



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.19 Современные информационные технологии

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина
ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Ю.Е. Курмазова
(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.19 Современные информационные технологии». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, конспект лекций, практическое задание) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.19 Современные информационные технологии».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Информация, информационное общество и развитие человечества	ОПК-6.1	Тест, КЛ	Тест
2	Информационные технологии: классификация и тенденции развития	ОПК-6.1	Тест, КЛ	Тест
3	Алгоритмы поисковых систем. SEO-оптимизация	ОПК-6.1	Тест, КЛ	Тест
4	SMM и Таргетинг: понятия, отличия, особенности	ОПК-6.1	Тест, КЛ	Тест
5	Лендинг пейдж (landing page, одностраничник, посадочная страница)	ОПК-6.1	Тест, КЛ	Тест
6	CRM-система. Что это? Зачем? Для кого?	ОПК-6.1	Тест, КЛ	Тест
7	Работа в MS Excel. Интерфейс, основные функции и особенности	ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест
8	Работа в MS Excel. Формулы	ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
9	Работа в MS Excel. Сортировка и фильтрация	ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест
10	Работа в MS Excel. Диаграммы	ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест
11	Работа в MS Excel. Программирование	ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест
12	Работа в MS Excel. Функция ВПР	ОПК-6.2	Тест, Пз	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-6.2
2	ОПК-6.2
3	ОПК-6.1
4	ОПК-6.2
5	ОПК-6.1
6	ОПК-6.1
7	ОПК-6.1
8	ОПК-6.2
9	ОПК-6.1
10	ОПК-6.1
11	ОПК-6.2
12	ОПК-6.2
13	ОПК-6.2
14	ОПК-6.1
15	ОПК-6.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
16	ОПК-6.2
17	ОПК-6.1
18	ОПК-6.2
19	ОПК-6.2
20	ОПК-6.1
21	ОПК-6.1
22	ОПК-6.1
23	ОПК-6.1
24	ОПК-6.2
25	ОПК-6.2
26	ОПК-6.1
27	ОПК-6.2
28	ОПК-6.1
29	ОПК-6.1
30	ОПК-6.1
31	ОПК-6.1
32	ОПК-6.2
33	ОПК-6.2
34	ОПК-6.1

Ключ ответов

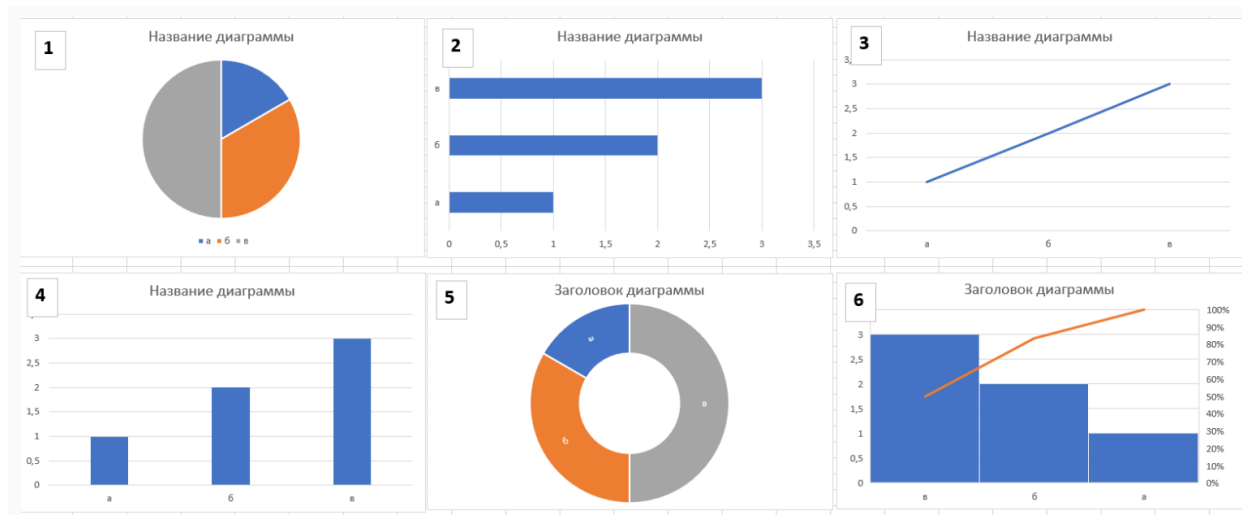
№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	е, f
2	а
3	а, b, d
4	b
5	а
6	b
7	а, b, d
8	ВПР, Впр, впр
9	знаний, Знаний
10	а, b, е
11	с
12	с
13	b
14	а, b, с, е
15	с
16	b
17	1а, 2d, 3с, 4е, 5f, 6b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
18	a, b, d, e
19	a, b, e
20	d
21	d
22	a
23	1b, 2a, 3c, 4e, 5f, 6d
24	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
25	1d, 2a, 3c, 4b
26	SMM, smm, Smm
27	b, c
28	a, d
29	d
30	c
31	c
32	d
33	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
34	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 5
- b. 3
- c. 1
- d. 2
- e. 4
- f. 6

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- b. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист
- c. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист
- d. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. минимум финансовых затрат
- b. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре
- c. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- d. хорошая конверсивность и гибкость

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl+N
- b. Ctrl + F1
- c. Ctrl + F4
- d. Ctrl+A

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- b. один положительный отзыв - один нейтральный
- c. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. искусственное накручивание поведенческих факторов
- b. показ роботам и людям разного содержания
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Google
- b. MSN Search
- c. Яндекс
- d. Yahoo
- e. Mail
- f. Rambler

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция _____ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику _____ (напишите ответ с меленькой буквы, без знаков препинания)

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество переходов на сайт из соцсетей
- b. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- c. Количество просмотров у материала
- d. Количество лайков, репостов, комментариев
- e. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей

№ 11. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

№ 12. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. выделение диапазона
- b. фильтрация
- c. сортировка

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в _____ столбце диапазона

- a. втором
- b. первом
- c. любом
- d. крайнем

№ 14. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считают SMM-метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- c. Количество лайков, репостов, комментариев
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Упоминания бренда
- f. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- g. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей

№ 15. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель задач
- b. панель вкладок
- c. лента
- d. панель функций

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 5
- b. 4
- c. 2
- d. 3

№ 17. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР | a. Членораздельная речь |
| 2. Вторая ИР | b. Информатизация общества |
| 3. Третья ИР | c. Книгопечатание |
| 4. Четвертая ИР | d. Письменность |
| 5. Пятая ИР | e. Радио, телефон и телевидение |
| 6. Шестая ИР | f. Цифровая вычислительная техника |

№ 18. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только формат
- b. только формулы
- c. только цвет фона
- d. только значения
- e. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- f. только буквы (слова)
- g. только цифры
- h. только цвет текста

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. значения
- b. цвет текста
- c. регистр
- d. гарнитура шрифта
- e. цвет фона
- f. кегль

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. home page
- b. официальная страница
- c. многостраничный сайт

d. landing page

№ 21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. способ управления покупками в интернете
- b. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-процессов
- c. "админка" сайтов
- d. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций

№ 22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

- a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей
- b. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.
- c. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта

№ 23. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- | | |
|----------|---|
| 1. Шаг 1 | a. Установите этапы воронки продаж |
| 2. Шаг 2 | b. Определитесь с целями |
| 3. Шаг 3 | c. Проведите онбординг с сотрудниками |
| 4. Шаг 4 | d. Проверьте эффективность |
| 5. Шаг 5 | e. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |
| 6. Шаг 6 | f. Выберите подходящую CRM |

№ 24. Задание открытой формы. Введите ответ.

_____ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 25. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- | | |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Таблица |
| 2. 2 | b. Интервальный просмотр |
| 3. 3 | c. Номер столбца |
| 4. 4 | d. Искомое значение |

№ 26. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть _____ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 27. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. ФИО вашей группы
- b. дни недели
- c. месяцы
- d. знаки зодиака

№ 28. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Индексирование страниц в соц.сетях
- b. Генерация и продвижение контента
- c. Реакции на инфоповоды
- d. Поисковая оптимизация
- e. Отслеживание эффективности
- f. Запуск рекламных объявлений

№ 29. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Яндекс
- b. Google
- c. MSN
- d. Yahoo

№ 30. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых _____ лет.

- a. десяти
- b. семи
- c. пяти
- d. трех

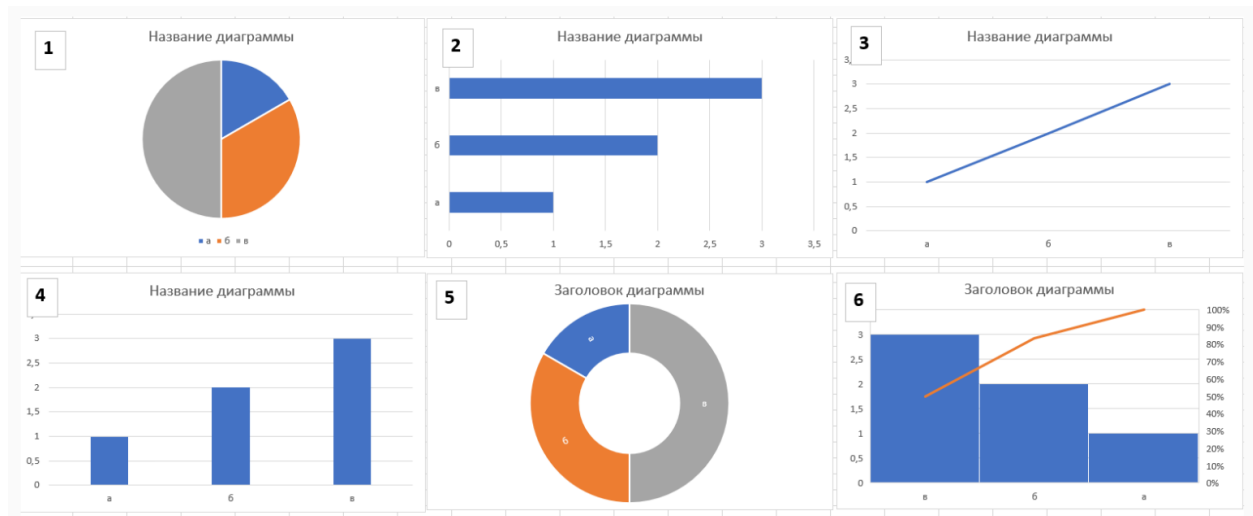
№ 31. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 32. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 1
- b. 4

- c. 6
- d. 2
- e. 3
- f. 5

№ 33. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 34. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- a. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения
- b. созданием операционных систем
- c. тотальным распространением персональных ЭВМ
- d. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки

2.3.2. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-6.1»

№ 1. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 2. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 3. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 4. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 5. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

№ 6. Изучение лекционного материала и подготовка к устному опросу.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ОПК-6.2»

№ 7. Выполнение практического задания.

№ 8. Выполнение практического задания.

№ 9. Выполнение практического задания.

№ 10. Выполнение практического задания.

№ 11. Выполнение практического задания.

№ 12. Выполнить практическое задание.

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Какие технологические революции вы знаете?	ОПК-6.1
2.	Что такое информационная система и какие составляющие включает?	ОПК-6.1
3.	Какие классификации информационных технологий вы знаете?	ОПК-6.1
4.	Какие тенденции развития ИТ выделяют аналитики после 2020 года?	ОПК-6.1
5.	Что такое технология PageRank? Что произошло с "миром" поисковых алгоритмов с ее появлением?	ОПК-6.1
6.	Назовите основные отличия SMM и таргетинга?	ОПК-6.1
7.	Что такое лендинг и для чего он используется?	ОПК-6.1
8.	Какие виды лендингов вы знаете?	ОПК-6.1
9.	Что такое CRM, CRM-система? Назовите основные возможности CRM-систем?	ОПК-6.1
10.	Рассказать об интерфейсе. Показать основные функции на вкладках.	ОПК-6.2
11.	Что включает в себя кнопка АВТОСУММА?	ОПК-6.2

№	Вопрос	Код компетенции
12.	Что такое трехмерные ссылки?	ОПК-6.2
13.	Что такое сортировка? Что такое фильтрация?	ОПК-6.2
14.	В чем основное отличие сортировки от фильтрации?	ОПК-6.2
15.	Для чего нужны диаграммы и какие они бывают?	ОПК-6.2
16.	Назовите примеры программирования в MS Excel	ОПК-6.2
17.	Что делает функция ВПР?	ОПК-6.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-6.2
2	ОПК-6.2
3	ОПК-6.1
4	ОПК-6.2
5	ОПК-6.1
6	ОПК-6.1
7	ОПК-6.1
8	ОПК-6.2
9	ОПК-6.1
10	ОПК-6.1
11	ОПК-6.2
12	ОПК-6.2
13	ОПК-6.2
14	ОПК-6.1
15	ОПК-6.2
16	ОПК-6.2
17	ОПК-6.1
18	ОПК-6.2
19	ОПК-6.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
20	ОПК-6.1
21	ОПК-6.1
22	ОПК-6.1
23	ОПК-6.1
24	ОПК-6.2
25	ОПК-6.2
26	ОПК-6.1
27	ОПК-6.2
28	ОПК-6.1
29	ОПК-6.1
30	ОПК-6.1
31	ОПК-6.1
32	ОПК-6.2
33	ОПК-6.2
34	ОПК-6.1

