



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Иркутский государственный университет»**

(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

**Международный институт экономики и лингвистики**

Кафедра экономики и торговой политики

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

по дисциплине

**Б1.В.04 Инновационное развитие организации (предприятия)**

**Направление подготовки – 38.04.01 Экономика**

**Направленность – Экономика производства продукции и услуг/  
Economics of Goods and Services Production**

Иркутск, 2026

**Одобен** УМК Международного института  
экономики и лингвистики Иркутского  
государственного университета

**Разработан** в соответствии с ФГОС ВО  
по направлению подготовки 38.04.01 «Эко-  
номика» (уровень магистратуры), утвержден-  
ным приказом Министерства образования и  
науки Российской Федерации от «11» августа  
2020 г. № 939, зарегистрированным в Миню-  
сте России «26» августа 2020 г. № 59459;  
с учетом требований профессионального  
стандарта 08.043 «Экономист предприятия»,  
утвержденного приказом Министерства труда  
и социальной защиты Российской Федерации  
от 30 марта 2021 г. N 161н (зарегистрирован  
Министерством юстиции Российской Феде-  
рации 29 апреля 2021г., регистрационный N  
63289)

Председатель УМК:

Е. В. Крайнова, зам. директора по учебной работе,  
канд. филол. наук, доцент

Разработчик:

Д. В. Мирошников, доцент кафедры экономики и торговой  
политики, канд. экон. наук, доцент



**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**  
по учебной дисциплине  
Б1.В.04 Инновационное развитие организации (предприятия)  
Направление подготовки 38.04.01 Экономика  
Направленность – Экономика производства продукции и услуг/  
Economics of Goods and Services Production

**1. Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 2 семестр 3):**

| Компетенция                                                  | Индикаторы компетенций                                                                                                  | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2<br>Способен определять направления развития организации | ИДК <sub>ПК2.1</sub><br>Выявляет и оценивает несоответствие между параметрами текущего и будущего состояний организации | <b>Знать:</b><br>- направления и закономерности организационного развития;<br>- основные формы инновационного предпринимательства;<br>- сущность, роль и значение инновационных процессов.<br><b>Уметь:</b><br>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;<br>- выбирать оптимальные варианты развития предприятия в инновационной сфере;<br><b>Владеть:</b><br>- навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учётом анализа производственно-экономического потенциала и инновационного развития предприятия.       |
|                                                              | ИДК <sub>ПК2.2</sub><br>Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений   | <b>Знать:</b><br>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;<br>- принципы и последовательность организационного анализа и использования дизайн-мышления для решения внутренних и внешних организационных задач.<br><b>Уметь:</b><br>- структурировать бизнес-проблемы, генерировать идеи, разрабатывать бизнес-решения;<br>- готовить аналитические справки о рынках новейших технологий и оценивать перспективы научно-технической сферы.<br><b>Владеть:</b><br>- методами структуризации и определения бизнес-проблем;<br>- инструментами разработки бизнес-идей предпринимательских проектов. |
| ПК-3.<br>Способен планировать и                              | ИДК <sub>ПК3.1</sub><br>Готовит экономические обоснования                                                               | <b>Знать:</b><br>- методические и нормативные документы для подготовки заданий и разработки проектных ре-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                              |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>прогнозировать экономическую деятельность организации</p> | <p>для стратегических и оперативных планов развития организации</p>                                                             | <p>шений с учётом анализа производственно-экономического потенциала и инновационного развития предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделировать и анализировать деятельность организации;</li> <li>- анализировать и использовать различные источники информации для проведения технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;</li> <li>- оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами и средствами оценки экономических затрат на конкретные инновационные проекты;</li> <li>- инструментами моделирования и анализа деятельности организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                              | <p>ИДК<sub>ПК3.2</sub><br/>Осуществляет стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему управления созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла;</li> <li>- специфику формирования и реализации инновационных стратегий;</li> <li>- особенности организационных форм инновационной деятельности;</li> <li>- способы управления инновационными рисками.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;</li> <li>- анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объёмов финансирования.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;</li> <li>- навыками формирования адекватных механизмов коммуникации между участниками инновационной деятельности и нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде;</li> <li>- методами разработки эффективных способов коммерциализации инноваций.</li> </ul> |

## 2. Текущий контроль

### 2.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ПК-2

| Раздел дисциплины                                           | Код индикатора компетенции | Планируемый результат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Показатель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                          | Наименование ОС                                  |              |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|
|                                                             |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                              | ТК                                               | ПА           |
| Раздел 1.<br>Понятие инноваций и инновационной деятельности | ИДК <sub>ПК2.1</sub>       | <b>Знает:</b><br>- направления и закономерности организационного развития;<br>- основные формы инновационного предпринимательства;<br>- сущность, роль и значение инновационных процессов.<br><b>Умеет:</b><br>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;<br>- выбирать оптимальные варианты развития предприятия в инновационной сфере;<br><b>Владеет:</b><br>- навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учётом анализа производственно-экономического потенциала и инновационного развития предприятия. | Дает правильное определение понятиям инновационной экономики: «новшество», «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «диффузия инноваций», «продуктовые инновации», «технологические инновации», «организационные инновации», «социальные инновации», «наукоемкая продукция», «высокотехнологичная продукция», «национальная инновационная система», «технопарковые структуры», «инновационный проект», «венчурное предпринимательство» и др. | Экспертная оценка устных ответов по установленным критериям.<br>Экспертная оценка реферата по установленным критериям.<br>Экспертная оценка доклада с мультимедийной презентацией по установленным критериям.<br>Оценка результатов тестирования по установленным критериям. | Собеседование, тестирование, практические задачи | тестирование |
| Раздел 2.<br>Инновационная деятельность организации         | ИДК <sub>ПК2.2</sub>       | <b>Знает:</b><br>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;<br>- принципы и последовательность организационного анализа и использования дизайн-мышления для решения внутренних и внешних организационных задач.<br><b>Умеет:</b><br>- структурировать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Называет и характеризует виды эффектов инноваций и инновационной деятельности, показатели результатов инновационной деятельности.<br>Формулирует и объясняет содержание и специфику оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективно-                                                                                                                                                                                                                                      | Проведен анализ<br>Экспертная оценка устных ответов по установленным критериям.<br>Экспертная оценка реферата по установленным критериям.<br>Экспертная оценка доклада с мультимедийной презентацией по установленным критериям.<br>Оценка результа-                         | Собеседование, тестирование, практические задачи | тестирование |

|                                                                         |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                         |                     |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                                         |                                                       | <p>бизнес-проблемы, генерировать идеи, разрабатывать бизнес-решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить аналитические справки о рынках новейших технологий и оценивать перспективы научно-технической сферы.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами структуризации и определения бизнес-проблем;</li> <li>- инструментами разработки бизнес-идей предпринимательских проектов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>сти.</p> <p>Может анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на конкурентоспособность организации.</p>                                                                                | <p>тов тестирования по установленным критериям.</p>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                         |                     |
| <p>Раздел 3.</p> <p>Перспективы развития инновационной деятельности</p> | <p>ИДК<sub>ПК3.1</sub></p> <p>ИДК<sub>ПК3.2</sub></p> | <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему управления созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла;</li> <li>- специфику формирования и реализации инновационных стратегий;</li> <li>- особенности организационных форм инновационной деятельности;</li> <li>- способы управления инновационными рисками.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;</li> <li>- анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования.</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;</li> <li>- навыками формирования адекватных механизмов коммуникации между участниками инновационной дея-</li> </ul> | <p>Характеризует методики решения проблем работы связанной с инновационной деятельностью, конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.</p> <p>Характеризует основные подсистемы системы управления инновационной деятельностью.</p> | <p>Экспертная оценка устных ответов по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка реферата по установленным критериям.</p> <p>Экспертная оценка доклада с мультимедийной презентацией по установленным критериям.</p> <p>Оценка результатов тестирования по установленным критериям.</p> | <p>Собеседование, тестирование, практические задачи</p> | <p>тестирование</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | тельности и нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде;<br>- методики разработки эффективных способов коммерциализации инноваций. |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

## 2.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

| Код индикатора компетенции | Планируемый результат                                                                                                                                                                                                                | ОС                                        | Содержание задания/вопроса                                                                                                         |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИДК <sub>ПК2.1</sub>       | Знает:<br>- направления и закономерности организационного развития;<br>- основные формы инновационного предпринимательства;<br>- сущность, роль и значение инновационных процессов.                                                  | Собеседование<br>Доклад<br>с презентацией | Подготовить ответы на вопросы по темам дисциплины для участия в собеседовании.<br>Подготовить доклад и мультимедийную презентацию. |
| ИДК <sub>ПК2.1</sub>       | Умеет:<br>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;<br>- выбирать оптимальные варианты развития предприятия в инновационной сфере;         | Тестирование                              | Тестовые задания представлены на образовательном портале ИГУ.<br><a href="http://Educa.isu.ru/">http://Educa.isu.ru/</a>           |
| ИДК <sub>ПК2.1</sub>       | Владеет:<br>- навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учётом анализа производственно-экономического потенциала и инновационного развития предприятия.                                                           | Практические задания                      | Решить практические задания на семинарском занятии по соответствующей тематике.                                                    |
| ИДК <sub>ПК2.2</sub>       | Знает:<br>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;<br>- принципы и последовательность организационного анализа и использования дизайн-мышления для решения внутренних и внешних организационных задач. | Собеседование<br>Доклад<br>с презентацией | Подготовить ответы на вопросы по темам дисциплины для участия в собеседовании.<br>Подготовить доклад и мультимедийную презентацию. |
| ИДК <sub>ПК2.2</sub>       | Умеет:<br>- структурировать бизнес-проблемы, генерировать идеи, разрабатывать бизнес-решения;<br>- готовить аналитические справки о рынках новейших технологий и оценивать перспективы научно-технической сферы.                     | Тестирование                              | Тестовые задания представлены на образовательном портале ИГУ.<br><a href="http://Educa.isu.ru/">http://Educa.isu.ru/</a>           |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ИДК <sub>ПК2.2</sub>                         | Владеет:<br>- методами структуризации и определения бизнес-проблем;<br>- инструментами разработки бизнес-идей предпринимательских проектов.                                                                                                                                                                      | Практические задания                      | Решить практические задания на семинарском занятии по соответствующей тематике.                                                    |
| ИДК <sub>ПК3.1</sub><br>ИДК <sub>ПК3.1</sub> | Знает:<br>- методические и нормативные документы для подготовки заданий и разработки проектных решений с учётом анализа производственно-экономического потенциала и инновационного развития предприятия.                                                                                                         | Собеседование<br>Доклад<br>с презентацией | Подготовить ответы на вопросы по темам дисциплины для участия в собеседовании.<br>Подготовить доклад и мультимедийную презентацию. |
| ИДК <sub>ПК3.1</sub>                         | Умеет:<br>- моделировать и анализировать деятельность организации;<br>- анализировать и использовать различные источники информации для проведения технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;<br>- оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов.                           | Тестирование                              | Тестовые задания представлены на образовательном портале ИГУ.<br><a href="http://Educa.isu.ru/">http://Educa.isu.ru/</a>           |
| ИДК <sub>ПК3.1</sub>                         | Владеет:<br>- методами и средствами оценки экономических затрат на конкретные инновационные проекты;<br>- инструментами моделирования и анализа деятельности организации.                                                                                                                                        | Практические задания                      | Решить практические задания на семинарском занятии по соответствующей тематике.                                                    |
| ИДК <sub>ПК3.2</sub>                         | Знает:<br>- систему управления созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла;<br>- специфику формирования и реализации инновационных стратегий;<br>- особенности организационных форм инновационной деятельности;<br>- способы управления инновационными рисками. | Собеседование<br>Доклад<br>с презентацией | Подготовить ответы на вопросы по темам дисциплины для участия в собеседовании.<br>Подготовить доклад и мультимедийную презентацию. |
| ИДК <sub>ПК3.2</sub>                         | Умеет:<br>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;<br>- анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объёмов финансирования.                                                                        | Тестирование                              | Тестовые задания представлены на образовательном портале ИГУ.<br><a href="http://Educa.isu.ru/">http://Educa.isu.ru/</a>           |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |                                                                                 |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ИДК <sub>ПК3.2</sub> | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;</li> <li>- навыками формирования адекватных механизмов коммуникации между участниками инновационной деятельности и нахождения рациональных решений по продвижению нововведений во внешней среде;</li> <li>- методами разработки эффективных способов коммерциализации инноваций.</li> </ul> | Практические задания | Решить практические задания на семинарском занятии по соответствующей тематике. |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|

### Оценочные материалы для текущего контроля

В рамках теоретической подготовки к семинарским занятиям и текущему тестированию обучающийся должен ответить на следующие вопросы по разделам дисциплины:

#### *Раздел 1. Понятие инноваций и инновационной деятельности*

- 1) Какова роль и функции инноваций в современном обществе?
- 2) Какова сущность понятий «новшество», «инновация», «изобретение»?
- 3) Поясните содержание понятий «инновационный процесс», «инновационная деятельность».
- 4) Что такое диффузия инноваций.?
- 5) Как происходило становление инноватики как науки?
- 6) Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы.
- 7) Сравните характеристики промышленного производства в рамках четвертой и пятой волны технологических изменений.
- 8) Приведите классификацию инноваций и примеры инноваций, которые «преобразили мир».

#### *Раздел 2. Инновационная деятельность организации*

- 1) Дайте характеристику основным концепциям инновационной экономики.
- 2) Дайте определение понятию «национальная инновационная система».
- 3) Каковы актуальные проблемы становления национальной инновационной системы в России?
- 4) Что такое организационные структуры поддержки инновационной деятельности? Какова их роль? Перечислите основные виды.
- 5) В чем проявляется инновационная активность организаций?
- 6) Назовите подходы к определению инновационного потенциала организации.
- 7) Экономические показатели результатов инновационной деятельности организации: их анализ и интерпретация?
- 8) Дайте характеристику всем видам эффектов инноваций.
- 9) Обоснуйте и приведите примеры из практики, когда инновация была создана как ответ на угрозу конкуренции.
- 10) Почему необходим стратегический подход к управлению инновациями?
- 11) Каковы стратегии технологических и продуктовых инноваций?

- 12) Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций?
- 13) Каково значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ?
- 14) Дайте характеристику интеллектуальной собственности как объекта рынка инноваций.
- 15) Дайте характеристику интеллектуальной собственности как нематериального актива организации.

### *Раздел 3. Перспективы развития инновационной деятельности*

- 1) Дайте характеристику этапам инновационного процесса.
- 2) Какова специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований?
- 3) Опишите стадию разработки: содержание работ и результаты.
- 4) Дайте характеристику понятиям: наукоемкая продукция, высокотехнологичная продукция. Приведите примеры.
- 5) Какова роль в инновационном процессе исследований и разработок в корпорациях?
- 6) Глобализация НИОКР – дайте сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.
- 7) Какова роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса?
- 8) Каковы достоинства и недостатки линейной модели инновационного процесса? Каковы отличительные особенности интерактивных моделей?

### **Критерии оценки ответов в ходе собеседования**

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.

**«отлично»** студент получает, если:

- обстоятельно, с достаточной полнотой отвечает на вопрос;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

**«хорошо»** студент получает, если:

- неполно, но правильно отвечает на вопрос;
- в ответе на вопрос были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

**«удовлетворительно»** студент получает, если:

- неполно, но правильно отвечает на вопрос;
- в ответе на вопрос допущена одна существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
- отвечает на вопрос недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на дополнительные вопросы преподавателя.

**«неудовлетворительно»** студент получает, если:

- неполно отвечает на вопрос либо не отвечает вовсе;
- в ответе на вопрос допущены существенные ошибки.

### Практическое задание (пример)

Оценить бюджетный эффект инновационного проекта производственного предприятия за три года. Темп инфляции: в первом году составил 6%, во втором – 5%, в третьем – 4%. Коэффициент дисконтирования принять равным: в 1-ом году 0,92, во 2-ом 0,86, в 3-ем 0,78.

Задан прирост показателей работы предприятия в результате внедрения данной продуктовой инновации в течение трех лет (в текущих ценах):

| Показатели                                                                         | Начало первого года | Значение показателей по итогам |           |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------|------------|
|                                                                                    |                     | 1-го года                      | 2-го года | 3-его года |
| 1. Объем продаж, шт.                                                               | -                   | 10000                          | 12000     | 14000      |
| 2. Цена единицы продукции (без НДС) руб.                                           | -                   | 115                            | 124       | 132        |
| 3. Себестоимость единицы продукции, руб.                                           | -                   | 75                             | 80        | 85         |
| 4. Фонд оплаты труда, % в себестоимости                                            | -                   | 20                             | 20        | 20         |
| 5. Материальные затраты и оплата услуг сторонних организаций, % в себестоимости    | -                   | 25                             | 25        | 25         |
| 6. Затраты бюджетных средств на поддержку данного инновационного проекта, тыс.руб. | 4000                | 3000                           | 0         | 0          |

В расчетах учесть, что предприятие уплачивает в бюджеты разных уровней и в социальные фонды следующие налоги и взносы:

- НДС (по ставке 20%);
- Страховые взносы в государственные социальные фонды (общая ставка 30%);
- Отчисления на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (ставка 0,6%);
- Налог на прибыль;
- Перечисляет налог на доходы физических лиц.

### Демонстрационный вариант тестов

1. В каком случае нововведение можно считать инновацией?
  - a. Когда они приносят прибыль
  - b. Воплощены в продуктах, которые не принимаются потребителями
  - c. Воплощены в продуктах, которые воспринимаются потребителями
  - d. Когда предприниматель решает реализовать (впервые) новую идею
  - e. Все ответы верны
2. К инновационной деятельности не относятся:
  - a. Производство новых или улучшенных продуктов; создание и развитие инновационной инфраструктуры
  - b. Тестирование с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров
  - c. Повышение эффективности производства известными ранее методами
  - d. Внедрение новых идей и научных знаний в области социального управления
  - e. Нет верного ответа

3. В чем главная особенность нововведений?

- a. Красота
- b. Новизна
- c. Высокая прибыльность
- d. Оригинальность
- e. Все ответы верны

4. Жизненный цикл инноваций

- a. Определенный период времени, в течение которого инновации имеют активную жизненную силу и приносят прибыль и / или другие реальные выгоды производителю и / или продавцу
- b. Определенный период времени, когда инновация приносит прибыль
- c. Период времени, когда инновации воплощаются в жизнь
- d. Период времени, когда инновации имеют активную жизненную силу
- e. Нет верного ответа

5. Что лежит в основе целевых инноваций?

- a. Проведение экономического анализа деятельности компании и выявление проблем
- b. Улучшение организационной структуры управления
- c. Создание различных промышленных объектов; создание и развитие деятельности проектно-исследовательских и опытно-конструкторских групп
- d. Частная выгода
- e. Все ответы верны

6. Какие препятствия на пути к инновациям?

- a. Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
- b. Нормальный психологический климат в коллективе
- c. Отсутствие средств для финансирования инновационных проектов
- d. Отсутствие идей

7. Для повышения эффективности и конкурентоспособности национальных экономик необходима:

- a. Инвестиционная политика
- b. Инновационная политика
- c. Структура платежного баланса
- d. Налоговая система
- e. Все ответы верны
- f. Нет верного ответа

8. Важнейшими задачами разработки и реализации инновационной стратегии следует считать следующие:

- a. Выявление проблем социально-экономического развития
- b. Разработка и реализация мероприятий, направленных на развитие потенциала научных, образовательных и образовательных систем для распространения инноваций
- c. Разработка и реализация инновационной деятельности, направленной на стимулирование занятости и предпринимательства
- d. Все ответы верны
- e. Нет верного ответа

9. Научно-технологический парк – это...

- a. Совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для реализации инновационной деятельности
- b. Организация, предоставляющая помещения временного хранения промышленного оборудования
- c. Имущественный комплекс, объединяющий научно-исследовательские институты, производственные объекты, бизнес-центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также объекты обслуживания\: транспортные средства, подъездные пути, жилой массив, охрана
- d. Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной работы малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи
- e. Нет верного ответа

10. Технологическое развитие – это ...

- a. Общий процесс изобретений, инноваций и распространения технологий или процессов
- b. Экспериментальные и теоретические работы, направленные на получение новых знаний, но не имеющие конкретной цели использовать или применить эти знания
- c. Работы, связанные с получением новых знаний, необходимых для практического использования и внедрения
- d. Систематическая работа, основанная на имеющихся знаниях и практическом опыте, направленная на создание новых материалов, продуктов или оборудования, внедрение новых процессов, систем и услуг, а также на значительное улучшение того, что уже было создано или реализовано

### Критерии оценки результатов выполнения тестовых заданий

Основным критерием оценки результатов выполнения тестовых заданий является коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов к общему количеству заданий.

| Неудовлетворительно                                                                           | Удовлетворительно                                                         | Хорошо                                                                           | Отлично                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| От 0 до 49 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста. | От 50 до 75 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям. | От 76 до 85 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок. | От 86 до 100 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок. |

### Примерные темы докладов

- 1) Исторические этапы формирования теории инноваций.
- 2) Теория технологических укладов.
- 3) Классификации инноваций и их специфика.
- 4) Продуктовые инновации: сущность, виды, характерные особенности.
- 5) Факторы возникновения продуктовых инноваций. Генерирование идеи нового продукта.
- 6) Коммерческое значение повышения научно-технического уровня продукции.
- 7) Процессная инновация «Бережливое производство»: история, направления, российская практика.
- 8) Трансформация сферы розничной торговли в связи с цифровизацией экономики.
- 9) Трансформация сферы общественного питания в связи с цифровизацией экономики.
- 10) Венчурный капитал и краудфандинг как специфические способы финансирования

инновационной деятельности.

- 11) Роль и функции инноваций в современном обществе.
- 12) Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.
- 13) Характеристика и классификация источников финансирования инновационной деятельности.
- 14) Концепции инновационной экономики.
- 15) Экономика знаний как высший этап развития инновационной экономики.
- 16) Проблемы становления российской Национальной инновационной системы.
- 17) Подходы к оценке инновационного потенциала организации.
- 18) Способы коммерциализации инновационного продукта.
- 19) Анализ результатов инновационной деятельности.
- 20) Показатели результатов инновационной деятельности.
- 21) Государственное регулирование инновационной деятельности.
- 22) Принципы и методы ценообразования на инновационную продукцию.
- 23) Стратегии сбыта и продвижения инновационной продукции.
- 24) Маркетинг инноваций: сущность, цели, задачи.
- 25) Управление рисками в инновационной деятельности.
- 26) Инновационный проект: содержание и виды, порядок разработки и анализа.
- 27) Содержание и основные понятия инновационной экономики.
- 28) Содержание и основные понятия экономики знаний.
- 29) Интеллектуальный капитал – основа инновационного развития.
- 30) Бизнес-инкубаторы для стартапов.

#### Критерии оценивания доклада с мультимедийной презентацией

| Содержательная часть критерия                                                                                                                                                                                           | Макс. уровень (баллов) | Уровень исполнения (баллов) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| <b>ОЦЕНКА ДОКЛАДА</b>                                                                                                                                                                                                   |                        |                             |
| 1. Время представления доклада не выходит за рамки 10-15 минут                                                                                                                                                          | 10                     |                             |
| 2. Докладчик: <ul style="list-style-type: none"> <li>– не «привязан» к тексту доклада (10);</li> <li>– 30% времени «привязан» к тексту доклада (7);</li> <li>– 50 % времени «привязан» к тексту доклада (5).</li> </ul> | 10                     |                             |
| 3. Текст доклада тесно увязан с подготовленной к докладу презентацией                                                                                                                                                   | 10                     |                             |
| 4. Материал доклада представляется эмоционально и разборчиво                                                                                                                                                            | 10                     |                             |
| 5. Актуальность представляемого материала                                                                                                                                                                               | 10                     |                             |
| 6. Целевая установка реализована                                                                                                                                                                                        | 10                     |                             |
| 7. Уровень представляемого материала соответствует высшей школе                                                                                                                                                         | 10                     |                             |
| 8. Докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важных моментах материала                                                     | 10                     |                             |
| 9. Ответы на вопросы однозначные, с использованием слайдов поддержки доклада                                                                                                                                            | 10                     |                             |
| <b>ОЦЕНКА ПРЕЗЕНТАЦИИ</b>                                                                                                                                                                                               |                        |                             |
| 1. В презентации обеспечен минимальный уровень элементов (слайдов), в соответствии с требованиями: тема, цель, задачи, объект, предмет...; 4-5 слайдов поддержки доклада; выводы.                                       | 2                      |                             |
| 2. Выбранная форма позволяет воспринимать представляемый материал без каких-либо затруднений: цветовая гамма, шрифт, фон.                                                                                               | 2                      |                             |
| 3. Слайды поддержки доклада выстроены в логической последовательности и синхронизированы с докладом                                                                                                                     | 2                      |                             |
| 4. Выводы представлены в логической последовательности и отражают наиболее важные моменты представляемого материала                                                                                                     | 2                      |                             |

|                                               |     |  |
|-----------------------------------------------|-----|--|
| 5. Слайды не избыточны в представлении текста | 2   |  |
| Итого                                         | 100 |  |

Максимальное количество баллов за доклад с презентацией – 100 баллов.

|                     |                    |                    |                     |
|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| Неудовлетворительно | Удовлетворительно  | Хорошо             | Отлично             |
| От 40 до 0 баллов   | От 60 до 40 баллов | От 80 до 60 баллов | От 100 до 80 баллов |

### 3. Промежуточная аттестация

По дисциплине «Инновационное развитие организации (предприятия)» предусмотрен экзамен.

#### 3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

| Код компетенции | Код индикатора       | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                          | Показатели                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2            | ИДК <sub>ПК2.1</sub> | Знает:<br>- направления и закономерности организационного развития;<br>- основные формы инновационного предпринимательства;<br>- сущность, роль и значение инновационных процессов.                                          | Дает правильное определение понятиям инновационной экономики: «новшество», «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «диффузия инноваций», «продуктовые инновации», «технологические инновации», «организационные инновации», «социальные инновации», «наукоемкая продукция», «высокотехнологичная продукция», «национальная инновационная система», «технопарковые структуры», «инновационный проект», «венчурное предпринимательство» и др. |
|                 |                      | Умеет:<br>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;<br>- выбирать оптимальные варианты развития предприятия в инновационной сфере; | Проводит сбор исходных данных и выполняет задания по известному алгоритму для количественной оценки инновационных рисков; оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 |                      | Владеет:<br>- навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учётом анализа производственно-экономического потенциала и инновационного развития предприятия..                                                  | Принимает обоснованные экономические решения при анализе и оценке результатов инноваций и инновационной деятельности и оценке результатов инноваций и инновационной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                 | ИДК <sub>ПК2.1</sub> | Знает:<br>- механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития;<br>- принципы и последователь-                                                                                                              | Описывает механизмы и формы государственной поддержки инновационного развития, принципы и последовательность организационного анализа и использования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|       |                      |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                      | ность организационного анализа и использования дизайн-мышления для решения внутренних и внешних организационных задач.                                                                                                                           | дизайн-мышления для решения внутренних и внешних организационных задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       |                      | Умеет:<br>- структурировать бизнес-проблемы, генерировать идеи, разрабатывать бизнес-решения;<br>- готовить аналитические справки о рынках новейших технологий и оценивать перспективы научно-технической сферы.                                 | Применяет методы бизнес-анализа контроля для выявления и оценки несоответствий между параметрами текущего и желаемого состояния организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|       |                      | Владеет:<br>- методами структуризации и определения бизнес-проблем;<br>- инструментами разработки бизнес-идей предпринимательских проектов.                                                                                                      | Свободно владеет терминологией и инструментами разработки бизнес-идей предпринимательских проектов. Разрабатывает мероприятия по преодолению сопротивления организационным изменениям, совершенствованию организационной культуры, стимулированию персонала организации.<br>Оценивает бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений, рассматривая организацию как открытую систему.                                                              |
| ПК-3. | ИДК <sub>ПК3.1</sub> | <b>Знает:</b><br>- систему управления созданием, освоением и качеством инновационных продуктов на всех стадиях их жизненного цикла;<br>- специфику формирования и реализации инновационных стратегий.                                            | Дает правильное определение понятиям инновационной экономики: «новшество», «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «диффузия инноваций», «продуктовые инновации», «технологические инновации», «организационные инновации», «социальные инновации», «наукоемкая продукция», «высокотехнологичная продукция», «национальная инновационная система», «технопарковые структуры», «инновационный проект», «венчурное предпринимательство» и др. |
|       |                      | <b>Умеет:</b><br>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;<br>- анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования. | Проводит сбор исходных данных и выполняет задания по известному алгоритму для количественной оценки инновационных рисков; оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                      | <b>Владеет:</b><br>- навыками формирования адекватных механизмов коммуникации между участниками инновационной деятельности и нахождения рацио-                                                                                                   | Принимает обоснованные экономические решения при анализе и оценке результатов инноваций и инновационной деятельности и оценке результатов инноваций и инновационной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                      |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                      | нальных решений по продвижению нововведений во внешней среде;<br>- методами разработки эффективных способов коммерциализации инноваций.                                                                                                          | деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | ИДК <sub>ПК3.2</sub> | <b>Знает:</b><br>- специфику формирования и реализации инновационных стратегий;<br>- особенности организационных форм инновационной деятельности;<br>- способы управления инновационными рисками.                                                | Дает правильное определение понятиям инновационной экономики: «новшество», «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «диффузия инноваций», «продуктовые инновации», «технологические инновации», «организационные инновации», «социальные инновации», «наукоемкая продукция», «высокотехнологичная продукция», «национальная инновационная система», «технопарковые структуры», «инновационный проект», «венчурное предпринимательство» и др. |
|  |                      | <b>Умеет:</b><br>- принимать самостоятельные решения в вопросах планирования, прогнозирования и выбора инновационной стратегии развития предприятия;<br>- анализировать варианты принятия решений по выбору источников и объемов финансирования. | Проводит сбор исходных данных и выполняет задания по известному алгоритму для количественной оценки инновационных рисков; оценки эффективности инноваций и инновационной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |                      | <b>Владет:</b><br>- методами рациональной организации инновационных процессов на предприятии;<br>- методами разработки эффективных способов коммерциализации инноваций.                                                                          | Принимает обоснованные экономические решения при анализе и оценке результатов инноваций и инновационной деятельности и оценке результатов инноваций и инновационной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### 3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции (индикатора) на этапе освоения дисциплины «Инновационное развитие организации (предприятия)»

| Коды компетенций | Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции                                                    |                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          | Оценочное средство |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                  | Неудовлетворительно                                                                                             | Удовлетворительно                                                                              | Хорошо                                                                                                                                                                                  | Отлично                                                                                                                                                                  |                    |
| ПК-2, ПК-3       | <b>Знать</b>                                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          | Вопросы к экзамену |
|                  | На экзамене студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале. | Уровень студента недостаточно высок. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала. | Студент относительно полно ориентируется в материале и отвечает без затруднений при контроле знаний. Допускает незначительное количество ошибок. Способен к выполнению сложных заданий. | На экзамене студент свободно ориентируется в материале и отвечает без затруднений. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации. |                    |

|                                                                                                                    |                                                                                                            |                                                                                                                               |                                                                                                                                          |  |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|
|                                                                                                                    |                                                                                                            |                                                                                                                               |                                                                                                                                          |  |                     |
|                                                                                                                    | <b>Уметь</b>                                                                                               |                                                                                                                               |                                                                                                                                          |  | Тестирование        |
| От 0 до 49 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.                      | От 50 до 70 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.                                  | От 71 до 85 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.                                              | От 86 до 100 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.                                                      |  |                     |
|                                                                                                                    | <b>Владеть</b>                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                                                          |  | Ситуационные задачи |
| Правильные ответы даны на менее ½ вопросов, выполнены менее ½ заданий. Ответы краткие, неразвернутые, «случайные». | Правильные ответы даны на ⅔ вопросов, выполнены ⅔ заданий. Большинство (⅔) ответов краткие, неразвернутые. | Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточная в ⅔ ответах. | Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточно высокая во всех ответах. |  |                     |

### 3.3 Оценочные материалы, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций (или индикаторов компетенций), заявленных в рабочей программе дисциплины

#### Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Инновационный процесс в условиях цифровой трансформации общества.
2. Технологические уклады и их влияние на экономическое развитие.
3. Инновации как основа цифровизации экономики.
4. Четвертая промышленная революция: новые технологии как ядро индустриального развития.
5. Новые модели организации бизнеса, их характерные особенности.
6. Новые компетенции четвертой промышленной революции: содержание, влияние на экономическое развитие.
7. Риски и угрозы четвертой промышленной революции: виды, классификация, возможности снижения.
8. Инновации: характерные особенности, виды инноваций, классификация.
9. Понятие «круг инноваций».
10. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы.
11. Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг.
12. Характерные особенности инновационной деятельности.
13. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки.
14. Кривая «смертности идей»: построение, содержание.
15. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень).
16. Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).
17. Типичные ошибки при принятии управленческих решений в области инноваций.
18. Организация (предприятие) в инновационной экономике.
19. Управление инновационными процессами в организациях.
20. Понятие и оценка инновационного потенциала организации (предприятия).
21. Технологическая разведка: понятие, виды, выполняемые функции.
22. Разработка инновационной стратегии предприятия (организации).
23. Модели обоснования концептуальных подходов и стратегий инновационного развития организации (предприятия) в условиях цифровизации.

24. Инновационная стратегия и стратегия развития бизнеса.
25. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе технологического развития и инновационной деятельности.
26. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции (услуг, технологий).
27. Повышение конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности за счет ценовых и неценовых факторов.
28. Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) для повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.
29. График конкурентоспособности организации и факторы его определяющие.
30. Новые концептуальные подходы к маркетингу инноваций.
31. Модели продвижения инноваций на рынок.
32. Инновации и брэнддинг.
33. Управление инновационными проектами.
34. Типы инновационных проектов.
35. Методы снижения и диверсификация рисков в реализации инновационных проектов.
36. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования.
37. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.
38. Теоретические аспекты управления персоналом инновационной организации (предприятия).
39. Основные особенности отбора персонала в инновационной организации.
40. Мотивация персонала инновационной организации: основные особенности.
41. Методы стимулирования труда персонала инновационной организации(предприятия).
42. Понятие и структура национальной инновационной системы (НИС).
43. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
44. Экономическая эффективность технологического трансфера.
45. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.
46. Акселераторы: понятие, отличия, выполняемые функции.
47. Масштабные, долгосрочные социально-экономические процессы и факторы, определяющие качество современной мировой экономической системы.
48. Создание условий для реализации новых стратегий развития в контексте цифровизации экономики.
49. Высокотехнологичное производство - основа инновационной экономики. Наукоемкие отрасли: понятие, характерные особенности.
50. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие.