



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Иркутский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ИГУ»)

Международный институт экономики и лингвистики

Кафедра экономики и торговой политики

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по дисциплине

Б1.О.04 Микроэкономика

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика

**Направленность – Экономика производства продукции и услуг/
Economics of Goods and Services Production**

Иркутск, 2026

Одобен УМК Международного института экономики и лингвистики Иркутского государственного университета

Разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2020 г. № 939, зарегистрированным в Минюсте России «26» августа 2020 г. № 59459; с учетом требований профессионального стандарта 08.043 «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. N 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021г., регистрационный N 63289)

Председатель УМК:

Е. В. Крайнова, зам. директора по учебной работе,
канд. филол. наук, доцент

Разработчик:

Г. В. Маркова, доцент кафедры экономики и торговой
политики, канд. экон. наук, доцент



ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

по учебной дисциплине

Б1.О.04 Микроэкономика

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика

Направленность – Экономика производства продукции и услуг/

Economics of Goods and Services Production

1. Компетенции (индикаторы компетенций), формируемые в процессе изучения дисциплины (1 курс, 1 семестр):

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Индекс и содержание индикатора компетенций	Результаты обучения
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИДК _{ОПК1.2} Обобщает и критически оценивает научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области фундаментальной экономической науки, и выявляет наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор	Знает: методологию, методы и методики экономической науки и экономических исследований. Умеет: использовать теоретические знания для их адаптации к экономическим реалиям и построению адекватных моделей для решения исследовательских и практических задач. Владеет: теоретическими и прикладными методами экономических исследований
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИДК _{ОПК 2.2} Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и при-	Знает: инструментальные методы экономического анализа. Умеет: использовать современные методы экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях. Владеет: формально-логическими и эмпирическими методами исследования и решения практических задач.

		кладных задач	
<i>ОПК-3</i>	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ИДК ОПК 3.2 Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает результаты научных исследований в экономике	Знает: содержание и алгоритмы компаративного анализа. Умеет: использовать компаративный анализ как метод критической оценки результаты научных исследований в экономике. Владеет: методами формализации и интерпретации результатов сравнительного анализа.
<i>ОПК-4</i>	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИДК ОПК4.1 Определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Знает: теорию и практику финансово-экономической деятельности. Умеет: конструировать структуру финансово-экономических целей и задач и алгоритмы их решения. Владеет: инструментами экономического анализа для принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений.
<i>ОПК-5</i>	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК ОПК5.1 Использует современные информационные технологии и программные средства для поиска необходимой информации	Знает: функции информации и информационных технологий как ресурса Уметь: определять эффективность информационных технологий и программных средств в поиске необходимой информации Владеет: методами снижения информационной асимметрии.

2. Текущий контроль

2.1. Программа оценивания контролируемых компетенций ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5.

Тема или раздел дисциплины	Код индикатора компетенции	Планируемый результат	Показатель	Критерий оценивания	Наименование ОС	
					ТК	ПА
Тема 1. Предмет и метод микроэкономической теории	ИДК _{ОПК1.2}	Знает: понятие микроэкономики и ее значение. Умеет: использовать теоретические знания на практике; применять различные методы при анализе экономической деятельности. Владеет: практическими методами микроэкономического исследования.	Знание сущности микроэкономики; причинно-следственные связи экономических процессов; методов моделирования и абстрагирования, анализа и синтеза в исследовании экономических процессов.	Определить сущность микроэкономики как науки. Раскрыть специфику микроэкономических исследований. Назвать и охарактеризовать методы анализа экономических процессов.	Собеседование	Вопросы к экзамену
Тема 2. Предпосылки рыночных отношений: разделение труда и собственность	ИДК _{ОПК 2.2}	Знает: основные положения товарного производства. Умеет: анализировать основные формы разделения труда и виды собственности. Владеет: современными методами экономического анализа видов собственности и ее проявления в системе экономических отношений.	Знание процессов товарного производства, видов разделения труда и форм собственности.	Определить основные процессы товарного производства, виды разделения труда и формы собственности; особенности их проявления в экономических отношениях.	Собеседование	Вопросы к экзамену
Тема 3. Рынок и основы его функционирования	ИДК _{ОПК 3.2}	Знает: понятие рынка как сферы обмена товарами. Умеет: анализировать рыночные отношения. Владеет: основными инструментами анализа рыночного спроса и предложения.	Знание содержания понятия рынка; организации рыночного механизма; преимуществ и недостатков рынка.	Определить понятие рынка, элементы рыночного механизма, соотношение спроса и предложения; его преимущества и недостатки.	Собеседование	Вопросы к экзамену
Тема 4. Теория потребительского выбора	ИДК _{ОПК 3.2}	Знает: предпосылки теоретического анализа поведения потребителей и потребительских предпочтений. Умеет: оценивать функцию спроса на основе рыночных	Знание предпосылок теоретического анализа поведения потребителей и потребительских предпочтений; функции полезности и ее виды; построение графиков	Определять предпосылки теоретического анализа поведения потребителей и потребительских предпочтений. Назвать функции полезно-	Собеседование	Вопросы к экзамену

		показателей. Владеет: методами построения кривых для различных типов экономических благ.	для различных типов экономических благ.	сти и ее виды. Построить графики кривых для определения различных типов экономических благ.		
Тема 5. Показатели и полезность благ	ИДК _{ОПК 4.1}	Знает: понятие спроса, закономерности формирования спроса. Умеет: использовать современные методы анализа и предложения, теории потребительского потребления в управлении фирмы. Владеет: методами анализа эластичности спроса.	Знание содержание понятий спроса и предложения, эластичности спроса, кривых безразличия, различных подходов к анализу полезности и спроса.	Определять понятия спроса и предложения, эластичности спроса; интерпретировать кривые безразличия, различные подходы к анализу полезности и спроса.	Собеседование	Вопросы к экзамену
Тема 6. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	ИДК _{ОПК 4.1}	Знает: основные функции предпринимательства; равновесные и неравновесные состояния рынка. Умеет: использовать концепцию бухгалтерских и альтернативных издержек; оценить взаимосвязь прибыли и информации. Владеет: инструментами экономического анализа для принятия экономических решений в управлении фирмой.	Знание основных функций предпринимательства в рыночной экономике, концепции бухгалтерских и альтернативных издержек, принципа нулевой прибыли и максимизации прибыли.	Определить цепочку реализации функций предпринимателя; основные положения концепции бухгалтерских и альтернативных издержек, принципов нулевой прибыли и максимизации прибыли; взаимосвязь прибыли и информации.	Собеседование	Вопросы к экзамену
Тема 7. Рынок чистой конкуренции	ИДК _{ОПК 5.1}	Знает: особенности рынка чистой конкуренции Умеет: критически оценивать особенности рынка чистой конкуренции. Владеет: методами максимизации прибыли и минимизации убытков.	Знание особенностей рынка чистой конкуренции, понятие нормальной прибыли как критерия эффективности производства, путей максимизации прибыли и минимизации убытков.	Определить особенности рынка чистой конкуренции, понятие нормальной прибыли как критерия эффективности производства, пути максимизации прибыли и минимизации убытков.	Собеседование	Вопросы к экзамену
Тема 8. Рынок чистой монополии	ИДК _{ОПК5.1}	Знает: особенности рынка чистой монополии; понятия предельного, среднего и валового дохода. Умеет: анализировать досто-	Знание специфики рынка чистой монополии; отличий среднего, предельного и валового дохода; ценовой дискриминации; барьеров входа	Определить специфику рынка чистой монополии; отличия среднего, предельного и валового дохода; ценовой дискриминации;	Собеседование	Вопросы к экзамену

		инства и недостатки рынка чистой монополии. Владеет: методами сравнительного анализа конкурентной среды рынка чистой монополии.	и выхода из отрасли.	барьеров входа и выхода из отрасли.		
Тема 9. Рынок монополистической конкуренции и олигополии	ИДК _{ОПК5.1}	Знает: специфику рынка монополистической конкуренции; понятие олигополии. Умеет: анализировать достоинства и недостатки рынка монополистической конкуренции и олигополии. Владеет: методами сравнительного анализа рынков монополистической конкуренции и олигополии.	Знание специфику рынка монополистической конкуренции и олигополистического рынка; форм ценовой и неценовой конкуренции и ее результатов.	Определить особенности рынка монополистической конкуренции и олигополистического рынка; понятие и формы ценовой и неценовой конкуренции и ее результатов; пути максимизации прибыли.	Собеседование	Вопросы к экзамену
Тема 10. Мультибизнесная фирма.	ИДК _{ОПК 5.1}	Знает: анализ критических точек и его использование в управлении фирмой; оптимизацию совместного выпуска товаров. Умеет: использовать сравнительный анализ альтернативного выпуска товаров. Владеет: методами управления многомерным качеством товаров с применением правила MR-MC.	Знание критических точек и их использования в управлении фирмой; путей оптимизацию совместного выпуска товаров; форматов ценовой дискриминации и путей ее развития.	Определить критические точки управления бизнесом; пути оптимизации и альтернативного выпуска товаров; понятие ценовой дискриминации и сформулировать пути ее развития.	Собеседование	Вопросы к экзамену
Тема 11. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов	ИДК _{ОПК 5.1}	Знает: применение базовых вероятностных категорий в экономике; риск как основной вид издержек; барьер издержек на пути полной информации. Уметь: применять способы устранения информационной асимметрии. Владеет: методами распределения риска и управления им.	Знание базовых вероятностных категорий в экономике; риск как основной вид издержек; барьеров издержек на пути полной информации; способов устранения информационной асимметрии; методов управления риском.	Определить базовые вероятностные категории в экономике; понятие риска как основного вида издержек; барьеры издержек на пути полной информации; способы устранения информационной асимметрии; методы управления риском.	Собеседование	Вопросы к экзамену

2.3. Характеристика оценочных материалов для обеспечения текущего контроля по дисциплине

Код индикатора компетенции	Планируемый результат	ОС	Содержание задания/вопроса и т.д.
ОПК-1	Знает: методологию, методы и методики экономической науки и экономических исследований.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Умеет: использовать теоретические знания для их адаптации к экономическим реалиям и построению адекватных моделей для решения исследовательских и практических задач.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Владеет: теоретическими и прикладными методами экономических исследований	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
ОПК-2	Знает: инструментальные методы экономического анализа.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Умеет: использовать современные методы экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Владеет: формально-логическими и эмпирическими методами исследования и решения практических задач.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
ОПК-3	Знает: содержание и алгоритмы компаративного анализа.		Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Умеет: использовать компаративный анализ как метод критической оценки результаты научных исследований в экономике.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Владеет: методами формализации и интерпретации результатов сравнительного анализа.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
ОПК-4	Знает: теорию и практику финансово-экономической деятельности.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Умеет: конструировать структуру финансово-экономических целей и задач и алгоритмы их решения.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Владеет: инструментами экономического анализа для принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»

ОПК-5	Знает: функции информации и информационных технологий как ресурса	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Уметь: определять эффективность информационных технологий и программных средств в поиске необходимой информации	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»
	Владеет: методами снижения информационной асимметрии.	Собеседование тестирование	Вопросы для практических занятий и тестовые задания по теме представлены в РПД Б1.О.04 «Микроэкономика»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (пример)

Тема: Показатели и полезность благ

Вопросы и задания

- 1) Назовите основные понятия категории «спрос»: шкала спроса, закон спроса, кривая спроса.
- 2) В чем заключается рыночное содержание эффекта Гиффена?
- 3) Сформулируйте содержание понятия «эластичность спроса».
- 4) Определите содержание понятия «рыночное предложение»: понятие предложения, эластичность предложения.
- 5) Как определяется «рыночное равновесие»?
- 6) Назовите основные параметры механизма равновесия при мгновенной, краткосрочной, долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры.
- 7) Определите экономическое соотношение категорий «потребность» и «полезность».
- 8) Определите содержание закона убывающей полезности (закон Госсена).
- 9) Как определяется предельная полезность блага?
- 10) В чем заключаются различия кардиналистского и ординалистского подходов к анализу полезности и спроса.
- 11) Расскажите основное содержание теории потребительского поведения.
- 12) Назовите экономическое содержание кривых безразличия.

Тестовое задание

Вопрос 1. Что из перечисленного не относится к аксиомам потребительского выбора:

- А) транзитивность;
- Б) непрерывность;
- В) вогнутость
- Г) монотонность.

Вопрос 2. Что является основой для распределения средств потребителя между разнообразными потребностями в теории потребительского потребления:

- А) полезность
- Б) рекомендации родителей;
- В) государственный стандарт;
- Г) медицинские рекомендации

Вопрос 3. Кто из перечисленных ученых не является разработчиком количественной теории полезности:

- А) У.Джевонс;
- Б) Л.Вальрас;
- В) А. Маршалл;
- Г) К.Менгер.

Вопрос 4. Кто из перечисленных ученых не является разработчиком порядковой теории полезности:

- А) Ф.Эджворт;
- Б) В.Парето;
- В) И.Фишер;
- Г) Дж.Б. Кларк.

Вопрос 5. От чего не зависит субъективная оценка полезности благ в кардиналистской теории :

- А) от степени значимости потребляемого блага;
- Б) от имеющегося запаса благ;

- В) от величины дохода;
- Г) от степени насыщения потребности в данном благе.

Вопрос 6. Что из приведенных утверждений соответствует в большей мере первому закону Госсена:

- А) общая полезность благ в потреблении растет;
- Б) предельная полезность благ в потреблении падает;
- В) общая полезность благ в потреблении падает;
- Г) предельная полезность благ в потреблении растет.

Вопрос 7. Какая формула из приведенных ниже формул выражает второй закон Госсена:

- А) $MU_1/P_1 = MU_2/P_2$;
- Б) $TU_1/P_1 = TU_2/P_2$;
- В) $MU_1/P_2 = MU_2/P_1$;
- Г) $TU_2/P_1 = TU_1/P_2$.

Вопрос 8. Какое положение из приведенных ниже не соответствует подходу сторонников ординалистской теории потребления:

- А) Предельная полезность отдельного товара неизмерима;
- Б) Предельная полезность отдельного товара соизмерима с полезностью другого;
- В) субъект в состоянии измерить только порядок предпочтения наборов благ;
- Г) субъект в состоянии измерить не полезность отдельных благ, а наборов благ.

Вопрос 9. Какая формула из приведенных ниже соответствует предельной норме замещения благ в ординалистской теории потребления:

- А) $MRS_{xy} = MU_1/P_1$
- Б) $MRS_{xy} = TU_1/P_1$;
- В) $MRS_{xy} = \Delta Y/\Delta X$;
- Г) $MRS_{xy} = MX/ TY$.

Вопрос 10. Кем предложена теория анализа характеристик товара в теории поведения потребителя:

- А) Вальрас;
- Б) К.Ланкастер;
- В) Джевонс;
- Г).А.Маршалл.

Критерии оценки ответов в ходе собеседования

- уровень освоения учебного материала;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное.

«отлично» студент получает, если:

- обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«хорошо» студент получает, если:

- неполно, но правильно изложено задание;
- при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя;
- дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов;
- может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры;

- правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

«удовлетворительно» студент получает, если:

- неполно, но правильно изложено задание;
- при изложении допущена 1 существенная ошибка;
- знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий;
- излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно;
- затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.

«неудовлетворительно» студент получает, если:

- неполно изложено задание;
- при изложении были допущены существенные ошибки.

Критерии оценки результатов выполнения тестовых заданий

Основным критерием оценки результатов выполнения тестовых заданий является коэффициент усвоения учебного материала, который определяется как отношение правильных ответов к общему количеству заданий.

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
От 0 до 49 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.	От 50 до 70 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.	От 71 до 85 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.	От 86 до 100 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.

3. Промежуточная аттестация

По дисциплине «Микроэкономика» формой промежуточной аттестации является экзамен.

3.1. Оценка запланированных результатов по дисциплине

Код компетенции	Код оцениваемого индикатора	Результаты обучения	Показатели
ОПК-1	ИДК ОПК 1.1.	Знает: методологию, методы и методики экономической науки и экономических исследований.	Дает правильное определение понятий и дефиниций. Аргументирует и сопоставляет положения экономической теории и методологии. Формулирует и объясняет основные тенденции развития методологии экономических исследований.
	ИДК ОПК 1.2.	Умеет: использовать теоретические знания для их адаптации к экономическим реалиям и построению адекватных моделей для решения исследовательских и практических задач.	Выполняет задания по заданному алгоритму по организации, структуре и содержанию научного текста. Устанавливает соответствие экономической теории с экономической практикой.
	ИДК ОПК 1.3.	Владеет: теоретическими и прикладными методами экономических исследований	Использует самостоятельные решения проблемы используя экономические методы общенаучного и специального уровней.

ОПК-2	ИДК ОПК 2.1.	Знает: инструментальные методы экономического анализа.	Дает правильное определение понятий и дефиниций. Аргументирует и сопоставляет возможности использования методов экономического анализа в научном исследовании. Формулирует и объясняет основные тенденции развития методологии экономических исследований.
	ИДК ОПК 2.2.	Умеет: использовать современные методы экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях.	Выполняет задания по заданному алгоритму по организации, структуре и содержанию теоретических и прикладных исследований. Устанавливает соответствие экономической теории с экономической практикой.
	ИДК ОПК 2.3.	Владеет: формально-логическими и эмпирическими методами исследования и решения практических задач.	Способен на самостоятельные решения проблемы используя экономические методы общенаучного и специального уровней.
ОПК-3	ИДК ОПК 3.1.	Знает: содержание и алгоритмы компаративного анализа.	Дает правильное определение понятий и дефиниций. Аргументирует и сопоставляет возможности использования методов компаративного анализа в научном исследовании.
	ИДК ОПК 3.2.	Умеет: использовать компаративный анализ как метод критической оценки результаты научных исследований в экономике.	Выполняет задания по заданному алгоритму по организации, структуре и содержанию теоретических и прикладных исследований с использованием компаративного анализа.
	ИДК ОПК 3.3.	Владеет: методами формализации и интерпретации результатов сравнительного анализа.	Способен на формализацию и интерпретацию результатов сравнительного анализа.
ОПК-4	ИДК ОПК 4.1.	Знает: теорию и практику финансово-экономической деятельности.	Дает правильное определение понятий и дефиниций в сфере финансово-экономической деятельности. Аргументирует и сопоставляет возможности использования теоретических методов в научном исследовании и финансово-экономической деятельности.
	ИДК ОПК 4.2.	Умеет: конструировать структуру финансово-экономических целей и задач и алгоритмы их решения.	Выполняет задания по заданному алгоритму по организации, структуре и целеполаганию финансово-экономической деятельности. Устанавливает соответствие экономической теории с экономической практикой.
	ИДК ОПК 4.3.	Владеет: инструментами экономического анализа для принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений.	Использует самостоятельные решения финансово-экономических и организационно-управленческих проблем, используя экономические методы общенаучного и специального уровней.
ОПК-5	ИДК ОПК 4.1.	Знает: функции информации и информационных технологий как ресурса	Дает правильное определение понятий и дефиниций в сфере информационных технологий. Аргументирует и сопоставляет возможности использования информации и информационных технологий в научном исследовании и в практической экономической деятельности.

	<i>ИДК ОПК 4.2.</i>	Уметь: определять эффективность информационных технологий и программных средств в поиске необходимой информации	Выполняет задания по использованию информационных технологий и программных средств в поиске необходимой информации.
	<i>ИДК ОПК 4.3.</i>	Владеет: методами снижения информационной асимметрии.	Использует самостоятельные решения по применению информационных технологий и программных средств для снижения информационной асимметрии.

3.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенции (индикатора) на этапе освоения дисциплины «Микроэкономика»

Коды компетенций	Показатели и критерии оценки достижения освоения компетенции				Оценочное средство
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично	
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5.	Знать				Вопросы к экзамену
	На экзамене студент допускает значительные ошибки и обнаруживает лишь начальную степень ориентации в материале.	Уровень студента недостаточно высок. Допускаются ошибки и затруднения при изложении материала.	Студент относительно полно ориентируется в материале и отвечает без затруднений при контроле знаний. Допускает незначительное количество ошибок. Способен к выполнению сложных заданий.	На экзамене студент свободно ориентируется в материале и отвечает без затруднений. Способен к выполнению сложных заданий, постановке целей и выборе путей их реализации.	
	Уметь				Тест
	От 0 до 49 баллов. Необходима значительная дальнейшая работа для успешного прохождения теста.	От 50 до 70 баллов. Выполнение теста удовлетворяет минимальным критериям.	От 71 до 85 баллов. В целом правильная работа с определённым количеством ошибок.	От 86 до 100 баллов. Отличное выполнение теста с незначительным количеством ошибок.	
	Владеть				Тест с открытыми вопросами
	Правильные ответы даны на менее ½ вопросов, выполнены менее ½ заданий. Ответы краткие, неразвернутые, «случайные».	Правильные ответы даны на ⅔ вопросов, выполнены ⅔ заданий. