МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра естественнонаучных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.23 Технико-экономическое обоснование проекта

направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

направленность (профиль) Прикладная информатика (разработка программного обеспечения)

Иркутск – 2026

Одобрен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

_____

с учетом требований проф. стандарта

_____

Председатель УМК	М.Г. Синчурина	
	ФИО, должность, ученая степень, звание	*подпись, печать*

Разработчики:

	доцент	М.А. Осипов
(подпись)	*(занимаемая должность)*	*(инициалы, фамилия)*

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.23 Технико-экономическое обоснование проекта». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.23 Технико-экономическое обоснование проекта».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-6 Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	**ОПК-6.1** Знает основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	• З-1. Знает методы системного анализа организационно-технических и экономических процессов • З-2. Знает методы математического моделирования в ТЭО • З-3. Особенности ТЭО проектов в сфере разработки ПО
	ОПК-6.2 Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий	• У.-1. Умеет анализировать организационно-технические и экономические процессы • У-2. Умеет разрабатывать ТЭО проекта • У-3 Умеет применять методы системного анализа и математического моделирования
	ОПК-6.3 Владеет навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий	• В-1 Владеет методами системного анализа процессов • В-2. Владеет методами математического моделирования и расчётов • В.3. Владеет методами оценки рисков и обоснования решений

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-9.1** Знать основные экономические понятия, принципы, методы	• З-1 Знает основы экономической грамотности и принятия решений • З-2. Знает экономические аспекты профессиональной деятельности в ИТ • З-3. Знает методы обоснования экономических решений
	УК-9.2 Уметь самостоятельно принимать экономические решения	• У-1. Умеет применять методы экономического анализа и расчётов • У-2. Умеет обосновывать решения в различных областях жизнедеятельности • У-3 Умеет учитывать экономические риски и ответственность
	УК-9.3 Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	• В-1. Владеет методами экономической оценки и сравнения альтернатив • В-2. Владеет навыками обоснования и защиты экономических решений • В-3. Владеет культурой экономического мышления и ответственности

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п\п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Основы создания стартапов и их характеристики	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Тест, Пз	Тест
2	Предварительный анализ стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест
3	Бизнес-модели стартапов	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест
4	Продвижение стартапов	ОПК-6.1, ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест
5	Денежные потоки стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
6	Финансирование стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Тест, Пз, РЗ	Тест
7	Риски стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Тест, Пз	Тест
8	Оценка стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3	Тест, РЗ, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутсвует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутсвует полностью	Неудовлетворительно
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутсвует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Решение выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задачи	Хорошо
	Ход решения задачи верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутсвует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)

Процент правильных ответов	Оценка
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
2	ОПК-6.1, ОПК-6.2
3	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2
4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
5	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
6	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
7	ОПК-6.1, ОПК-6.2
8	ОПК-6.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b, d
2	a, b, c
3	a, c
4	a, c
5	b, c
6	c
7	a, d
8	b, c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что из перечисленного учитывается в денежном потоке от инвестиционной деятельности?

a. уплата % по кредиту

b. покупка оборудования

c. привлечение банковского кредита

d. продажа производственных помещений

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?

a. анализ конкурентоспособности

b. изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию

c. политика защиты интеллектуальной собственности

d. все перечисленное

e. структура и стоимость финансирования стартапа

f. стоимость бизнеса на момент его стабилизации

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно динамических и статических показателей эффективности:

a. может иметь место ситуация, в которой, с точки зрения статических показателей стартап эффективен, а с точки зрения динамических – нет

b. при положительном значении NPV анализировать прочие динамические показатели не имеет смысла

c. при расчете динамических показателей фактор риска учитывается в ставке дисконтирования

d. простой срок окупаемости всегда больше дисконтированного срока окупаемости

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогнозировать, какая сумма будет привлечена?

a. краудфандинг

b. венчурные инвестиции

c. эмиссия облигаций

d. государственный грант

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно несистематических рисков стартапа

a. несистематические риски не надо учитывать при оценке стартапа

b. несистематические риски характерны для определенного бизнеса и не распространяются на все компании отрасли

c. несистематические риски могут быть минимизированы

d. может возникнуть ситуация, при которой стартап сталкивается только с несистематическими рисками, а систематические риски на него не распространяются

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из определений стартапа является неверным?

a. стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль

b. стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели

c. все приведенные определения стартапа верны

d. стартап является одной из стадий развития предприятия

e. стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Бизнес-модель Free предполагает

a. то, что хотя бы один из целевых сегментов получает продукт бесплатно

b. бесплатную реализацию целевой продукции

c. все ответы верны

d. предоставление базового товара на бесплатной основе, а расширенной версии или сопутствующих продуктов — на коммерческой основе

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Партизанский маркетинг — это:

a. все ответы верны

b. продвижение товара нестандартными способами в тех местах, где потребитель не ожидает столкнуться с рекламой

c. зачастую бесплатное распространение информации о товаре

d. использование нелегитимных действий по изучению конкурентов

2.3.2. Практические задания для оценки компенетции «ОПК-6.1»

№ 1. Пошаговое оформление стартапа.

№ 2. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;

б) определите ключевых конкурентов;

в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;

г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;

д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;

е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 3. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 4. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 5. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;

б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;

в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 6. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;

б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;

в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 7. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

№ 8. Расчёт показателей.

2.3.3. Практические задания для оценки компенетции «ОПК-6.2»

№ 9. Пошаговое оформление стартапа.

№ 10. Концепция стартапа.

Мини-кейс. Представьте, что вы организатор стартапа. Выполните следующие задания:

а) выберите продукт, который вы собираетесь производить;

б) определите ключевых конкурентов;

в) подумайте, что может сделать его конкурентоспособным на целевом рынке;

г) осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя;

д) с допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов;

е) составьте функциональную карту потребителей.

№ 11. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 12. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 13. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;

б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;

в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 14. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;

б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;

в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 15. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

2.3.4. Практические задания для оценки компенетции «ОПК-6.3»

№ 16. Пошаговое оформление стартапа.

№ 17. Описать бизнес-модели стартапа и найти примеры для каждой из них.

№ 18. Составление медиа-плана.

Мини-кейс. Исходя из концепции стартапа, выполните следующие задания:

а) проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в Интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта;

б) исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиаплан. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в Интернете;

в) разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента.

№ 19. Способы минимизации рисков.

Каким образом имеющиеся способы минимизации рисков (например, хеджирование) снижают риски проекта? Какие именно риски? Для каких проектов это актуально? Можно ли применить к конкретному проекту? Что такое опционы и фьючерсы?

№ 20. Расчёт показателей.

2.3.5. Задачи для оценки компенетции «ОПК-6.1»

№ 21. Определение денежных потоков.

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.
2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 22. Средневзвешенная стоимость капитала.

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).
Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.
WACC = 0,6 • 0,22 + 0,4 • 0,15 • (1 -0,2) = 0,18.
Ответ: 18 %.

2.3.6. Задачи для оценки компенетции «ОПК-6.2»

№ 23. Определение денежных потоков.

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.
2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 24. Средневзвешенная стоимость капитала.

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).
Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.
WACC = 0,6 • 0,22 + 0,4 • 0,15 • (1 -0,2) = 0,18.
Ответ: 18 %.

2.3.7. Задачи для оценки компенетции «ОПК-6.3»

№ 25. Определение денежных потоков.

1. Выручка компании — 10 млн руб., материальные затраты — 3 млн руб., заработная плата — 2,5 млн руб., аренда — 1 млн руб., амортизация — 0,5 млн, прямые налоги без налога на прибыль — 0,8 млн, погашение кредита — 0,6 млн, выплата процентных платежей — 0,2 млн. Ставка налога на прибыль — 20 %. Определить прибыль.
2. Объем безубыточности инновационной фирмы составляет 6 тыс. штук. Ее постоянные затраты — 4 млн руб. Цена единицы продукции — 4000 руб. Средние переменные затраты — 3500 руб. На сколько необходимо снизить постоянные затраты, чтобы компания вышла на безубыточный уровень?

№ 26. Средневзвешенная стоимость капитала.

Инвестиции в проект составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).
Решение. Раз компания вложила 6 млн руб. из 10 млн руб., значит, доля собственного капитала равна 60 %.
WACC = 0,6 • 0,22 + 0,4 • 0,15 • (1 -0,2) = 0,18.
Ответ: 18 %.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачету представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие этапы проходит стартап по мере развития?	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
2.	Конкурентоспособность стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2
3.	Сущность и виды базовых бизнес-моделей стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2

№	Вопрос	Код компетенции
4.	Осоюенности продвижения продукции стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2
5.	Охарактеризовать денежные потоки (Кэш-фло)	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
6.	Источники финансирования стартапа	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
7.	Виды рисков стартапа на различных этапах жизненного цикла	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
8.	Основные показатели эффективности проекта	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
2	ОПК-6.1, ОПК-6.2
3	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3, ОПК-6.1, ОПК-6.2
4	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
5	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
6	ОПК-6.1, ОПК-6.2, ОПК-6.3
7	ОПК-6.1, ОПК-6.2
8	ОПК-6.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b, d
2	a, b, c
3	a, c
4	a, c
5	b, c
6	c
7	a, d
8	b, c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что из перечисленного учитывается в денежном потоке от инвестиционной деятельности?

a. уплата % по кредиту

b. покупка оборудования

c. привлечение банковского кредита

d. продажа производственных помещений

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что из перечисленного формирует основу первоначальной оценки стартапа?

a. анализ конкурентоспособности

b. изучение платежеспособного спроса на выпускаемую продукцию

c. политика защиты интеллектуальной собственности

d. все перечисленное

e. структура и стоимость финансирования стартапа

f. стоимость бизнеса на момент его стабилизации

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно динамических и статических показателей эффективности:

a. может иметь место ситуация, в которой, с точки зрения статических показателей стартап эффективен, а с точки зрения динамических – нет

b. при положительном значении NPV анализировать прочие динамические показатели не имеет смысла

c. при расчете динамических показателей фактор риска учитывается в ставке дисконтирования

d. простой срок окупаемости всегда больше дисконтированного срока окупаемости

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие из перечисленных способов финансирования стартапа не позволяют прогнозировать, какая сумма будет привлечена?

a. краудфандинг

b. венчурные инвестиции

c. эмиссия облигаций

d. государственный грант

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Отметьте верные высказывания относительно несистематических рисков стартапа

a. несистематические риски не надо учитывать при оценке стартапа

b. несистематические риски характерны для определенного бизнеса и не распространяются на все компании отрасли

c. несистематические риски могут быть минимизированы

d. может возникнуть ситуация, при которой стартап сталкивается только с несистематическими рисками, а систематические риски на него не распространяются

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое из определений стартапа является неверным?

a. стартап — компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого — в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль

b. стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели

c. все приведенные определения стартапа верны

d. стартап является одной из стадий развития предприятия

e. стартап — предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Бизнес-модель Free предполагает

a. то, что хотя бы один из целевых сегментов получает продукт бесплатно

b. бесплатную реализацию целевой продукции

c. все ответы верны

d. предоставление базового товара на бесплатной основе, а расширенной версии или сопутствующих продуктов — на коммерческой основе

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Партизанский маркетинг — это:

a. все ответы верны

b. продвижение товара нестандартными способами в тех местах, где потребитель не ожидает столкнуться с рекламой

c. зачастую бесплатное распространение информации о товаре

d. использование нелегитимных действий по изучению конкурентов