целей искажению смысла зависимости от Специальные правила в рекламы и др.). Реклама, отношении рекламы в злоупотребляющая	· ·				
зависимости от способа правила в отношении рекламы ных слов и выражений, распространения. Специальные в зависимости от целей правила в отношении рекламы в распространения. искажению смысла зависимости от Специальные правила в рекламы и др.). Реклама, отношении рекламы в злоупотребляющая					
распространения. Специальные в зависимости от целей которые могут привести к правила в отношении рекламы в распространения. искажению смысла зависимости от Специальные правила в рекламы и др.). Реклама, вида рекламируемого товара. отношении рекламы в злоупотребляющая		•			
правила в отношении рекламы в распространения. искажению смысла зависимости от Специальные правила в рекламы и др.). Реклама, вида рекламируемого товара. отношении рекламы в злоупотребляющая					
зависимости от Специальные правила в рекламы и др.). Реклама, вида рекламируемого товара. отношении рекламы в злоупотребляющая					
вида рекламируемого товара. отношении рекламы в злоупотребляющая	_	~			
	вида рекламируемого товара.	-			
	Государственное регулирование	зависимости от способа	доверием и недостатком		
рекламной деятельности. распространения. опыта			опыта		
Ответственность за нарушение Специальные правила в несовершеннолетних.		•			
законодательства о рекламе. Отношении рекламы в Запреты рекламы в	законодательства о рекламе.	отношении рекламы в	Запреты рекламы в		

зависимости отношении ряда товаров. вида рекламируемого товара. Специальные требования, Государственное регулирование рекламной предъявляемые к деятельности. рекламе. Специальные Ответственность правила отношении нарушение законодательства о рекламы в зависимости рекламе. пелей распространения. Специальные правила в отношении рекламы в зависимости от способа распространения. Специальные правила в отношении рекламы зависимости вида рекламируемого товара. Государственное регулирование рекламной деятельности. Ответственность нарушение законодательства рекламе. Знать/уметь/владеть: общие Определяет / раскрывает / Определение Соответст Зачтено/ положения об оценке И демонстрирует знания: раскрытие вует/не не опеночной деятельности. общие положения об оценке и демонстрация знаний: соответст зачтено Вопросы соотношения понятий оценочной деятельности. общие положения вует Вопросы «оценка», «оценочная соотношения оценке И оценочной деятельность». Объекты оценки. понятий «оценка», «оценочная деятельности. Вопросы Объекты Нормативная база, деятельность». соотношения понятий оценки. Нормативная база, регулирующая оценочную «оценка», «оценочная деятельность. Стандарты регулирующая оценочную деятельность». Объекты оценочной деятельности. деятельность. Стандарты оценки. Нормативная Федеральные стандарты оценки. оценочной деятельности. база, регулирующая Международные стандарты Федеральные стандарты оценочную деятельность. оценки. Стандарты и правила опенки. Международные Стандарты опеночной оценочной деятельности СРО. стандарты оценки. Стандарты деятельности. Принципы оценочной оценочной Федеральные стандарты правила деятельности СРО. Принципы деятельности оценки. Международные (независимости, достоверности, оспоримости, оценочной деятельности стандарты оценки. профессионализма, полноты). (независимости, Стандарты правила Субъекты оценочной достоверности, оспоримости, оценочной деятельности деятельности Лицензирование профессионализма, полноты). CPO. Принципы оценочной деятельности или саморегулирование: вот в Субъекты оценочной чем вопрос! Государственные деятельности Лицензирование (независимости, осуществляющие или саморегулирование: вот в органы, достоверности, чем вопрос! Государственные контроль и надзор за оценочной оспоримости, осуществляющие деятельностью. Оценщики и органы, профессионализма, юридические контроль надзор полноты). Субъекты лица, осуществляющие оценочной деятельности оценочную оценочной деятельностью. деятельность: правовой статус. Оценщики и юридические Лицензирование или Требования, предъявляемые к лица, осуществляющие саморегулирование: вот в членству в СРО оценщиков. оценочную деятельность: вопрос! Конфликт интересов правовой статус. Требования. Государственные органы, при осуществлении оценочной предъявляемые к членству в осуществляющие СРО оценщиков. Конфликт деятельности. Ответственность контроль и надзор за за нарушение законодательства интересов при осуществлении оценочной деятельности. оценочной оценочной деятельности. деятельностью. Основания для обязательного Ответственность Оценщики и проведения оценки. Договор на нарушение законодательства юридические лина. проведение оценки. Отчет об об оценочной деятельности. осуществляющие оценке. Экспертиза отчета. Виды Основания для обязательного оценочную деятельность:

стоимости. Методы и подходы к	проведения оценки. Договор	правовой статус.	•
оценке.	на проведение оценки. Отчет	Требования,	
	об оценке. Экспертиза отчета.	предъявляемые к	
	Виды стоимости. Методы и	членству в СРО	
	подходы к оценке.	оценщиков. Конфликт	
		интересов при	
		осуществлении	
		оценочной деятельности.	
		Ответственность за	
		нарушение	
		законодательства об	
		оценочной деятельности.	
		Основания для	
		обязательного	
		проведения оценки.	
		Договор на проведение	
		оценки. Отчет об оценке.	
		Экспертиза отчета. Виды	
		стоимости. Методы и	
		подходы к оценке.	