



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.15 Социология массмедиа

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

А.В. Сивкова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.15 Социология массмедиа». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, практическое задание, эссе, устный опрос, доклад/презентация, конспект лекций, реферат) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.15 Социология массмедиа».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Социология массовых коммуникаций как отрасль социологического знания	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тест, Пз, Эссе, УО	Тест
2	Институциональные основы массовой коммуникации	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тест, УО, Эссе	Тест
3	Основные теоретические направления в исследовании медиа	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тест, Д, КЛ	Тест
4	Современные медиаисследования	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тест, Эссе, Пз, Реф	Тест
5	Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тест, УО, Пз, Эссе	Тест

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
6	Программа эмпирического социологического исследования	ОПК-4.1, ОПК-4.2	Тест, УО, Пз, Эссе	Тест

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно
Эссе	Результаты работы написаны в соответствии со структурой анализируемой теории, при написании использованы дополнительные источники. Студент демонстрирует глубокое знание темы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Отлично
	Результаты работы написаны в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно полное владение темой, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Хорошо
	Присутствует нарушение структуры в представленных результатах работы. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Результат работы содержит стилистические и орфографические ошибки	Удовлетворительно
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Конспект лекций	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Отлично
	Все темы, предложенные для конспектирования были проработаны обучающимся, прочитан материал источников, выбрано главное и второстепенное, установлена логическая связь между элементами темы, выделены ключевые слова и понятия, конспект написан лаконично с применением системы условных сокращений	Хорошо
	Текст конспекта оформлен аккуратно, обучающимся выбрано главное и второстепенное, выделены ключевые слова и понятия	Удовлетворительно
	Текст конспекта не соответствует теме или не отражает ключевых положений изучаемой темы	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Реферат	Реферат должен проявлять глубокий аналитический подход к теме и иметь оригинальные идеи и решения. Реферат должен иметь четкую логическую последовательность высказываний и аргументов, а также грамотно использовать литературные источники для подтверждения своих выводов. Реферат должен быть написан грамотно и отличаться полнотой изложения, чтобы читателю было легко понимать идеи автора. Реферат должен соответствовать требованиям технического оформления и содержать правильно составленный список литературы. Реферат должен выделяться творческим подходом, индивидуальностью и оригинальностью мышления, а также демонстрировать самостоятельность автора в выборе и изучении темы	Отлично
	Реферат должен быть написан в соответствии с поставленной задачей, а также соответствовать теме работы. Реферат должен быть грамотно написан, с четкой логической структурой, чтобы читатель мог легко понять основные идеи и аргументы. В работе должны быть использованы достоверные научные источники, такие как книги, журналы, диссертации, подтверждающие высказанные в работе идеи. Реферат должен содержать аналитическую составляющую и демонстрировать способность автора анализировать информацию и выделять основные тенденции и закономерности. Реферат должен соответствовать требованиям по оформлению, включая правильно оформленный список литературы и другие требования, указанные преподавателем	Хорошо
	Реферат должен соответствовать теме работы и содержать ответы на поставленные задачи. Реферат должен быть написан грамотно и содержать соответствующее оформление (шрифт, интервал, отступы и др.). Реферат должен быть выполнен без грубых ошибок, таких как орфографические, пунктуационные или лексические ошибки. Реферат должен содержать список использованной литературы, который выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат должен содержать правильно изложенную информацию, которая демонстрирует понимание темы и ответы на поставленные вопросы	Удовлетворительно
	Реферат не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные вопросы. Реферат написан неграмотно, содержит ошибки и не соответствует требованиям по оформлению. Реферат содержит грубые ошибки, такие как крупные ошибки пунктуации, орфографические или грамматические ошибки. Реферат не содержит списка использованной литературы или список не выполнен в соответствии с требованиями, определенными преподавателем. Реферат содержит неправильно изложенную информацию, содержащую фактические ошибки, логические ошибки или ошибки в выводах и аргументах	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)

Процент правильных ответов	Оценка
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-4.1, ОПК-4.2
2	ОПК-4.1, ОПК-4.2
3	ОПК-4.1, ОПК-4.2
4	ОПК-4.1, ОПК-4.2
5	ОПК-4.1, ОПК-4.2
6	ОПК-4.1, ОПК-4.2
7	ОПК-4.1, ОПК-4.2
8	ОПК-4.1, ОПК-4.2
9	ОПК-4.1, ОПК-4.2
10	ОПК-4.1, ОПК-4.2
11	ОПК-4.1, ОПК-4.2
12	ОПК-4.1, ОПК-4.2
13	ОПК-4.1, ОПК-4.2
14	ОПК-4.1, ОПК-4.2
15	ОПК-4.1, ОПК-4.2
16	ОПК-4.1, ОПК-4.2
17	ОПК-4.1, ОПК-4.2
18	ОПК-4.1, ОПК-4.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	c
3	c
4	a
5	a, c, d
6	a
7	a
8	b
9	c
10	c
11	a, c, e

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
12	c, d
13	d
14	c
15	b, d, e
16	c
17	b
18	c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс незапланированных последствий, возникающих в результате воздействия массовой коммуникации называется

- a. коллективная реакция
- b. индивидуальная реакция
- c. индивидуальный ответ

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее верификации

- a. проблема
- b. верификат
- c. гипотеза

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В центре "треугольника Галтунга" находится

- a. гражданское общество
- b. государство
- c. медиа
- d. капитал

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса, называют

- a. программа исследования
- b. пояснительная записка
- c. аналитический отчет

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Больше всего на эмпирико-функционалистов повлияли: (3 ответа)

- a. Коммерциализация СМИ
- b. развитие информационного общества
- c. Бихевиористская модель
- d. Математическая теория информации
- e. Коммодификация информации

№ 6. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Социология массовой коммуникации изучает

- a. процессы функционирования и развития средств массовой коммуникации, социальную обусловленность и последствия их деятельности
- b. общество в целом со всеми его законами развития и функционирования
- c. специфику общества и социальных отношений

№ 7. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Коммодификация символических форм подразумевает, что:

- a. Символические формы обретают денежную стоимость и становятся товарами
- b. Происходит усложнение символических форм
- c. Символические формы становятся доступны широкому кругу неопределенных лиц

№ 8. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первичной информацией называется

- a. опрос, проводимый в специально оборудованных кабинетах.
- b. информация, которая выявляется в процессе наблюдения и опроса;
- c. информация, которая только что опубликована в СМИ;

№ 9. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Социология массовой коммуникации относится

- a. к фундаментальным, общесоциологическим теориям
- b. к конкретным (эмпирическим) социологическим исследованиям
- c. к специальным (частным) социологическим теориям (или «теориям среднего уровня»)

№ 10. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из теорий акцентирует внимание на приоритетность подбора новостей в СМИ

- a. Теория обретения пользы и удовлетворения
- b. Теория массового убеждения
- c. Теория установления повестки дня
- d. Теория когнитивного диссонанса

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Общество становится пассивным и мыслит стереотипами, которые ему скармливают политики и «актеры коммуникации» (3 ответа)

- a. Данная концепция сформулирована Ю. Хабермасом
- b. Данная концепция была высказана в книге "Диалектика просвещения"
- c. Данная концепция была высказана в книге «Общественная сфера как конститутивная особенность буржуазного общества»
- d. Данная концепция сформулирована Т. Адорно
- e. Данная концепция относится к критической школе

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Назовите два основных течения сформировавшихся в эмпирико-функционалистской традиции: (2 ответа)

- a. теория медиадетерминизма

- b. теория диффузии инноваций
- c. теория пропагандистской силы
- d. теория ограниченных эффектов

№ 13. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из теорий акцентирует внимание на приоритетность подбора новостей в СМИ

- a. Теория массового убеждения
- b. Теория обретения пользы и удовлетворения
- c. Теория когнитивного диссонанса
- d. Теория установления повестки дня

№ 14. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вопрос, который задается с целью выявления правдивости респондента

- a. открытый вопрос;
- b. контактный вопрос;
- c. вопрос – ловушка;

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие латентные функции на мезосоциальном выделял Пол Лазарсфельд (3 ответа)

- a. развлекательная функция
- b. функция присвоения статуса
- c. функция сохранения культурных образцов
- d. дисфункциональная функция
- e. функция усиление социальных норм

№ 16. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Асинхронность потока информации, практическое отсутствие обратной связи, характерно для

- a. Межличностной коммуникации
- b. Специальной коммуникации
- c. Массовой коммуникации

№ 17. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Направление эмпирических исследований, объектом изучения которого являются СМИ

- a. Пиплметрия
- b. Медиаметрия
- c. Социометрия

№ 18. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Направление эмпирических исследований, объектом изучения которого является массовая аудитория

- a. Медиаметрия
- b. Пиплметрия
- c. Социометрия

2.3.2. Эссе для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 1. Социология массовых коммуникаций как учебная дисциплина.

Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.

Актуальность изучения массовой коммуникации.

Объекты исследования в социологии массовых коммуникаций.

Основные теории социологии массовых коммуникаций.

Социология массовой коммуникации как мультипарадигмальная дисциплина.

№ 2. Характеристики массовой коммуникации.

В эссе необходимо раскрыть основные характеристики массмедиа:

подходы к определению понятия

отличие массовых коммуникаций от других уровней коммуникации

роль массмедиа в информационном обществе

№ 3. Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации.