Ключ ответов

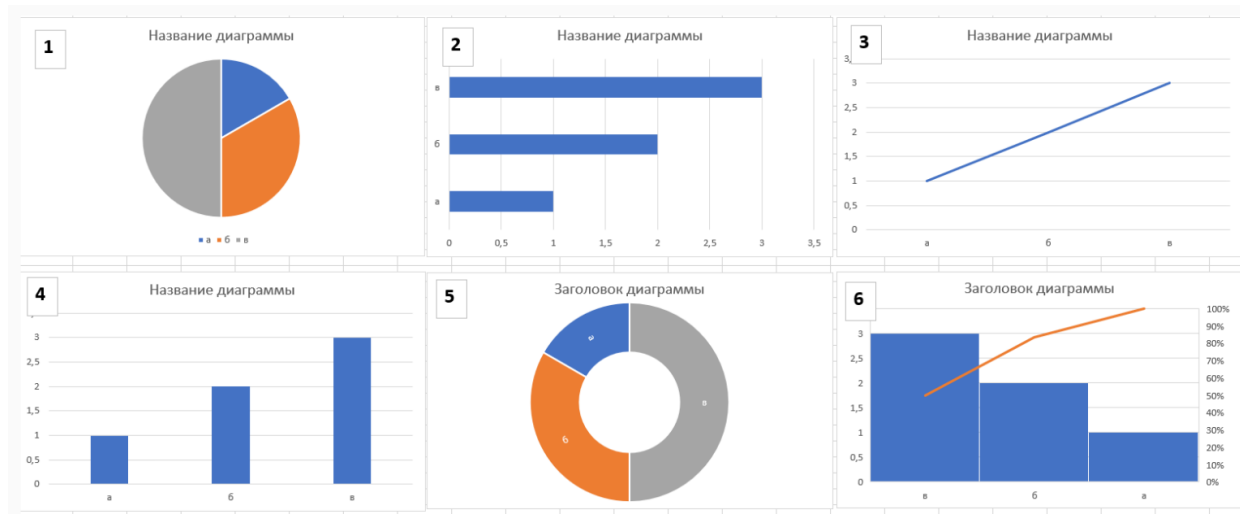
№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	e, f
2	a
3	a, b, d
4	b
5	a
6	b
7	a, b, d
8	ВПР, Впр, впр
9	знаний, Знаний
10	a, b, e
11	c
12	c
13	b
14	a, b, c, e
15	c
16	b
17	1a, 2d, 3c, 4e, 5f, 6b
18	a, b, d, e
19	a, b, e
20	d
21	d

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
22	a
23	1b, 2a, 3c, 4e, 5f, 6d
24	фильтр, Фильтр, ФИЛЬТР
25	1d, 2a, 3c, 4b
26	SMM, smm, Smm
27	b, c
28	a, d
29	d
30	c
31	c
32	d
33	=ЕСЛИ(L8=5;"ОК!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"Ок!!!";""), =ЕСЛИ(L8=5;"ок!!!";"")
34	d

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какая, из диаграмм на изображении, гистограмма?



- a. 5
- b. 3
- c. 1
- d. 2
- e. 4
- f. 6

№ 2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заблокировать весь лист, кроме нескольких ячеек? (т.е. чтобы в эти несколько ячеек можно было ввести значения, а на весь остальной лист нет)

- a. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и снять галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

- b. выделить весь лист, кроме ячеек, которые будут открыты, и нажать Защитить лист
- c. выделить ячейки, которые будут открыты, перейти в формат ячеек и установить галку Защищаемая ячейка, и нажать Защитить лист

- d. выделить ячейки, которые будут открыты, и нажать Защитить лист

№ 3. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что относится к преимуществам лендинга?

- a. минимум финансовых затрат
- b. внимание потенциального покупателя фиксируется на одной услуге или товаре
- c. обилие страниц с подробной информацией о товаре, компании и т.д.
- d. хорошая конверсивность и гибкость

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какой горячей клавишей свернуть ленту?

- a. Ctrl+N
- b. Ctrl + F1
- c. Ctrl + F4
- d. Ctrl+A

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое коэффициент внимания 1:1 в лендингах?

- a. число кликабельных элементов на странице равно числу целей страницы
- b. один положительный отзыв - один нейтральный
- c. одна секция лендинга - одна внешняя ссылка

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Клоакинг - это ...

- a. искусственное накручивание поведенческих факторов
- b. показ роботам и людям разного содержания
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 7. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Поисковые системы, которые вышли на международный уровень и имеют свои базы и поисковые алгоритмы

- a. Google
- b. MSN Search
- c. Яндекс
- d. Yahoo
- e. Mail
- f. Rambler

№ 8. Задание открытой формы. Введите ответ.

Функция _____ используется, если нужно найти элементы в таблице или диапазоне по строкам.

№ 9. Задание открытой формы. Введите ответ.

Когда информация становится не только предметом общения, но и прибыльным товаром, общество переходит на экономику _____ (напишите ответ с меленькой

буквы, без знаков препинания)

№ 10. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Что считают ОБЩИЕ метрики

- a. Количество переходов на сайт из соцсетей
- b. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- c. Количество просмотров у материала
- d. Количество лайков, репостов, комментариев
- e. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как заполнить диапазон ячеек одним и тем же значением?

- a. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Shift+Enter
- b. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Alt+Enter
- c. Выделить нужный диапазон, написать нужно значение, нажать Ctrl+Enter

№ 12. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Распределить список данных по алфавиту позволяет

- a. выделение диапазона
- b. фильтрация
- c. сортировка

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Для правильной работы функции ВПР искомое значение всегда должно находиться в _____ столбце диапазона

- a. втором
- b. первом
- c. любом
- d. крайнем

№ 14. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

Что считают SMM-метрики

- a. Количество просмотров у материала
- b. Рост базы подписчиков в разных соцсетях
- c. Количество лайков, репостов, комментариев
- d. Количество переходов на сайт из соцсетей
- e. Упоминания бренда
- f. Поведение пользователей из соцсетей на сайте
- g. Прибыль и средний чек клиентов из соцсетей

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как называется верхняя часть окна Excel?

- a. панель задач
- b. панель вкладок
- c. лента
- d. панель функций

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сколько входных параметров в функции ВПР?

- a. 5
- b. 4
- c. 2
- d. 3

№ 17. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите информационные революции и их значения

- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. Первая ИР | a. Членораздельная речь |
| 2. Вторая ИР | b. Информатизация общества |
| 3. Третья ИР | c. Книгопечатание |
| 4. Четвертая ИР | d. Письменность |
| 5. Пятая ИР | e. Радио, телефон и телевидение |
| 6. Шестая ИР | f. Цифровая вычислительная техника |

№ 18. Задание с множественным выбором. Выберите 4 правильных ответа.

При вставке данных из буфера обмена в Excel можно вставлять...

- a. только формат
- b. только формулы
- c. только цвет фона
- d. только значения
- e. всё вместе (как скопировали, так и вставили)
- f. только буквы (слова)
- g. только цифры
- h. только цвет текста

№ 19. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

По каким параметрам можно настроить сортировку?

- a. значения
- b. цвет текста
- c. регистр
- d. гарнитура шрифта
- e. цвет фона
- f. кегль

№ 20. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Особый тип сайтов, оптимизированных для побуждения к действию интернет-пользователя - это

- a. home page
- b. официальная страница
- c. многостраничный сайт
- d. landing page

№ 21. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

CRM-система — это

- a. способ управления покупками в интернете
- b. способ управления взаимоотношениями с клиентами и оптимизации бизнес-

процессов

с. "админка" сайтов

d. специальное программное обеспечение для организации работы с лидами отслеживания действий клиентов и автоматизации коммуникаций

№ 22. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информатизация - это

a. социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей

b. область человеческой деятельности, связанная с процессами преобразования информации с помощью компьютеров.

с. представленное в проектной форме выражение научных знаний и практического опыта

№ 23. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Расставьте шаги внедрения CRM-систем по порядку

- | | |
|----------|---|
| 1. Шаг 1 | a. Установите этапы воронки продаж |
| 2. Шаг 2 | b. Определитесь с целями |
| 3. Шаг 3 | c. Проведите онбординг с сотрудниками |
| 4. Шаг 4 | d. Проверьте эффективность |
| 5. Шаг 5 | e. Выявите процессы, которые нужно автоматизировать |
| 6. Шаг 6 | f. Выберите подходящую CRM |

№ 24. Задание открытой формы. Введите ответ.

_____ в Excel помогает быстро задать условия для тех строк, которые необходимо отображать, а остальные строки, не подходящие под данные условия, скрыть (ед.число)

№ 25. Задание на соответствие. Соотнесите элементы двух списков.

Соотнесите номер параметра функции ВПР и его определение

- | | |
|------|--------------------------|
| 1. 1 | a. Таблица |
| 2. 2 | b. Интервальный просмотр |
| 3. 3 | c. Номер столбца |
| 4. 4 | d. Искомое значение |

№ 26. Задание открытой формы. Введите ответ.

Суть _____ — привлечение клиентов из социальных сетей (напишите ответ большими буквами, без знаков препинания, на английской раскладке)

№ 27. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Какие списки автозаполнения "вшиты" в программу по умолчанию?

- a. ФИО вашей группы
- b. дни недели
- c. месяцы
- d. знаки зодиака

№ 28. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Что не относится к SMM

- a. Индексирование страниц в соц.сетях
- b. Генерация и продвижение контента
- c. Реакции на инфоповоды

- d. Поисковая оптимизация
- e. Отслеживание эффективности
- f. Запуск рекламных объявлений

№ 29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первый браузер, который стал работать с каталогами сайтов

- a. Яндекс
- b. Google
- c. MSN
- d. Yahoo

№ 30. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

65 % компаний внедряют CRM-системы в течении первых _____ лет.

- a. десяти
- b. семи
- c. пяти
- d. трех

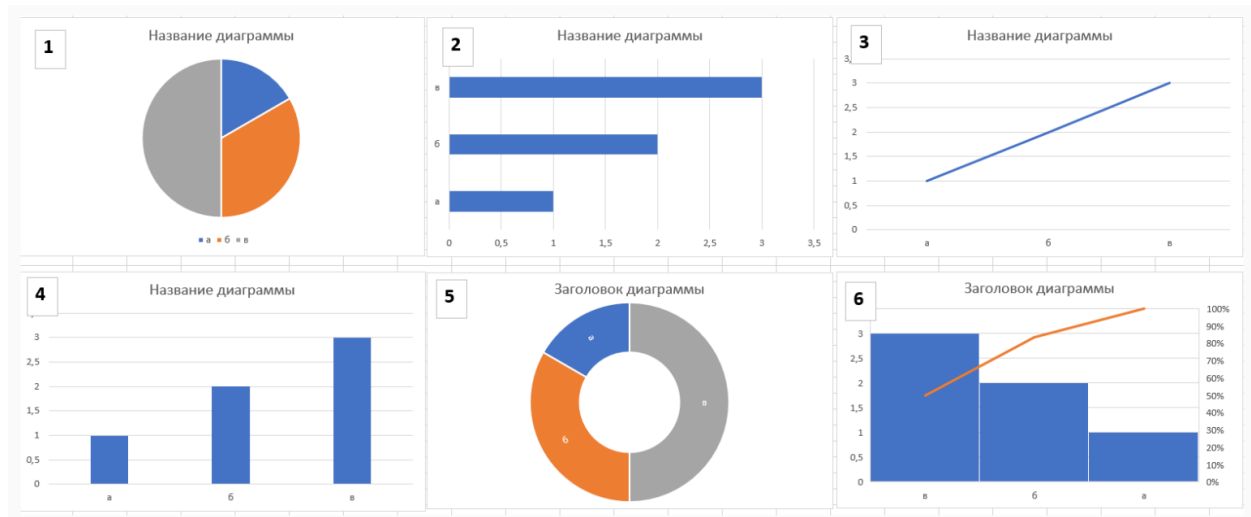
№ 31. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Дорвеи - это ...

- a. показ роботам и людям разного содержания
- b. искусственное накручивание поведенческих факторов
- c. создание текстовых материалов не для людей, а для роботов поисковых систем

№ 32. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая, из диаграмм на изображении, линейчатая?



- a. 1
- b. 4
- c. 6
- d. 2
- e. 3
- f. 5

№ 33. Задание открытой формы. Введите ответ.

Напишите формулу, которая должна быть в красной ячейке на изображении, чтобы, при правильно ответе, пользователю вышло сообщение ОК!!!, а в остальных случаях ничего. (введите формулу начиная со знака =, внутри формулы не используйте пробелы, ОК - русскими буквами)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3				м								1				
4				у								1				
5				м								1				
6				и								1				
7				я								1				
8																
9																
10																
11																
12																
13																

№ 34. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Начальный период развития ИТ характеризуется....

- а. основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения
- б. созданием операционных систем
- с. тотальным распространением персональных ЭВМ
- д. в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки