



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра лингвистики и лингводидактики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине **Б1.О.16.05 «СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ БИЗНЕС**
КОММУНИКАЦИИ»

направление подготовки **45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

профиль «Межъязыковая и межкультурная коммуникация в торгово-экономической
сфере (корейский язык)»

Иркутск, 2026

Одобен
УМК МИЭЛ

Разработан в соответствии с ФГОС ВО
ФГОС ВО 45.03.02 «Лингвистика» (уровень бакалавриат),
утвержденного приказом Министерства науки и высшего
образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 969
(зарегистрирован Министерством юстиции Российской
Федерации 25 августа 2020 г, регистрационный № 59448),

с учетом требований проф. стандарта
«Специалист в области перевода», утвержденного
приказом Министерства труда и социальной защиты
Российской Федерации от 18 марта 2021 г. № 134н
(зарегистрировано в Министерстве юстиции
Российской Федерации 21 апреля 2021 г.,
регистрационный № 63195).

Председатель УМК *Крайнова Е.В., зам. директора по учебной работе,
канд. филол. наук, доцент*



Разработчик *Горбунова Т.В., доцент кафедры лингвистики и
лингводидактики, канд. филол. наук*


подпись

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по учебной дисциплине

Б1.О.16.05 «СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ БИЗНЕС КОММУНИКАЦИИ»

направление подготовки **45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»**

профиль «Межъязыковая и межкультурная коммуникация в торгово-экономической сфере (корейский язык)»

1. Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины
(курс 1 семестр 1,2):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
ОПК -4	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и в профессиональной сферах общения.	ИДКОПК4.1 Использует модели типичных социальных ситуаций и этикетные формулы, принятые в устной и письменной межъязыковой и межкультурной коммуникации.	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации.

1. Текущий контроль

1.1. Программа оценивания контролируемой компетенции ОПК-1

Тема или раздел дисциплины ¹	Код индикатора компетенции	Планируемый результат ⁵	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС ²	
					ТК ³	ПА ⁴
1. Речевая коммуникация	ИДК ОПК4.1	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет:	Распознает основные теоретические понятия темы, умеет правильно оперировать ими и использовать в своей профессиональной деятельности	Совокупность критериев для устного опроса и доклада: Полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, языковое оформление ответа	Устный опрос, доклад	экзамен

		стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации				
2. Происхождение языка	ИДК опк4.1	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации	Распознает основные теоретические понятия темы, умеет правильно оперировать ими и использовать в своей профессиональной деятельности	Совокупность критериев для презентации: Полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, языковое оформление ответа	Презентация	экзамен
3. Язык как общественное явление. Функции языка	ИДК опк4.1	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-	Распознает основные теоретические понятия темы, умеет правильно оперировать ими и использовать в своей профессиональной деятельности	Совокупность критериев для доклада и письменного творческого задания: Полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, языковое оформление ответа	Доклад, письменное упражнение и творческое задание	экзамен

		коммуникации для достижения цели коммуникации;				
4. Язык как системно-структурное образование. Понятие языкового уровня.	ИДК опк4.1	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации	Распознает основные теоретические понятия темы, умеет правильно оперировать ими и использовать в своей профессиональной деятельности	Совокупность критериев для доклада и письменного творческого задания: Полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, языковое оформление ответа	Доклад, письменные упражнения и творческие задания	экзамен
5. Фонетический (фонемный) уровень языка	ИДК опк4.1	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения	Распознает основные теоретические понятия темы, умеет правильно оперировать ими и использовать в своей профессиональной деятельности	Совокупность критериев для доклада с презентацией: Полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, языковое оформление ответа	Доклад с презентацией	экзамен

		цели коммуникации				
6. Лексико-семантический уровень языка	ИДК опк4.1	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации	Распознает основные теоретические понятия темы, умеет правильно оперировать ими и использовать в своей профессиональной деятельности	Совокупность критериев для доклада с презентацией и письменного творческого задания: Полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, языковое оформление ответа	Доклад с презентацией, письменные упражнения и творческие задания	экзамен
7. Грамматический строй языка	ИДК опк4.1	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации	Распознает основные теоретические понятия темы, умеет правильно оперировать ими и использовать в своей профессиональной деятельности	Совокупность критериев для реферата: Полнота и правильность ответа, степень осознанности, понимания изученного, языковое оформление ответа	реферат	экзамен

1.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС ²	Содержание задания ³ /вопроса и т.д.
ИДК опк 4.1	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации.	Устный опрос, тест, Письменные упражнения и творческие задания доклад/ презентация / реферат	Изучите материал по разделу и приготовьтесь ответить на следующие вопросы. (см. раздел оценочные средства для текущего контроля по темам) Формулировки заданий см в разделе оценочные средства для текущего контроля по темам Напишите реферат, сделайте доклад и презентацию на одну из следующих тем (см. раздел оценочные средства для текущего контроля по темам)

Оценочные средства для текущего контроля

Устный опрос

№ 1 Тема: Речевая коммуникация

Изучите материал по разделу и приготовьтесь ответить на следующие вопросы:

1. Дайте определение понятия язык.
2. Дайте определение понятия речь.
3. Чем язык отличается от речи?
4. Дайте определение понятия мышление.
5. Какая связь между мышлением и речью.
6. Что такое речевая деятельность?
7. Какие виды речевой деятельности вы знаете? Назовите их.
8. Какие виды речевой деятельности вы знаете? Охарактеризуйте их.
9. Какие модели речевой ситуации вы знаете? Назовите их.
10. Какие модели речевой ситуации вы знаете? Охарактеризуйте их.
11. Что такое речевая ситуация? Дайте определение.
12. Кем были впервые введены понятия язык и речь?
13. Кто из лингвистов занимался вопросами языка и речи?

Критерии оценивания:

Оценка	Шкала оценивания
«Отлично»	Студент: 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение языковых понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
«Хорошо»	Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
«Удовлетворительно»	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному применению полученных языковых навыков в профессиональной среде.

Письменные упражнения и творческие задания

№ 3 Тема: Речевые стратегии и тактики в различных теориях

Подготовьте аналитический обзор научных статей, которые можно использовать для углубления знаний по темам дисциплины. Список должен состоять из не менее 5 источников и их кратким обзором.

№ 4 Тема: Коммуникативная стратегия и тактика в речевой коммуникации

Используя полученные теоретические знания по теме «Коммуникативная стратегия и тактика в речевой коммуникации» создайте «кейс речевых стратегий».

№ 6 Тема: Индикаторы речевых стратегий и тактик

Выявите и обоснуйте преимущества различных коммуникативных стратегий и тактик.

Критерии оценивания

Оценка	Шкала оценивания
--------	------------------

«Отлично»	Студент: 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение языковых понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
«Хорошо»	Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
«Удовлетворительно»	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному применению полученных языковых навыков в профессиональной среде.

Доклад / реферат / презентация

№ 2 Тема: Стратегии и тактики – ключевые понятия речевой коммуникации

Сделайте презентацию на одну из следующих тем:

1. Функции и структура общения.
2. Стратегии, тактики и виды общения.
3. Коммуникативная компетентность.
4. Виды общения.
5. Вербальные и невербальные средства общения.
6. Вариативность речевого поведения.
7. Принцип кооперации по П. Грайсу.
8. Теория Р. Блакара.
9. Речевые стратегии (А.Н. Баранов).
10. Речевое планирование.
11. Речевое воздействие.
12. Приемы речевого воздействия.
13. Стратегии и тактики.

№ 3 Тема: Речевые стратегии и тактики в различных теориях

Сделайте доклад на одну из следующих тем:

1. Речевая деятельность и речевое поведение.
2. Теория речевой деятельности.
3. Стратегии речевого поведения.
4. Мотив речи.
5. Теория речевого общения.
6. Речевые стратегии.
7. Деятельностная онтология речи.
8. Факторы общения (Р.О. Jakobson).
9. Коммуникативный акт.
10. Модели коммуникативного акта.
11. Речевая деятельность.
12. Статусы и роли коммуникантов; место и время общения.
13. Косвенные речевые акты.

№ 4 Тема: Коммуникативная стратегия и тактика в речевой коммуникации

Сделайте доклад на одну из следующих тем:

1. Коммуникативное воздействие.
2. Вербальное и невербальное воздействие.
3. Речевое воздействие и языковое сознание.
4. Факторы речевого воздействия.
5. Типология речевого воздействия.
6. Понимание манипуляции.
7. Виды речевого воздействия.
8. Прямые и не прямые тактики речевого воздействия.
9. Коммуникативные ходы.
10. Репрезентация коммуникативной тактики.
11. Прогнозирование коммуникативной ситуации.

12. Коммуникативный контроль ситуации.

№ 5 Тема: Типология коммуникативных стратегий

Сделайте доклад и презентацию на одну из следующих тем:

1. Виды речевой деятельности и соответствующие им стратегии.
2. Функциональный подход к классификации коммуникативных стратегий.
3. Критерии интерпретационной вариативности высказываний.
4. Речевые игры.
5. Выбор средств речевого воздействия в зависимости от статуса и роли коммуникантов.
6. Стратегии речевого поведения в конфликтном общении.
7. Принципы бесконфликтного общения.
8. Средства речевого воздействия в различных коммуникативных ситуациях.

№ 6 Тема: Индикаторы речевых стратегий и тактик

Сделайте доклад на одну из следующих тем:

1. Комплекс статусных и ролевых признаков говорящего.
2. Роли участников общения.
3. Показатели стратегического замысла высказывания.
4. Элементы речевых тактик.
5. Вариативные элементы речевых тактик.
6. Анализ коммуникативных стратегий.
7. Проблемы, связанные с анализом коммуникативных стратегий.
8. Этикетные нормы.
9. Законы общения

№ 7 Тема: Коммуникативные стратегии и тактики в деловом дискурсе

Напишите реферат на одну из следующих тем:

1. Дискурсивная стратегия.
2. Стереотипы коммуникативного поведения в бизнес-среде и средства речевого воздействия.

3. Виды речевого воздействия в связях с общественностью.
4. Деловой (официально-деловой) дискурс.
5. Типы речевых стратегий в деловом дискурсе.
6. Способы реализации стратегий в деловом дискурсе.
7. Правила и приемы речевого воздействия.
8. Проблематичность интерпретации намерений говорящего
9. Обучение тактическому выбору стратегий и тактик в речевом взаимодействии.

Требования к написанию реферата:

Объем реферата должен составлять 3-5 страниц машинописного текста. При написании реферата следует подбирать литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. При обработке полученного материала студент должен: систематизировать его и выдвинуть свои гипотезы с их обоснованием, определить свою позицию по рассматриваемой проблеме, сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования и оформить их в письменном виде.

Требования к докладам:

Подготовка доклада позволяет основательно изучить интересующий вопрос, изложить материал в компактном и доступном виде, привнести в текст полемику, приобрести навыки научно-исследовательской работы, устной речи, ведения научной дискуссии.

Требования к презентации:

1. Презентация должна содержать 7-10 слайдов.
2. Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта, полное название учреждения; фамилия, имя, отчество автора.
3. Следующий слайд – это содержание.
4. Дизайн – эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
5. Последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Критерии оценивания:

Оценка	Шкала оценивания
--------	------------------

«Отлично»	Студент: 1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение языковых понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
«Хорошо»	Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
«Удовлетворительно»	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
«Неудовлетворительно»	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному применению полученных языковых навыков в профессиональной среде.

2. Промежуточная аттестация

По дисциплине **Б1.О.16.05 «СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ БИЗНЕС КОММУНИКАЦИИ»**

предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации:

Очная форма обучения: экзамен

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели
ОПК-4	<i>ИДК ОПК 4.1</i>	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации.	если на все вопросы даны правильные и полные ответы, приведены примеры языковых фактов по теме, выполнено практическое задание

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции (индикатора) на этапе освоения дисциплины **Б1.О.16.05 «СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ БИЗНЕС КОММУНИКАЦИЙ»**

Код компетенции или индикатора	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК-4	Не владеет ни одним показателем компетенции	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации, но имеются пробелы в знаниях, влияющие на общее понимание процессов бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации, но имеются многочисленные недочеты в выполнении практических заданий Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации, но имеются пробелы в знаниях.	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации, но имеются незначительные пробелы в знаниях, не влияющие на общее понимание процессов бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации, но имеются незначительные недочеты в выполнении практических заданий Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации, но имеются незначительные пробелы в знаниях.	Знает: стратегии и тактики бизнес-коммуникации. Умеет: применять стратегии и тактики бизнес-коммуникации на практике для достижения цели коммуникации. Владеет: стратегиями и тактиками бизнес-коммуникации для достижения цели коммуникации.

Критерии оценивания:

Критерий оценивания	«2» неудовлетворительно	«3» удовлетворительно	«4» хорошо	«5» отлично
К1 Полнота и правильность ответа	ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному применению полученных языковых навыков в профессиональной среде.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.	ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.	1) полно излагает изученный материал, дает правильное определение языковых понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

3.3 Оценочные материалы (средства), обеспечивающие диагностику сформированности компетенций (или индикаторов компетенций), заявленных в рабочей программе дисциплины (модуля)

1 семестр



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Проблемы речевого развития в аспекте речевых стратегий.
2. Типология речевого поведения.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и определите цели общения (предметную и коммуникативную) Глумова и Мамаева.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Стратегии и тактики как реальность речевого поведения.
2. Функции языка и речи.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и определите тип общения каждого из участников коммуникации.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Риторический тип речевых стратегий.
2. Язык, речь и мышление.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и представьте языковой паспорт коммуникантов (речевые ошибки, нормы культуры речи)

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Речевые стратегии и их типология.
2. Речевое планирование и речевой контроль.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и опишите этикетные нормы, используемые коммуникантами.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Коммуникативные тактики русской речи.
2. Диалоговый тип речевых стратегий.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и охарактеризуйте роли участников общения.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Семантический тип речевых стратегий.
2. Роли участников общения.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и опишите речевую игру участников коммуникации.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Риторический тип речевых стратегий.
2. Речевые игры.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и опишите косвенные речевые акты.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Прагматический тип речевых стратегий.
2. Этикетные нормы.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и опишите законы общения, представленные в диалоге.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Законы общения.
2. Роль невербального общения в коммуникации.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и опишите невербальное поведение коммуникантов.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

Международный институт экономики и
лингвистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Принципы бесконфликтного общения.
2. Семантический тип речевых стратегий.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и опишите способы реализации бесконфликтного общения.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

**«Иркутский государственный
университет»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

**Международный институт экономики и
лингвистики**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

**По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)**

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Приемы речевого воздействия.
2. Скрытый речевой акт.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и опишите используемые приемы речевого воздействия.

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«Иркутский государственный
университет»**
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)
**Международный институт
экономики и лингвистики**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12
По дисциплине «Стратегии и тактики бизнес коммуникации»
(1 курс, 1 семестр)

Направление подготовки 45.03.02 «ЛИНГВИСТИКА»

1. Теории речевого общения.
2. показатели стратегического замысла высказывания.
3. Прочитайте предложенный текст (приложение) и сделайте общий вывод (достигли ли собеседники поставленных целей? Почему? Какие это были цели?).

Экзаменационные билеты утверждены на заседании Кафедры лингвистики и лингводидактики
МИЭЛ протокол № 3 от «14» декабря 2022 г.

Зав. кафедрой, доцент

Е.А. Колодина

ПРИЛОЖЕНИЕ

ТЕКСТ К БИЛЕТАМ

Мамаев. Где гостиная? (Глумову). Вы меня извините!

Глумов. Ничего-с, вы мне не мешаете.

Мамаев (человеку). Ты видишь, вон сидит человек, пишет! Может быть, мы ему мешаем; он, конечно, не скажет по деликатности; а все ты, дурак, виноват.

Глумов. Не браните его, не он виноват, а я. Когда он тут на лестнице спрашивал квартиру, я ему указал на эту и сказал, что очень хороша; я не знал, что вы семейный человек.

Мамаев. Вы хозяин этой квартиры?

Глумов. Я.

Мамаев. Зачем же вы ее сдаете?

Глумов. Не по средствам.

Мамаев. А зачем же нанимали, коли не по средствам? Кто вас неволил? Что вас, за ворот, что ли, тянули, в шею толкали? Нанимай, нанимай? А вот теперь, чай, в долгишках запутались? На цугундер тянут? Да уж конечно, конечно. Из большой-то квартиры да придется в одной комнате жить, приятно это будет?

Глумов. Нет, я хочу еще больше нанять.

Мамаев. Как так больше? На этой жить средств нет, а нанимаете больше! Какой же у вас резон?

Глумов. Никакого резона. По глупости.

Мамаев. По глупости? Что за вздор.

Глумов. Какой же вздор! Я глуп.

Мамаев. Глуп! Это странно. Как же так, глуп?

Глумов. Очень просто, ума недостаточно. Что ж тут удивительного! Разве этого не бывает? Очень часто.

Мамаев. Нет, однако это интересно! Сам про себя человек говорит, что глуп.

Глумов. Что ж мне, дожидаться, когда другие скажут? Разве это не все равно? Ведь уж не скроешь.

Мамаев. Да, конечно, этот недостаток скрыть довольно трудно.

Глумов. Я и не скрываю.

Мамаев, Жалею.

Глумов. Покорно благодарю.

Мамаев. Учить вас, должно быть, некому?

Глумов. Да, некому.

Мамаев. А ведь есть учителя, умные есть учителя, да плохо их слушают - нынче время такое. Ну, уж от старых требовать нечего: всякий думает, что коли стар, так и умен. А если мальчишки не слушаются, так чего от них ждать потом? Вот я вам расскажу случай. Гимназист недавно бежит чуть не бегом из гимназии; я его, понятное дело, остановил и хотел ему, знаете, в шутку поучение прочесть: в гимназию-то, мол, тихо идешь, а из гимназии домой бегом, а надо, милый, наоборот. Другой бы еще благодарил, что для него, щенка, солидная особа среди улицы останавливается, да еще ручку бы поцеловал; а он что ж?

Глумов. Преподавание нынче, знаете...

Мамаев. “Нам, говорит, в гимназии наставления-то надоели. Коли вы, говорит, любите учить, так наймитесь к нам в надзиратели. А теперь, говорит, я есть хочу, пустите!”. Это мальчишка-то, мне-то!

Глумов. На опасной дороге мальчик. Жаль. Мамаев. А куда ведут опасные-то дороги, знаете? Глумов. Знаю.

Мамаев. Отчего нынче прислуга нехорошая? Оттого, что свободна от обязанности выслушивать поучения. Прежде, бывало, я у своих подданных во всякую малость входил. Всех поучал, от мала до велика. Часа по два каждому наставления читал; бывало, в самые высшие сферы мышления заберешься, а он стоит перед тобой, постепенно до чувства доходит, одними вздохами, бывало, он у меня истомится. И ему на пользу, и мне благородное занятие. А нынче, после всего этого... Вы понимаете, после чего?

Глумов. Понимаю.

Мамаев. Нынче поди-ка с прислугой попробуй! Раза два ему метафизику-то прочтешь, он и идет за расчетом. Что, говорит, за наказание! Да, что, говорит, за наказание!

Глумов. Безнравственность!

Мамаев. Я ведь не строгий человек, я все больше словами. У купцов вот обыкновение глупое: как наставление, сейчас за волосы, и при всяком слове и качает, и качает. Этак, говорит, крепче, понятнее. Ну, что хорошего! А я все словами, и то нынче не нравится.

Глумов. Да-с, после всего этого, я думаю, вам неприятно.

Мамаев (строго). Не говорите, пожалуйста, об этом, я вас прошу. Как меня тогда кольнуло насквозь вот в это место (показывает на грудь), так до сих пор словно кол какой...

Глумов. В это место?

Мамаев. Повыше.

Глумов. Вот здесь-с?

Мамаев (с сердцем). Повыше, я вам говорю.

Глумов. Извините, пожалуйста! Вы не сердитесь! Уж я вам сказал, что я глуп.

Мамаев. Да-с, так вы глупы... Это нехорошо. То есть тут ничего нет дурного, если у вас есть пожилые, опытные родственники или знакомые.

Глумов. То-то и беда, что никого нет. Есть мать, да она еще глупее меня.

Мамаев. Ваше положение действительно дурно. Мне вас жаль, молодой человек.

Глумов. Есть, говорят, еще дядя, да все равно что его нет.

Мамаев. Отчего же?

Глумов. Он меня не знает, а я с ним и видаться не желаю.

Мамаев. Вот уж я за это и не похваляю, молодой человек, и не похваляю.

Глумов. Да помилуйте! Будь он бедный человек, я бы ему, кажется, руки целовал, а он человек богатый; придешь к нему за советом, а он подумает, что за деньгами. Ведь как ему растолкуешь, что мне от него ни гроша не надобно, что я только совета жажду, жажду - алчу наставления, как манны небесной. Он, говорят, человек замечательного ума, я готов бы целые дни и ночи его слушать.

Мамаев. Вы совсем не так глупы, как говорите.

Глумов. Временем на меня это просветление находит, вдруг как будто прояснится, а потом и опять. Большею частию я совсем не понимаю, что делаю. Вот тут-то мне совет и нужен.

Мамаев. А кто ваш дядя?

Глумов. Чуть ли я и фамилию-то не забыл. Мамаев, кажется, Нил Федосеич.

Мамаев. А вы-то кто?

Глумов. Глумов.

Мамаев. Дмитрия Глумова сын?

Глумов. Так точно-с. Мамаев. Ну, так этот Мамаев-то - это я.

Глумов. Ах, боже мой! Как же это! Нет, да как же! Позвольте вашу руку! (Почти со слезами). Впрочем, дядюшка, я слышал, вы не любите родственников; вы не беспокойтесь, мы можем быть так же далеки, как и прежде. Я не посмею явиться к вам без вашего приказания; с меня довольно и того, что я вас видел и наслаждался беседой умного человека.

Мамаев. Нет, ты заходи, когда тебе нужно посоветоваться.

Глумов. Когда нужно! Мне постоянно нужно, каждую минуту! Я чувствую, что погибну без руководителя. Мамаев. Вот заходи сегодня вечером.