Социологические традиции изучения аудитории и публики.

Социологический анализ содержания медиа-коммуникаций.

Качественные и количественные методы изучения аудитории массмедиа.

№ 4. Общая характеристика исследований в рекламе и связях с общественностью.

Проанализируйте соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедуры».

Составьте аналитический обзор основных тенденций социологических и маркетинговых исследований в России.

2.3.3. Эссе для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 5. Социология массовых коммуникаций как учебная дисциплина.

Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.

Актуальность изучения массовой коммуникации.

Объекты исследования в социологии массовых коммуникаций.

Основные теории социологии массовых коммуникаций.

Социология массовой коммуникации как мультипарадигмальная дисциплина.

№ 6. Характеристики массовой коммуникации.

В эссе необходимо раскрыть основные характеристики массмедиа:

подходы к определению понятия

отличие массовых коммуникаций от других уровней коммуникации

роль массмедиа в информационном обществе

№ 7. Методологические и методические особенности исследования аудитории и текстов массовой коммуникации.

Социологические традиции изучения аудитории и публики.

Социологический анализ содержания медиа-коммуникаций.

Качественные и количественные методы изучения аудитории массмедиа.

№ 8. Общая характеристика исследований в рекламе и связях с общественностью.

Проанализируйте соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедуры».

Составьте аналитический обзор основных тенденций социологических и маркетинговых исследований в России.

2.3.4. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 9. Основные теоретические направления в исследовании медиа.

1. Эмпирико-функционалистская традиция анализа массовой коммуникации
2. Критические теории массовой коммуникации
3. Медиадетерминированные концепции массовых коммуникаций
4. Лингвистические теории медиа
5. Модель диффузии инноваций как коммуникативный процесс

2.3.5. Конспекты лекций для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 10. Основные теоретические направления в исследовании медиа.

1. Эмпирико-функционалистская традиция анализа массовой коммуникации
2. Критические теории массовой коммуникации
3. Медиадетерминированные концепции массовых коммуникаций
4. Лингвистические теории медиа
5. Модель диффузии инноваций как коммуникативный процесс

2.3.6. Рефераты для оценки компетенции «ОПК-4.1»

№ 11. Массмедиа в информационном обществе.

Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием.

Глобализация современных средств массовой коммуникации.

Особенности массовой коммуникации в информационном обществе.

Информационная инфраструктура России: современные очертания

2.3.7. Рефераты для оценки компетенции «ОПК-4.2»

№ 12. Массмедиа в информационном обществе.

Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием.

Глобализация современных средств массовой коммуникации.

Особенности массовой коммуникации в информационном обществе.

Информационная инфраструктура России: современные очертания

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдается не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Роль и значение массовой коммуникации в современном мире	ОПК-4.1, ОПК-4.2
2.	Социология массовой коммуникации как мультипарадигмальная дисциплина	ОПК-4.1, ОПК-4.2
3.	Основные теории социологии массовых коммуникаций	ОПК-4.1, ОПК-4.2
4.	Специфические черты массовой коммуникации как социального института	ОПК-4.1, ОПК-4.2
5.	Роль и значение массовой коммуникации в современном мире	ОПК-4.1, ОПК-4.2
6.	Массовая коммуникация как основа современного информационного общества	ОПК-4.1, ОПК-4.2
7.	Парадигма пропаганды или прямых эффектов. Концепция Г. Лассуэлла.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
8.	Парадигма ограниченных эффектов. Теория двухступенчатого потока П. Лазарсфельда.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
9.	Теория установления повестки дня. «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
10.	Критические теории массовой коммуникации	ОПК-4.1, ОПК-4.2
11.	Медиадетерминированные концепции массовых коммуникаций	ОПК-4.1, ОПК-4.2
12.	Первые исследования эффектов массовой коммуникации. Гипотеза культивации Дж. Гербнера	ОПК-4.1, ОПК-4.2
13.	Cultural Studies и бирмингемская школа	ОПК-4.1, ОПК-4.2
14.	Общая характеристика современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации.	ОПК-4.1, ОПК-4.2
15.	Специфика количественных подходов к изучению аудитории массовой коммуникации	ОПК-4.1, ОПК-4.2
16.	Специфика качественных подходов к изучению аудитории массовой коммуникации	ОПК-4.1, ОПК-4.2
17.	Основные методы сбора эмпирической информации	ОПК-4.1, ОПК-4.2

