



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра сервиса и сервисных технологий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.24 Ценообразование

направление подготовки 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) Организационно-управленческая деятельность и технологии
продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-
ресторанного сервиса

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Н.В. Светник

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.24 Ценообразование». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, устный опрос, практическое задание, доклад-/презентация, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.24 Ценообразование».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы услуг
	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность предприятия сферы услуг

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Основные понятия ценообразования	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Тест, УО, Пз, Д	Тест
2	Эластичность спроса и ценообразование	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Тест, РЗ, УО	Тест
3	Цена и покупательское поведение	ОПК-5.2, ОПК-5.3, ОПК-5.1	Тест, УО, Пз	Тест
4	Государственное регулирование цен	ОПК-5.3, ОПК-5.2, ОПК-5.1	Тест, Д, Пз	Тест
5	Методы затратного ценообразования	ОПК-5.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тест, РЗ, УО	Тест
6	Методы ценностного ценообразования	ОПК-5.2, ОПК-5.1, ОПК-5.3	Тест, Пз, РЗ, УО	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
7	Конкурентный метод ценообразования	ОПК-5.2, ОПК-5.1, ОПК-5.3	Тест, Пз, УО	Тест
8	Стратегия ценообразования. Инновационные аспекты ценообразования	ОПК-5.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2	Тест, Д, Пз	Тест
9	Специфика успешного ценообразования в сфере персональных услуг и гостинично- ресторанном сервисе	ОПК-5.3, ОПК-5.2, ОПК-5.1	Тест, Д, Пз, РЗ	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	1. Знает понятия основных разделов программы изучаемого курса; 2. Приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; 3. Достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; 4. Показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их	Зачтено
	1. Фрагментарные знания базовых понятий; 2. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; 3. Допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; 4. Ответ содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания темы	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-5.1
2	ОПК-5.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	ОПК-5.2
4	ОПК-5.3
5	ОПК-5.2
6	ОПК-5.1
7	ОПК-5.1
8	ОПК-5.2
9	ОПК-5.3
10	ОПК-5.3
11	ОПК-5.3
12	ОПК-5.2
13	ОПК-5.1
14	ОПК-5.2
15	ОПК-5.1
16	ОПК-5.3
17	ОПК-5.2
18	ОПК-5.2
19	ОПК-5.1
20	ОПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	c
2	d
3	a
4	a
5	a, b, e
6	d
7	a
8	a, c
9	d
10	c
11	a
12	c
13	b
14	b
15	a
16	d
17	b
18	c

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
19	a
20	b, d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Посчитайте минимальную цену товара А по методу полных издержек. Если известны затраты на сырье и материалы – 50 000 р., затраты на арендную плату – 12 000 р., затраты на реализацию – 20 000 р., норма прибыли – 55 000 р.

- a. 100 000
- b. 52 000
- c. 137 000
- d. 82 000

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Пример прямого государственного регулирования цен – это:

- a. Антимонопольное законодательство
- b. Система налогообложения
- c. Обменный курс валют
- d. Установление предельного норматива рентабельности

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите вариант, где участники экономической деятельности, устанавливающие цены, указаны верно

- a. Государство, поставщик, продавец, производитель
- b. Поставщик, покупатель, продавец
- c. Государство, поставщик, производитель, покупатель, продавец

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Главный недостаток стратегии ценообразования «среднерыночных цен»?

- a. Сложность выделения товара/бренда среди похожих
- b. Низкий спрос на начальном этапе продаж
- c. Высокая угроза ценовой войны

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

К основным целям государственного регулирования экономики относится (-ятся):

- a. Перераспределения прибыли между предприятиями
- b. Сдерживание роста цен на некоторые группы товаров/услуг
- c. Предоставление дешевых кредитов физическим и юридическим лицам
- d. Сдерживание роста цен на все товары/услуги
- e. Создание стимулов для повышения эффективности производства

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К переменным издержкам кафе обычно не относятся:

- a. Затраты на кофе и молоко
- b. Затраты на сахар
- c. Затраты на вывоз мусора

d. Затраты на арендную плату

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли высказывание: цена – количество денег, процентов, за которое продавец согласен продать товар?

- a. Не совсем, высказывание не полное
- b. Нет, высказывание не верно
- c. Да, высказывание верно

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Организация планирует работать на рынке монополистической конкуренции. Важно учесть какие типичные особенности такого рынка при ценообразовании?

- a. Наличие большого числа конкурентов
- b. Сильный контроль антимонопольной службы
- c. Разнообразный ассортимент продуктов
- d. Высокие барьеры для входа на рынок

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Пример магической цены – это

- a. 600 р.
- b. 1 505 р.
- c. 17 777 р.
- d. 25 999 р.

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В каких случаях организации следует повышенное внимание уделять исследованию потребителей при ценообразовании?

- a. Производство продукта-новинки
- b. Производство уникального продукта
- c. Все варианты верны
- d. Отсутствие (минимум) конкурентов

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Банк России стал выдавать коммерческим банкам денежные средства под большой процент. После этого коммерческие банки подняли стоимость кредитов для предприятий и населения, и стали расти цены на услуги предприятий. Это пример:

- a. Связи между ставкой рефинансирования и ценообразованием предприятий
- b. Ужесточения финансово-экономической политики, напрямую влияющей на цены
- c. Установления рекомендательных цен

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой параметрический метод ценообразования используется для расчета цен на товары, потребительская ценность которых характеризуется многими параметрами?

- a. Агрегатный метод
- b. Метод корреляционно-регрессионного анализа
- c. Метод балльных параметрических оценок
- d. Метод удельной цены

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Эластичность спроса по цене показывает

- a. Насколько увеличится или уменьшится цена при изменении спроса на 1%
- b. Насколько увеличится спрос при изменении цены на 1%
- c. Насколько увеличится цена при изменении спроса на 1%
- d. Насколько увеличится спрос при изменении цены на 1%

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс принятия рационального решения о покупке начинается с:

- a. Оценки альтернативных вариантов
- b. Осознания проблемы
- c. Оценки собственных возможностей
- d. Поиска информации

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Примером описания функциональной ценности автомобиля не является:

- a. Бренд класса «люкс»
- b. Мощность двигателя
- c. Пробег
- d. Время разгона до 100 км/ч

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Стратегию "стабильных цен" может эффективно использовать какая организация?

- a. Сетевой фитнес-клуб
- b. Стандартный супермаркет
- c. Модный салон красоты "среднего класса"
- d. Элитный курорт с многолетней историей

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Компании могут повышать цены, не теряя потребителя, если:

- a. Ведется соответствующая маркетинговая поддержка
- b. Все варианты верны
- c. Целевая аудитория готова и может платить больше
- d. Если характеристики товара/услуги превосходят аналогичные у конкурентов

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Установка и изменение цен вслед за доминирующей на рынке компанией – основная черта какого метода ценообразования?

- a. Метод установления текущих цен
- b. Престижное ценообразование
- c. Метод следования за ценовым лидером
- d. Тендерный метод

№ 19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вид конкуренции, когда весь рынок поделен между несколькими крупными компаниями, обычно называется

- a. Олигополией

- b. Совершенной конкуренцией
- c. Монополистической конкуренцией
- d. Монополией

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Главные минусы затратного ценообразования:

- a. Доступность информации внутри компании
- b. Игнорирование спроса
- c. Простота расчетов
- d. Игнорирование ценности продукта

2.3.2. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 1. Сообщение о ценообразовании в РФ или за рубежом.

Подготовить небольшое сообщение с презентацией (примерно на 5 мин.) о ценообразовании в РФ или в конкретной стране за рубежом в вашей сфере; сделать вывод о том, как полученную информацию можно использовать для организации эффективной работы организаций по направлению обучения.

О чем конкретно может быть сообщение:

- Случаи из практики деятельности компаний по направлению обучения.
- Исследования (уровень цен, их динамика, сравнение и пр.), маркетинговые исследования.
- Изменения в законодательстве.
- Особенности, специфика ценообразования на конкретные услуги/товары.
- Итоги тематических форумов, совещаний и пр.

№ 2. Государственное регулирование цен.

№ 3. Стратегия ценообразования. Инновационные аспекты ценообразования.

№ 4. Доклад с мультимедийной презентацией.

2.3.3. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-5.2»

№ 5. Сообщение о ценообразовании в РФ или за рубежом.

Подготовить небольшое сообщение с презентацией (примерно на 5 мин.) о ценообразовании в РФ или в конкретной стране за рубежом в вашей сфере; сделать вывод о том, как полученную информацию можно использовать для организации эффективной работы организаций по направлению обучения.

О чем конкретно может быть сообщение:

- Случаи из практики деятельности компаний по направлению обучения.
- Исследования (уровень цен, их динамика, сравнение и пр.), маркетинговые исследования.
- Изменения в законодательстве.
- Особенности, специфика ценообразования на конкретные услуги/товары.
- Итоги тематических форумов, совещаний и пр.

№ 6. Государственное регулирование цен.

№ 7. Стратегия ценообразования. Инновационные аспекты ценообразования.

№ 8. Доклад с мультимедийной презентацией.

2.3.4. Доклады/презентации для оценки компетенции «ОПК-5.3»

№ 9. Стратегия ценообразования. Инновационные аспекты ценообразования.

№ 10. Доклад с мультимедийной презентацией.

2.3.5. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-5.1»

№ 11. Эластичность спроса и ценообразование.

№ 12. Цена и покупательское поведение.

№ 13. Методы затратного ценообразования.

№ 14. Методы ценностного ценообразования.

2.3.6. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-5.2»

№ 15. Цена и покупательское поведение.

№ 16. Методы затратного ценообразования.

№ 17. Методы ценностного ценообразования.

№ 18. Конкурентный метод ценообразования.

2.3.7. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ОПК-5.3»

№ 19. Цена и покупательское поведение.

№ 20. Методы затратного ценообразования.

№ 21. Методы ценностного ценообразования.

№ 22. Конкурентный метод ценообразования.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по

дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Базовые подходы к определению цены	ОПК-5.1
2.	Положения трудовой теории стоимости, связанные с ценой	ОПК-5.1, ОПК-5.2
3.	Положения теории факторов и издержек производства, связанные с ценой	ОПК-5.1, ОПК-5.2
4.	Положения теории спроса и предложения, связанные с ценой	ОПК-5.1, ОПК-5.2
5.	Основные положения теории цены Дж. М. Кейнса	ОПК-5.1, ОПК-5.2
6.	Положения теории монетаризма, связанные с ценой	ОПК-5.1, ОПК-5.2
7.	Современное понятие цены	ОПК-5.1, ОПК-5.2
8.	Функции цен	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
9.	Классификации цен	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
10.	Понятие эластичности и значение коэффициентов эластичности	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
11.	Эластичный и неэластичный спрос	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
12.	Эластичность спроса по доходам	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
13.	Кривые Энгеля и их практическое значение	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
14.	Эластичность ценовых ожиданий и их воздействие на спрос	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
15.	Группы факторов, влияющие на покупателя при совершении покупки	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
16.	Психологические аспекты ценообразования (магические, красивые, контрастные и дискриминационные цены)	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
17.	Основные методы сбора информации о цене и ее виды	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
18.	Цели государственного регулирования цен	ОПК-5.2, ОПК-5.3
19.	Методы косвенного государственного регулирования цен	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
20.	Методы прямого государственного регулирования цен	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
21.	Методы затратного ценообразования	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
22.	Методы ценностного ценообразования	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
23.	Конкурентные методы ценообразования	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
24.	Стратегии ценообразования	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
25.	Специфика успешного ценообразования	ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-5.1
2	ОПК-5.3
3	ОПК-5.2
4	ОПК-5.3
5	ОПК-5.2
6	ОПК-5.1
7	ОПК-5.1
8	ОПК-5.2
9	ОПК-5.3
10	ОПК-5.3
11	ОПК-5.3
12	ОПК-5.2
13	ОПК-5.1
14	ОПК-5.2
15	ОПК-5.1
16	ОПК-5.3
17	ОПК-5.2
18	ОПК-5.2
19	ОПК-5.1
20	ОПК-5.3

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	c
2	d
3	a
4	a
5	a, b, e
6	d

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
7	a
8	a, c
9	d
10	c
11	a
12	c
13	b
14	b
15	a
16	d
17	b
18	c
19	a
20	b, d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Посчитайте минимальную цену товара А по методу полных издержек. Если известны затраты на сырье и материалы – 50 000 р., затраты на арендную плату – 12 000 р., затраты на реализацию – 20 000 р., норма прибыли – 55 000 р.

- a. 100 000
- b. 52 000
- c. 137 000
- d. 82 000

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Пример прямого государственного регулирования цен – это:

- a. Антимонопольное законодательство
- b. Система налогообложения
- c. Обменный курс валют
- d. Установление предельного норматива рентабельности

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Выберите вариант, где участники экономической деятельности, устанавливающие цены, указаны верно

- a. Государство, поставщик, продавец, производитель
- b. Поставщик, покупатель, продавец
- c. Государство, поставщик, производитель, покупатель, продавец

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Главный недостаток стратегии ценообразования «среднерыночных цен»?

- a. Сложность выделения товара/бренда среди похожих
- b. Низкий спрос на начальном этапе продаж

с. Высокая угроза ценовой войны

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

К основным целям государственного регулирования экономики относится (-ятся):

- a. Перераспределения прибыли между предприятиями
- b. Сдерживание роста цен на некоторые группы товаров/услуг
- с. Предоставление дешевых кредитов физическим и юридическим лицам
- d. Сдерживание роста цен на все товары/услуги
- e. Создание стимулов для повышения эффективности производства

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К переменным издержкам кафе обычно не относятся:

- a. Затраты на кофе и молоко
- b. Затраты на сахар
- с. Затраты на вывоз мусора
- d. Затраты на арендную плату

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли высказывание: цена – количество денег, процентов, за которое продавец согласен продать товар?

- a. Не совсем, высказывание не полное
- b. Нет, высказывание не верно
- с. Да, высказывание верно

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Организация планирует работать на рынке монополистической конкуренции. Важно учесть какие типичные особенности такого рынка при ценообразовании?

- a. Наличие большого числа конкурентов
- b. Сильный контроль антимонопольной службы
- с. Разнообразный ассортимент продуктов
- d. Высокие барьеры для входа на рынок

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Пример магической цены – это

- a. 600 р.
- b. 1 505 р.
- с. 17 777 р.
- d. 25 999 р.

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В каких случаях организации следует повышенное внимание уделять исследованию потребителей при ценообразовании?

- a. Производство продукта-новинки
- b. Производство уникального продукта
- с. Все варианты верны
- d. Отсутствие (минимум) конкурентов

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Банк России стал выдавать коммерческим банкам денежные средства под большой процент. После этого коммерческие банки подняли стоимость кредитов для предприятий и населения, и стали расти цены на услуги предприятий. Это пример:

- a. Связи между ставкой рефинансирования и ценообразованием предприятий
- b. Ужесточения финансово-экономической политики, напрямую влияющей на цены
- c. Установления рекомендательных цен

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой параметрический метод ценообразования используется для расчета цен на товары, потребительская ценность которых характеризуется многими параметрами?

- a. Агрегатный метод
- b. Метод корреляционно-регрессионного анализа
- c. Метод балльных параметрических оценок
- d. Метод удельной цены

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Эластичность спроса по цене показывает

- a. Насколько увеличится или уменьшится цена при изменении спроса на 1%
- b. Насколько увеличится спрос при изменении цены на 1%
- c. Насколько увеличится цена при изменении спроса на 1%
- d. Насколько увеличится спрос при изменении цены на 1%

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс принятия рационального решения о покупке начинается с:

- a. Оценки альтернативных вариантов
- b. Осознания проблемы
- c. Оценки собственных возможностей
- d. Поиска информации

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Примером описания функциональной ценности автомобиля не является:

- a. Бренд класса «люкс»
- b. Мощность двигателя
- c. Пробег
- d. Время разгона до 100 км/ч

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Стратегию "стабильных цен" может эффективно использовать какая организация?

- a. Сетевой фитнес-клуб
- b. Стандартный супермаркет
- c. Модный салон красоты "среднего класса"
- d. Элитный курорт с многолетней историей

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Компании могут повышать цены, не теряя потребителя, если:

- a. Ведется соответствующая маркетинговая поддержка
- b. Все варианты верны

- c. Целевая аудитория готова и может платить больше
- d. Если характеристики товара/услуги превосходят аналогичные у конкурентов

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Установка и изменение цен вслед за доминирующей на рынке компанией – основная черта какого метода ценообразования?

- a. Метод установления текущих цен
- b. Престижное ценообразование
- c. Метод следования за ценовым лидером
- d. Тендерный метод

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вид конкуренции, когда весь рынок поделен между несколькими крупными компаниями, обычно называется

- a. Олигополией
- b. Совершенной конкуренцией
- c. Монополистической конкуренцией
- d. Монополией

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Главные минусы затратного ценообразования:

- a. Доступность информации внутри компании
- b. Игнорирование спроса
- c. Простота расчетов
- d. Игнорирование ценности продукта