



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.20 Корпоративная культура

направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль) Управление персоналом

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина
ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

Доцент

(занимаемая должность)

Н.В. Светник

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.20 Корпоративная культура». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, доклад/презентация, эссе, проект) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.20 Корпоративная культура».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
	УК-5.2	Воспринимает культурное, этно-национальное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте
	УК-5.3	Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Сущность корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3	Тест, Пз	Тест
2	Основные элементы, функции и виды корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.3, УК-5.1	Тест, Пз, Д	Тест
3	Корпоративное нормотворчество	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Д, Пз	Тест
4	Формирование корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.3, УК-5.1	Тест, Пз, Д, Эссе	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
5	Изменение корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Пз, Эссе	Тест
6	Диагностика корпоративной культуры	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Пз, Эссе	Тест
7	Влияние корпоративной культуры на организационную эффективность	УК-5.2, УК-5.1, УК-5.3	Тест, Пз, Проект	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 71%-100% заданий	Зачтено
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Незачтено
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Зачтено
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Незачтено
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует удовлетворительное знание материала, ориентируется в вопросах по теме. Обладает удовлетворительными навыками публичного выступления	Зачтено
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Незачтено
Эссе	В результате работы студента изложены основные проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему. Студент демонстрирует удовлетворительные навыки работы сбора материала и умение аргументировать выводы. Результаты работы оформлены в соответствии с требованиями	Зачтено
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Незачтено

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Проект	Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков	Зачтено
	Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов	Незачтено

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)

Процент правильных ответов	Оценка
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-5.2
2	УК-5.2
3	УК-5.2
4	УК-5.2
5	УК-5.2
6	УК-5.2
7	УК-5.2
8	УК-5.3
9	УК-5.2
10	УК-5.2
11	УК-5.1
12	УК-5.1
13	УК-5.2
14	УК-5.2
15	УК-5.1
16	УК-5.2
17	УК-5.2
18	УК-5.3
19	УК-5.1
20	УК-5.2
21	УК-5.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a, b
2	c
3	a, b, c
4	a
5	a
6	b, d
7	d
8	a
9	a
10	a

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
11	a, c, d
12	c
13	d
14	1c, 2a, 3b
15	a
16	b, c
17	a
18	a
19	a, c, d
20	a
21	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие показатели деятельности (культуры) организации считаются объективными (экономическими)?

- a. Прибыльность
- b. Результативность
- c. Сплоченность коллектива
- d. Удовлетворенность трудовой деятельностью

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Лучше всего продукт современной корпорации в отличие от продукта классической корпорации описывает фраза:

- a. Позволяет удовлетворить текущие потребности потребителей
- b. Позволяет максимизировать прибыль без учета социальных результатов
- c. Позволяет сформировать новые потребности у потребителей

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основа корпоративной культуры – это?

- a. Ценности
- b. Миссия
- c. Стратегическое видение
- d. Традиции и обычаи
- e. История

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры не относится к классификации культур по методу OCAI:

- a. коммерческая
- b. иерархическая
- c. адхократическая
- d. клановая

№ 5. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Миссия компании: «Развивать успешный бизнес, всегда предлагая клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса». Такая формулировка миссии приемлема?

- a. Да
- b. Нет

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верное утверждение о сопротивлении изменениям в корпоративной культуре со стороны сотрудников

- a. Чем меньше изменения, тем сильнее сопротивление
- b. Чем выше скорость изменений, тем сильнее сопротивление
- c. Чем выше скорость изменений, тем слабее сопротивление
- d. Чем больше изменения, тем сильнее сопротивление

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

К основным элементам корпоративной культуры не относятся:

- a. Ценности
- b. Люди
- c. Традиции
- d. Цели

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Эффективная реализация коммуникативной функции корпоративной культуры позволяет удовлетворить потребность в информации, обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие сотрудников, передачу лучших практик

- a. Да
- b. Нет

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

По какой методике диагностики корпоративной культуры оцениваются 4 группы характеристик: миссия, согласованность, вовлеченность, способность к адаптации

- a. Модель Р. Дэнисона
- b. Методика OCAI (К. Камерон и Р. Куинн)
- c. Методика OCI (Кук и Лафферти)

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В формулировке миссии компании не должно быть:

- a. Фраз, указывающих на недостатки компании
- b. Фраз, указывающих на преимущества компании
- c. Фраз с выраженной эмоциональностью

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Найдите верные высказывания. Структура корпоративного кодекса...

- a. Обычно отражает отраслевую специфику деятельности организации
- b. Одна для всех организаций одной отрасли
- c. Зависит от целей и субъектов разработки

- d. Обычно отражает ярко выраженные культурные особенности общества
- e. Одна для всех организаций

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клиентоориентированная корпоративная культура формируется из:

- a. Мнений руководителя
- b. Опыта текущих сотрудников
- c. Все варианты верны
- d. Понимания исторического контекста
- e. Поведения коллектива в кризисных ситуациях

№ 13. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Причиной изменения корпоративной культуры может быть:

- a. Изменение запросов потребителей
- b. Действия конкурентов
- c. Значительные технологические изменения
- d. Все варианты верны
- e. Быстрый рост организации

№ 14. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в верном порядке базовые этапы формирования корпоративной культуры

- a. Стандарты (кодексы)
- b. Символика (фирменный стиль)
- c. Миссия и ценности

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

По модели Т. Питерса — Р. Уотермана, какие корпоративные ценности приводят организации к успеху?

- a. Все варианты верны
- b. Люди как главный фактор продуктивности
- c. Ориентация на активные действия
- d. Близость к потребителю

№ 16. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите несоциальные нормы:

- a. Правила обслуживания потребителей
- b. Порядок уборки рабочего места
- c. Правила эксплуатации оборудования
- d. Порядок планирования отпусков

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Полученные руководителем и сотрудниками в кризисных ситуациях опыт и знания могут быть большим источником для формирования корпоративной культуры

- a. Да
- b. Нет

№ 18. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Менеджеры среднего и низового звена при управлении корпоративной культурой должны:

- a. Все варианты верны
- b. Большое внимание уделять деталям реальной жизни в организации
- c. Постоянно поддерживать своими действиями корпоративные ценности
- d. Понимать значения культуры в повседневной жизни организации

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Организационно-правовой формой корпорации может быть:

- a. ПАО (публичное акционерное общество)
- b. ИП
- c. ООО
- d. АО (акционерное общество)

№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой модели/методике диагностики корпоративной культуры оценка ведется по 6 блокам вопросов (важнейшие характеристики, стиль лидерства и др.)?

- a. Методика OCAI
- b. Методика OSI
- c. Модель Р. Дэнисона

№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Решение конкретных задач, выявление и разрешение конфликтов, анализ успехов и неудач, обратная связь - это черты?

- a. Корпоративного отдыха
- b. Корпоративного обучения

2.3.2. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.1»

№ 1. Пример корпоративной культуры.

№ 2. Анализ корпоративного кодекса.

№ 3. Лояльность персонала.

2.3.3. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.2»

№ 4. Пример корпоративной культуры.

№ 5. Анализ корпоративного кодекса.

№ 6. Лояльность персонала.

2.3.4. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-5.3»

№ 7. Пример корпоративной культуры.

№ 8. Анализ корпоративного кодекса.

№ 9. Лояльность персонала.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при

решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Корпорация: понятие, признаки, виды в РФ	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
2.	Понятие культуры и корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
3.	Корпорация адаптивная и корпорация современная (креативная): основные отличия	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
4.	Виды корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
5.	Понятие и виды миссий. Правила формулировки миссии	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
6.	Функции корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
7.	Корпоративные ценности. Связь: стратегическое видение, миссия, ценности	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
8.	Основные элементы корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
9.	Корпоративные нормы: понятие, функции, виды	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
10.	Корпоративный кодекс: цель, структура, этапы разработки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
11.	Корпоративное обучение как способ внедрения и часть корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
12.	Корпоративная забывчивость	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
13.	Формирование корпоративной культуры: основные источники, основные этапы, предпосылки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
14.	Роль руководителя организации в формировании корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
15.	Особенности корпоративной культуры на этапах жизненного цикла организации	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
16.	Методы и подходы к изменению корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
17.	Соппротивление изменениям корпоративной культуры: причины и методы преодоления	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

№	Вопрос	Код компетенции
18.	Методики диагностики корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
19.	Инструменты диагностики корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
20.	Диагностика корпоративной культуры: цель, задачи, этапы	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
21.	Эффективная корпоративная (организационная) культура: понятие, признаки	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
22.	Модели влияния корпоративной культуры на эффективность организации	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3
23.	Оценка эффективности корпоративной культуры	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-5.2
2	УК-5.2
3	УК-5.2
4	УК-5.2
5	УК-5.2
6	УК-5.2
7	УК-5.2
8	УК-5.3
9	УК-5.2
10	УК-5.2
11	УК-5.1
12	УК-5.1
13	УК-5.2
14	УК-5.2
15	УК-5.1
16	УК-5.2
17	УК-5.2
18	УК-5.3

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
19	УК-5.1
20	УК-5.2
21	УК-5.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a, b
2	c
3	a, b, c
4	a
5	a
6	b, d
7	d
8	a
9	a
10	a
11	a, c, d
12	c
13	d
14	1c, 2a, 3b
15	a
16	b, c
17	a
18	a
19	a, c, d
20	a
21	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие показатели деятельности (культуры) организации считаются объективными (экономическими)?

- a. Прибыльность
- b. Результативность
- c. Сплоченность коллектива
- d. Удовлетворенность трудовой деятельностью

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Лучше всего продукт современной корпорации в отличии от продукта классической корпорации описывает фраза:

- a. Позволяет удовлетворить текущие потребности потребителей

- b. Позволяет максимизировать прибыль без учета социальных результатов
- c. Позволяет сформировать новые потребности у потребителей

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основа корпоративной культуры – это?

- a. Ценности
- b. Миссия
- c. Стратегическое видение
- d. Традиции и обычаи
- e. История

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой вид корпоративной культуры не относится к классификации культур по методу OCAI:

- a. коммерческая
- b. иерархическая
- c. адхократическая
- d. клановая

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Миссия компании: «Развивать успешный бизнес, всегда предлагая клиентам оптимальный ассортимент качественных товаров для спорта и активного отдыха при оптимальном уровне сервиса». Такая формулировка миссии приемлема?

- a. Да
- b. Нет

№ 6. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите верное утверждение о сопротивлении изменениям в корпоративной культуре со стороны сотрудников

- a. Чем меньше изменения, тем сильнее сопротивление
- b. Чем выше скорость изменений, тем сильнее сопротивление
- c. Чем выше скорость изменений, тем слабее сопротивление
- d. Чем больше изменения, тем сильнее сопротивление

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

К основным элементам корпоративной культуры не относятся:

- a. Ценности
- b. Люди
- c. Традиции
- d. Цели

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Эффективная реализация коммуникативной функции корпоративной культуры позволяет удовлетворить потребность в информации, обеспечивает взаимопонимание и взаимодействие сотрудников, передачу лучших практик

- a. Да
- b. Нет

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

По какой методике диагностики корпоративной культуры оцениваются 4 группы характеристик: миссия, согласованность, вовлеченность, способность к адаптации

- a. Модель Р. Дэнисона
- b. Методика OCAI (К. Камерон и Р. Куинн)
- c. Методика OCI (Кук и Лафферти)

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

В формулировке миссии компании не должно быть:

- a. Фраз, указывающих на недостатки компании
- b. Фраз, указывающих на преимущества компании
- c. Фраз с выраженной эмоциональностью

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Найдите верные высказывания. Структура корпоративного кодекса...

- a. Обычно отражает отраслевую специфику деятельности организации
- b. Одна для всех организаций одной отрасли
- c. Зависит от целей и субъектов разработки
- d. Обычно отражает ярко выраженные культурные особенности общества
- e. Одна для всех организаций

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клиентоориентированная корпоративная культура формируется из:

- a. Мнений руководителя
- b. Опыта текущих сотрудников
- c. Все варианты верны
- d. Понимания исторического контекста
- e. Поведения коллектива в кризисных ситуациях

№ 13. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Причиной изменения корпоративной культуры может быть:

- a. Изменение запросов потребителей
- b. Действия конкурентов
- c. Значительные технологические изменения
- d. Все варианты верны
- e. Быстрый рост организации

№ 14. Задание на последовательность. Расположите в правильном порядке.

Расположите в верном порядке базовые этапы формирования корпоративной культуры

- a. Стандарты (кодексы)
- b. Символика (фирменный стиль)
- c. Миссия и ценности

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

По модели Т. Питерса — Р. Уотермана, какие корпоративные ценности приводят организации к успеху?

- a. Все варианты верны

- b. Люди как главный фактор продуктивности
- c. Ориентация на активные действия
- d. Близость к потребителю

№ 16. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Найдите несоциальные нормы:

- a. Правила обслуживания потребителей
- b. Порядок уборки рабочего места
- c. Правила эксплуатации оборудования
- d. Порядок планирования отпусков

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Верно ли утверждение? Полученные руководителем и сотрудниками в кризисных ситуациях опыт и знания могут быть большим источником для формирования корпоративной культуры

- a. Да
- b. Нет

№ 18. Задание с множественным выбором. Выберите 1 правильный ответ.

Менеджеры среднего и низового звена при управлении корпоративной культурой должны:

- a. Все варианты верны
- b. Большое внимание уделять деталям реальной жизни в организации
- c. Постоянно поддерживать своими действиями корпоративные ценности
- d. Понимать значения культуры в повседневной жизни организации

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Организационно-правовой формой корпорации может быть:

- a. ПАО (публичное акционерное общество)
- b. ИП
- c. ООО
- d. АО (акционерное общество)

№ 20. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой модели/методике диагностики корпоративной культуры оценка ведется по 6 блокам вопросов (важнейшие характеристики, стиль лидерства и др.)?

- a. Методика ОСАІ
- b. Методика ОСІ
- c. Модель Р. Дэнисона

№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Решение конкретных задач, выявление и разрешение конфликтов, анализ успехов и неудач, обратная связь - это черты?

- a. Корпоративного отдыха
- b. Корпоративного обучения