



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

Кафедра рекламы и связей с общественностью

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.О.05 Иностранный язык

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Одобрено
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

М.Г. Синчурина

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



доцент

(занимаемая должность)

Е.В. Подкаменная

(инициалы, фамилия)



старший преподаватель

(занимаемая должность)

Ю.С. Иовлева

(инициалы, фамилия)

преподаватель

(занимаемая должность)

А.Д. Новицкая

(инициалы, фамилия)

(подпись)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.О.05 Иностранный язык». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, глоссарий по предмету, доклад/презентация, устный опрос, эссе) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету, зачету и экзамену.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.О.05 Иностранный язык».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий
	УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке
	УК-4.3	Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Социально-бытовая тематика	УК-4.2	Тест, Гл, УО	Тест, Д
2	Социально-культурная тематика	УК-4.2	Тест, УО, Гл	Тест, Д
3	Учебно-профессиональная тематика	УК-4.2, УК-4.1, УК-4.3	Тест, Гл, УО, Эссе	Тест, Д
4	Учебно-профессиональная тематика	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3	Тест, Гл, УО	Тест, Д

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Глоссарий по предмету	В результате работы студента представлены основные соответствующие термины. Присутствует многоаспектность интерпретации терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины. Оформление результатов соответствует требованиям и представлено в срок	Отлично
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, подобраны и записаны основные определения или расшифровка понятий, критически осмыслены подобранные определения и предпринята попытка их модифицировать, работа оформлена и представлена в срок	Хорошо
	Студентом проработан материал источников, выбраны главные термины, непонятные слова, работа оформлена и представлена в срок	Удовлетворительно
	Студентом не был проработан материал источников, выбраны не все главные термины (в малом количестве), работа не оформлена и/или представлена не в срок	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Эссе	Результаты работы написаны в соответствии со структурой анализируемой теории, при написании использованы дополнительные источники. Студент демонстрирует глубокое знание темы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Отлично
	Результаты работы написаны в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно полное владение темой, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Результат логически выстроен, стилистически грамотно описан	Хорошо
	Присутствует нарушение структуры в представленных результатах работы. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Результат работы содержит стилистические и орфографические ошибки	Удовлетворительно
	Описанный результат работы не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-4.2
2	УК-4.2
3	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
4	УК-4.2

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
5	УК-4.2
6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
7	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
8	УК-4.2
9	УК-4.2
10	УК-4.2
11	УК-4.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	a
3	Public relations is a strategic communication process that builds mutually beneficial relationships between organizations and their publics
4	b
5	b
6	Thomas J. Barratt of London has been called "the father of modern advertising". Working for the Pears soap company, Barratt created an effective advertising campaign for the company products, which involved the use of targeted slogans, images and phrases
7	b
8	c
9	b
10	b
11	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

He like basketball.

- a. not
- b. doesn't
- c. don't
- d. do

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

I'm reading. Whatdoing?

- a. are you
- b. do you
- c. is you
- d. you
- e. you are

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

what is public relations?

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

If you wish to interest investors, you need to emphasize the company's profit

- a. Chance
- b. Potential
- c. Taking

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ito Ann's party last week.

- a. go
- b. went
- c. was
- d. gone

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Who started advertising?

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What is a press release?

- a. something released about your company
- b. information about your company's event you send to journalists
- c. an article journalist write about the event

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

When was Irkutsk founded?

- a. 1620
- b. 1580
- c. 1661
- d. 1700

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

About 10 rivers and streams flow into Lake Baikal and more than 330 rivers and streams flow out of it.

- a. True
- b. False

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

In which year '@' sign was first chosen for its use in e-mail address?

- a. 1982
- b. 1972
- c. 1976

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

I.....a teacher.

- a. are
- b. am
- c. is

d. be

2.3.2. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «УК-4.2»

№ 1. Биография, семья,;

Беседа по темам.

№ 2. Иркутск, Байкал, достопримечательности.

Составить глоссарий по темам.

№ 3. Финансы, бюджет, спец. предложения и акции.

Составление глоссария по темам

№ 4. Возникновение рекламы, средства массовой информации.

Составление глоссария по темам

2.3.3. Глоссарий по предмету для оценки компетенции «УК-4.3»

№ 5. Финансы, бюджет, спец. предложения и акции.

Составление глоссария по темам

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Экзамен проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на экзамене представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени обучающийся должен ответить на вопросы экзаменационного билета. Результаты экзамена оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на экзамен в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Рассказ о традициях своей семьи	УК-4.2
2.	Рассказ об Иркутске и Байкале.	УК-4.2

3.3. Вопросы к экзамену

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Устное сообщение по теме спец. предложения и акции	УК-4.2, УК-4.3
2.	Устное сообщение по теме реклама, средства массовой информации	УК-4.2, УК-4.3

3.4. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.5. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	УК-4.2
2	УК-4.2
3	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
4	УК-4.2
5	УК-4.2
6	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
7	УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3
8	УК-4.2
9	УК-4.2
10	УК-4.2
11	УК-4.2

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	b
2	a
3	Public relations is a strategic communication process that builds mutually beneficial relationships between organizations and their publics
4	b
5	b

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
6	Thomas J. Barratt of London has been called "the father of modern advertising". Working for the Pears soap company, Barratt created an effective advertising campaign for the company products, which involved the use of targeted slogans, images and phrases
7	b
8	c
9	b
10	b
11	b

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

He like basketball.

- a. not
- b. doesn't
- c. don't
- d. do

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

I'm reading. Whatdoing?

- a. are you
- b. do you
- c. is you
- d. you
- e. you are

№ 3. Задание открытой формы. Введите ответ.

what is public relations?

№ 4. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

If you wish to interest investors, you need to emphasize the company's profit

- a. Chance
- b. Potential
- c. Taking

№ 5. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Ito Ann's party last week.

- a. go
- b. went
- c. was
- d. gone

№ 6. Задание открытой формы. Введите ответ.

Who started advertising?

№ 7. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

What is a press release?

- a. something released about your company
- b. information about your company's event you send to journalists
- c. an article journalist write about the event

№ 8. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

When was Irkutsk founded?

- a. 1620
- b. 1580
- c. 1661
- d. 1700

№ 9. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

About 10 rivers and streams flow into Lake Baikal and more than 330 rivers and streams flow out of it.

- a. True
- b. False

№ 10. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

In which year '@' sign was first chosen for its use in e-mail address?

- a. 1982
- b. 1972
- c. 1976

№ 11. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

I.....a teacher.

- a. are
- b. am
- c. is
- d. be

3.6. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-4.2»

№ 1. Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности.

Беседа по темам.

№ 2. Путешествия – города и страны.

Подготовка презентации по теме

№ 3. Финансы, бюджет, спец. предложения и акции.

Подготовка презентации по темам

№ 4. Возникновение рекламы, средства массовой информации.

Подготовка презентации по теме

3.7. Доклады/презентации для оценки компетенции «УК-4.3»

№ 5. Финансы, бюджет, спец. предложения и акции.

Подготовка презентации по темам