



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Иркутский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

**Международный институт экономики и лингвистики  
Кафедра социально-экономических и математических дисциплин**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ  
по дисциплине  
Б1.О.14 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

**направление подготовки 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**

**профиль «Расчетно-экономический»**

Иркутск, 2025

Одобрено  
УМК МИЭЛ

Разработан в соответствии с ФГОС ВО  
ФГОС ВО 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 963, зарегистрированный в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59428

с учетом требований проф. стандарта  
08.043 «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021., регистрационный № 63289)  
08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности» (утвержденная приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 409н)

Председатель УМК *Крайнова Е.В., зам. директора по учебной работе,  
канд. филол. наук, доцент*



*Е.В. Крайнова*  
подпись, печать

Разработчик *Плотникова М.М., профессор кафедры социально-экономических и математических дисциплин, д-р ист. наук*

*М.М. Плотникова*  
подпись

# ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

## Б1.О.14 Экономическая социология

Направление подготовки – 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки – «Расчетно-экономический»

### 1. Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины (курс 1 семестр 2):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты* обучения
УК-1	Способен осуществлять поиск, анализ критический информации, и синтез системный применять решения подход для задач поставленных	<i>ИДК ук1.1</i> Осуществляет для поиск, критический анализ и информации, необходимой решения поставленных задач	Знает: основные подходы и ключевые исследовательские проблемы экономической социологии Умеет: применять концепции экономической социологии при решении поставленных задач Владеет: навыками интерпретации данных, полученных в результате эмпирических исследований
		<i>ИДК ук1.2</i> Применяет системный подход для решения поставленных задач	Знает: основы системного подхода, применяемого в экономической социологии Умеет: применять экономические концепции для системного подхода в решении поставленных задач

			Владеет: навыками системного подхода и применять их при решении поставленных задач.
--	--	--	---

## 2. Текущий контроль

### 2.1. Программа оценивания контролируемой компетенции УК-1

Тема или раздел дисциплины <sup>1</sup>	Код индикатора компетенции	Планируемый результат <sup>5</sup>	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС <sup>2</sup>	
					ТК <sup>3</sup>	ПА4
<b>1. Предмет экономической социологии</b>	<b>ИДК</b> <b>УК1.1</b> <b>УК1.2</b>	<b>Знает:</b> об укорененность и экономического действия в социальных отношениях. <b>Умеет:</b> излагать материал логично, последовательно, дать четкие определения основных понятий. <b>Владеет:</b> приемами научной дискуссии.	Знает об экономическом действии как о форме социального действия.	Умеет различать модели экономического человека и экономикосоциологического человека.	Устный опрос, тест	Экзамен, № 1, 2
<b>2. Становление экономической социологии</b>	<b>ИДК</b> <b>УК1.1</b> <b>УК1.2</b>	<b>Знает:</b> об экономикосоциологических идеях классиков социологии. <b>Умеет:</b> излагать материал логично, последовательно, дать	Знает о новой экономической социологии.	Умеет сравнивать разные экономсоциологические подходы.	Доклад с презентацией, тест.	Экзамен, № 3,4,5, 6

		четкие определения основных понятий. <b>Владеет:</b> методами компаративного анализа и приемами научной дискуссии				
<b>3. Социология потребления</b>	<i><b>ИДК</b></i> <i>ук1.1</i> <i>ук1.2</i>	<b>Знает:</b> о социокультурном конструировании продуктов и рынков. <b>Умеет:</b> структурировать получаемую информацию, используя профессиональную терминологию. <b>Владеет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.	Знает о роли рекламы в формировании и общества потребления.	Умеет сравнивать разные теории потребления.	Доклад с презентацией, тест.	Экзамен, № 7, 8, 9,10
<b>4. Социология финансового поведения.</b>	<i><b>ИДК</b></i> <i>ук1.1</i> <i>ук1.2</i>	<b>Знает:</b> о страховом, инвестиционном и кредитном поведении. <b>Умеет:</b> структурировать получаемую информацию, используя профессиональную терминологию	Знает разные подходы к изучению денег.	Умеет анализировать разные стратегии денежного поведения.	Доклад с презентацией, тест.	Экзамен, № 12, 13,14

		ю. <b>Владеет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.				
<b>5. Социология домашнего хозяйства</b>	<b>ИДК</b> УК1.1 УК1.2	<b>Знает:</b> о новой экономической теории домашнего производства. <b>Умеет:</b> структурировать получаемую информацию, используя профессиональную терминологию. <b>Владеет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.	Знает как деньги вплетены в социальные, культурные и властные отношения.	Умеет различать семейные отношения и домашнее хозяйство.	Доклад с презентацией, тест.	Экзамен, № 14, 15,16,17
<b>6. Социальные основания предпринимательской деятельности</b>	<b>ИДК</b> УК1.1 УК1.2	<b>Знает:</b> Экономическое, психологические и социологические теории предпринимательства. <b>Умеет:</b> структурировать получаемую информацию, используя	Знает о современном предпринимательстве.	Умеет определять основные исторические и социальные корни предпринимательства.	Доклад с презентацией, тест.	Экзамен, № 18, 19,20,21

		<p>профессиональную терминологию.</p> <p><b>Владеет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.</p>				
<p><b>7.</b> <b>Социология хозяйственных организаций</b></p>	<p><b>ИДК</b> УК1.1 УК1.2</p>	<p><b>Знает:</b> о хозяйственных организациях, научной теории управления.</p> <p><b>Умеет:</b> структурировать получаемую информацию, используя профессиональную терминологию.</p> <p><b>Владеет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.</p>	<p>Знает о новой философии управления.</p>	<p>Умеет выбирать стратегии отношений между руководителем и подчиненными.</p>	<p>Доклад с презентацией, тест.</p>	<p>Экзамен, № 22, 23, 24, 25</p>
<p><b>8.</b> <b>Социология рынков</b></p>	<p><b>ИДК</b> УК1.1 УК1.2</p>	<p><b>Знает:</b> Основные современные экономикосоциологические концепции рынка.</p> <p><b>Умеет:</b> структурировать получаемую</p>	<p>Знает, что рынок одна из форм интеграции хозяйства.</p>	<p>Умеет различать экономические, маркетинговые и экономикосоциологические подходы к понятию «рынок».</p>	<p>Доклад с презентацией, тест.</p>	<p>Экзамен, № 11, 26, 27, 28</p>

		<p>информацию , используя профессиональную терминологию.</p> <p><b>Владеет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.</p>				
<p><b>9. Государственное регулирование хозяйства</b></p>	<p><b>ИДК</b> УК1.1 УК1.2</p>	<p><b>Знает:</b> о новой парадигме анализа роли государства в хозяйстве.</p> <p><b>Умеет:</b> структурировать получаемую информацию , используя профессиональную терминологию.</p> <p><b>Владеет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.</p>	<p>Знает о роли государства в становлении и развитии рынков.</p>	<p>Умеет различать способы взаимодействия государства с участниками рынка.</p>	<p>Доклад с презентацией, тест.</p>	<p>Экзамен, № 29</p>
<p><b>10. Неформальная экономика</b></p>	<p><b>ИДК</b> УК1.1 УК1.2</p>	<p><b>Знает:</b> Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики.</p> <p><b>Умеет:</b></p>	<p>Знает о структуре неформальной экономики.</p>	<p>Умеет различать формальные и неформальные институты.</p>	<p>Доклад с презентацией, тест.</p>	<p>Экзамен, № 30,31</p>

		<p>структуриро вать получаемую информацию , используя профессиона льную терминологи ю.</p> <p><b>Владеет:</b> методами экономсоциологиче ского анализа, компаративн ого анализа и системным подходом.</p>				
<p><b>11. Социология хозяйственны х идеологий</b></p>	<p><b>ИДК</b> УК1.1 УК1.2</p>	<p><b>Знает:</b> о смене идеологичес ких парадигм. <b>Умеет:</b> структуриро вать получаемую информацию , используя профессиона льную терминологи ю.</p> <p><b>Владеет:</b> методами экономсоциологиче ского анализа, компаративн ого анализа и системным подходом.</p>	<p>Знает о трех уровнях воспроизводс тва хозяйственно й идеологии.</p>	<p>Умеет отличать основные типы идеологическ их систем.</p>	<p>Доклад с презентацией, тест.</p>	<p>Экза мен, № 32, 33</p>
<p><b>12. Социология хозяйственно го развития</b></p>	<p><b>ИДК</b> УК1.1 УК1.2</p>	<p><b>Знает:</b> о теориях хозяйственн ого развития. <b>Умеет:</b> структуриро вать получаемую</p>	<p>Знает о фундамента льных различиях между капитализмо м и социализмом.</p>	<p>Умеет отличать формационн ый подход от теории постиндустри ального общества,</p>	<p>Доклад с презентацией, тест.</p>	<p>Экза мен, № 32,33</p>

		<p>информацию , используя профессиональную терминологию.</p> <p><b>Владет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.</p>		<p>теорию модернизации - от теории глобализации .</p>		
<p><b>13. Модели социальноэкономической организации общества</b></p>	<p><i><b>ИДК</b></i> <i>УК1.1</i> <i>УК1.2</i></p>	<p><b>Знает:</b> о разных моделях капитализма .</p> <p><b>Умеет:</b> структурировать получаемую информацию , используя профессиональную терминологию.</p> <p><b>Владет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.</p>	<p>Знает основные различия в моделях капитализма.</p>	<p>Умеет сравнивать институты и их специфические конфигурации, формирующие облик хозяйственных систем.</p>	<p>Доклад с презентацией, тест.</p>	<p>Экзамен, № 32,33</p>
<p><b>14. Социальная стратификация общества</b></p>	<p><i><b>ИДК</b></i> <i>УК1.1</i> <i>УК1.2</i></p>	<p><b>Знает:</b> о классических направлениях стратификационного анализа.</p> <p><b>Умеет:</b> структурировать получаемую информацию</p>	<p>Знает о критериях выделения «среднего класса».</p>	<p>Умеет различать понятия «социальная структура» и «социальная стратификация».</p>	<p>Доклад с презентацией, тест.</p>	<p>Экзамен, № 34</p>

		, используя профессиональную терминологию. <b>Владеет:</b> методами экономсоциологического анализа, компаративного анализа и системным подходом.				
--	--	---	--	--	--	--

## 2.2. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС <sup>2</sup>	Содержание задания <sup>3</sup> /вопроса и т.д.
<i><b>ИДК</b> ук1.1</i>	Знает: основные источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональной деятельности.	Доклад с презентацией, тест.	1. В чем заключается различие формального и содержательного значений термина «экономический», согласно теории К. Поланьи? 2. Как разные концепции человеческого действия в социальных науках объясняют, почему повседневная экономическая жизнь не переполнена проявлениями недоверия и мошенничества? 3. Дайте характеристику основным направлениям современной экономической социологии. 4. Теория демонстративной праздности и демонстративного потребления Т. Веблена. 5. Что такое габитус и культурный капитал, и как они определяют потребление людей, согласно теории П. Бурдьё? 6. Какова роль рекламы в процессе формирования общества потребления? 7. Классификация систем управления финансами в семье Ж. Пал.
<i><b>ИДК</b> ук1.1</i>	Умеет: структурировать получаемую информацию; оценивать практическую значимость результатов поиска.		
<i><b>ИДК</b> ук1.1</i>	Владеет: современной научной профессиональной терминологией; оформлением результатов поиска.		

			8.Основные различия между семьей и домашним хозяйством.
<i>ИДК</i> ук1.2	Знает: основы системного подхода, применяемого в профессиональной сфере.	Доклад с презентацией, тест.	1.Основные положения функционализма как ведущего направления экономической социологии в середине XX века. 2.В чем заключается социокультурный подход к анализу продуктов и рынков, согласно теории Д. Слейтера? 3.Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков? 4.Каковы основные элементы консерватизма, либерализма, демократизма и социализма как идеологических систем? 5.Основные положения марксизма, веберизма и функционализма как классических направлений стратификационного анализа.
<i>ИДК</i> ук1.2	Умеет: применять системный подход в решении поставленных профессиональных задач.		
<i>ИДК</i> ук1.2	Владеет: навыками системного подхода.		

Оценочные средства для текущего контроля (пример)

### **Внеаудиторная самостоятельная работа**

№ 1 Тема работы: Экономическая теория и экономическая социология: разность подходов.

Цель работы: подготовка презентации и докладов.

Норма времени на выполнение: 7 ч.

Форма представления выполненной работы: устный ответ.

Информационные источники: 1. Радаев В. В. Экономическая социология; 2.

Зарубина, Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум для вузов.

Содержание работы: обучающийся делает доклад с презентацией по заданной теме.

Критерии оценки выполнения письменной самостоятельной работы (пример):

Отметка «5» - работа выполнена в полном объеме; учтены все требования к данной работе; самостоятельно поставлены цели и задачи работы, соответствующие заданной теме/проблеме; получены результаты в соответствии с поставленной целью; работа оформлена аккуратно и грамотно.

Отметка «4» - выполнены требования к отметке «5», но были допущены дватри недочета; не более одной негрубой ошибки и одного недочета.

Отметка «3» - работа выполнена не в полном объеме, но объем выполненной части работы позволяет получить часть результатов в соответствии с поставленной целью.

Отметка «2» - работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет получить никаких результатов в соответствии с поставленной целью.

### **Темы докладов**

1. Экономическая теория и экономическая социология: разность подходов.
2. Методология социально-экономического исследования.
3. Модернизация общества как социокультурный процесс, определяемый социально-экономическими законами.
4. Предпринимательство как тип экономического поведения.
5. Развитие экономики как социально-экономический процесс.
6. Опишите и сравните две модели человека: Homo Economicus и Homo Sociologicus.
7. Н. Смелзер. Социология экономической жизни.
8. Вклад М. Грановеттера в интеграцию экономических и социологических подходов к анализу рынков труда.
9. Роль вклада П. Штомпки в формирование теории модернизации общества.
10. Значение классиков социологии в развитии социально-экономической мысли (К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен и др.).
11. Исторические и социальные корни предпринимательского духа, выделяемые М. Вебером, В. Зомбартом?
12. Французский экономист М. Альбер одна из знаковых фигур социальноэкономической компаративистики.
13. Французский экономист Р. Буайе – один из лидеров «теории регуляции».
14. «Разнообразие капитализма» - популярный термин П. Холла и Д. Соскиса.

### **3. Промежуточная аттестация**

По дисциплине **Б1.О.14 Экономическая социология** предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации: Очная форма обучения: **экзамен**

### 3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели
УК-1	<i><b>ИДК</b> УК1.1</i>	Знает: основные источники информации и ресурсы для решения задач в профессиональной деятельности.	<p>Дает правильные определения экономической социологии, знает основные научные школы и подходы.</p> <p>Аргументирует и сопоставляет разные модели как экономического поведения индивида, так и социальноэкономические модели капитализма.</p> <p>Формулирует и объясняет различия экономического, маркетингового и экономикосоциологического подходов к изучению рынков.</p>
УК-1	<i><b>ИДК</b> УК1.1</i>	Умеет: структурировать получаемую информацию; оценивать практическую значимость результатов поиска.	Выполняет задание по заданному шаблону.
УК-1	<i><b>ИДК</b> УК1.1</i>	Владеет: современной научной профессиональной терминологией; оформлением результатов поиска.	<p>Использует самостоятельные решения экономсоциологических проблем.</p> <p>Анализирует принятые решения.</p>
УК-1	<i><b>ИДК</b> УК1.2</i>	Знает: основы системного подхода, применяемого в профессиональной сфере.	Знает основные методологические подходы в экономической социологии.
УК-1	<i><b>ИДК</b> УК1.2</i>	Умеет: применять	Умеет подобрать научные методы для эконом-социологического
		системный подход в решении поставленных профессиональных задач.	исследования, включая системный подход.

УК-1	<i>ИДК</i> УК1.2	Владеет: навыками системного подхода.	Может проанализировать экономосоциологическую проблему как в целом, так и разложить на части, определив их взаимосвязи.
------	------------------	---------------------------------------	---

### 3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции (индикатора) на этапе освоения дисциплины

#### Б1.О.14 Экономическая социология

Код компетенции или индикатора	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-1	Знает: материал курса в объеме менее 50%	Знает: не в полном объеме материал курса	Знает: в полном объеме материал курса	Знает: глубоко, всесторонне и в полном объеме материал курса.
	Умеет: не умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.	Умеет: осуществлять поиск необходимой информации, но не умеет проводить критический анализ или синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.	Умеет: умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.	Умеет: умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.
	Владеет: не владеет системным подходом для решения поставленных задач.	Владеет: знает про системный подход, но не владеет им для решения поставленных задач.	Владеет: системным подходом, но не всегда умеет его применять для решения поставленных задач.	Владеет: системным подходом для решения поставленных задач.

### 3.3 Оценочные материалы (средства), обеспечивающие диагностику сформированности компетенций (или индикаторов компетенций), заявленных в рабочей программе дисциплины (модуля)

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина Б1.О.14 Экономическая социология

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

1. Концепция человеческого действия М. Грановеттера.  
.....
2. В чем заключается социокультурный подход к анализу продуктов и рынков, согласно теории Д. Слейтера?  
.....
3. Какие ограничения накладывает общество на развитие рынка, согласно теории К. Поланьи?  
.....

Педагогический работник \_\_\_\_\_ М. М. Плотникова  
(подпись)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ М. М. Плотникова  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

### Примерный перечень вопросов для экзамена

1. В чем заключается различие формального и содержательного значений термина «экономический», согласно теории К. Поланьи?
2. Концепция человеческого действия М. Грановеттера.
3. Как разные концепции человеческого действия в социальных науках объясняют, почему повседневная экономическая жизнь не переполнена проявлениями недоверия и мошенничества?
4. Каковы основные экономико-социологические идеи К. Маркса, Э. Дюркгейма и М. Вебера?
5. Основные положения функционализма как ведущего направления экономической социологии в середине XX века.
6. Дайте характеристику основным направлениям современной экономической социологии.
7. Теория демонстративной праздности и демонстративного потребления Т. Веблена.
8. Что такое габитус и культурный капитал, и как они определяют потребление людей, согласно теории П. Бурдьё?
9. Каковы основные черты сообществ потребления, согласно теории Д. Бурстина?
10. Какова роль рекламы в процессе формирования общества потребления?
11. В чем заключается социокультурный подход к анализу продуктов и рынков, согласно теории Д. Слейтера?
12. В чем, по мнению К. Маркса и Г. Зиммеля, состояло фундаментальное преобразование основ всех социальных отношений, произошедшее благодаря деньгам?
13. Какова семантика использования денег, согласно теории К. Поланьи?
14. Классификация систем управления финансами в семье Ж. Пал.
15. Основные различия между семьей и домашним хозяйством?
16. Какие способы измерения цены времени, затрачиваемого в домашнем хозяйстве, и продукта труда, не предназначенного для продажи, предлагаются исследователями?

17. Каким образом разделение труда в домашнем хозяйстве связано с изменениями занятости на рынке труда, согласно исследованиям Дж. Гершуни и В. В. Радаева?
18. Каковы основные исторические и социальные корни предпринимательства, согласно теориям М. Вебера и В. Зомбарта?
19. Что такое предпринимательский потенциал общества?
20. В чем, согласно теории Р. Уолдингера, Х. Олдрича и Р. Уорда, заключается интерактивная модель развития этнического предпринимательства?
21. За счет чего этническое предпринимательство конкурентоспособно по сравнению с традиционным бизнесом представителей титульных этносов?
22. Какие альтернативы экономическим теориям фирмы предлагают популяционная экология организаций и новый институциональный подход в современной экономической социологии?
23. Какими недостатками, по мнению Ф. Тейлора, страдала традиционная система управления и что, с его точки зрения, необходимо было предпринять для их устранения?
24. Каковы основные принципы фордизма?
25. Какую альтернативу научной теории управления Ф. Тейлора предложила концепция «человеческих отношений» Э. Мэйо, выросшая из хоторнских экспериментов?
26. Чем различаются экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к изучению рынков?
27. Какие ограничения накладывает общество на развитие рынка, согласно теории К. Поланьи?
28. Основные концепции рынка в современной экономической социологии.
29. Каковы основные модели государственного вмешательства в хозяйственную жизнь, согласно теории Ф. Блока?
30. В чем заключается различие между формальными и неформальными институтами?
31. Каковы «парадоксы» неформальной экономики, согласно теории А. Портеса?
32. Каковы основные элементы консерватизма, либерализма, демократизма и социализма как идеологических систем?
33. Критерии в неоклассической экономической теории, по которым выделяется фундаментальное различие между капитализмом и социализмом.
34. Основные положения марксизма, веберизма и функционализма как классических направлений стратификационного анализа

### **Критерии оценки:**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если на все вопросы даны правильные и полные ответы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если ответ правильный, но аргументация недостаточна.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если даны недостаточно точные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ неправильный, или не дан вовсе.

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Тест №1 (пример)

1. Термин «новая экономическая социология» ввел в 1985 году:
  - 1) М. Грановеттер
  - 2) Н. Смелзер
  - 3) Й. Шумпеттер
  - 4) К. Поланьи
  - 5) В. Радаев
2. Какой уровень социологического знания представляют экономическая социология и социология труда?
  - а) уровень эмпирических данных.
  - б) уровень теорий среднего уровня
  - в) уровень общесоциологических теорий
  - г) уровень прикладных социологических исследований
3. К теориям «старой экономической социологии» относятся:
  1. теория материалистического детерминизма К. Маркса
  2. теория хозяйства М. Вебера
  3. теория рационального выбора Дж. Коулмана
  4. теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
  5. сетевой подход М. Грановеттера
4. К теориям «новой экономической социологии» относятся (отметить верные варианты ответа):
  1. теория материалистического детерминизма К. Маркса
  2. теория хозяйства М. Вебера
  3. теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма
  4. сетевой подход М. Грановеттера
  5. теория конвенций Л. Тевено
5. Механическая солидарность согласно теории Э. Дюркгейма лежит в основе:
  - 1) Современного общества
  - 2) Традиционного общества
  - 3) Информационного общества
  - 4) Постиндустриального общества
6. Экономический базис в теории К. Маркса включает 2 компонента. Это:
  - 1) Производительные силы
  - 2) Производственные отношения
  - 3) Производственные коллективы
  - 4) Орудия труда
  - 5) Социально-экономические формации
7. «Экономический империализм» - это подход согласно которому изучение различных сторон человеческого поведения (в т.ч. далеких от экономики) ведется с позиции:
  1. классической экономики
  2. экономической социологии
  3. такого подхода не существует
8. Реципрокность – это:
  1. это устойчивая система отношений субъектов, обладающих дифференцированной ресурсной обеспеченностью в результате принадлежности к разным уровням объединяющей их иерархии
  2. обмен дарами не рыночной основе между членами социальной горизонтальной сети
  3. набор культурных конструкций, лежащих в основе рыночного обмена

4. примитивные формы рыночного обмена
9. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной чертой предпринимательской деятельности, прежде всего, является:
  1. Инициативность
  2. Ответственность
  3. Максимизация прибыли
  4. Инновационный подход
10. К социальным функциям денег относятся:
  1. Мера стоимости
  2. Средство обмена и платежа
  3. Статусно-стратификационная
  4. Способность накапливать богатство
  5. Экономическая социализация
11. Концепция множественных денег В. Зелизер подразумевает:
  1. Наличие множества денежных единиц
  2. Множество вариантов получения и использования денег, вплетенных в социальные, культурные и властные отношения
  3. Функцию денег накапливать богатство
12. Соотнесите названия работ с именами их авторов:
 

1. Маркс К.	а) Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности
2. Флигстин Н.	б) Экономико-философские рукописи 1844 г.
3. Грановеттер М.	в) Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам
4. Вебер М.	г) О разделении общественного труда
5. Дюркгейм Э.	д) Хозяйство и общество
13. Каковы источники внутреннего найма рабочей силы?
  1. подготовка кадров, организуемая фирмой;
  2. прием работников из числа родственников и знакомых сотрудников фирмы;
  3. прием работников через биржу труда
14. Эта категория представляет собой связи и отношения, отражающие степень развития общественной природы труда и то, как она проявляется - непосредственно или при помощи опосредующих связей. Она выражает отношение человека к своей трудовой деятельности и отражает в основном его социальную сущность:
  1. характер труда;
  2. содержание труда;
  3. предметы труда
  4. объект труда
15. Категория, представляющая собой функциональные особенности конкретного вида трудовой деятельности, обусловленные предметом труда, средствами труда и формой организации производственного процесса:
  1. характер труда;
  2. содержание труда;
  3. условия труда
  4. предмет труда
16. Вещь или совокупность вещей, которые человек помещает между собой и предметом труда (К. Маркс):
  1. средства труда;
  2. производительные силы;
  3. предметы труда
  4. производственные отношения
17. Этот вид безработицы связан с уходом человека с прежнего места работы по собственному желанию в связи с поиском нового места работы:

1. вынужденная; 2. фрикционная;  
3. структурная  
4. сезонная
18. Кто из классиков мировой социологии является автором труда «Протестантская этика и дух капитализма»? а) М. Вебер,  
б) Т. Веблен,  
в) Э. Дюркгейм,  
г) Г. Зиммель.
19. Экономическое мышление в отличие от экономического сознания отображает экономическую реальность преимущественно в: а) рациональной форме.  
б) эмоциональной форме.  
в) абстрактной форме.
20. Безработные по своему социальному статусу относятся:  
а) к бедному слою населения;  
б) к среднему слою населения;  
в) к маргинальному слою населения

Ключ к тесту №1 (разрабатывается обязательно)

№ вопроса	Правильный ответ
1	1
2	б
3	1,2,4
4	4
5	2
6	1,2
7	1
8	2
9	4
10	3
11	2
12	1-б, 2-в, 3-а, 4-д, 5-г
13	1
14	1
15	2
16	1
17	2
18	а
19	в

*Критерии оценивания теста (пример):*

Отметка «5» ставится при правильном выполнении 85% заданий теста.

Отметка «4» ставится при правильном выполнении 60% заданий теста.

Отметка «3» ставится при правильном выполнении 45% заданий теста. Отметка «2» ставится при правильном выполнении 15% заданий теста.