



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра сервиса и сервисных технологий

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине Б1.О.22 Современные информационные технологии

направление подготовки 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) Организационно-управленческая деятельность и технологии  
продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-  
ресторанного сервиса

Одобрено  
УМК факультета бизнес-коммуникаций  
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

*ФИО, должность, ученая степень, звание*

*подпись, печать*

Разработчики:



*(подпись)*

старший преподаватель

*(занимаемая должность)*

Ю.Е. Курмазова

*(инициалы, фамилия)*

**Цель фонда оценочных средств.** Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.22 Современные информационные технологии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

**Фонд оценочных средств включает** контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

**Структура и содержание заданий** – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.22 Современные информационные технологии».

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности
	ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере персональных услуг
ОПК-8		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

### 2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Информация, информационное общество и развитие человечества	ОПК-8	Тест, КЛ	Тест
2	Информационные технологии: классификация и тенденции развития	ОПК-8	Тест, КЛ	Тест
3	Алгоритмы поисковых систем. SEO-оптимизация	ОПК-8	Тест, КЛ	Тест
4	SMM и Таргетинг: понятия, отличия, особенности	ОПК-1.2	Тест, КЛ	Тест
5	Лендинг пейдж (landing page, одностраничник, посадочная страница)	ОПК-8, ОПК-1.2	Тест, КЛ	Тест
6	CRM-система. Что это? Зачем? Для кого?	ОПК-1.2, ОПК-8	Тест, КЛ	Тест
7	Работа в MS Excel. Интерфейс, основные функции и особенности	ОПК-8	Тест, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
8	Работа в MS Excel. Формулы	ОПК-8	Тест, Пз	Тест
9	Работа в MS Excel. Сортировка и фильтрация	ОПК-8	Тест, Пз	Тест
10	Работа в MS Excel. Диаграммы	ОПК-8, ОПК-1.2	Тест, Пз	Тест
11	Работа в MS Excel. Программирование	ОПК-8	Тест, Пз	Тест
12	Работа в MS Excel. Функция ВПР	ОПК-8	Тест, Пз	Тест

## 2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

<b>Оценочное средство</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

### **2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)**

#### **2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся**

##### **Общие критерии оценивания**

<b>Процент правильных ответов</b>	<b>Оценка</b>
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

##### **Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
1	ОПК-8
2	ОПК-8
3	ОПК-8
4	ОПК-1.2
5	ОПК-8
6	ОПК-1.2
7	ОПК-1.2
8	ОПК-1.2
9	ОПК-8
10	ОПК-8
11	ОПК-1.2
12	ОПК-8
13	ОПК-8
14	ОПК-8
15	ОПК-8

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
16	ОПК-8
17	ОПК-8
18	ОПК-8
19	ОПК-8
20	ОПК-8
21	ОПК-8
22	ОПК-8
23	ОПК-8
24	ОПК-8
25	ОПК-1.2
26	ОПК-8
27	ОПК-8
28	ОПК-8
29	ОПК-1.2
30	ОПК-8
31	ОПК-8
32	ОПК-8
33	ОПК-8
34	ОПК-8

**Ключ ответов**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b>
1	a
2	знаний, Знаний
3	b
4	c, d, e
5	b, c, d
6	a, b, c, g
7	a
8	d
9	1f, 2e, 3b, 4a, 5c, 6d
10	a
11	SMM, smm, Smm
12	d
13	a
14	a, c, d
15	b
16	a
17	c

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
18	a
19	b
20	a
21	c, e, g, h
22	ВПР, Впр, впр
23	b
24	c
25	1a, 2c, 3b, 4e, 5f, 6d
26	1d, 2c, 3b, 4a
27	a, c
28	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
29	e, f
30	c
31	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
32	d
33	c, d, e
34	b, d

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Yahoo
- b. Яндекс
- c. MSN
- d. Google

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику \_\_\_\_\_ (напишите ответ с меленькой буквы, без знаков препинания)

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых \_\_\_\_\_ лет.

- a. десяти
- b. пяти
- c. трех
- d. семи

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Количество лайков, репостов, комментариев

- c. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Поведение пользователей из соцсетей на сайте

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. регистр
- b. цвет текста
- c. цвет фона
- d. значения
- e. гарнитура шрифта
- f. кегль

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считывают SMM-метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Количество лайков, репостов, комментариев
- c. Упоминания бренда
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- f. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- g. Рост базы подписчиков в разных соцсетях

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций
- b. способ управления покупками в интернете
- c. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов
- d. "админка" сайтов

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. многостраничный сайт
- b. home page
- c. официальная страница
- d. landing page

№ 9. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- |                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР    | a. Радио, телефон и телевидение    |
| 2. Вторая ИР    | b. Книгопечатание                  |
| 3. Третья ИР    | c. Цифровая вычислительная техника |
| 4. Четвертая ИР | d. Информатизация общества         |
| 5. Пятая ИР     | e. Письменность                    |
| 6. Шестая ИР    | f. Членораздельная речь            |



№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. сортировка
- b. фильтрация
- c. выделение диапазона

№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть \_\_\_\_\_ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. созданием операционных систем
- b. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения
- c. тотальным распространением персональных ЭВМ
- d. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

- a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей
- b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта
- c. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

№ 14. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре
- b. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- c. хорошая конверсивность и гибкость
- d. минимум финансовых затрат

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- b. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- c. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист
- d. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в \_\_\_\_\_ столбце диапазона

- a. первом

- b. любом
- c. крайнем
- d. втором

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. искусственное накручивание поведенческих факторов
- b. показ роботам и людям разного содержания
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl+N
- b. Ctrl + F1
- c. Ctrl+A
- d. Ctrl + F4

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- c. искусственное накручивание поведенческих факторов

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

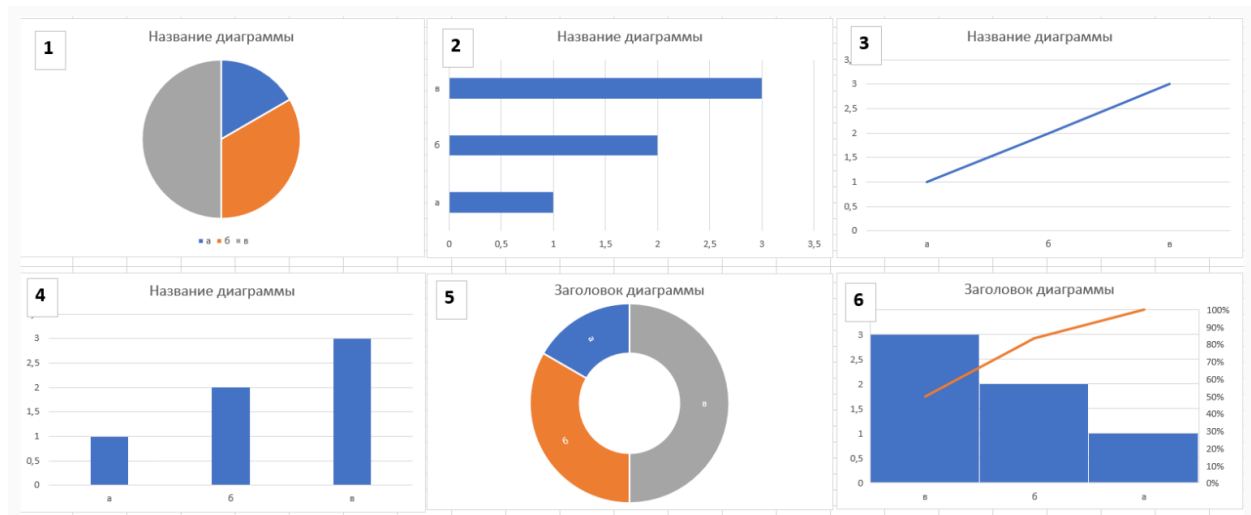
- a. только цвет фона
- b. только цифры
- c. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- d. только буквы (слова)
- e. только формулы
- f. только цвет текста
- g. только значения
- h. только формат

№ 22. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция \_\_\_\_\_ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 23. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 3
- b. 2
- c. 1
- d. 6
- e. 5
- f. 4

№ 24. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка
- b. один положительный отзыв - один нейтральный
- c. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы

№ 25. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- |          |   |
|----------|---|
| 1. Шаг 1 | a. Определитесь с целями                            |
| 2. Шаг 2 | b. Проведите онбординг с сотрудниками               |
| 3. Шаг 3 | c. Установите этапы воронки продаж                  |
| 4. Шаг 4 | d. Проверьте эффективность                          |
| 5. Шаг 5 | e. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |
| 6. Шаг 6 | f. Выберите подходящую CRM                          |

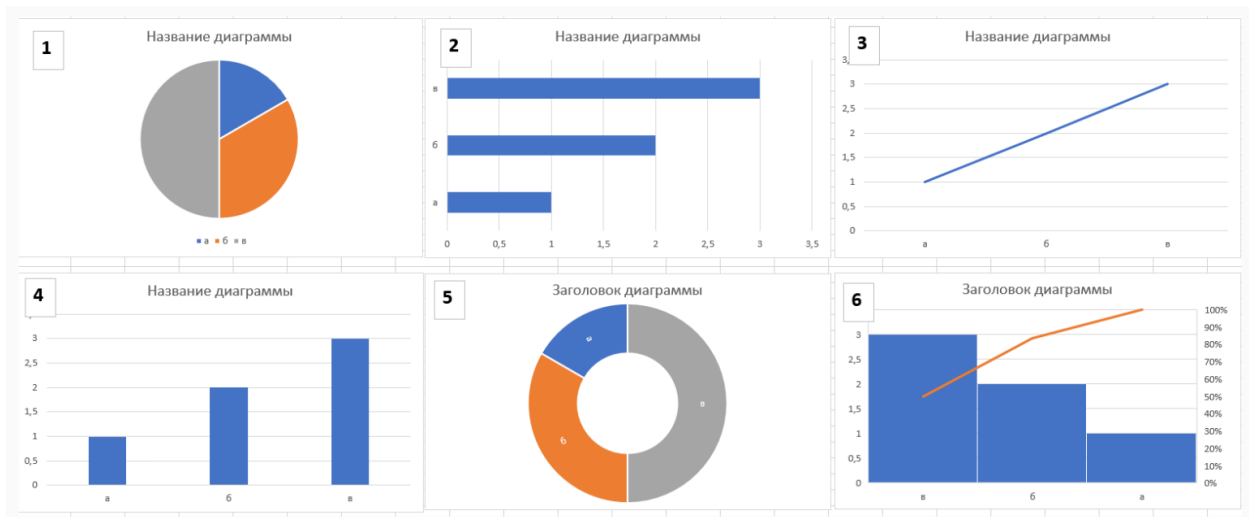
№ 26. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- |      |                          |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Интервальный просмотр |
| 2. 2 | b. Номер столбца         |
| 3. 3 | c. Таблица               |
| 4. 4 | d. Искомое значение      |

№ 27. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 4
- b. 5
- c. 6
- d. 2
- e. 3
- f. 1

№ 28. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 29. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Запуск рекламных объявлений
- b. Реакции на инфоповоды
- c. Отслеживание эффективности
- d. Генерация и продвижение контента

- e. Поисковая оптимизация
- f. Индексирование страниц в соц.сетях

№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 5

№ 31. Задание открытой формы. Введите ответ.

\_\_\_\_\_ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 32. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель функций
- b. панель вкладок
- c. панель задач
- d. лента

№ 33. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Mail
- b. Яндекс
- c. Yahoo
- d. Google
- e. MSN Search
- f. Rambler

№ 34. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. ФИО вашей группы
- b. месяцы
- c. знаки зодиака
- d. дни недели

### **2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-1.1»**

№ 1. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 2. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 3. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 4. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 5. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 6. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

### 2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-8»

№ 7. Выполнение практического задания.

№ 8. Выполнение практического задания.

№ 9. Выполнение практического задания.

№ 10. Выполнение практического задания.

№ 11. Выполнить практическое задание.

### 2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-1.2»

№ 12. Выполнение практического задания.

## 3. Промежуточная аттестация

### 3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

### 3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие технологические революции вы знаете?	ОПК-1.1
2.	Что такое информационная система и какие составляющие включает?	ОПК-8
3.	Какие классификации информационных технологий вы знаете?	ОПК-8
4.	Какие тенденции развития ИТ выделяют аналитики после 2020 года?	ОПК-8
5.	Что такое технология PageRank? Что произошло с "миром" поисковых алгоритмов с ее появлением?	ОПК-1.1
6.	Назовите основные отличия SMM и таргетинга?	ОПК-1.2

№	Вопрос	Код компетенции
7.	Что такое лендинг и для чего он используется?	ОПК-1.2
8.	Какие виды лендингов вы знаете?	ОПК-8
9.	Что такое CRM, CRM-система? Назовите основные возможности CRM-систем?	ОПК-8
10.	Рассказать об интерфейсе. Показать основные функции на вкладках.	ОПК-8
11.	Что включает в себя кнопка АВТОСУММА?	ОПК-8
12.	Что такое трехмерные ссылки?	ОПК-8
13.	Что такое сортировка? Что такое фильтрация?	ОПК-1.1
14.	В чем основное отличие сортировки от фильтрации?	ОПК-1.1
15.	Для чего нужны диаграммы и какие они бывают?	ОПК-8
16.	Назовите примеры программирования в MS Excel	ОПК-8
17.	Что делает функция ВПР?	ОПК-8

### 3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

### 3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

#### Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

#### Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-8
2	ОПК-8
3	ОПК-8
4	ОПК-1.2
5	ОПК-8
6	ОПК-1.2
7	ОПК-1.2
8	ОПК-1.2
9	ОПК-8
10	ОПК-8
11	ОПК-1.2
12	ОПК-8
13	ОПК-8

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Код индикатора компетенции</b>
14	ОПК-8
15	ОПК-8
16	ОПК-8
17	ОПК-8
18	ОПК-8
19	ОПК-8
20	ОПК-8
21	ОПК-8
22	ОПК-8
23	ОПК-8
24	ОПК-8
25	ОПК-1.2
26	ОПК-8
27	ОПК-8
28	ОПК-8
29	ОПК-1.2
30	ОПК-8
31	ОПК-8
32	ОПК-8
33	ОПК-8
34	ОПК-8

**Ключ ответов**

<b>№ вопроса в тесте</b>	<b>Номер ответа (или ответ, или соответствие)</b>
1	a
2	знаний, Знаний
3	b
4	c, d, e
5	b, c, d
6	a, b, c, g
7	a
8	d
9	1f, 2e, 3b, 4a, 5c, 6d
10	a
11	SMM, smm, Smm
12	d
13	a
14	a, c, d
15	b



№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
16	a
17	c
18	a
19	b
20	a
21	c, e, g, h
22	ВПР, Впр, впр
23	b
24	c
25	1a, 2c, 3b, 4e, 5f, 6d
26	1d, 2c, 3b, 4a
27	a, c
28	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
29	e, f
30	c
31	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
32	d
33	c, d, e
34	b, d

### Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Yahoo
- b. Яндекс
- c. MSN
- d. Google

№ 2. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику \_\_\_\_\_ (напишите ответ с меленькой буквы, без знаков препинания)

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых \_\_\_\_\_ лет.

- a. десяти
- b. пяти
- c. трех
- d. семи

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Количество лайков, репостов, комментариев
- c. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Поведение пользователей из соцсетей на сайте

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. регистр
- b. цвет текста
- c. цвет фона
- d. значения
- e. гарнитура шрифта
- f. кегль

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считывают SMM-метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Количество лайков, репостов, комментариев
- c. Упоминания бренда
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- f. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- g. Рост базы подписчиков в разных соцсетях

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций
- b. способ управления покупками в интернете
- c. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов
- d. "админка" сайтов

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. многостраничный сайт
- b. home page
- c. официальная страница
- d. landing page

№ 9. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- |                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР    | a. Радио, телефон и телевидение    |
| 2. Вторая ИР    | b. Книгопечатание                  |
| 3. Третья ИР    | c. Цифровая вычислительная техника |
| 4. Четвертая ИР | d. Информатизация общества         |
| 5. Пятая ИР     | e. Письменность                    |
| 6. Шестая ИР    | f. Членораздельная речь            |

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. сортировка
- b. фильтрация
- c. выделение диапазона

№ 11. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть \_\_\_\_\_ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. созданием операционных систем
- b. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения
- c. тотальным распространением персональных ЭВМ
- d. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

- a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей
- b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта
- c. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

№ 14. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре
- b. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- c. хорошая конверсивность и гибкость
- d. минимум финансовых затрат

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- b. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- c. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

d. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в \_\_\_\_\_ столбце диапазона

- a. первом
- b. любом
- c. крайнем
- d. втором

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. искусственное накручивание поведенческих факторов
- b. показ роботам и людям разного содержания
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter

№ 19. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl+N
- b. Ctrl + F1
- c. Ctrl+A
- d. Ctrl + F4

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- c. искусственное накручивание поведенческих факторов

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только цвет фона
- b. только цифры
- c. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- d. только буквы (слова)
- e. только формулы
- f. только цвет текста
- g. только значения
- h. только формат

№ 22. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция \_\_\_\_\_ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по

строкам.

№ 23. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 3
- b. 2
- c. 1
- d. 6
- e. 5
- f. 4

№ 24. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка
- b. один положительный отзыв - один нейтральный
- c. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы

№ 25. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- |          |   |
|----------|---|
| 1. Шаг 1 | a. Определитесь с целями                            |
| 2. Шаг 2 | b. Проведите онбординг с сотрудниками               |
| 3. Шаг 3 | c. Установите этапы воронки продаж                  |
| 4. Шаг 4 | d. Проверьте эффективность                          |
| 5. Шаг 5 | e. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |
| 6. Шаг 6 | f. Выберите подходящую CRM                          |

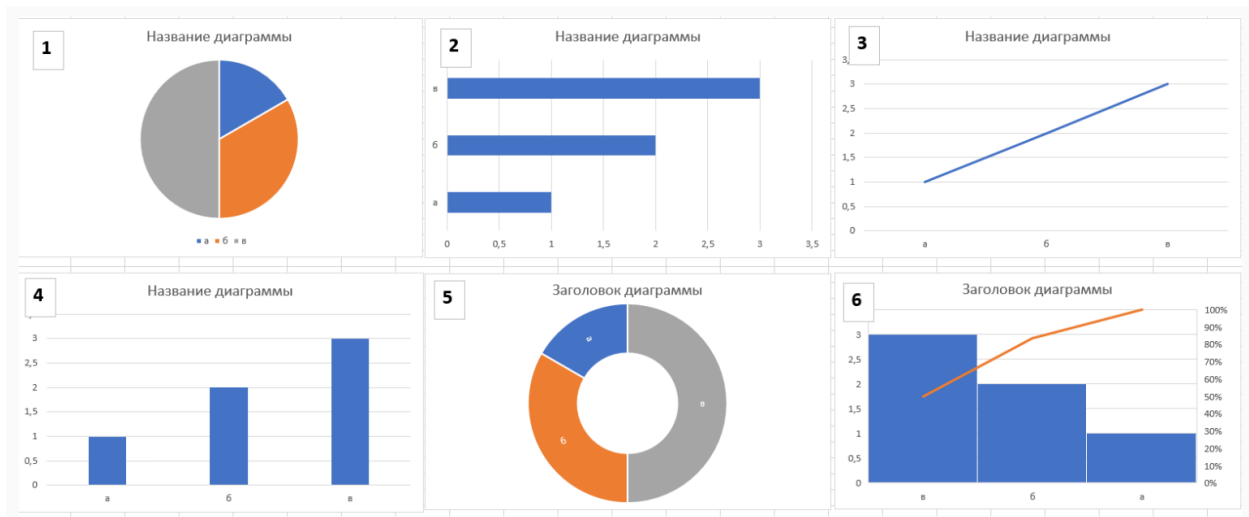
№ 26. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- |      |                          |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Интервальный просмотр |
| 2. 2 | b. Номер столбца         |
| 3. 3 | c. Таблица               |
| 4. 4 | d. Искомое значение      |

№ 27. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 4
- b. 5
- c. 6
- d. 2
- e. 3
- f. 1

№ 28. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 29. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Запуск рекламных объявлений
- b. Реакции на инфоповоды
- c. Отслеживание эффективности
- d. Генерация и продвижение контента

- e. Поисковая оптимизация
- f. Индексирование страниц в соц.сетях

*№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 5

*№ 31. Задание открытой формы. Введите ответ.*

\_\_\_\_\_ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

*№ 32. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель функций
- b. панель вкладок
- c. панель задач
- d. лента

*№ 33. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.*

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Mail
- b. Яндекс
- c. Yahoo
- d. Google
- e. MSN Search
- f. Rambler

*№ 34. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.*

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. ФИО вашей группы
- b. месяцы
- c. знаки зодиака
- d. дни недели