



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.21 Корпоративная культура

направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Управление персоналом

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

Н.В. Светник

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.21 Корпоративная культура». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, эссе, реферат, практическое задание, доклад-/презентация, устный опрос, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.21 Корпоративная культура».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
	УК-5.2	Воспринимает культурное, этно-национальное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте
	УК-5.3	Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	Тест, Эссе, Реф, Пз	Тест
2	Основные элементы, функции и виды корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.3, УК-5.1	Тест, Д, УО, Пз	Тест
3	Корпоративное нормотворчество	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Д, Пз	Тест
4	Формирование корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.3, УК-5.1	Тест, Пз, Д	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
5	Изменение корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Реф, Эссе, Пз	Тест
6	Диагностика корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Пз, Эссе, Реф	Тест
7	Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Эссе, РЗ	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Эссе	В результате работы студента изложены основные проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему. Студент демонстрирует удовлетворительные навыки работы сбора материала и умение аргументировать выводы. Результаты работы оформлены в соответствии с требованиями	Зачтено
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	<p>Реферат должен проявлять глубокий аналитический подход к теме и иметь оригинальные идеи и решения. Реферат должен иметь четкую логическую последовательность высказываний и аргументов, а также грамотно использовать литературные источники для подтверждения своих выводов. Реферат должен быть написан грамотно и отличаться полнотой изложения, чтобы читателю было легко понимать идеи автора. Реферат должен соответствовать требованиям технического оформления и содержать правильно составленный список литературы. Реферат должен выделяться творческим подходом, индивидуальностью и оригинальностью мышления, а также демонстрировать самостоятельность автора в выборе и изучении темы</p>	Зачтено
	<p>Реферат не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные вопросы. Реферат написан неграмотно, содержит ошибки и не соответствует требованиям по оформлению. Реферат содержит грубые ошибки, такие как крупные ошибки пунктуации, орфографические или грамматические ошибки. Реферат не содержит списка использованной литературы или список не выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат содержит неправильно изложенную информацию, содержащую фактические ошибки, логические ошибки или ошибки в выводах и аргументах</p>	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует удовлетворительное знание материала, ориентируется в вопросах по теме. Обладает удовлетворительными навыками публичного выступления	Зачтено
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	1. Знает понятия основных разделов программы изучаемого курса; 2. Приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; 3. Достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; 4. Показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их	Зачтено
	1. Фрагментарные знания базовых понятий; 2. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; 3. Допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; 4. Ответ содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания темы	Незачтено
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-5.3
2	УК-5.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	УК-5.2
4	УК-5.2
5	УК-5.2
6	УК-5.2
7	УК-5.3
8	УК-5.2
9	УК-5.2
10	УК-5.1
11	УК-5.2
12	УК-5.2
13	УК-5.1
14	УК-5.2
15	УК-5.1
16	УК-5.2
17	УК-5.2
18	УК-5.2
19	УК-5.2
20	УК-5.2
21	УК-5.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	a, d, e
3	a
4	b
5	a
6	b
7	b
8	a, c
9	1c, 2a, 3b
10	a, b, e
11	a
12	a
13	a, b, c
14	c
15	b
16	d
17	b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
18	b, c
19	b, d
20	a
21	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Менеджеры среднего и низового звена при управлении корпоративной культурой должны:

- a. Все варианты верны
- b. Понимать значения культуры в повседневной жизни организации
- c. Большое внимание уделять деталям реальной жизни в организации
- d. Постоянно поддерживать своими действиями корпоративные ценности

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основа корпоративной культуры – это?

- a. Миссия
- b. Традиции и обычаи
- c. История
- d. Стратегическое видение
- e. Ценности

№ 3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

По какой методике диагностики корпоративной культуры оцениваются 4 группы характеристик: миссия, согласованность, вовлеченность, способность к адаптации

- a. Модель Р. Дэнисона
- b. Методика ОСАІ (К. Камерон и Р. Куинн)
- c. Методика ОСІ (Кук и Лафферти)

№ 4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой модели/методике диагностики корпоративной культуры оценка ведется по 6 блокам вопросов (важнейшие характеристики, стиль лидерства и др.)?

- a. Методика ОСІ
- b. Методика ОСАІ
- c. Модель Р. Дэнисона

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Решение конкретных задач, выявление и разрешение конфликтов, анализ успехов и неудач, обратная связь - это черты?

- a. Корпоративного обучения
- b. Корпоративного отдыха

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры не относится к классификации культур по методу ОСАІ:

- a. адхократическая

- b. коммерческая
- c. иерархическая
- d. клановая

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Эффективная реализация коммуникативной функции корпоративной культуры позволяет удовлетворить потребность в информации, обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие сотрудников, передачу лучших практик

- a. Нет
- b. Да

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите несоциальные нормы:

- a. Правила эксплуатации оборудования
- b. Порядок планирования отпусков
- c. Порядок уборки рабочего места
- d. Правила обслуживания потребителей

№ 9. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в верном порядке базовые этапы формирования корпоративной культуры

- a. Стандарты (кодексы)
- b. Символика (фирменный стиль)
- c. Миссия и ценности

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Найдите верные высказывания. Структура корпоративного кодекса...

- a. Обычно отражает ярко выраженные культурные особенности общества
- b. Обычно отражает отраслевую специфику деятельности организации
- c. Одна для всех организаций
- d. Одна для всех организаций одной отрасли
- e. Зависит от целей и субъектов разработки

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Миссия компании: «Развивать успешный бизнес, всегда предлагая клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса». Такая формулировка миссии приемлема?

- a. Да
- b. Нет

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Лучше всего продукт современной корпорации в отличие от продукта классической корпорации описывает фраза:

- a. Позволяет сформировать новые потребности у потребителей
- b. Позволяет максимизировать прибыль без учета социальных результатов
- c. Позволяет удовлетворить текущие потребности потребителей

№ 13. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Организационно-правовой формой корпорации может быть:

- a. ООО
- b. АО (акционерное общество)
- c. ПАО (публичное акционерное общество)
- d. ИП

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В формулировке миссии компании не должно быть:

- a. Фраз с выраженной эмоциональностью
- b. Фраз, указывающих на преимущества компании
- c. Фраз, указывающих на недостатки компании

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клиентоориентированная корпоративная культура формируется из:

- a. Опыта текущих сотрудников
- b. Все варианты верны
- c. Мнений руководителя
- d. Понимания исторического контекста
- e. Поведения коллектива в кризисных ситуациях

№ 16. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Причиной изменения корпоративной культуры может быть:

- a. Действия конкурентов
- b. Быстрый рост организации
- c. Изменение запросов потребителей
- d. Все варианты верны
- e. Значительные технологические изменения

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К основным элементам корпоративной культуры не относятся:

- a. Люди
- b. Цели
- c. Традиции
- d. Ценности

№ 18. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верное утверждение о сопротивлении изменениям в корпоративной культуре со стороны сотрудников

- a. Чем выше скорость изменений, тем слабее сопротивление
- b. Чем выше скорость изменений, тем сильнее сопротивление
- c. Чем больше изменения, тем сильнее сопротивление
- d. Чем меньше изменения, тем сильнее сопротивление

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие показатели деятельности (культуры) организации считаются объективными (экономическими)?

- a. Удовлетворенность трудовой деятельностью
- b. Результативность

с. Сплоченность коллектива

d. Прибыльность

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Полученные руководителем и сотрудниками в кризисных ситуациях опыт и знания могут быть большим источником для формирования корпоративной культуры

a. Да

b. Нет

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

По модели Т. Питерса — Р. Уотермана, какие корпоративные ценности приводят организации к успеху?

a. Ориентация на активные действия

b. Люди как главный фактор продуктивности

с. Близость к потребителю

d. Все варианты верны

2.3.2. Эссе для оценки компетенции «УК-5.1»

№ 1. Значение корпоративной культуры в развитии современной организации.

№ 2. Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность.

2.3.3. Эссе для оценки компетенции «УК-5.2»

№ 3. Значение корпоративной культуры в развитии современной организации.

№ 4. Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность.

2.3.4. Эссе для оценки компетенции «УК-5.3»

№ 5. Значение корпоративной культуры в развитии современной организации.

№ 6. Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность.

2.3.5. Рефераты для оценки компетенции «УК-5.1»

№ 7. Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ.

№ 8. Изменение корпоративной культуры.

№ 9. Диагностика корпоративной культуры.

2.3.6. Рефераты для оценки компетенции «УК-5.2»

№ 10. Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ.

№ 11. Изменение корпоративной культуры.

№ 12. Диагностика корпоративной культуры.

2.3.7. Рефераты для оценки компетенции «УК-5.3»

№ 13. Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ.

№ 14. Изменение корпоративной культуры.

№ 15. Диагностика корпоративной культуры.

2.3.8. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.1»

№ 16. Пример корпоративной культуры.

№ 17. Анализ корпоративного кодекса.

№ 18. Лояльность персонала.

2.3.9. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.2»

№ 19. Пример корпоративной культуры.

№ 20. Анализ корпоративного кодекса.

№ 21. Лояльность персонала.

2.3.10. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.3»

№ 22. Пример корпоративной культуры.

№ 23. Анализ корпоративного кодекса.

№ 24. Лояльность персонала.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
2.	Понятие культуры и корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
3.	Корпорация адаптивная и корпорация современная (креативная): основные отличия	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
4.	Виды корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
5.	Понятие и виды миссий. Правила формулировки миссии	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
6.	Функции корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
7.	Корпоративные ценности. Связь: стратегическое видение, миссия, ценности	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
8.	Основные элементы корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

№	Вопрос	Код компетенции
9.	Корпоративные нормы: понятие, функции, виды	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
10.	Корпоративный кодекс: цель, структура, этапы разработки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
11.	Корпоративное обучение как способ внедрения и часть корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
12.	Корпоративная забывчивость	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
13.	Формирование корпоративной культуры: основные источники, основные этапы, предпосылки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
14.	Роль руководителя организации в формировании корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
15.	Особенности корпоративной культуры на этапах жизненного цикла организации	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
16.	Методы и подходы к изменению корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
17.	Сопrotивление изменениям корпоративной культуры: причины и методы преодоления	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
18.	Методики диагностики корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
19.	Инструменты диагностики корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
20.	Диагностика корпоративной культуры: цель, задачи, этапы	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
21.	Эффективная корпоративная (организационная) культура: понятие, признаки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
22.	Модели влияния корпоративной культуры на эффективность организации	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
23.	Оценка эффективности корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-5.3
2	УК-5.2
3	УК-5.2
4	УК-5.2
5	УК-5.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
6	УК-5.2
7	УК-5.3
8	УК-5.2
9	УК-5.2
10	УК-5.1
11	УК-5.2
12	УК-5.2
13	УК-5.1
14	УК-5.2
15	УК-5.1
16	УК-5.2
17	УК-5.2
18	УК-5.2
19	УК-5.2
20	УК-5.2
21	УК-5.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	a, d, e
3	a
4	b
5	a
6	b
7	b
8	a, c
9	1c, 2a, 3b
10	a, b, e
11	a
12	a
13	a, b, c
14	c
15	b
16	d
17	b
18	b, c
19	b, d
20	a

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
21	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Менеджеры среднего и низового звена при управлении корпоративной культурой должны:

- a. Все варианты верны
- b. Понимать значения культуры в повседневной жизни организации
- c. Большое внимание уделять деталям реальной жизни в организации
- d. Постоянно поддерживать своими действиями корпоративные ценности

№ 2. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основа корпоративной культуры – это?

- a. Миссия
- b. Традиции и обычаи
- c. История
- d. Стратегическое видение
- e. Ценности

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

По какой методике диагностики корпоративной культуры оцениваются 4 группы характеристик: миссия, согласованность, вовлеченность, способность к адаптации

- a. Модель Р. Дэнисона
- b. Методика OSAI (К. Камерон и Р. Куинн)
- c. Методика OSI (Кук и Лафферти)

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой модели/методике диагностики корпоративной культуры оценка ведется по 6 блокам вопросов (важнейшие характеристики, стиль лидерства и др.)?

- a. Методика OSI
- b. Методика OSAI
- c. Модель Р. Дэнисона

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Решение конкретных задач, выявление и разрешение конфликтов, анализ успехов и неудач, обратная связь - это черты?

- a. Корпоративного обучения
- b. Корпоративного отдыха

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры не относится к классификации культур по методу OSAI:

- a. адхократическая
- b. коммерческая
- c. иерархическая
- d. клановая

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Эффективная реализация коммуникативной функции корпоративной культуры позволяет удовлетворить потребность в информации, обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие сотрудников, передачу лучших практик

- a. Нет
- b. Да

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите несоциальные нормы:

- a. Правила эксплуатации оборудования
- b. Порядок планирования отпусков
- c. Порядок уборки рабочего места
- d. Правила обслуживания потребителей

№ 9. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в верном порядке базовые этапы формирования корпоративной культуры

- a. Стандарты (кодексы)
- b. Символика (фирменный стиль)
- c. Миссия и ценности

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Найдите верные высказывания. Структура корпоративного кодекса...

- a. Обычно отражает ярко выраженные культурные особенности общества
- b. Обычно отражает отраслевую специфику деятельности организации
- c. Одна для всех организаций
- d. Одна для всех организаций одной отрасли
- e. Зависит от целей и субъектов разработки

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Миссия компании: «Развивать успешный бизнес, всегда предлагая клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса». Такая формулировка миссии приемлема?

- a. Да
- b. Нет

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Лучше всего продукт современной корпорации в отличие от продукта классической корпорации описывает фраза:

- a. Позволяет сформировать новые потребности у потребителей
- b. Позволяет максимизировать прибыль без учета социальных результатов
- c. Позволяет удовлетворить текущие потребности потребителей

№ 13. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Организационно-правовой формой корпорации может быть:

- a. ООО
- b. АО (акционерное общество)
- c. ПАО (публичное акционерное общество)

d. ИП

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В формулировке миссии компании не должно быть:

- a. Фраз с выраженной эмоциональностью
- b. Фраз, указывающих на преимущества компании
- c. Фраз, указывающих на недостатки компании

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клиентоориентированная корпоративная культура формируется из:

- a. Опыта текущих сотрудников
- b. Все варианты верны
- c. Мнений руководителя
- d. Понимания исторического контекста
- e. Поведения коллектива в кризисных ситуациях

№ 16. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Причиной изменения корпоративной культуры может быть:

- a. Действия конкурентов
- b. Быстрый рост организации
- c. Изменение запросов потребителей
- d. Все варианты верны
- e. Значительные технологические изменения

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К основным элементам корпоративной культуры не относятся:

- a. Люди
- b. Цели
- c. Традиции
- d. Ценности

№ 18. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верное утверждение о сопротивлении изменениям в корпоративной культуре со стороны сотрудников

- a. Чем выше скорость изменений, тем слабее сопротивление
- b. Чем выше скорость изменений, тем сильнее сопротивление
- c. Чем больше изменения, тем сильнее сопротивление
- d. Чем меньше изменения, тем сильнее сопротивление

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие показатели деятельности (культуры) организации считаются объективными (экономическими)?

- a. Удовлетворенность трудовой деятельностью
- b. Результативность
- c. Сплоченность коллектива
- d. Прибыльность

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Полученные руководителем и сотрудниками в кризисных ситуациях опыт и знания могут быть большим источником для формирования корпоративной культуры

- a. Да
- b. Нет

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

По модели Т. Питерса — Р. Уотермана, какие корпоративные ценности приводят организации к успеху?

- a. Ориентация на активные действия
- b. Люди как главный фактор продуктивности
- c. Близость к потребителю
- d. Все варианты верны