



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Иркутский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

Факультет (институт) Международный институт экономики и лингвистики

Кафедра экономики и торговой политики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) подготовки: аналитический

Иркутск, 2026

Одобен
УМК МИЭЛ

Разработан в соответствии с ФГОС ВО
ФГОС ВО 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат),
утвержденного приказом Министерства науки и
высшего образования Российской Федерации от
12.08.2020 № 954 (зарегистрирован Министерством
юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г,
регистрационный № 59425),

с учетом требований проф. стандарта
08.043 «Экономист предприятия», утвержденного
приказом Министерства труда и социальной защиты
Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н
(зарегистрирован Министерством юстиции Российской
Федерации 29 апреля 2021., регистрационный № 63289)

Председатель УМК *Крайнова Е.В., зам. директора по учебной работе,
канд. филол. наук, доцент*



Разработчик: *Горбач О. В., доцент кафедры экономики и торговой
политики, канд. экон. наук*

подпись

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по учебной дисциплине Б1.В.ДВ.02.01 «Ценообразование»

по направлению 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) аналитический

Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 2 семестр 4):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
ПК -1	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИДК ПК 1.1 Проводит сбор и обработку исходных данных для проведения расчетов экономических показателей организации	Знать: принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования. Уметь: использовать принципы, стратегии и методы ценообразования, выбирать наиболее рациональные способы принятия решений в области ценообразования Владеть: практическими навыками формирования свободных цен, в том числе цен на импортные товары.
		ИДК ПК 1.2 Выявляет тенденции изменения показателей деятельности организации	Знать: порядок формирования цен на основе учёта и изучения требований экономических законов рыночной экономики. Уметь: проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в ценообразовании. Владеть: методикой формирования цен на продукцию предприятий в отдельных отраслях народного хозяйства.

1. Текущий контроль

1.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ПК-1

Тема дисциплины	Код индикатора компетенции	Планируемый результат ⁵	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС	
					ТК	ПА
Тема 1. Роль цены в условиях рынка	ИДК ПК-1.1	Знать: принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования. Уметь: использовать принципы, стратегии и методы ценообразования, выбирать наиболее рациональные способы принятия решений в области ценообразования Владеть: практическими навыками формирования свободных цен, в том числе цен на импортные товары.	Описывает принципы, факторы и методы формирования цен, определяет систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования. Объясняет методику оценки стоимости источников финансирования.	собеседование, решение задач		
Тема 2. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь						
Тема 3. Функции цен.						
Тема 4. Цен образующие факторы						
Тема 5. Методология ценообразования	ИДК ПК-1.2	Знать: порядок формирования цен на основе учёта и изучения требований экономических законов рыночной экономики. Уметь: проявлять самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в ценообразовании.	Разбирается в формировании цен на основе учёта и изучения требований рыночной экономики. Анализирует конкретные практические ситуации в ценообразовании. Рассказывает о формировании цен на продукцию предприятия	собеседование, решение задачи		
Тема 6. Структура цены						
Тема 7. Виды цен и их классификация						
Тема 8. Методы расчета цен.						
Тема 9. Надбавки и						

скидки		Владеть:	тий в отдельных		
Тема 10. Регулирование цен. Тема 11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства		методикой формирования цен на продукцию предприятий в отдельных отраслях народного хозяйства.	отраслях народного хозяйства.		

1.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС ²	Содержание задания ³ /вопроса и т.д.
<i>ИДК ПК-1.1</i>	Знает: принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования.	собеседование	Вопросы для собеседования - пример приведены ниже.
<i>ИДК ПК-1.2</i>	Проявляет самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных ситуаций в ценообразовании.	собеседование	Вопросы для собеседования - пример приведены ниже.

Оценочные материалы для текущего контроля (пример)

Вопросы для собеседования:

Тема 2. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь

- 1.Трактовка теории цены различными школами.
- 2.Понятие и сущность цены.
- 3.Цена и стоимость. Определение стоимости.
- 4.Стоимость, спрос и предложение. Стоимость и полезность товара.
- 5.Цена в трудовой теории стоимости. Цена в теории предельной полезности.

Критерии оценки ответов в ходе устного опроса

- уровень освоения учебного материала;
 - обоснованность и четкость изложения материала;
 - уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.
- «отлично»** студент получает, если:
- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
 - дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
 - правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.
- «хорошо»** студент получает, если:

- неполно, но правильно изложено задание;
- при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«удовлетворительно» студент получает, если:

- неполно, но правильно изложено задание;
- при изложении допущена 1 существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
- излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.

«неудовлетворительно» студент получает, если:

- неполно изложено задание;
- при изложении были допущены существенные ошибки.

2. Промежуточная аттестация

По дисциплине **Б1.В.ДВ.02.01 «Ценообразование»** предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 4 семестре.

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Результаты обучения	Показатели
<i>ПК-1</i>	Знает принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования. Порядок формирования цен на основе учёта и изучения требований экономических законов рыночной экономики.	Дает правильное определение понятий цены. Аргументирует необходимость формирования цен в рыночной экономике Формулирует и объясняет порядок образования цен .
	Умеет: использовать принципы, стратегии и методы ценообразования, выбирать наиболее рациональные способы принятия решений в области ценообразования	Выполняет задания, связанные с оценкой способов принятия решений в области ценообразования.
	<i>Владеет:</i> практическими навыками формирования свободных цен, в том числе цен на импортные товары.	Анализирует эффективность принятых управленческих решений по формированию цены.

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции на этапе освоения дисциплины **Б1.В.ДВ.02.01 «Ценообразование»**

Коды компетенций	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции		Оценочное средство
	Незачёт	Зачёт	
ПК-32	Знать		Вопросы к экзамену
	На зачёте студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале. Уровень студента недостаточно высок. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала.	Студент относительно полно ориентируется в материале и отвечает без затруднений при контроле знаний. Допускает незначительное количество ошибок. Способен к выполнению сложных заданий. На экзамене студент свободно ориентируется в материале и отвечает без затруднений. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации.	
	Уметь		Тесты

	От 40 до 0 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста. От 60 до 40 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.	От 80 до 60 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок. От 100 до 80 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.	задачи
	Владеть		
	Правильные ответы даны на менее ½ вопросов, выполнены менее ½ заданий. Ответы краткие, неразвернутые, «случайные». Правильные ответы даны на ⅔ вопросов, выполнены ⅔ заданий. Большинство (⅔) ответов краткие, неразвернутые.	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточная в ⅔ ответах. Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточно высокая во всех ответах.	

3.3 Оценочные материалы, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе дисциплины

Примерный список вопросов к зачёту

1. Признаки классификации цен.
2. Скидки с цены.
3. Мировые цены.
4. Состав цены.
5. Экономический подход к определению затрат
6. Затратный метод ценообразования.
7. Прямые налоги в составе цены.
8. Косвенные налоги в составе цены
9. Цели государственного регулирования цен.
10. Соизмерительная функция цены.
11. Учетная функция цены
12. Регулирующая функция цены
13. Стимулирующая функция цены
14. Перераспределительная функция цены
15. Формы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования
16. Косвенное вмешательство государства в процесс ценообразования
17. Основные цели ценовой политики фирмы
18. Цена на стадии разработки и вступления товара на рынок
19. Цена на стадии роста
20. Цена на стадии «зрелости» продукта
21. Цена на стадии «падения»
22. Стратегия высоких цен
23. Стратегия низких цен
24. Стратегии целевых цен
25. Стратегия следования за лидером
26. Этапы разработки ценовой стратегии
27. Общая схема расчетов цен
28. Рыночные методы определения цен
29. Сущность экономической конъюнктуры

- 30. Понятие экономической конъюнктуры
- 31. Показатели экономической конъюнктуры
- 32. Средние цены
- 33. Индекс потребительских цен
- 34. Дефлятор валового национального продукта
- 35. Индексы товарной биржи
- 36. Индексы фондового рынка

Демонстрационный вариант теста

1. Предприятие должно снизить цены при наличии на рынке:
 - а) избыточного спроса;
 - б) латентного (скрытого) спроса;
 - в) непостоянного спроса;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
2. Какая конкурентная структура рынка позволяет производителю ослабить неновое соперничество?
 - а) рынок монополистической конкуренции;
 - б) рынок чистой конкуренции;
 - в) рынок покупателя;
 - д) мировой рынок.
3. Спрос можно считать эластичным, если:
 - а) при не существенном снижении цены значительно увеличивается спрос;
 - б) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно;
 - в) при изменении цены спрос не изменяется;
 - г) спрос изменяется независимо от цены;
 - д) правильного ответа нет.
4. Каким образом изменится объем спроса, если известно, что коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10%?
 - а) снизится на 10%;
 - б) увеличится на 10%;
 - в) снизится на 1%;
 - г) увеличится на 1%;
 - д) не изменится.
5. Территориальная дифференциация цен дает возможность:
 - а) предоставить скидку клиенту;
 - б) учитывать разные условия поставки товара;
 - в) получить дополнительную прибыль с каждой единицы товара;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
6. Точка безубыточности - это:
 - а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
 - б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;
 - в) уровень затрат, необходимый для производства продукции;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
7. В какой конкурентной структуре рынка ограничено использование метода определения цены на основе цены конкурентов?
 - а) на рынке чистой конкуренции;
 - б) на олигополистическом рынке;
 - в) на рынке монополистической конкуренции;
 - г) на рынке чистой монополии;
 - д) правильного ответа нет.

8. Какие факторы не влияют на ценовую стратегию предприятия?

- а) платежеспособность спроса;
- б) задачи бизнеса;
- в) конкурентная ситуация на рынке;
- г) издержки производителя;
- д) правильного ответа нет.

9. Какие формы государственного ценообразования могут быть использованы для регулирования рынка?

- а) фиксирование цен;
- б) косвенное изменение цен с помощью налогов, дотаций и других дополнительных выплат;
- в) приватизация;
- г) национализация;
- д) ценовая дискриминация;

10. Производитель обычно поднимает свои цены, если:

- а) имеет незанятые производственные мощности;
- б) не может выполнить все заказы;
- в) стремится увеличить объем заказов;
- г) считает спрос эластичным;
- д) правильного ответа нет.

11. Как воспринимается потребителем уровень цены товара, если существует привязанность к товарной марке?

- а) цена не имеет решающего значения;
- б) потребитель прежде всего, обращает внимание на цену;
- в) потребитель обращает внимание на цену сервисного обслуживания;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

12. Ценовая эластичность спроса на «нормальный» товар при цене 48 руб. составляет по абсолютной величине 0,8. Если в начальный момент времени объем продаж составит 1000 ед. и при небольшом изменении цены эластичность спроса не меняется, то на сколько единиц изменится объем продаж при повышении цены на 4 руб.?

- а) уменьшится на 63 ед.;
- б) уменьшится на 126 ед.;
- в) увеличится на 126 ед.;
- г) увеличится на 63 ед.;
- д) правильного ответа нет.

13. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на взаимодополняющие товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) спроса на товар;
- г) спроса на взаимозаменяемые товары;
- д) правильного ответа нет.

14. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичности спроса на товар?

- а) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- б) имеется большое число товаров-заменителей;
- в) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены;
- г) период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким;
- д) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода.

15. Какой из перечисленных ниже факторов мог привести к снижению цен на товар А?

- а) уменьшение предложения товара А;
- б) снижение уровня доходов потребителей товара А;
- в) рост цены на товар В — заменитель товара А;
- г) ожидание роста цены на товар А;

д)увеличение потребителей товара А.