



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.20 Корпоративная культура

направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Управление персоналом

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина
ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

Доцент

(занимаемая должность)

Н.В. Светник

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.20 Корпоративная культура». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, эссе, реферат, практическое задание, доклад-/презентация, устный опрос, решение задач) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.20 Корпоративная культура».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
	УК-5.2	Воспринимает культурное, этно-национальное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте
	УК-5.3	Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	Тест, Эссе, Реф, Пз	Тест
2	Основные элементы, функции и виды корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.3, УК-5.1	Тест, Д, УО, Пз	Тест
3	Корпоративное нормотворчество	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Д, Пз	Тест
4	Формирование корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.3, УК-5.1	Тест, Пз, Д	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
5	Изменение корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Реф, Эссе, Пз	Тест
6	Диагностика корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Пз, Эссе, Реф	Тест
7	Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Эссе, РЗ	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Эссе	В результате работы студента изложены основные проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему. Студент демонстрирует удовлетворительные навыки работы сбора материала и умение аргументировать выводы. Результаты работы оформлены в соответствии с требованиями	Зачтено
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Реферат должен проявлять глубокий аналитический подход к теме и иметь оригинальные идеи и решения. Реферат должен иметь четкую логическую последовательность высказываний и аргументов, а также грамотно использовать литературные источники для подтверждения своих выводов. Реферат должен быть написан грамотно и отличаться полнотой изложения, чтобы читателю было легко понимать идеи автора. Реферат должен соответствовать требованиям технического оформления и содержать правильно составленный список литературы. Реферат должен выделяться творческим подходом, индивидуальностью и оригинальностью мышления, а также демонстрировать самостоятельность автора в выборе и изучении темы	Зачтено
	Реферат не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные вопросы. Реферат написан неграмотно, содержит ошибки и не соответствует требованиям по оформлению. Реферат содержит грубые ошибки, такие как крупные ошибки пунктуации, орфографические или грамматические ошибки. Реферат не содержит списка использованной литературы или список не выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат содержит неправильно изложенную информацию, содержащую фактические ошибки, логические ошибки или ошибки в выводах и аргументах	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует удовлетворительное знание материала, ориентируется в вопросах по теме. Обладает удовлетворительными навыками публичного выступления	Зачтено
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	1. Знает понятия основных разделов программы изучаемого курса; 2. Приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе; 3. Достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности; 4. Показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их	Зачтено
	1. Фрагментарные знания базовых понятий; 2. Слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки; 3. Допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки; 4. Ответ содержит существенные пробелы в знаниях основного содержания темы	Незачтено
Решение задач	Решение задачи выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В задаче получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-5.2
2	УК-5.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	УК-5.2
4	УК-5.2
5	УК-5.1
6	УК-5.3
7	УК-5.3
8	УК-5.1
9	УК-5.2
10	УК-5.1
11	УК-5.2
12	УК-5.2
13	УК-5.2
14	УК-5.1
15	УК-5.2
16	УК-5.2
17	УК-5.2
18	УК-5.2
19	УК-5.2
20	УК-5.2
21	УК-5.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	a
3	a
4	d
5	a
6	c
7	b
8	a, b, e
9	b
10	a, c, d
11	a, c, e
12	b
13	b
14	b
15	a
16	a
17	a, c

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
18	a
19	1a, 2c, 3b
20	a, b
21	c, d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры не относится к классификации культур по методу OCAI:

- a. коммерческая
- b. адхократическая
- c. иерархическая
- d. клановая

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В формулировке миссии компании не должно быть:

- a. Фраз, указывающих на недостатки компании
- b. Фраз, указывающих на преимущества компании
- c. Фраз с выраженной эмоциональностью

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Полученные руководителем и сотрудниками в кризисных ситуациях опыт и знания могут быть большим источником для формирования корпоративной культуры

- a. Да
- b. Нет

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Причиной изменения корпоративной культуры может быть:

- a. Изменение запросов потребителей
- b. Значительные технологические изменения
- c. Действия конкурентов
- d. Все варианты верны
- e. Быстрый рост организации

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клиентоориентированная корпоративная культура формируется из:

- a. Все варианты верны
- b. Понимания исторического контекста
- c. Опыта текущих сотрудников
- d. Поведения коллектива в кризисных ситуациях
- e. Мнений руководителя

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Менеджеры среднего и низового звена при управлении корпоративной культурой должны:

- a. Постоянно поддерживать своими действиями корпоративные ценности
- b. Понимать значения культуры в повседневной жизни организации
- c. Все варианты верны
- d. Большое внимание уделять деталям реальной жизни в организации

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Эффективная реализация коммуникативной функции корпоративной культуры позволяет удовлетворить потребность в информации, обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие сотрудников, передачу лучших практик

- a. Нет
- b. Да

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Найдите верные высказывания. Структура корпоративного кодекса...

- a. Обычно отражает отраслевую специфику деятельности организации
- b. Обычно отражает ярко выраженные культурные особенности общества
- c. Одна для всех организаций одной отрасли
- d. Одна для всех организаций
- e. Зависит от целей и субъектов разработки

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Решение конкретных задач, выявление и разрешение конфликтов, анализ успехов и неудач, обратная связь - это черты?

- a. Корпоративного отдыха
- b. Корпоративного обучения

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Организационно-правовой формой корпорации может быть:

- a. ООО
- b. ИП
- c. ПАО (публичное акционерное общество)
- d. АО (акционерное общество)

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основа корпоративной культуры – это?

- a. Миссия
- b. Традиции и обычаи
- c. Ценности
- d. История
- e. Стратегическое видение

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Лучше всего продукт современной корпорации в отличие от продукта классической корпорации описывает фраза:

- a. Позволяет максимизировать прибыль без учета социальных результатов
- b. Позволяет сформировать новые потребности у потребителей
- c. Позволяет удовлетворить текущие потребности потребителей

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой модели/методике диагностики корпоративной культуры оценка ведется по 6 блокам вопросов (важнейшие характеристики, стиль лидерства и др.)?

- a. Модель Р. Дэнисона
- b. Методика OCAI
- c. Методика OCI

№ 14. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

По модели Т. Питерса — Р. Уотермана, какие корпоративные ценности приводят организации к успеху?

- a. Люди как главный фактор продуктивности
- b. Все варианты верны
- c. Близость к потребителю
- d. Ориентация на активные действия

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К основным элементам корпоративной культуры не относятся:

- a. Цели
- b. Люди
- c. Традиции
- d. Ценности

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Миссия компании: «Развивать успешный бизнес, всегда предлагая клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса». Такая формулировка миссии приемлема?

- a. Да
- b. Нет

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие показатели деятельности (культуры) организации считаются объективными (экономическими)?

- a. Результативность
- b. Сплоченность коллектива
- c. Прибыльность
- d. Удовлетворенность трудовой деятельностью

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

По какой методике диагностики корпоративной культуры оцениваются 4 группы характеристик: миссия, согласованность, вовлеченность, способность к адаптации

- a. Модель Р. Дэнисона
- b. Методика OCAI (К. Камерон и Р. Куинн)
- c. Методика OCI (Кук и Лафферти)

№ 19. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в верном порядке базовые этапы формирования корпоративной культуры

- a. Миссия и ценности

b. Символика (фирменный стиль)

c. Стандарты (кодексы)

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите несоциальные нормы:

a. Порядок уборки рабочего места

b. Правила эксплуатации оборудования

c. Правила обслуживания потребителей

d. Порядок планирования отпусков

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верное утверждение о сопротивлении изменениям в корпоративной культуре со стороны сотрудников

a. Чем меньше изменения, тем сильнее сопротивление

b. Чем выше скорость изменений, тем слабее сопротивление

c. Чем больше изменения, тем сильнее сопротивление

d. Чем выше скорость изменений, тем сильнее сопротивление

2.3.2. Эссе для оценки компетенции «УК-5.1»

№ 1. Значение корпоративной культуры в развитии современной организации.

№ 2. Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность.

2.3.3. Эссе для оценки компетенции «УК-5.2»

№ 3. Значение корпоративной культуры в развитии современной организации.

№ 4. Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность.

2.3.4. Эссе для оценки компетенции «УК-5.3»

№ 5. Значение корпоративной культуры в развитии современной организации.

№ 6. Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность.

2.3.5. Рефераты для оценки компетенции «УК-5.1»

№ 7. Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ.

№ 8. Изменение корпоративной культуры.

№ 9. Диагностика корпоративной культуры.

2.3.6. Рефераты для оценки компетенции «УК-5.2»

№ 10. Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ.

№ 11. Изменение корпоративной культуры.

№ 12. Диагностика корпоративной культуры.

2.3.7. Рефераты для оценки компетенции «УК-5.3»

№ 13. Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ.

№ 14. Изменение корпоративной культуры.

№ 15. Диагностика корпоративной культуры.

2.3.8. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.1»

№ 16. Пример корпоративной культуры.

№ 17. Анализ корпоративного кодекса.

№ 18. Лояльность персонала.

2.3.9. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.2»

№ 19. Пример корпоративной культуры.

№ 20. Анализ корпоративного кодекса.

№ 21. Лояльность персонала.

2.3.10. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.3»

№ 22. Пример корпоративной культуры.

№ 23. Анализ корпоративного кодекса.

№ 24. Лояльность персонала.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
2.	Понятие культуры и корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
3.	Корпорация адаптивная и корпорация современная (креативная): основные отличия	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
4.	Виды корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
5.	Понятие и виды миссий. Правила формулировки миссии	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
6.	Функции корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
7.	Корпоративные ценности. Связь: стратегическое видение, миссия, ценности	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
8.	Основные элементы корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

№	Вопрос	Код компетенции
9.	Корпоративные нормы: понятие, функции, виды	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
10.	Корпоративный кодекс: цель, структура, этапы разработки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
11.	Корпоративное обучение как способ внедрения и часть корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
12.	Корпоративная забывчивость	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
13.	Формирование корпоративной культуры: основные источники, основные этапы, предпосылки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
14.	Роль руководителя организации в формировании корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
15.	Особенности корпоративной культуры на этапах жизненного цикла организации	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
16.	Методы и подходы к изменению корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
17.	Сопротивление изменениям корпоративной культуры: причины и методы преодоления	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
18.	Методики диагностики корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
19.	Инструменты диагностики корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
20.	Диагностика корпоративной культуры: цель, задачи, этапы	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
21.	Эффективная корпоративная (организационная) культура: понятие, признаки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
22.	Модели влияния корпоративной культуры на эффективность организации	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
23.	Оценка эффективности корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-5.2
2	УК-5.2
3	УК-5.2
4	УК-5.2
5	УК-5.1

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
6	УК-5.3
7	УК-5.3
8	УК-5.1
9	УК-5.2
10	УК-5.1
11	УК-5.2
12	УК-5.2
13	УК-5.2
14	УК-5.1
15	УК-5.2
16	УК-5.2
17	УК-5.2
18	УК-5.2
19	УК-5.2
20	УК-5.2
21	УК-5.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	a
3	a
4	d
5	a
6	c
7	b
8	a, b, e
9	b
10	a, c, d
11	a, c, e
12	b
13	b
14	b
15	a
16	a
17	a, c
18	a
19	1a, 2c, 3b
20	a, b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
21	c, d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры не относится к классификации культур по методу OCAI:

- a. коммерческая
- b. адхократическая
- c. иерархическая
- d. клановая

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В формулировке миссии компании не должно быть:

- a. Фраз, указывающих на недостатки компании
- b. Фраз, указывающих на преимущества компании
- c. Фраз с выраженной эмоциональностью

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Полученные руководителем и сотрудниками в кризисных ситуациях опыт и знания могут быть большим источником для формирования корпоративной культуры

- a. Да
- b. Нет

№ 4. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Причиной изменения корпоративной культуры может быть:

- a. Изменение запросов потребителей
- b. Значительные технологические изменения
- c. Действия конкурентов
- d. Все варианты верны
- e. Быстрый рост организации

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клиентоориентированная корпоративная культура формируется из:

- a. Все варианты верны
- b. Понимания исторического контекста
- c. Опыта текущих сотрудников
- d. Поведения коллектива в кризисных ситуациях
- e. Мнений руководителя

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Менеджеры среднего и низового звена при управлении корпоративной культурой должны:

- a. Постоянно поддерживать своими действиями корпоративные ценности
- b. Понимать значения культуры в повседневной жизни организации
- c. Все варианты верны

d. Большое внимание уделять деталям реальной жизни в организации

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Эффективная реализация коммуникативной функции корпоративной культуры позволяет удовлетворить потребность в информации, обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие сотрудников, передачу лучших практик

a. Нет

b. Да

№ 8. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Найдите верные высказывания. Структура корпоративного кодекса...

a. Обычно отражает отраслевую специфику деятельности организации

b. Обычно отражает ярко выраженные культурные особенности общества

c. Одна для всех организаций одной отрасли

d. Одна для всех организаций

e. Зависит от целей и субъектов разработки

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Решение конкретных задач, выявление и разрешение конфликтов, анализ успехов и неудач, обратная связь - это черты?

a. Корпоративного отдыха

b. Корпоративного обучения

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Организационно-правовой формой корпорации может быть:

a. ООО

b. ИП

c. ПАО (публичное акционерное общество)

d. АО (акционерное общество)

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основа корпоративной культуры – это?

a. Миссия

b. Традиции и обычаи

c. Ценности

d. История

e. Стратегическое видение

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Лучше всего продукт современной корпорации в отличие от продукта классической корпорации описывает фраза:

a. Позволяет максимизировать прибыль без учета социальных результатов

b. Позволяет сформировать новые потребности у потребителей

c. Позволяет удовлетворить текущие потребности потребителей

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой модели/методике диагностики корпоративной культуры оценка ведется по 6 блокам вопросов (важнейшие характеристики, стиль лидерства и др.)?

- a. Модель Р. Дэнисона
- b. Методика OSAI
- c. Методика OCI

№ 14. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

По модели Т. Питерса — Р. Уотермана, какие корпоративные ценности приводят организации к успеху?

- a. Люди как главный фактор продуктивности
- b. Все варианты верны
- c. Близость к потребителю
- d. Ориентация на активные действия

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К основным элементам корпоративной культуры не относятся:

- a. Цели
- b. Люди
- c. Традиции
- d. Ценности

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Миссия компании: «Развивать успешный бизнес, всегда предлагая клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса». Такая формулировка миссии приемлема?

- a. Да
- b. Нет

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие показатели деятельности (культуры) организации считаются объективными (экономическими)?

- a. Результативность
- b. Сплоченность коллектива
- c. Прибыльность
- d. Удовлетворенность трудовой деятельностью

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

По какой методике диагностики корпоративной культуры оцениваются 4 группы характеристик: миссия, согласованность, вовлеченность, способность к адаптации

- a. Модель Р. Дэнисона
- b. Методика OSAI (К. Камерон и Р. Куинн)
- c. Методика OCI (Кук и Лафферти)

№ 19. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в верном порядке базовые этапы формирования корпоративной культуры

- a. Миссия и ценности
- b. Символика (фирменный стиль)
- c. Стандарты (кодексы)

№ 20. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите несоциальные нормы:

- a. Порядок уборки рабочего места
- b. Правила эксплуатации оборудования
- c. Правила обслуживания потребителей
- d. Порядок планирования отпусков

№ 21. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верное утверждение о сопротивлении изменениям в корпоративной культуре со стороны сотрудников

- a. Чем меньше изменения, тем сильнее сопротивление
- b. Чем выше скорость изменений, тем слабее сопротивление
- c. Чем больше изменения, тем сильнее сопротивление
- d. Чем выше скорость изменений, тем сильнее сопротивление