



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

**Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра социально-экономических и математических дисциплин**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине: **Б1.В.04 Основы экономической теории**

направление подготовки: **45.03.02 Лингвистика**

профиль: **Межъязыковая и межкультурная коммуникация
в торгово-экономической сфере (китайский язык)**

Иркутск, 2024

Одобен
УМК МИЭЛ

Разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика» (уровень бакалавриат), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 969 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г, регистрационный № 59448),

с учетом требований профессионального стандарта 04.015 «Специалист в области перевода», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2021 г. № 134н (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 апреля 2021 г., регистрационный № 63195).

Председатель УМК *Крайнова Е. В., зам. директора по учебной работе,
канд. филол. наук, доцент*



Разработчик *Мартынихин В. В., доцент кафедры социально-экономических и математических дисциплин, канд. экон. наук, доцент*


подпись

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по учебной дисциплине

Б1.В.04 Основы экономической теории

направление подготовки 45.03.02 Лингвистика

профиль «Межъязыковая и межкультурная коммуникация

в торгово-экономической сфере (китайский язык)»

1. Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 2 семестр 3):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты* обучения
ПК-2	Владеет понятийным аппаратом предметной области перевода.	ИДК ПК 2.1 Владеет понятийным аппаратом экономической теории	Знать: основные экономические понятия; Уметь: применять их в профессиональной деятельности; Владеть: экономической терминологией и навыками деловых коммуникаций для формирования базовых понятий на иностранном языке:
		ИДК ПК 2.2 Владеет понятийным аппаратом современной коммерции	Знать: основные понятия в области коммерции; Уметь: применять их в профессиональной деятельности; Владеть терминологией современной коммерции для формирования базовых понятий на иностранном языке.

2. Текущий контроль

2.1. Программа оценивания контролируемой компетенции

Тема или раздел дисциплины ¹	Код индикатора компетенции	Планируемый результат ⁵	Показатель	Критерий оценивания	ОС ²	
					ТК ³	ПА ⁴
1-	<i>ИДК ПК 2.1 Владеет понятийным аппаратом экономической теории</i>	Знать: основные экономические понятия; Уметь: применять их в профессиональной деятельности; Владеть: экономической терминологией и навыками деловых коммуникаций для формирования базовых понятий на иностранном языке:				

¹ Раздел, тема дисциплины указываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля). В таблицу вносят только те разделы (темы) которые предусматривают текущий контроль или промежуточную аттестацию.

² ОС – оценочное средство

³ ТК – текущий контроль (указывается оценочное средство, при необходимости указывается номер или содержание задания)

⁴ ПА – промежуточная аттестация (указывается оценочное средство, указывается номер задания, номер вопроса в билете или в тесте)

⁵ Указывается только тот результат, который реально оценивается при освоении данной темы

* в таблицу необходимо внести только те темы или разделы, в которых автором предусмотрен текущий контроль

2.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине Б1.В.04 Основы экономической теории

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС ²	Содержание задания ³ /вопроса и т.д.
<i>ИДК ук4.1</i>	Знает: основные экономические понятия	Собеседование на практическом занятии	
<i>ИДК ук4.1</i>	Умеет: применять их в профессиональной деятельности	Собеседование на практическом занятии	
<i>ИДК ук4.1</i>	Владеет: экономической терминологией и навыками деловых коммуникаций для формирования базовых понятий на иностранном языке	Собеседование на практическом занятии	

3. Промежуточная аттестация

По дисциплине **Б1.В.04 Основы экономической теории** предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

Очная форма обучения: **зачет**

3.1 Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции (индикатора) на этапе освоения дисциплины **Б1.В.04 Основы экономической теории**

Код компетенции или индикатора	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

3.3 Оценочные материалы (средства), обеспечивающие диагностику сформированности компетенций (или индикаторов компетенций), заявленных в рабочей программе дисциплины (модуля)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт
экономики и лингвистики

Вопросы для собеседования

Раздел 1 Введение в экономическую теорию.

Тема 1.1 Предмет и методы исследования в экономической теории.

Экономическая теория как наука, изучающая экономическое поведение людей в условиях ограниченности ресурсов. Микро - и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономические категории и законы.

Методы исследования экономической теории: анализ и синтез, научная абстракция, математические методы, экономическое моделирование. Основные этапы развития экономической теории.

Вопросы к обсуждению.

1. Вопросы, связанные с трудовыми ресурсами решаемые на уровне хомо-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономики.
2. В чем разница позитивной и нормативной части экономической теории?
3. В чем суть метода «индукции»?
4. В чем суть метода «дедукции»?
5. Для чего используются анализ и синтез?
6. Традиционная, рыночная, командная и смешанная экономики.

Тема 1.2. Общие проблемы развития экономических систем. Особенности переходной экономики.

Понятие и центральные проблемы экономических систем. Существующие теории размещения производства. Переходные экономики. Потребности и их виды. Экономические блага и их классификация. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Понятие альтернативных затрат. Кривая производственных возможностей.

Способы координации экономической деятельности. Воспроизводство и кругооборот доходов и продуктов в рыночной системе. Институты. Институциональные изменения в экономике России на рубеже XX-XXI веков. Собственность и ее роль в экономической системе. Права собственности как "правила игры" в экономических системах. Формирование современных форм собственности в России.

Вопросы к обсуждению.

1. Понятие экономической системы.
2. Существующие теории размещения производства. Тюнен, Лаунхардт, Вебер.
3. Теория Кристаллера, ее отличие от предыдущих теорий.

4. Теории абсолютных и относительных преимуществ Смита и Рикардо.
5. Примеры экономических благ и их классификация.
6. Высшие и низшие блага.
7. Примеры альтернативных издержек.
8. Назовите круг вопросов изучаемых микроэкономикой и макроэкономикой.
9. Понятие институтов и их влияние на экономическое развитие.

Раздел 2. Микроэкономика.

Тема 2.1. Рыночный механизм и теория потребительского поведения

Рынок: сущность и условия возникновения. Структура и функции рынка. Рыночный механизм. Проблемы становления рыночных отношений в современной России. Рыночный спрос и факторы на него влияющие. Эффект дохода и эффект замещения. Графическое изображение. Рыночное предложение и факторы на него влияющие. Графическое изображение. Рыночное равновесие и механизм его формирования. Хронический дефицит и хронический излишек товара на рынке. Последствия государственного регулирования цен. Эластичность спроса по цене и ее факторы. Ценовая эластичность спроса и выручка. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения по цене и ее факторы.

Кардиналистская концепция поведения потребителя на рынке. Ординалистская концепция поведения потребителя на рынке. Потребительские предпочтения, ценность блага, общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, его взаимосвязь с законом спроса. Рациональный потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Формирование индивидуального и рыночного спроса.

Вопросы к обсуждению.

1. Функции и структура рынка и рыночного механизма.
2. Типы рынков.
3. Отличие рынков совершенной и монополистической конкуренции. Примеры.
4. Что понимается под инфраструктурой рынка?
5. Что такое рыночный механизм?
6. Факторы, влияющие на рыночное предложение.
7. Закон убывающей предельной полезности.
8. Кардиналистская и ординалистская теории полезности.
9. Существующие методы конкурентной борьбы.

Тема 2.2. Теория производства и предложения благ. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции

Теоретические представления о фирме и ее роли в экономической системе. Организационные формы бизнеса и их особенности в России. Производственная функция. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Короткий и длительный период в деятельности фирмы. Эффект масштаба производства. Издержки производства. Экономические (альтернативные) и бухгалтерские издержки фирмы. Постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки. Динамика общих, средних и предельных издержек.

Доход (выручка) и прибыль фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как составная часть экономических издержек. Условия минимизации издержек и принцип максимизации прибыли. Функции прибыли.

Понятие и признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию, валовой, средний и предельный доход совершенно конкурентной фирмы.

Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентных рынков.

Вопросы к обсуждению.

1. Организационные формы бизнеса в России.
2. Разница между доходом и прибылью фирмы
3. Эффект масштаба производства.
4. Постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки.
5. Понятие и признаки рынка совершенной конкуренции. Примеры.
6. Показатели рентабельности. Рентабельность производства и продаж.
7. Разница между коротким и длительным периодом в деятельности фирмы.

Тема 2.3. Ценообразование на рынках с монопольной властью

Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Рыночная власть.

Чистая монополия и ее признаки. Спрос и предельный доход, валовой доход и валовые издержки фирмы-монополиста. Равновесие монополии в краткосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Естественная монополия.

Олигополия и степень концентрации рынка. Ценообразование в олигополистических отраслях. Формы неценовой конкуренции.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Равновесие монополистического конкурента. Экономические последствия несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование. Проблемы монополизма в экономике России.

Вопросы к обсуждению.

1. Олигополия и монополия. Примеры. Особенности ценообразования.
2. Олигопсония и монопсония.
3. Что такое ценовая дискриминация?
4. Определение и примеры естественной монополии.
5. Антимонопольное регулирование.

Тема 2.4. Рынки факторов производства

Особенности ценообразования на факторы производства. Спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов.

Рынок труда. Равновесие на рынке труда, заработная плата и занятость. Дифференциация ставок заработной платы. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Становление и развитие рынка труда в РФ.

Рынок капитала и доход на капитал (процент). Процентная ставка и инвестиции. Спрос и предложение капитала. Процент как равновесная цена капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

Рынок земельных ресурсов. Ограниченность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Рента. Дифференциальная земельная рента. Цена земли как капитального актива.

Проблемы создания и функционирования рынков труда, капитала и земли в России.

Вопросы к обсуждению.

1. Рынок труда, заработная плата и занятость.
2. Виды заработной платы.
3. Тарифная система заработной платы.
4. Спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов.
5. Рынок капитала и доход на капитал.
6. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.
7. Дифференциальная земельная рента.

Тема 2.5. Саморегулирование рыночной экономической системы и роль государства в функционировании рынков

Рынок как саморегулирующийся механизм. Модели частичного и общего равновесия. Преимущества рыночного саморегулирования. Проблема сочетания экономической эффективности и социальной справедливости в рыночной экономике. Особенности распределения доходов в рыночной системе.

Общественные блага и внешние эффекты. Ограниченность рыночного механизма ("фиаско" рынка). Роль государства в обеспечении правовых основ функционирования рыночной экономики, защите конкуренции, перераспределении ресурсов и доходов, в регулировании рынков.

Тест к теме 2.5.

(Найти один правильный ответ из предложенных вариантов.)

1. Какие из перечисленных ниже утверждений характеризуют частичное равновесие?

- а) изменения равновесия на одном из рынков не оказывает влияния на другие рынки;
- б) равновесие наблюдается на рынке благ, а также на факторном рынке;
- в) наблюдается безработица на рынке труда, а также незанятые мощности в промышленности;
- г) некоторая система цен обеспечивает равновесие на всех рынках.

2. Какие утверждения характеризуют состояние общего равновесия?

- а) некоторая система цен обеспечивает равновесие на одном рынке, на других же рынках наблюдается неравновесное состояние;
- б) если некоторая система цен обеспечивает равновесие на $(n - 1)$ рынках, то равновесие будет и на n -ом рынке;
- в) некоторые рынки отличаются негибкостью цен;
- г) некоторые рынки отличаются гибкостью цен.

3. Парето-оптимальное распределение ресурсов наблюдается при одном из следующих состояний рынка:

- а) это рынок монополистической конкуренции;
- б) это рынок чистой монополии;
- в) это олигополистический рынок;
- г) это рынок совершенной конкуренции.

4. Почему Парето-эффективное состояние может требовать государственного вмешательства в распределение национального дохода?

- а) потому что Парето-эффективное состояние всегда несправедливое;
- б) потому что Парето-эффективное состояние не может проявляться в социально-несправедливом распределении доходов в обществе;
- в) потому что Парето-эффективное состояние может проявляться в социально-несправедливом распределении доходов в обществе;
- г) потому что Парето-эффективное состояние всегда справедливое.

5. Какая из перечисленных ниже ситуаций не относится к провалам рынка?

- а) крупная фирма-монополист обеспечивает в городе водоснабжение и препятствует установлению водосчетчиков;
- б) потребители не могут оценить качество сложной бытовой техники;
- в) завод загрязняет озеро сточными водами, гибнет рыба;
- г) в урожайный год сильно упала цена на морковь.

6. Наличие отрицательных внешних эффектов (экстерналий) приводит к одному из следующих последствий:

- a) недостаточному выпуску продукции и завышенным ценам;
- b) избыточному выпуску продукции и заниженным ценам;
- c) недостаточному выпуску продукции и заниженным ценам;
- d) избыточному выпуску продукции и завышенным ценам.

7. Какие свойства из перечисленных ниже, характеризуют общественные блага?

- a) они делимы и неисключаемы (находятся в общественном пользовании);
- b) они неделимы и неисключаемы (находятся в общественном пользовании);
- c) они делимы;
- d) они делимы и находятся в индивидуальном пользовании.

8. Какой из ниже перечисленных способов государственного регулирования применяется при производстве благ с положительными экстерналиями?

- a) введение налога на потребителя;
- b) введение налога на производителя;
- c) введение дотаций производителям благ;
- d) введение штрафов потребителям благ.

9. Какой из перечисленных ниже способов не входит в число традиционных способов государственного регулирования экстерналий?

- a) штрафные санкции в виде налогов на продукцию, производство которой порождает отрицательные внешние эффекты;
- b) введение прогрессивного подоходного налогообложения;
- c) прямое (административное) предписание использовать очистные сооружения или технологии для устранения негативных внешних эффектов;
- d) дотации производителям и потребителям продукции, если ее производство порождает положительные внешние эффекты.

10. Каким способом государство может регулировать внешние эффекты, опираясь на теорему Коуза?

- a) с помощью свободного обмена четко определенных прав на ресурсы (через спецификацию прав собственности);
- b) с помощью принуждения к соблюдению четко сформулированных требований;
- c) с помощью распоряжений о санкциях при отрицательных экстерналиях;
- d) с помощью дополнительной информации о качестве производимой продукции.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Особенности макроэкономической теории. Основные макропоказатели

Макроэкономика и национальная экономика как целое и ее рост. Ключевые понятия и основные макроэкономические показатели: ВВП и способы его измерения, национальный доход, располагаемый и личный доход. Влияние изменения цен и занятости на макропоказатели. Национальное богатство. Основное экономическое тождество.

Вопросы к обсуждению.

- 1. ВВП и ВНП, существующие отличия.
- 2. Паритет покупательной способности, индекс «Биг Мака».
- 3. Показатель национального богатства. Его структура и размер.
- 4. Уровень занятости и безработица.
- 5. Разница между категориями «рабочая сила» и «трудоспособное население».

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие: неоклассическая и кейнсианская модели.

Два основных направления анализа макроэкономического равновесия: кейнсианство и неоклассика. Общая модель. Основные принципы классического анализа. Взаимосвязь рынков в классической модели. Совокупный спрос и факторы его определяющие. Совокупное предложение и факторы его определяющие. Реальный объем производства и уровень цен.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Основные методологические принципы анализа. Доходы, расходы, потребление и сбережения, факторы их определяющие. Функции потребления и сбережения в макроэкономике, их графическое изображение. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

Инвестиции, их роль в обеспечении макроэкономического равновесия. Процентные ставки и инвестиции. Инвестиции и сбережения. Мультипликатор инвестиций. Равновесие в модели «расходы - производство». Равновесие в модели «изъятий и инъекций». Равновесие и занятость в кейнсианской модели. Рецессионный и инфляционный разрыв в совокупных расходах. Парадокс бережливости. Возможность воздействия государства на макроэкономическое равновесие.

Вопросы к обсуждению.

1. Взаимосвязь рынков
2. В чем суть парадокса бережливости?
3. В чем суть мультипликатора инвестиций?
4. Роль функций потребления и сбережения в макроэкономике.
5. Роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия.

Тема 3.3. Денежный рынок и его роль в экономике

Понятие и функции денег. Предложение денег и банковская система. Денежные агрегаты $M1$, $M2$, $M3$, L . Роль центрального банка в регулировании денежного обращения. Норма банковских резервов. Денежная база.

Денежный мультипликатор. Спрос на деньги. Количественная теория денег. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Трансакционный спрос на деньги. Мотив предосторожности. Спекулятивный мотив спроса на деньги. Номинальная и реальная ставка процента. Модель денежного рынка: равновесие, последствия изменения спроса и предложения денег. Взаимодействие товарного и денежного рынков и рынка ценных бумаг.

Вопросы к обсуждению.

1. Понятие и функции денег.
2. Денежный мультипликатор.
3. Денежные агрегаты $M1$, $M2$, $M3$, L .
4. Номинальная и реальная ставка процента.
5. Последствия изменения спроса и предложения денег.

Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность в экономике

Долгосрочный экономический рост и краткосрочные экономические колебания. Экономический цикл. Виды циклов. Потенциальный и реальный ВВП. Важность политики поддержания экономического роста.

Занятость и безработица. Причины, формы безработицы. Естественный уровень безработицы. Безработица и ВВП. Социальные последствия безработицы и необходимость борьбы с нею.

Инфляция. Сущность, причины и виды инфляции. Влияние инфляции на социально-экономическое развитие общества. Антиинфляционное регулирование экономики.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Вопросы к обсуждению.

1. Какие фазы проходит экономический цикл? С какой фазы он начинается?
2. Фрикционная и структурная безработица.
3. Циклическая и сезонная безработица.
4. Причины институциональной безработицы.
5. Естественный уровень безработицы.
6. Сущность, причины и виды инфляции.
7. Влияние инфляции на социально-экономическое развитие общества.
8. Антиинфляционное регулирование экономики.

Тема 3.5. Стабилизационная политика государства в закрытой экономике

Взаимодействие рынка и государства на разных этапах развития экономики. Необходимость регулирования рынков. Цели, субъекты и объекты регулирования. Инструменты государственного регулирования: административные средства, денежно-кредитные, бюджетные средства, техническая политика, амортизационная политика, политика доходов и социальная политика, структурная политика.

Цели и средства кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Изменение нормы обязательных резервов. Изменение учетной ставки центрального банка.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика. ее цели и инструменты. Государственный бюджет, доходы и расходы. Налоги, их основные виды и роль в функционировании рыночной экономики. Экономические последствия существования дефицита государственного бюджета и государственного долга

Тест к теме 3.5

(Найти один правильный ответ из предложенных вариантов, если не указано иное.)

1. Какой инструмент кредитно-денежной политики особенно активно использовался для борьбы с инфляцией в России в период 1991–1998 гг.?

- a) изменение ставки рефинансирования (учетной ставки);
- b) изменение нормы банковских резервов;
- c) операции на открытом рынке с ГКО;
- d) административный контроль за коммерческими банками со стороны Центрального банка.

2. Какие меры фискальной политики из предлагаемых ниже наиболее действенны, если стоит задача борьбы с инфляцией?

- a) снижение налогов и увеличение государственных расходов;
- b) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
- c) рост налогов и сокращение государственных расходов;
- d) снижение налогов и сокращение государственных расходов.

3. Какие меры налоговой политики направлены на поддержание экономического роста в стране?

- a) переход от плоской шкалы налогообложения к прогрессивной;
- b) рост ставок подоходного налога;
- c) снижение ставки налога на прибыль корпораций;
- d) рост ставки налога на прибыль корпораций.

4. Что окажет более сильное влияние на рост национального производства?

- a) снижение налогов на 10 млрд. руб.;
- b) увеличение государственных расходов на 10 млрд. руб.

5. В стране существует проблема покрытия дефицита государственного бюджета в 50 млрд. руб. Какую форму заимствования следует предпочесть правительству, если процент по кредиту будет:

- a) при внешнем займе в долларах под 5 % годовых;
- b) при внутреннем займе в рублях под 6 % годовых.

6. Какую ситуацию в стране можно назвать суверенным дефолтом?

- a) когда правительство берет заимствования внутри страны;
- b) когда правительство отказывается от заимствований как внутри страны, так и за ее пределами;
- c) когда правительство отказывается выполнять свои обязательства по возврату займов;
- d) когда правительство берет заимствования за пределами страны.

7. Какие меры фискальной политики из предлагаемых ниже наиболее действенны, если стоит задача борьбы с безработицей:

- a) рост ставки налога на прибыль корпораций;
- b) рост ставок подоходного налога;
- c) снижение ставки налога на прибыль корпораций;
- d) введение налога на загрязнение окружающей среды.

8. Какие меры из предложенных ниже в рамках кредитно-денежной политики способствуют борьбе с безработицей?

- a) покупка государственных облигаций на открытом рынке;
- b) рост ставки рефинансирования;
- c) рост нормы банковских резервов;
- d) все предыдущие ответы неверны.

9. Какие две меры из четырех предложенных, относящиеся к встроенным стабилизаторам, способствуют выходу из кризиса или из спада в экономике:

- a) увеличение собираемых налогов благодаря прогрессивным ставкам подоходного налогообложения;
- b) сокращение собираемых налогов благодаря прогрессивным ставкам подоходного налогообложения;
- c) увеличение выплат пособий по безработице;
- d) сокращение выплат пособий по безработице.

10. Какие действия правительства вызывают эффект вытеснения?

- a) если правительство делает займы на внутреннем рынке, выпуская государственные облигации;
- b) если правительство делает займы на внешнем рынке, выпуская государственные ценные бумаги;
- c) если государство выдает кредиты коммерческим банкам в стране;
- d) если государство выдает кредиты зарубежным коммерческим банкам.

Тема 3.6. Стабилизационная политика государства в открытой экономике

Глобализация экономических процессов. Сущность и показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Структурные изменения в экономике и макроэкономические пропорции Структура внешней торговли. Платежный баланс, валютный курс. Внешнеэкономическая политика государства и ее роль в стабилизации национальной экономики и поддержании ее роста. Проблемы формирования и функционирования открытой экономики в России.

Вопросы к обсуждению.

1. Связь между структурными изменениями в экономике и макроэкономическими пропорциями.
2. Структура внешнеторгового оборота.
3. Проблемы формирования и функционирования открытой экономики в России.
4. Платежный баланс и валютный курс.
5. Роль политики государства в стабилизации национальной экономики и поддержании ее роста.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт
экономики и лингвистики

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Зарождение экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет исследования в экономической науке. Объект изучения и уровни его анализа.
3. Основные проблемы общественного производства (что, как и для кого производить) – безграничность потребностей и ограниченность ресурсов, классификация благ.
4. Производство и его факторы. Результаты производства, богатство и его измерение. Роль распределения и обмена в общественном производстве. Эффективность общественного производства.
5. Экономический выбор в процессе хозяйственной деятельности, графическое изображение границы производственных возможностей и технологического выбора в экономике. Альтернативные издержки.
6. Координация выбора в экономической системе: иерархия и спонтанный порядок. Трансформационные и трансакционные издержки. Экономические институты.
7. Собственность и ее роль в экономической системе. Понятие смешанной экономики и ее субъекты. Кругооборот благ и доходов в экономике. Модель человека в экономической теории.
8. Принципы и методы исследования в экономической науке.
9. Условия возникновения и этапы развитие рынка, появление денег. Проблема ценности благ.
10. Рыночный механизм и его элементы. Спрос: ценовые и неценовые факторы, влияющие на него.
11. Предложение: ценовые и неценовые факторы, влияющие на него. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение рыночных условий.
12. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу, перекрестная эластичность. Эластичность предложения и фактор времени.
13. Рыночная среда. Совершенная, несовершенная конкуренция, основные типы рыночных структур. Модель рынка совершенной конкуренции, чистой монополии, олигополии, монополистической конкуренции.

14. Поведение потребителя. Теория потребительского выбора. Условие максимизации общей полезности потребителя. Кардиналистский или ординалистский подход к определению равновесия потребителя.

15. Конкурентное предложение фирмы. Производство и технология. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы.

16. Производительность факторов производства (средняя и предельная производительность переменного фактора). Графическое изображение.

17. Изокванта и предельная норма технологической замены. Эффект масштаба и его виды.

18. Доходы фирмы. Общий и предельный доход, прибыль фирмы, ее виды. Графическое изображение доходов.

19. Оптимизация объема производства и максимизация прибыли фирмы. Изокоста. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Графическое изображение. Положение конкурентной фирмы в отрасли.

20. Выигрыш потребителя и производителя. Взаимовыгодность обмена в условиях совершенной конкуренции.

21. Чистая монополия. Равновесие монополии с эластичным спросом по цене. Ценовая дискриминация.

22. Механизм ценообразования и поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.

23. Механизм ценообразования и поведение фирм в условиях олигополии.

24. Антимонopolное регулирование в экономике и его особенности в России.

25. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов.

26. Рынок труда и формирование заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Экономическая рента на рынке труда.

27. Рынок капитала и его структура. Норма процента. Инвестиции и дисконтированная стоимость.

28. Прокатная и капитальная цена ресурсов. Земельная рента. Факторы, определяющие цену земли.

29. Частичное и общее равновесие. Эффективность распределения ограниченных ресурсов и достоинства рыночного механизма.

30. Особенности макроэкономического анализа.

31. Система национальных счетов. ВВП – основной макроэкономический показатель результатов работы национальной экономики: достоинства и недостатки этого показателя, способы его измерения. ВВП и национальное богатство.

32. Измерение уровня цен в экономике. Дефлятор ВВП, индекс потребительских цен.

33. Показатели занятости, безработица и ее воздействие на результаты производства в национальной экономике. Закон Оукена.

34. Понятие макроравновесия, общая и неоклассическая модель макроравновесия.

35. Кейнсианская концепция макроравновесия. Графическое изображение.

36. Взаимосвязь потребления, сбережений и инвестиций в экономике.

37. Мультипликационные эффекты в макроэкономике. Акселератор.

38. Экономический рост и его факторы.

39. Неравномерность развития в рыночной экономике. Экономические циклы их виды.

40. Антициклическое регулирование экономики.

41. Предложение денег на денежном рынке. Денежные агрегаты.

42. Спрос на деньги и его структура. Трансакционный и спекулятивный спрос.

43. Формирование равновесия денежного рынка. Графическое изображение.

44. Взаимосвязь денежного рынка, рынка ценных бумаг и рынка благ.

45. Роль банков и кредитно-денежной системы в экономике.

46. Кредитно-денежная политика ее цели и инструменты и виды.

47. Инфляция и способы ее снижения. Кривая Филлипса.
48. Понятие государственного бюджета, его функции в экономике.
49. Государственный долг и его роль в экономике.
50. Налоги, их виды и функции в экономике. Кривая Лаффера.
51. Внешняя торговля и ее влияние на развитие национальной экономики.
52. История создания и стратегии крупнейших транснациональных сетевых компаний.
53. Платежный баланс и валютный курс в открытой экономике.
54. Переходная экономика и ее особенности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт
экономики и лингвистики

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Демонстрационный тест для контроля по теме 2

1. Что понимается под законом спроса?
 - a) потребность в каком-либо товаре;
 - b) устойчивая обратная зависимость, характеризующаяся тем, что с ростом цен желание приобрести товар падает;
 - c) рост доходов вызывает желание покупать больше товара;
 - d) рост численности покупателей вызывает повышение цен.
2. Что представляет собой предложение на рынке?
 - a) производство и доставка товаров на рынок;
 - b) большой спрос на товар, расширяющий его производство;
 - c) определенное количество блага, которое производители готовы доставить на рынок исходя из выгоды различных предлагаемых цен;
 - d) хороший урожай пшеницы.
3. Чем характеризуется рыночное равновесие?
 - a) взаимодействием спроса и предложения при разных доходах населения;
 - b) это взаимосвязь спроса и предложения при одной и той же цене;
 - c) совпадением количества желаемых и предлагаемых товаров на рынке при одной и той же цене;
 - d) цена товара покрывает издержки производства.
4. Как отражается на графике кривой спроса влияние неценовых факторов?
 - a) движением по кривой спроса;
 - b) падающей кривой спроса;
 - c) восходящей линией спроса;
 - d) сдвигом линии спроса в правую или левую сторону.

5. Как можно охарактеризовать спрос на товар А, если известно, что повышение цены его на 1 % привело к снижению спроса на 4 %?
- абсолютно эластичный;
 - абсолютно неэластичный;
 - эластичный;
 - неэластичный.
6. Какое из приведенных ниже утверждений характеризует закон убывающей предельной полезности?
- с ростом дохода предельная полезность блага сокращается;
 - предельная полезность потребляемого блага убывает;
 - предельная полезность, отнесенная к цене блага должна быть одинаковой для набора покупаемых товаров;
 - предельная полезность набора благ увеличивается.
7. Какое из приведенных ниже утверждений характеризует эффект дохода?
- снижение цены товара увеличивает реальный доход покупателя, позволяя ему приобрести больше подешевевшего товара;
 - снижение цены товара увеличивает относительную привлекательность этого продукта, что делает выгодным приобретение данного товара в большем количестве;
 - рост доходов сдвигает линию спроса вправо;
 - снижение доходов ведет к росту спроса на некачественные товары.
8. Излишек потребителя (или выигрыш потребителя) в теории потребительского спроса это:
- разница между стоимостью набора благ до понижения цен и после их понижения;
 - разница между максимальной суммой денег, которую потребитель готов был уплатить за желаемый товар и той суммой, которую он реально уплатил на рынке;
 - стремление покупателя к увеличению общей полезности набора благ по сравнению с их сегодняшней полезностью;
 - разница между полезностью, отражаемой двумя кривыми безразличия.
9. Исходя из изученной теории потребительского поведения, определите, в каком утверждении раскрываются условия получения максимальной общей полезности от имеющегося ограниченного дохода у отдельного индивида:
- потребитель получит максимальную общую полезность, истратив весь свой ограниченный доход на покупку набора благ в соответствии с правилом
$$MUA / PA = MUB / PB = MUC / PC...$$
 - если потребитель на свой ограниченный доход будет приобретать наиболее качественные товары, то он получит максимальную пользу;
 - если ограниченный доход использовать на покупку наиболее дешевых товаров, то полнее удовлетворишь свои потребности;
 - потребитель получит максимальную общую полезность, истратив весь свой ограниченный доход на покупку набора благ в соответствии с правилом
$$PA / MUA = PB / MUB = PC / MUC...$$
10. Какое утверждение из приведенных ниже утверждений характеризует равновесие потребителя в ординалистской концепции?

- a) предельная полезность, отнесенная к цене блага должна быть одинаковой для набора товаров приобретаемых на ограниченный доход;
- b) графически это точка, в которой линия бюджетных ограничений имеет точку касания с кривой безразличия;
- c) это результат сложения индивидуальных функций спроса;
- d) изменение спроса на благо А зависит от цен на благо Б.

Ответы к тесту темы 2

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	b	c	c	d	c	b	a	b	a	b

Критерии оценивания теста (пример):

Отметка «5» ставится при правильном выполнении 85% заданий теста.

Отметка «4» ставится при правильном выполнении 60% заданий теста.

Отметка «3» ставится при правильном выполнении 45% заданий теста.

Отметка «2» ставится при правильном выполнении менее 45% заданий теста.