



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.16 Основы теории коммуникации

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

А.В. Сивкова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.16 Основы теории коммуникации». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, устный опрос, практическое задание, контрольная работа, конспект лекций, доклад/презентация) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету с оценкой.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.16 Основы теории коммуникации».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	ОПК-5.1	Тест, УО, Пз, КР, КЛ	Тест
2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.	Нет!	Тест, УО, КЛ	Тест
3	Современные теоретические концепции коммуникаций.	Нет!	Тест, Д, КЛ	Тест
4	Коммуникативный процесс	ОПК-5.2	Тест, УО, Д, Пз, КЛ	Тест
5	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций.	Нет!	Тест, Д, КЛ	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Контрольная работа	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент точно ответил на контрольные вопросы, свободно ориентируется в предложенном решении. Решения оформлены аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями	Отлично
	Задание по работе выполнено в полном объеме. Студент ответил на теоретические вопросы, испытывая небольшие затруднения. Качество оформления результатов работы не полностью соответствует требованиям	Хорошо
	Студент правильно выполнил задание к работе. Написал решения задач в установленной форме, представил решения большинства заданий, предусмотренных в работе. Студент не может полностью объяснить полученные результаты	Удовлетворительно
	Студент не выполнил все задания работы и не может объяснить полученные результаты	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	b
3	a
4	c
5	b
6	c
7	c
8	c
9	a, b, d
10	a
11	e
12	a, c, d
13	a
14	b, d
15	c
16	b
17	b, e, f

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите явление, являющееся коммуникационной революцией:

- a. изобретение телевидения
- b. появление речи
- c. появление мобильных телефонов

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Модель коммуникации Г. Лассуэлла включает следующие элементы

- a. источник — сообщение — канал — получатель
- b. коммуникатор — сообщение — канал — аудитория — эффективность

- с. источник — шумы — сообщение — канал — получатель.
- d. коммуникатор — сообщение — коммуникант

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Источник коммуникации и коммуникатор - это всегда одно и то же?

- a. нет
- b. да

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс обмена действиями и поступками между людьми включает в себя сторона общения

- a. коммуникативная
- b. перцептивная
- c. интерактивная

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Исходной посылкой какой теории является представление о человеке как существе, стремящемся к максимальной выгоде при минимальных затратах

- a. теории всемирного заговора корпораций
- b. теории социального обмена
- c. математической теории коммуникации

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации

- a. разработала семиотику как направление в изучении коммуникации
- b. разработала основы герменевтики
- c. положила начало риторике как искусству речи

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Тенденция переносить благоприятное впечатление об одном качестве человека на все его другие качества определена

- a. стереотипизацией
- b. проецированием
- c. эффектом ореола

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Мысленный процесс уподобления себя другому человеку с помощью ощущений, чувств, эмоций и последующего осознания их, проявление эмоциональной отзывчивости

- a. Рефлексия
- b. Идентификация
- c. Эмпатия

№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Интеракционный подход к исследованию коммуникации представлен в (3 ответа)

- a. этнометодологии
- b. теориях социального обмена
- c. теории информационного общества
- d. символическом интеракционизме

е. математической теории коммуникации

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Теория коммуникации - это:

а. синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации

б. система научного знания о социальной коммуникации, системе современного общества и основных элементах социума

с. система научного знания о биокоммуникации

д. наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите дисфункциональный элемент модели коммуникативного процесса, предложенной К. Шенноном и У. Уивером

а. отправитель, кодирующий сообщение в сигналы;

б. получатель

с. канал, проводящий это сообщение

д. источник информации, продуцирующий сообщение

е. шум, искажающий сообщение

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основоположники этики как науки о морали

а. Аристотель

б. Горгий

с. Платон

д. Сократ

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сторонником какого подхода в массовой коммуникации является Г.М Маклюэн

а. медиа-ориентированного

б. человеко-ориентированного

№ 14. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

К однонаправленным моделям относят

а. семиотическая модель

б. "пятивопросная" ("пентадная") модель

с. интеракционная модель

д. математическая модель

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой науке появились первые исследования по теории коммуникации?

а. лингвистике

б. генетике

с. кибернетике

д. социальной психологии

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Большинство немецких философов XVIII - XIX вв. были склонны трактовать челове-

ческое общение в категориях субъект-объектной связи

а. неверно

б. верно

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие из перечисленных характеристик относятся к массовой коммуникации (3 ответа)

а. наличие непосредственной обратной связи между общающимися в процессе коммуникативного акта

б. однонаправленность информации и фиксирование коммуникативных ролей

с. в большей мере спонтанный характер общения

д. попеременная смена направленности информации и коммуникативных ролей

е. организованный, институциональный характер общения

ф. отсроченный характер обратной связи

г. относительная независимость коммуникатора от ситуации общения

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Понятие коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация», «общение».	
2.	Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Предмет теории коммуникации.	

№	Вопрос	Код компетенции
3.	Проблемы коммуникации в античной культуре (софисты, Сократ, Платон, Аристотель, Цицерон, Квинтилиан)	
4.	Коммуникативная проблематика в христианской и новоевропейской культуре	
5.	Проблема коммуникации в философии XX века (экзистенциализм, диалогическая философия, герменевтика, критическая философия Франкфуртской школы)	
6.	Философские подходы к построению теории коммуникации (Шлейермахер, Пирс, Ницше)	
7.	Современные теоретические концепции коммуникаций: интеракционный подход	
8.	Технократический подход в современных концепциях коммуникации	
9.	Основные элементы коммуникационного процесса.	
10.	Коммуникативные барьеры (технические, «человеческие»). Эффективное слушание	
11.	Обратная связь в коммуникационном процессе	
12.	Структурные модели коммуникации	
13.	Характеристика вербальной и невербальной коммуникаций. Организация пространства и времени коммуникативного процесса	
14.	Понятие межличностной коммуникации. Аксиомы межличностной коммуникации	
15.	Эффекты межличностного восприятия	
16.	Механизмы достижения взаимопонимания	

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	
2	

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	b
3	a
4	c
5	b
6	c
7	c
8	c
9	a, b, d
10	a
11	e
12	a, c, d
13	a
14	b, d
15	c
16	b
17	b, e, f

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите явление, являющееся коммуникационной революцией:

а. изобретение телевидения

- b. появление речи
- c. появление мобильных телефонов

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Модель коммуникации Г. Лассуэлла включает следующие элементы

- a. источник — сообщение — канал — получатель
- b. коммуникатор — сообщение — канал — аудитория — эффективность
- c. источник — шумы — сообщение — канал — получатель.
- d. коммуникатор — сообщение — коммуникант

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Источник коммуникации и коммуникатор - это всегда одно и то же?

- a. нет
- b. да

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс обмена действиями и поступками между людьми включает в себя сторона общения

- a. коммуникативная
- b. перцептивная
- c. интерактивная

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Исходной посылкой какой теории является представление о человеке как существе, стремящемся к максимальной выгоде при минимальных затратах

- a. теории всемирного заговора корпораций
- b. теории социального обмена
- c. математической теории коммуникации

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации

- a. разработала семиотику как направление в изучении коммуникации
- b. разработала основы герменевтики
- c. положила начало риторике как искусству речи

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Тенденция переносить благоприятное впечатление об одном качестве человека на все его другие качества определена

- a. стереотипизацией
- b. проецированием
- c. эффектом ореола

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Мысленный процесс уподобления себя другому человеку с помощью ощущений, чувств, эмоций и последующего осознания их, проявление эмоциональной отзывчивости

- a. Рефлексия
- b. Идентификация
- c. Эмпатия

№ 9. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Интеракционный подход к исследованию коммуникации представлен в (3 ответа)

- a. этнометодологии
- b. теориях социального обмена
- c. теории информационного общества
- d. символическом интеракционизме
- e. математической теории коммуникации

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Теория коммуникации - это:

- a. синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации
- b. система научного знания о социальной коммуникации, системе современного общества и основных элементах социума
- c. система научного знания о биокommunikации
- d. наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Укажите дисфункциональный элемент модели коммуникативного процесса, предложенной К. Шенноном и У. Уивером

- a. отправитель, кодирующий сообщение в сигналы;
- b. получатель
- c. канал, проводящий это сообщение
- d. источник информации, продуцирующий сообщение
- e. шум, искажающий сообщение

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Основоположники этики как науки о морали

- a. Аристотель
- b. Горгий
- c. Платон
- d. Сократ

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Сторонником какого подхода в массовой коммуникации является Г.М Маклюэн

- a. медиа-ориентированного
- b. человеко-ориентированного

№ 14. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

К однонаправленным моделям относят

- a. семиотическая модель
- b. "пятивопросная" ("пентадная") модель
- c. интеракционная модель
- d. математическая модель

№ 15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой науке появились первые исследования по теории коммуникации?

- a. лингвистике
- b. генетике
- c. кибернетике
- d. социальной психологии

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Большинство немецких философов XVIII - XIX вв. были склонны трактовать человеческое общение в категориях субъект-объектной связи

- a. неверно
- b. верно

№ 17. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие из перечисленных характеристик относятся к массовой коммуникации (3 ответа)

- a. наличие непосредственной обратной связи между общающимися в процессе коммуникативного акта
- b. однонаправленность информации и фиксирование коммуникативных ролей
- c. в большей мере спонтанный характер общения
- d. попеременная смена направленности информации и коммуникативных ролей
- e. организованный, институциональный характер общения
- f. отсроченный характер обратной связи
- g. относительная независимость коммуникатора от ситуации общения