



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.26 Фандрайзинг

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина
ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:

_____  _____

доцент
(занимаемая должность)

В.Ю. Рабинович
(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.26 Фандрайзинг». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, глоссарий по предмету, проект, контрольная работа, устный опрос, конспект лекций, доклад/презентация, лабораторная работа) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.26 Фандрайзинг».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	История становления и развития благотворительности в России.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2	Тест, Гл, Проект	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
2	Фандрайзинг как составная часть маркетинговой деятельности.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2	Тест, Проект, КР	Тест
3	Донорский пакет и его типы.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2	Тест, Проект, УО	Тест
4	НКО: их роль и значение для современной России.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2	Проект, УО	Нет!
5	Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1	Проект, КЛ	Нет!
6	Фандрайзинг как технология деятельности некоммерческих организаций.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1	Проект, Д	Нет!
7	Грантовая заявка	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1	Проект, ЛР	Нет!

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Глоссарий по предмету	В результате работы студента представлены основные соответствующие термины. Присутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Оформление результатов соответствует требованиям и представлено в срок	Отлично
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать, работа оформлена и представлена в срок	Хорошо
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, работа оформлена и представлена в срок	Удовлетворительно
	Студентом не был проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и/или представлена не в срок	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Проект	Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков	Отлично
	Проект студентом в целом завершён. Выполнены ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть в целом работоспособна, но есть мелкие неустранённые недостатки, необходимые расчеты в целом выполнены верно, но есть небольшие замечания. Реализация проекта в целом соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но недостаточно обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы просматривается, студент в целом может её сформулировать. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется в этапах разработки проекта, но отвечает не на все вопросы аудитории. Способен обосновать выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы, но не может предложить способы устранения последних	Хорошо
	Проект студентом завершён только в основных пунктах задания. Выполнены только ключевые задачи с недостатками. Для естественнонаучного проекта практическая часть работоспособна не вполне, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с ошибками. Реализация проекта частично соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы сформулирована слабо. Подготовлена презентация результатов работы. Студент слабо ориентируется в этапах разработки проекта, отвечает только на некоторые вопросы аудитории. Плохо обосновывает выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы после серии наводящих вопросов, но не может предложить способы устранения недостатков	Удовлетворительно
	Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте не обозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов	Неудовлетворительно
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Лабораторная работа	Работа выполнена в полном объеме и получены правильные ответы на дополнительные вопросы преподавателя в рамках данной работы	Отлично
	Работа выполнена в полном объеме, но допущены ошибки при ответе на дополнительные вопросы преподавателя	Хорошо
	Работа выполнена в полном объеме, сделаны правильные выводы, однако, имеются некоторые нарушения требований по оформлению, например, ошибки в оформлении результатов работы	Удовлетворительно
	Работа выполнена в неполном объеме, например, имеются ошибки в определении большинства или всех искомых величин, результаты в большей массе присутствуют, но не верны, выводы заключения не соответствуют действительности, имеются значительные ошибки в оформлении	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
5	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
7	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
8	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
9	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	Благотворительность – это добровольная помощь людям, нуждающимся во внимании и поддержке. Мотивы благотворительности могут быть различными - от желания помочь нуждающимся до желания улучшить свой имидж или получить налоговые льготы. Существуют разные формы сотрудничества в благотворительности: 1. Финансовая помощь. Это может быть перевод денег на благотворительные организации либо непосредственная помощь нуждающимся людям. 2. Пожертвования вещей. Благотворительные организации принимают пожертвования вещей, которые могут использоваться в работе с людьми, нуждающимися - одежда, обувь, еда и др. 3. Волонтерская помощь. Люди могут стать волонтерами благотворительных организаций и помочь в их работе непосредственно - например, посещая больных в больницах, заботясь о животных в приютах, накормив бедных и др. 4. Помощь в накоплении средств. Благотворительные организации проводят мероприятия по сбору средств - концерты, аукционы, продажа книг, продукции, где вырученные деньги направляются на помощь нуждающимся. 5. Сотрудничество с корпорациями. Корпорации могут оказывать благотворительную помощь в рамках своей социальной ответственности. Например, организация благотворительных мероприятий, финансовая поддержка проектов, пожертвования. 6. Благотворительность через сеть интернет. Существует множество интернет-платформ, где люди могут помогать нуждающимся людям, собирая средства на специальных страницах в социальных сетях или на сайтах. В целом благотворительность - это добровольное и бескорыстное содействие нуждающимся людям, животным и обществу в целом.
2	Как и с любым другим документом, написание информации на визитной карточке зависит от вашей должности, профессии и предпочтений. Однако, общепринятые элементы, которые должны содержаться на визитке включают следующее: 1. ФИО или название компании. Это основная информация, которая должна быть указана на визитной карточке. 2. Должность в компании, если это применимо. 3. Контактные данные. Включите ваш номер телефона, адрес электронной почты и адрес физического местонахождения. 4. Логотип, если есть. Если вы создаете карточку для компании, и у нее есть логотип, включите его на карточку. 5. Дополнительная информация. Если у вас есть блог, личный сайт или профили в социальных сетях, которые вы бы хотели поделиться, вы можете включить их на визитке. 6. Приглашение к дальнейшему общению. На обратной стороне визитной карточки вы можете разместить готовую фразу приглашение к звонку, например "Напишите мне или позвоните, если у вас есть вопросы". Наконец, после того, как вы создали свою визитную карточку, распечатайте несколько копий, и поместите их в карманы вашей одежды, бумажник или портфель, чтобы оставаться готовым к обмену контактами с новыми знакомыми или будущими клиентами.
3	Организация продает почти без дополнительных усилий уже существующую деятельность или материальные ценности и это приносит ей доход

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
4	Curriculum Vitae (CV) - это документ, который содержит подробную информацию об образовании, опыте работы, навыках и квалификации кандидата на работу. В отличие от резюме (resume), которое обычно ограничено одной-двумя страницами и содержит краткую информацию о кандидате, CV - это более подробный документ, который часто включает в себя полный список достижений и публикаций. Кроме того, CV обычно используется в европейских странах, в то время как в США и Канаде более распространено резюме. В CV обычно содержится следующая информация: 1. Личные данные кандидата (имя, дата рождения, контактная информация). 2. Образование (вузы, специализация, даты окончания, академические достижения). 3. Опыт работы (название компании, должность, даты работы, важные достижения на рабочем месте). 4. Навыки и квалификация, включая языковые навыки, компьютерные навыки и т.д. 5. Личные качества, которые могут быть полезны на рабочем месте (ответственность, инициативность, коммуникабельность и т.д.). 6. Список профессиональных публикаций, презентаций и других достижений. CV пишут нацеленно, чтобы продемонстрировать свою квалификацию и компетенцию для конкретной профессии. Как правило, CV отправляется при поиске работы в учебных заведениях, научных центрах, в области искусства и других профессиональных направлениях, где академические и профессиональные достижения играют важную роль.
5	b, c, e
6	Спонсорство - это форма партнерства между организацией и событием/проектом/инициативой, в рамках которой организация предоставляет финансовую и/или иную поддержку (товары, услуги, экспертизу и др.) за счет своего бюджета. При этом, взамен на финансовую поддержку спонсор получает возможность продвижения своего бренда или продукта, повышения имиджа, расширения клиентской базы и др. Спонсорство может принимать разные формы, включая:- Спонсорство мероприятий - поддержка культурных, спортивных и других событий; - Спонсорство команд - поддержка спортивных команд; - Спонсорство проектов - поддержка научных, образовательных, экологических или иных проектов; - Спонсорство соус-брендинга - использование бренда спонсируемого события в продвижении бренда или продукта спонсора. Организационно-правовые формы спонсорства могут быть различными - от индивидуального спонсорства до соглашений между крупными корпорациями и правительственными учреждениями. В зависимости от региона и отрасли, правила и законы, регулирующие деятельность в области спонсорства, могут различаться. Чаще всего компаниям предоставляются налоговые льготы за спонсорскую деятельность в сфере культуры, науки, малого бизнеса и социальной сфере. Договорные отношения между спонсором и организатором события/проекта могут заключаться в различных формах - от устного соглашения до детального договора, в котором регулируются обязательства каждой из сторон, объем и форма поддержки, условия и сроки ее предоставления.

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
7	1. Спонсорство - это форма поддержки, при которой компания или организация финансирует определенную инициативу, мероприятие или проект в обмен на рекламу и привлечение внимания к своей бренду или продукту. 2. Благотворительность - это добровольная финансовая или иная помощь нуждающимся людям, группам либо организациям, осуществляемая некоммерческими организациями, частными лицами или государством. 3. Филантропия - это финансовая поддержка со стороны частных лиц, которые делают пожертвования для поддержки общественной деятельности и культурных и культурно-образовательных проектов, не ожидая какой-либо выгоды в обмен. 4. Меценатство - это вид филантропии, который подразумевает более широкую финансовую и культурную поддержку проектов и организаций в сфере искусства и науки с целью сохранения культурного наследия и развития новых идей. 5. Патронаж - это форма поддержки отдельных людей, которые оказывают финансовую помощь, обеспечивают непосредственную помощь, активную поддержку и содействие для реализации проектов в области культуры, науки, искусства и других общественных и культурных мероприятий.
8	В России благотворительность находится в стадии развития и сталкивается с рядом проблем, мешающих ее эффективной работе: 1. Отсутствие доверия населения к благотворительным организациям. Недостаточная прозрачность и дисциплинированность деятельности, неудовлетворительная отчетность и репутация отдельных организаций снижают доверие в благотворительность в целом. 2. Нехватка подходящего законодательства. Отсутствие точного определения того, что можно отнести к благотворительной деятельности, а также несовершенство правовой базы и проблемы с налогообложением ставят под угрозу стабильность и развитие благотворительных программ. 3. Недостаток финансирования и ограниченные возможности для мобилизации средств со стороны государства и корпораций. Отсутствие института наследственных фондов и налоговых льгот для благотворительных пожертвований ослабляет стимул вкладывать деньги в благотворительность. 4. Неэффективный контроль за деятельностью благотворительных организаций со стороны государства осложняет масштабирование благотворительных программ и приводит к злоупотреблениям. 5. Недостаток профессиональных кадров, волонтеров и опыта в сфере благотворительности. Необходимость в качественных управленческих консультациях и финансовой экспертизе помогает благотворительным организациям повысить стандарты своей деятельности и эффективность их программ. 6. Неразвитость культуры благотворительности в обществе, когда потребность в благотворительности не стоит на первом месте во взглядах населения и бизнес-сообщества. Эти проблемы ограничивают развитие благотворительности в России, а значит, необходимы улучшаются правовые, экономические и социальные условия для стимулирования ее дальнейшего развития.
9	1. Какие ресурсы нужны. 2. Сколько ресурсов нужно. 3. Для чего они нужны.

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Благотворительность: мотивы и формы сотрудничества

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Что должно быть написано на Вашей визитной карточке?

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

Какое определение описывает пассивное предпринимательство?

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Что такое CURRICULUM VITAE?

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие три утверждения являются верными, исходя из материалов курса?

а. Донор дает средства организации на социальные цели и ожидает, что она их вернет с процентами

б. Фандрайзером организации может стать практически любой человек, начиная от директора и сотрудников, заканчивая волонтерами, клиентами, членами Правления или Попечительского совета

в. НКО выполняют важную посредническую роль между теми, кто хочет помочь и теми, кому эта помощь нужна

г. Фандрайзинг – это деятельность по привлечению ресурсов как на коммерческие, так и некоммерческие проекты, программы, цели

е. «Жертвователь», «благотворитель», «донор» - это синонимы

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Спонсорство: природа, значение, организационно-правовые формы.

№ 7. Задание открытой формы. Введите ответ.

Дайте определение терминам "Спонсорство"; "Благотворительность"; "Филантропия"; "Меценатство"; "Патронаж".

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

Проблемы развития благотворительности в России.

№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.

На какие три главных вопроса вам нужно ответить, проводя оценку потребностей, согласно фандрайзинг-циклу?

2.3.2. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 1. Базовый глоссарий.

Найдите не менее трех разных определений терминов "Благотворительность"; "Спонсорство"; "Филантропия"; "Меценатство"; "Патронаж"; "Фандрайзинг".

2.3.3. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 2. Базовый глоссарий.

Найдите не менее трех разных определений терминов "Благотворительность"; "Спонсорство"; "Филантропия"; "Меценатство"; "Патронаж"; "Фандрайзинг".

2.3.4. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ОПК-7.1»

№ 3. Базовый глоссарий.

Найдите не менее трех разных определений терминов "Благотворительность"; "Спонсорство"; "Филантропия"; "Меценатство"; "Патронаж"; "Фандрайзинг".

2.3.5. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «ОПК-7.2»

№ 4. Базовый глоссарий.

Найдите не менее трех разных определений терминов "Благотворительность"; "Спонсорство"; "Филантропия"; "Меценатство"; "Патронаж"; "Фандрайзинг".

2.3.6. Контрольные работы для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 5. Что такое современный фандрайзинг?

Тест размещен в электронной обучающей среде

2.3.7. Контрольные работы для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 6. Что такое современный фандрайзинг?

Тест размещен в электронной обучающей среде

2.3.8. Контрольные работы для оценки компетенции «ОПК-7.1»

№ 7. Что такое современный фандрайзинг?

Тест размещен в электронной обучающей среде

2.3.9. Контрольные работы для оценки компетенции «ОПК-7.2»

№ 8. Что такое современный фандрайзинг?

Тест размещен в электронной обучающей среде

2.3.10. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 9. Донорский пакет: структура, предназначение, способы представления.

№ 10. НКО: их роль и значение для современной России.

1. Что такое НКО и какова их роль в общественной жизни России?
2. Какие функции выполняют НКО в современной России, и какие общественные проблемы и задачи они решают?
3. Как можно классифицировать НКО, и как они могут отличаться друг от друга?
4. Какова организационная структура НКО, и как она может влиять на их эффективность?
5. Как взаимодействуют НКО с властными структурами, и какие институциональные условия необходимы для успешного развития НКО в России?
6. Каковы особенности финансирования НКО, и как оно связано с привлечением благотворительных средств?
7. Какие проблемы и вызовы стоят перед НКО в условиях современной России, и как они могут быть преодолены?
8. Какой опыт работы различных НКО в решении социальных и экологических проблем в России и за рубежом, и как он может быть использован для усовершенствования их деятельности?
9. Как формируется долгосрочная стратегия развития НКО, и насколько она важна для успешного функционирования организаций в современной России?
10. Какое место занимают НКО в общественном развитии России, и как их деятельность влияет на реальные социально-экономические и политические процессы в стране?

2.3.11. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 11. Донорский пакет: структура, предназначение, способы представления.

№ 12. НКО: их роль и значение для современной России.

1. Что такое НКО и какова их роль в общественной жизни России?
2. Какие функции выполняют НКО в современной России, и какие общественные проблемы и задачи они решают?
3. Как можно классифицировать НКО, и как они могут отличаться друг от друга?
4. Какова организационная структура НКО, и как она может влиять на их эффективность?
5. Как взаимодействуют НКО с властными структурами, и какие институциональные условия необходимы для успешного развития НКО в России?
6. Каковы особенности финансирования НКО, и как оно связано с привлечением благотворительных средств?
7. Какие проблемы и вызовы стоят перед НКО в условиях современной России, и как они могут быть преодолены?
8. Какой опыт работы различных НКО в решении социальных и экологических проблем в России и за рубежом, и как он может быть использован для усовершенствования их деятельности?
9. Как формируется долгосрочная стратегия развития НКО, и насколько она важна для успешного функционирования организаций в современной России?
10. Какое место занимают НКО в общественном развитии России, и как их деятельность влияет на реальные социально-экономические и политические процессы в стране?

2.3.12. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-7.1»

№ 13. Донорский пакет: структура, предназначение, способы представления.

№ 14. НКО: их роль и значение для современной России.

1. Что такое НКО и какова их роль в общественной жизни России?
2. Какие функции выполняют НКО в современной России, и какие общественные проблемы и задачи они решают?
3. Как можно классифицировать НКО, и как они могут отличаться друг от друга?
4. Какова организационная структура НКО, и как она может влиять на их эффективность?
5. Как взаимодействуют НКО с властными структурами, и какие институциональные условия необходимы для успешного развития НКО в России?
6. Каковы особенности финансирования НКО, и как оно связано с привлечением благотворительных средств?
7. Какие проблемы и вызовы стоят перед НКО в условиях современной России, и как они могут быть преодолены?
8. Какой опыт работы различных НКО в решении социальных и экологических проблем в России и за рубежом, и как он может быть использован для усовершенствования их деятельности?

9. Как формируется долгосрочная стратегия развития НКО, и насколько она важна для успешного функционирования организаций в современной России?

10. Какое место занимают НКО в общественном развитии России, и как их деятельность влияет на реальные социально-экономические и политические процессы в стране?

2.3.13. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-7.2»

№ 15. Донорский пакет: структура, предназначение, способы представления.

№ 16. НКО: их роль и значение для современной России.

1. Что такое НКО и какова их роль в общественной жизни России?
2. Какие функции выполняют НКО в современной России, и какие общественные проблемы и задачи они решают?
3. Как можно классифицировать НКО, и как они могут отличаться друг от друга?
4. Какова организационная структура НКО, и как она может влиять на их эффективность?
5. Как взаимодействуют НКО с властными структурами, и какие институциональные условия необходимы для успешного развития НКО в России?
6. Каковы особенности финансирования НКО, и как оно связано с привлечением благотворительных средств?
7. Какие проблемы и вызовы стоят перед НКО в условиях современной России, и как они могут быть преодолены?
8. Какой опыт работы различных НКО в решении социальных и экологических проблем в России и за рубежом, и как он может быть использован для совершенствования их деятельности?

9. Как формируется долгосрочная стратегия развития НКО, и насколько она важна для успешного функционирования организаций в современной России?

10. Какое место занимают НКО в общественном развитии России, и как их деятельность влияет на реальные социально-экономические и политические процессы в стране?

2.3.14. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 17. Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.

Составьте конспект данной проблематике по одному из источников из списка дополнительной литературы.

2.3.15. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 18. Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.

Составьте конспект данной проблематике по одному из источников из списка дополнительной литературы.

2.3.16. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-7.1»

№ 19. Фандрайзинг как общественное явление и сфера деятельности.

Составьте конспект данной проблематике по одному из источников из списка дополнительной литературы.

2.3.17. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 20. Фандрайзинг как технология деятельности некоммерческих организаций.

Представьте устный доклад и презентацию по одной из следующих тем:

1. История фандрайзинга: от идеи до реализации.
2. Фандрайзинг в деятельности благотворительных фондов.
3. Фандрайзинг как инструмент повышения эффективности социальных проектов.
4. Организация мероприятий фандрайзинга: секреты успеха.
5. Фандрайзинг и социальная ответственность бизнеса.
6. Технологии фандрайзинга в онлайн-пространстве.
7. Фандрайзинг в региональных социальных проектах: опыт и перспективы.
8. Фандрайзинг как инструмент привлечения молодежи к благотворительности.
9. Фандрайзинг в спортивных клубах и федерациях.
10. Роль фандрайзинга в развитии культуры и искусства.

2.3.18. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 21. Фандрайзинг как технология деятельности некоммерческих организаций.

Представьте устный доклад и презентацию по одной из следующих тем:

1. История фандрайзинга: от идеи до реализации.
2. Фандрайзинг в деятельности благотворительных фондов.
3. Фандрайзинг как инструмент повышения эффективности социальных проектов.
4. Организация мероприятий фандрайзинга: секреты успеха.
5. Фандрайзинг и социальная ответственность бизнеса.
6. Технологии фандрайзинга в онлайн-пространстве.
7. Фандрайзинг в региональных социальных проектах: опыт и перспективы.
8. Фандрайзинг как инструмент привлечения молодежи к благотворительности.
9. Фандрайзинг в спортивных клубах и федерациях.
10. Роль фандрайзинга в развитии культуры и искусства.

2.3.19. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-7.1»

№ 22. Фандрайзинг как технология деятельности некоммерческих организаций.

Представьте устный доклад и презентацию по одной из следующих тем:

1. История фандрайзинга: от идеи до реализации.
2. Фандрайзинг в деятельности благотворительных фондов.
3. Фандрайзинг как инструмент повышения эффективности социальных проектов.
4. Организация мероприятий фандрайзинга: секреты успеха.
5. Фандрайзинг и социальная ответственность бизнеса.
6. Технологии фандрайзинга в онлайн-пространстве.
7. Фандрайзинг в региональных социальных проектах: опыт и перспективы.
8. Фандрайзинг как инструмент привлечения молодежи к благотворительности.
9. Фандрайзинг в спортивных клубах и федерациях.
10. Роль фандрайзинга в развитии культуры и искусства.

2.3.20. Лабораторные работы для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 23. Грантовая заявка.

Подготовьте грантовую заявку по теме своего проекта. Использовать шаблон Фонда президентских грантов

2.3.21. Лабораторные работы для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 24. Грантовая заявка.

Подготовьте грантовую заявку по теме своего проекта. Использовать шаблон Фонда президентских грантов

2.3.22. Лабораторные работы для оценки компетенции «ОПК-7.1»

№ 25. Грантовая заявка.

Подготовьте грантовую заявку по теме своего проекта. Использовать шаблон Фонда президентских грантов

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие цели преследовало создание первых благотворительных организаций в России XIX века?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
2.	Какие формы благотворительности появились в России в XIX веке и как их развитие происходило?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
3.	Каким образом тема благотворительности затрагивалась в литературе России и что это дало в будущем?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2

№	Вопрос	Код компетенции
4.	Как советское государство и комсомол способствовали развитию благотворительности в России?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
5.	Как благотворительность развивается в современной России и какую роль играют в этом благотворительные организации?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
6.	Что такое фандрайзинг и какие его основные цели и задачи?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
7.	Какие виды фандрайзинга существуют и как они отличаются друг от друга?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
8.	Как выбрать оптимальный вид фандрайзинга для реализации задач и целей организации?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
9.	Какие принципы эффективного проведения фандрайзинга должны находить отражение в стратегии маркетинговой деятельности организации?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
10.	Какие риски существуют при осуществлении фандрайзинговых мероприятий, и как с ними работать?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
11.	Как оценить эффективность фандрайзинговой программы, и какие методы и инструменты используются в этой области?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
12.	Какие перспективы и вызовы стоят перед фандрайзингом в условиях развития современных технологий и изменений в социально-экономической сфере?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
13.	Какие источники финансирования может использовать организация для привлечения необходимых средств с использованием принципов фандрайзинга?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
14.	Что такое донорский паке?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
15.	Какие виды донорских пакетов существуют, и чем они отличаются друг от друга?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
16.	Какие цели и задачи решает использование донорского пакета в фандрайзинговых кампаниях?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
17.	Как рассчитать стоимость донорского пакета, и как определить его структуру?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
18.	Какой эффект можно получить при использовании различных видов донорских пакетов?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
19.	На какие группы потенциальных доноров можно рассчитывать при использовании донорских пакетов?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
20.	Какие принципы работы с донорскими пакетами должны применяться в эффективной фандрайзинговой программе?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
21.	Какое место занимает донорский пакет в фандрайзинге, и как он влияет на формирование донорской базы организации?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2

№	Вопрос	Код компетенции
22.	Как можно адаптировать структуру и содержание донорского пакета к конкретным условиям и потребностям организации, и как влияет на это целевая аудитория?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
23.	Опишите основные этапы фандрайзинговой кампании.	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1
24.	Какие принципы работы должны соблюдаться при организации фандрайзинга?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1
25.	Какие методы и инструменты могут использоваться для сбора средств при помощи фандрайзинга?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1
26.	Как фандрайзинг может помочь в обеспечении финансовой устойчивости некоммерческих организаций и проектов?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1
27.	Как можно использовать фандрайзинг в сочетании с социально ответственным бизнесом?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1
28.	Какой опыт работы существует в России по организации успешных фандрайзинговых кампаний, и как он может быть использован для улучшения практики работы в этой сфере?	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
2	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
3	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
5	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
7	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
8	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2
9	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-7.1, ОПК-7.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	Благотворительность – это добровольная помощь людям, нуждающимся во внимании и поддержке. Мотивы благотворительности могут быть различными - от желания помочь нуждающимся до желания улучшить свой имидж или получить налоговые льготы. Существуют разные формы сотрудничества в благотворительности: 1. Финансовая помощь. Это может быть перевод денег на благотворительные организации либо непосредственная помощь нуждающимся людям. 2. Пожертвования вещей. Благотворительные организации принимают пожертвования вещей, которые могут использоваться в работе с людьми, нуждающимися - одежда, обувь, еда и др. 3. Волонтерская помощь. Люди могут стать волонтерами благотворительных организаций и помочь в их работе непосредственно - например, посещая больных в больницах, заботясь о животных в приютах, накормив бедных и др. 4. Помощь в накоплении средств. Благотворительные организации проводят мероприятия по сбору средств - концерты, аукционы, продажа книг, продукции, где вырученные деньги направляются на помощь нуждающимся. 5. Сотрудничество с корпорациями. Корпорации могут оказывать благотворительную помощь в рамках своей социальной ответственности. Например, организация благотворительных мероприятий, финансовая поддержка проектов, пожертвования. 6. Благотворительность через сеть интернет. Существует множество интернет-платформ, где люди могут помогать нуждающимся людям, собирая средства на специальных страницах в социальных сетях или на сайтах. В целом благотворительность - это добровольное и бескорыстное содействие нуждающимся людям, животным и обществу в целом.
2	Как и с любым другим документом, написание информации на визитной карточке зависит от вашей должности, профессии и предпочтений. Однако, общепринятые элементы, которые должны содержаться на визитке включают следующее: 1. ФИО или название компании. Это основная информация, которая должна быть указана на визитной карточке. 2. Должность в компании, если это применимо. 3. Контактные данные. Включите ваш номер телефона, адрес электронной почты и адрес физического местонахождения. 4. Логотип, если есть. Если вы создаете карточку для компании, и у нее есть логотип, включите его на карточку. 5. Дополнительная информация. Если у вас есть блог, личный сайт или профили в социальных сетях, которые вы бы хотели поделиться, вы можете включить их на визитке. 6. Приглашение к дальнейшему общению. На обратной стороне визитной карточки вы можете разместить готовую фразу приглашение к звонку, например "Напишите мне или позвоните, если у вас есть вопросы". Наконец, после того, как вы создали свою визитную карточку, распечатайте несколько копий, и поместите их в карманы вашей одежды, бумажник или портфель, чтобы оставаться готовым к обмену контактами с новыми знакомыми или будущими клиентами.
3	Организация продает почти без дополнительных усилий уже существующую деятельность или материальные ценности и это приносит ей доход

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
4	Curriculum Vitae (CV) - это документ, который содержит подробную информацию об образовании, опыте работы, навыках и квалификации кандидата на работу. В отличие от резюме (resume), которое обычно ограничено одной-двумя страницами и содержит краткую информацию о кандидате, CV - это более подробный документ, который часто включает в себя полный список достижений и публикаций. Кроме того, CV обычно используется в европейских странах, в то время как в США и Канаде более распространено резюме. В CV обычно содержится следующая информация: 1. Личные данные кандидата (имя, дата рождения, контактная информация). 2. Образование (вузы, специализация, даты окончания, академические достижения). 3. Опыт работы (название компании, должность, даты работы, важные достижения на рабочем месте). 4. Навыки и квалификация, включая языковые навыки, компьютерные навыки и т.д. 5. Личные качества, которые могут быть полезны на рабочем месте (ответственность, инициативность, коммуникабельность и т.д.). 6. Список профессиональных публикаций, презентаций и других достижений. CV пишут нацеленно, чтобы продемонстрировать свою квалификацию и компетенцию для конкретной профессии. Как правило, CV отправляется при поиске работы в учебных заведениях, научных центрах, в области искусства и других профессиональных направлениях, где академические и профессиональные достижения играют важную роль.
5	b, c, e
6	Спонсорство - это форма партнерства между организацией и событием/проектом/инициативой, в рамках которой организация предоставляет финансовую и/или иную поддержку (товары, услуги, экспертизу и др.) за счет своего бюджета. При этом, взамен на финансовую поддержку спонсор получает возможность продвижения своего бренда или продукта, повышения имиджа, расширения клиентской базы и др. Спонсорство может принимать разные формы, включая:- Спонсорство мероприятий - поддержка культурных, спортивных и других событий; - Спонсорство команд - поддержка спортивных команд; - Спонсорство проектов - поддержка научных, образовательных, экологических или иных проектов; - Спонсорство соус-брендинга - использование бренда спонсируемого события в продвижении бренда или продукта спонсора. Организационно-правовые формы спонсорства могут быть различными - от индивидуального спонсорства до соглашений между крупными корпорациями и правительственными учреждениями. В зависимости от региона и отрасли, правила и законы, регулирующие деятельность в области спонсорства, могут различаться. Чаще всего компаниям предоставляются налоговые льготы за спонсорскую деятельность в сфере культуры, науки, малого бизнеса и социальной сфере. Договорные отношения между спонсором и организатором события/проекта могут заключаться в различных формах - от устного соглашения до детального договора, в котором регулируются обязательства каждой из сторон, объем и форма поддержки, условия и сроки ее предоставления.

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
7	1. Спонсорство - это форма поддержки, при которой компания или организация финансирует определенную инициативу, мероприятие или проект в обмен на рекламу и привлечение внимания к своей бренду или продукту. 2. Благотворительность - это добровольная финансовая или иная помощь нуждающимся людям, группам либо организациям, осуществляемая некоммерческими организациями, частными лицами или государством. 3. Филантропия - это финансовая поддержка со стороны частных лиц, которые делают пожертвования для поддержки общественной деятельности и культурных и культурно-образовательных проектов, не ожидая какой-либо выгоды в обмен. 4. Меценатство - это вид филантропии, который подразумевает более широкую финансовую и культурную поддержку проектов и организаций в сфере искусства и науки с целью сохранения культурного наследия и развития новых идей. 5. Патронаж - это форма поддержки отдельных людей, которые оказывают финансовую помощь, обеспечивают непосредственную помощь, активную поддержку и содействие для реализации проектов в области культуры, науки, искусства и других общественных и культурных мероприятий.
8	В России благотворительность находится в стадии развития и сталкивается с рядом проблем, мешающих ее эффективной работе: 1. Отсутствие доверия населения к благотворительным организациям. Недостаточная прозрачность и дисциплинированность деятельности, неудовлетворительная отчетность и репутация отдельных организаций снижают доверие в благотворительность в целом. 2. Нехватка подходящего законодательства. Отсутствие точного определения того, что можно отнести к благотворительной деятельности, а также несовершенство правовой базы и проблемы с налогообложением ставят под угрозу стабильность и развитие благотворительных программ. 3. Недостаток финансирования и ограниченные возможности для мобилизации средств со стороны государства и корпораций. Отсутствие института наследственных фондов и налоговых льгот для благотворительных пожертвований ослабляет стимул вкладывать деньги в благотворительность. 4. Неэффективный контроль за деятельностью благотворительных организаций со стороны государства осложняет масштабирование благотворительных программ и приводит к злоупотреблениям. 5. Недостаток профессиональных кадров, волонтеров и опыта в сфере благотворительности. Необходимость в качественных управленческих консультациях и финансовой экспертизе помогает благотворительным организациям повысить стандарты своей деятельности и эффективность их программ. 6. Неразвитость культуры благотворительности в обществе, когда потребность в благотворительности не стоит на первом месте во взглядах населения и бизнес-сообщества. Эти проблемы ограничивают развитие благотворительности в России, а значит, необходимы улучшения правовые, экономические и социальные условия для стимулирования ее дальнейшего развития.
9	1. Какие ресурсы нужны. 2. Сколько ресурсов нужно. 3. Для чего они нужны.

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание открытой формы. Введите ответ.

Благотворительность: мотивы и формы сотрудничества

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Что должно быть написано на Вашей визитной карточке?

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

Какое определение описывает пассивное предпринимательство?

№ 4. Задание открытой формы. Введите ответ.

Что такое CURRICULUM VITAE?

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие три утверждения являются верными, исходя из материалов курса?

а. Донор дает средства организации на социальные цели и ожидает, что она их вернет с процентами

б. Фандрайзером организации может стать практически любой человек, начиная от директора и сотрудников, заканчивая волонтерами, клиентами, членами Правления или Попечительского совета

в. НКО выполняют важную посредническую роль между теми, кто хочет помочь и теми, кому эта помощь нужна

г. Фандрайзинг – это деятельность по привлечению ресурсов как на коммерческие, так и некоммерческие проекты, программы, цели

д. «Жертвователь», «благотворитель», «донор» - это синонимы

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Спонсорство: природа, значение, организационно-правовые формы.

№ 7. Задание открытой формы. Введите ответ.

Дайте определение терминам "Спонсорство"; "Благотворительность"; "Филантропия"; "Меценатство"; "Патронаж".

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

Проблемы развития благотворительности в России.

№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.

На какие три главных вопроса вам нужно ответить, проводя оценку потребностей, согласно фандрайзинг-циклу?