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ОПК-4.1, ОПК-4.2
2	ОПК-4.1, ОПК-4.2
3	ОПК-4.1, ОПК-4.2
4	ОПК-4.1, ОПК-4.2
5	ОПК-4.1, ОПК-4.2
6	ОПК-4.1, ОПК-4.2
7	ОПК-4.1, ОПК-4.2
8	ОПК-4.1, ОПК-4.2
9	ОПК-4.1, ОПК-4.2
10	ОПК-4.1, ОПК-4.2
11	ОПК-4.1, ОПК-4.2
12	ОПК-4.1, ОПК-4.2
13	ОПК-4.1, ОПК-4.2
14	ОПК-4.1, ОПК-4.2
15	ОПК-4.1, ОПК-4.2
16	ОПК-4.1, ОПК-4.2
17	ОПК-4.1, ОПК-4.2
18	ОПК-4.1, ОПК-4.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	c
3	c
4	a
5	a, c, d
6	a

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
7	a
8	b
9	c
10	c
11	a, c, e
12	c, d
13	d
14	c
15	b, d, e
16	c
17	b
18	c

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Процесс незапланированных последствий, возникающих в результате воздействия массовой коммуникации называется

- a. коллективная реакция
- b. индивидуальная реакция
- c. индивидуальный ответ

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее верификации

- a. проблема
- b. верификат
- c. гипотеза

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В центре "треугольника Галтунга" находится

- a. гражданское общество
- b. государство
- c. медиа
- d. капитал

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса, называют

- a. программа исследования
- b. пояснительная записка
- c. аналитический отчет

№ 5. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Больше всего на эмпирико-функционалистов повлияли: (3 ответа)

- a. Коммерциализация СМИ
- b. развитие информационного общества
- c. Бихевиористская модель
- d. Математическая теория информации
- e. Коммодификация информации

№ 6. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Социология массовой коммуникации изучает

- a. процессы функционирования и развития средств массовой коммуникации, социальную обусловленность и последствия их деятельности
- b. общество в целом со всеми его законами развития и функционирования
- c. специфику общества и социальных отношений

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Коммодификация символических форм подразумевает, что:

- a. Символические формы обретают денежную стоимость и становятся товарами
- b. Происходит усложнение символических форм
- c. Символические формы становятся доступны широкому кругу неопределенных лиц

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Первичной информацией называется

- a. опрос, проводимый в специально оборудованных кабинетах.
- b. информация, которая выявляется в процессе наблюдения и опроса;
- c. информация, которая только что опубликована в СМИ;

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Социология массовой коммуникации относится

- a. к фундаментальным, общесоциологическим теориям
- b. к конкретным (эмпирическим) социологическим исследованиям
- c. к специальным (частным) социологическим теориям (или «теориям среднего уровня»)

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из теорий акцентирует внимание на приоритетность подбора новостей в СМИ

- a. Теория обретения пользы и удовлетворения
- b. Теория массового убеждения
- c. Теория установления повестки дня
- d. Теория когнитивного диссонанса

№ 11. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Общество становится пассивным и мыслит стереотипами, которые ему скармливают политики и «актеры коммуникации» (3 ответа)

- a. Данная концепция сформулирована Ю. Хабермасом
- b. Данная концепция была высказана в книге "Диалектика просвещения"
- c. Данная концепция была высказана в книге «Общественная сфера как конститутивная особенность буржуазного общества»
- d. Данная концепция сформулирована Т. Адорно

е. Данная концепция относится к критической школе

№ 12. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Назовите два основных течения сформировавшихся в эмпирико-функционалистской традиции: (2 ответа)

- а. теория медиадетерминизма
- б. теория диффузии инноваций
- с. теория пропагандистской силы
- д. теория ограниченных эффектов

№ 13. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какая из теорий акцентирует внимание на приоритетность подбора новостей в СМИ

- а. Теория массового убеждения
- б. Теория обретения пользы и удовлетворения
- с. Теория когнитивного диссонанса
- д. Теория установления повестки дня

№ 14. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Вопрос, который задается с целью выявления правдивости респондента

- а. открытый вопрос;
- б. контактный вопрос;
- с. вопрос – ловушка;

№ 15. Задание с множественным выбором. Выберите 3 правильных ответа.

Какие латентные функции на мезосоциальном выделял Пол Лазарсфельд (3 ответа)

- а. развлекательная функция
- б. функция присвоения статуса
- с. функция сохранения культурных образцов
- д. дисфункциональная функция
- е. функция усиление социальных норм

№ 16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Асинхронность потока информации, практическое отсутствие обратной связи, характерно для

- а. Межличностной коммуникации
- б. Специальной коммуникации
- с. Массовой коммуникации

№ 17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Направление эмпирических исследований, объектом изучения которого являются СМИ

- а. Пиплметрия
- б. Медиаметрия
- с. Социометрия

№ 18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Направление эмпирических исследований, объектом изучения которого является массовая аудитория

- a. Медиаметрия
- b. Пиплметрия
- c. Социометрия