



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра сервиса и сервисных технологий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.22 Современные информационные технологии

направление подготовки 43.03.01 Сервис

направленность (профиль) Организационно-управленческая деятельность и технологии
продвижения в сфере персональных услуг и гостинично-
ресторанного сервиса

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Ю.Е. Курмазова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.22 Современные информационные технологии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.22 Современные информационные технологии».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности
	ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере персональных услуг
ОПК-8		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Информация, информационное общество и развитие человечества	ОПК-8	Тест, КЛ	Тест
2	Информационные технологии: классификация и тенденции развития	ОПК-8	Тест, КЛ	Тест
3	Алгоритмы поисковых систем. SEO-оптимизация	ОПК-8	Тест, КЛ	Тест
4	SMM и Таргетинг: понятия, отличия, особенности	ОПК-1.2	Тест, КЛ	Тест
5	Лендинг пейдж (landing page, одностраничник, посадочная страница)	ОПК-8, ОПК-1.2	Тест, КЛ	Тест
6	CRM-система. Что это? Зачем? Для кого?	ОПК-1.2, ОПК-8	Тест, КЛ	Тест
7	Работа в MS Excel. Интерфейс, основные функции и особенности	ОПК-8	Тест, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
8	Работа в MS Excel. Формулы	ОПК-8	Тест, Пз	Тест
9	Работа в MS Excel. Сортировка и фильтрация	ОПК-8	Тест, Пз	Тест
10	Работа в MS Excel. Диаграммы	ОПК-8, ОПК-1.2	Тест, Пз	Тест
11	Работа в MS Excel. Программирование	ОПК-8	Тест, Пз	Тест
12	Работа в MS Excel. Функция ВПР	ОПК-8	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-8
2	ОПК-8
3	ОПК-1.2
4	ОПК-8
5	ОПК-1.2
6	ОПК-8
7	ОПК-8
8	ОПК-8
9	ОПК-1.2
10	ОПК-1.2
11	ОПК-8
12	ОПК-8
13	ОПК-1.2
14	ОПК-8
15	ОПК-8

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
16	ОПК-1.2
17	ОПК-8
18	ОПК-8
19	ОПК-8
20	ОПК-8
21	ОПК-8
22	ОПК-8
23	ОПК-8
24	ОПК-8
25	ОПК-8
26	ОПК-8
27	ОПК-8
28	ОПК-8
29	ОПК-8
30	ОПК-8
31	ОПК-8
32	ОПК-8
33	ОПК-8
34	ОПК-1.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	с
2	а, с, е
3	а, с, d
4	b, c, d
5	b
6	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
7	а
8	а
9	1е, 2b, 3а, 4f, 5d, 6с
10	SMM, smm, Smm
11	а
12	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
13	с, d
14	а
15	b, с
16	b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
17	d
18	c
19	a, b, e
20	a, b, f, h
21	d
22	c
23	d, e
24	ВПР, Впр, впр
25	b
26	c
27	знаний, Знаний
28	1c, 2f, 3a, 4e, 5b, 6d
29	c
30	d
31	b
32	1a, 2c, 3b, 4d
33	c
34	a, b, e, g

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

a. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта

c. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

a. значения

b. гарнитура шрифта

c. цвет фона

d. кегль

e. цвет текста

f. регистр

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считывают ОБЩИЕ метрики

a. Поведение пользователей из соцсетей на сайте

b. Количество просмотров у материала

- c. Количество переходов на сайт из соцсетей
- d. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- e. Количество лайков, репостов, комментариев

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- b. минимум финансовых затрат
- c. хорошая конверсивность и гибкость
- d. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. способ управления покупками в интернете
- b. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций
- c. "админка" сайтов
- d. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- b. показ роботам и людям разного содержания
- c. искусственное накручивание поведенческих факторов

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

b. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

c. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

d. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 9. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

1. Шаг 1

a. Проведите онбординг с сотрудниками

2. Шаг 2

b. Установите этапы воронки продаж

3. Шаг 3

c. Проверьте эффективность

4. Шаг 4

d. Выберите подходящую CRM

5. Шаг 5

e. Определитесь с целями

6. Шаг 6

f. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть _____ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

a. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы

b. один положительный отзыв - один нейтральный

c. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка

№ 12. Задание открытой формы. Введите ответ.

_____ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 13. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

a. Отслеживание эффективности

b. Реакции на инфоповоды

c. Поисковая оптимизация

d. Индексирование страниц в соц.сетях

e. Запуск рекламных объявлений

f. Генерация и продвижение контента

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

a. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки

b. тотальным распространением персональных ЭВМ

c. созданием операционных систем

d. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. знаки зодиака
- b. месяцы
- c. дни недели
- d. ФИО вашей группы

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. многостраничный сайт
- b. landing page
- c. home page
- d. официальная страница

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель задач
- b. панель вкладок
- c. панель функций
- d. лента

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Yahoo
- b. MSN Search
- c. Rambler
- d. Яндекс
- e. Google
- f. Mail

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только формат
- b. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- c. только цифры
- d. только цвет фона
- e. только буквы (слова)
- f. только формулы

g. только цвет текста

h. только значения

№ 21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в _____ столбце диапазона

a. любом

b. крайнем

c. втором

d. первом

№ 22. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

a. 3

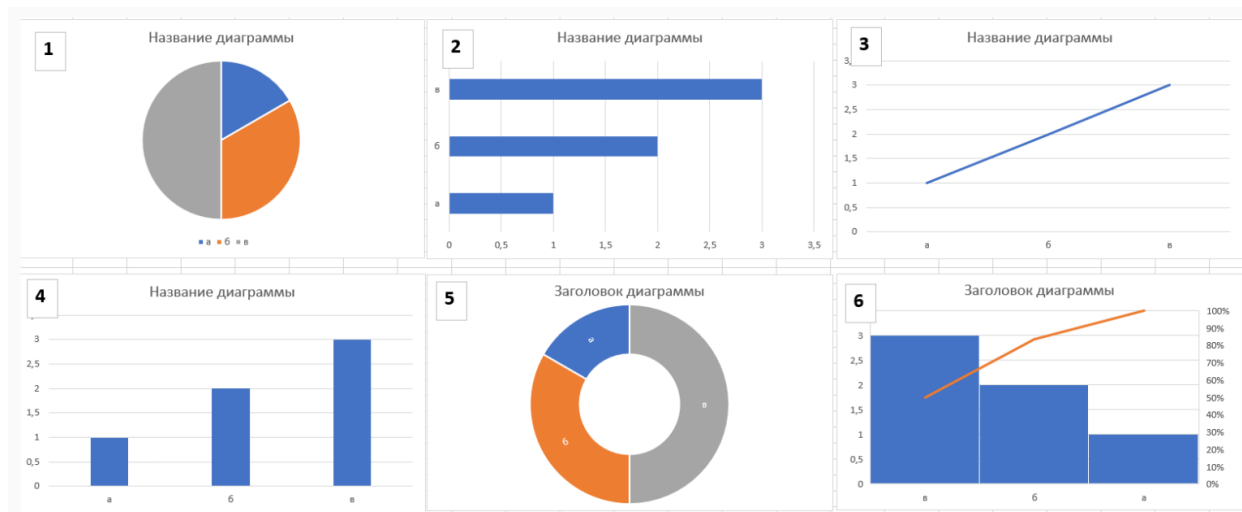
b. 2

c. 4

d. 5

№ 23. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



a. 3

b. 2

c. 1

d. 4

e. 6

f. 5

№ 24. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция _____ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 25. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

a. Ctrl+N

- b. Ctrl + F1
- c. Ctrl+A
- d. Ctrl + F4

№ 26. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. показ роботам и людям разного содержания

№ 27. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику _____ (напишите ответ с меленькой буквы, без знаков препинания)

№ 28. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР | a. Книгопечатание |
| 2. Вторая ИР | b. Цифровая вычислительная техника |
| 3. Третья ИР | c. Членораздельная речь |
| 4. Четвертая ИР | d. Информатизация общества |
| 5. Пятая ИР | e. Радио, телефон и телевидение |
| 6. Шестая ИР | f. Письменность |

№ 29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Яндекс
- b. Google
- c. Yahoo
- d. MSN

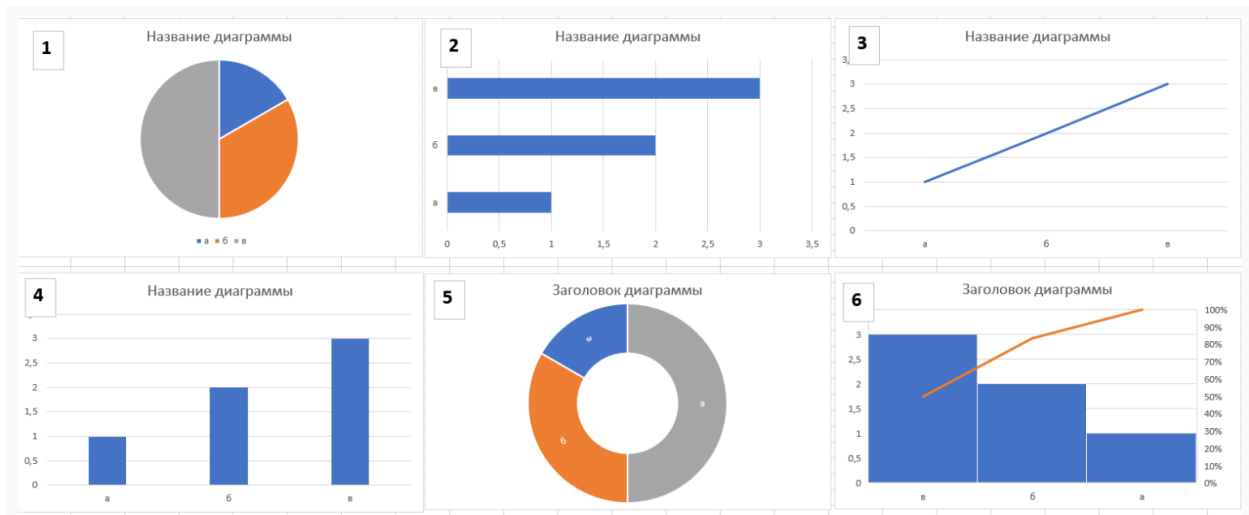
№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых _____ лет.

- a. семи
- b. трех
- c. десяти
- d. пяти

№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 4
- b. 2
- c. 6
- d. 1
- e. 3
- f. 5

№ 32. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- | | |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Искомое значение |
| 2. 2 | b. Номер столбца |
| 3. 3 | c. Таблица |
| 4. 4 | d. Интервальный просмотр |

№ 33. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. выделение диапазона
- b. фильтрация
- c. сортировка

№ 34. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считают SMM-метрики

- a. Количество лайков, репостов, комментариев
- b. Упоминания бренда
- c. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- f. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- g. Количество просмотров у материала

2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-1.1»

№ 1. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 2. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 3. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 4. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 5. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 6. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-8»

№ 7. Выполнение практического задания.

№ 8. Выполнение практического задания.

№ 9. Выполнение практического задания.

№ 10. Выполнение практического задания.

№ 11. Выполнить практическое задание.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-1.2»

№ 12. Выполнение практического задания.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие технологические революции вы знаете?	ОПК-1.1
2.	Что такое информационная система и какие составляющие включает?	ОПК-8
3.	Какие классификации информационных технологий вы знаете?	ОПК-8
4.	Какие тенденции развития ИТ выделяют аналитики после 2020 года?	ОПК-8

№	Вопрос	Код компетенции
5.	Что такое технология PageRank? Что произошло с "миром" поисковых алгоритмов с ее появлением?	ОПК-1.1
6.	Назовите основные отличия SMM и таргетинга?	ОПК-1.2
7.	Что такое лендинг и для чего он используется?	ОПК-1.2
8.	Какие виды лендингов вы знаете?	ОПК-8
9.	Что такое CRM, CRM-система? Назовите основные возможности CRM-систем?	ОПК-8
10.	Рассказать об интерфейсе. Показать основные функции на вкладках.	ОПК-8
11.	Что включает в себя кнопка АВТОСУММА?	ОПК-8
12.	Что такое трехмерные ссылки?	ОПК-8
13.	Что такое сортировка? Что такое фильтрация?	ОПК-1.1
14.	В чем основное отличие сортировки от фильтрации?	ОПК-1.1
15.	Для чего нужны диаграммы и какие они бывают?	ОПК-8
16.	Назовите примеры программирования в MS Excel	ОПК-8
17.	Что делает функция ВПР?	ОПК-8

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-8
2	ОПК-8
3	ОПК-1.2
4	ОПК-8
5	ОПК-1.2
6	ОПК-8
7	ОПК-8
8	ОПК-8
9	ОПК-1.2
10	ОПК-1.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
11	ОПК-8
12	ОПК-8
13	ОПК-1.2
14	ОПК-8
15	ОПК-8
16	ОПК-1.2
17	ОПК-8
18	ОПК-8
19	ОПК-8
20	ОПК-8
21	ОПК-8
22	ОПК-8
23	ОПК-8
24	ОПК-8
25	ОПК-8
26	ОПК-8
27	ОПК-8
28	ОПК-8
29	ОПК-8
30	ОПК-8
31	ОПК-8
32	ОПК-8
33	ОПК-8
34	ОПК-1.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	c
2	a, c, e
3	a, c, d
4	b, c, d
5	b
6	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
7	a
8	a
9	1e, 2b, 3a, 4f, 5d, 6c
10	SMM, smm, Smm
11	a

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
12	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
13	c, d
14	a
15	b, c
16	b
17	d
18	c
19	a, b, e
20	a, b, f, h
21	d
22	c
23	d, e
24	ВПР, Впр, впр
25	b
26	c
27	знаний, Знаний
28	1c, 2f, 3a, 4e, 5b, 6d
29	c
30	d
31	b
32	1a, 2c, 3b, 4d
33	c
34	a, b, e, g

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

- a. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.
- b. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта
- c. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. значения
- b. гарнитура шрифта
- c. цвет фона
- d. кегль
- e. цвет текста

f. регистр

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считывают ОБЩИЕ метрики

- a. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- b. Количество просмотров у материала
- c. Количество переходов на сайт из соцсетей
- d. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- e. Количество лайков, репостов, комментариев

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- b. минимум финансовых затрат
- c. хорошая конверсивность и гибкость
- d. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. способ управления покупками в интернете
- b. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций
- c. "админка" сайтов
- d. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				М								1				
4				У								1				
5				М								1				
6				И								1				
7				Я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- b. показ роботам и людям разного содержания
- c. искусственное накручивание поведенческих факторов

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- b. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- c. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист
- d. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 9. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- | | |
|----------|---|
| 1. Шаг 1 | a. Проведите онбординг с сотрудниками |
| 2. Шаг 2 | b. Установите этапы воронки продаж |
| 3. Шаг 3 | c. Проверьте эффективность |
| 4. Шаг 4 | d. Выберите подходящую CRM |
| 5. Шаг 5 | e. Определитесь с целями |
| 6. Шаг 6 | f. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |

№ 10. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть _____ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- b. один положительный отзыв - один нейтральный
- c. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка

№ 12. Задание открытой формы. Введите ответ.

_____ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 13. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Отслеживание эффективности
- b. Реакции на инфоповоды
- c. Поисковая оптимизация
- d. Индексирование страниц в соц.сетях
- e. Запуск рекламных объявлений
- f. Генерация и продвижение контента

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки
- b. тотальным распространением персональных ЭВМ
- c. созданием операционных систем
- d. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. знаки зодиака
- b. месяцы
- c. дни недели
- d. ФИО вашей группы

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. многостраничный сайт
- b. landing page
- c. home page
- d. официальная страница

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель задач
- b. панель вкладок
- c. панель функций
- d. лента

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Yahoo
- b. MSN Search
- c. Rambler
- d. Яндекс
- e. Google
- f. Mail

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только формат

- в. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- с. только цифры
- д. только цвет фона
- е. только буквы (слова)
- ф. только формулы
- г. только цвет текста
- х. только значения

№ 21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в _____ столбце диапазона

- а. любом
- б. крайнем
- с. втором
- д. первом

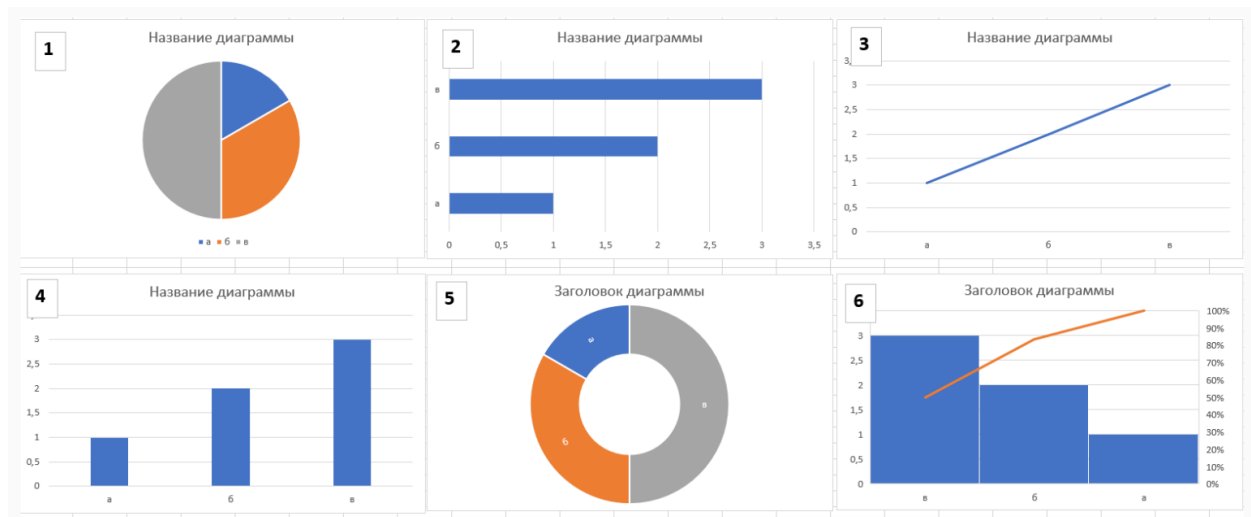
№ 22. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- а. 3
- б. 2
- с. 4
- д. 5

№ 23. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- а. 3
- б. 2
- с. 1
- д. 4
- е. 6
- ф. 5

№ 24. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция _____ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl+N
- b. Ctrl + F1
- c. Ctrl+A
- d. Ctrl + F4

№ 26. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. показ роботам и людям разного содержания

№ 27. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику _____ (напишите ответ с меленькой буквы, без знаков препинания)

№ 28. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР | a. Книгопечатание |
| 2. Вторая ИР | b. Цифровая вычислительная техника |
| 3. Третья ИР | c. Членораздельная речь |
| 4. Четвертая ИР | d. Информатизация общества |
| 5. Пятая ИР | e. Радио, телефон и телевидение |
| 6. Шестая ИР | f. Письменность |

№ 29. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Яндекс
- b. Google
- c. Yahoo
- d. MSN

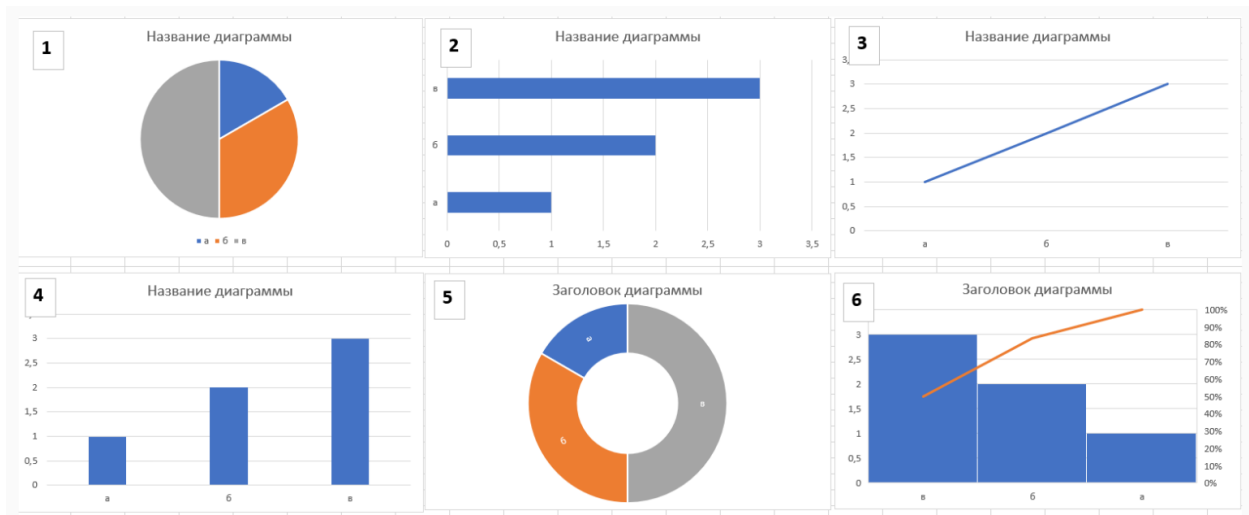
№ 30. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых _____ лет.

- a. семи
- b. трех
- c. десяти
- d. пяти

№ 31. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 4
- b. 2
- c. 6
- d. 1
- e. 3
- f. 5

№ 32. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- | | |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Искомое значение |
| 2. 2 | b. Номер столбца |
| 3. 3 | c. Таблица |
| 4. 4 | d. Интервальный просмотр |

№ 33. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. выделение диапазона
- b. фильтрация
- c. сортировка

№ 34. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считывают SMM-метрики

- a. Количество лайков, репостов, комментариев
- b. Упоминания бренда
- c. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- f. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей
- g. Количество просмотров у материала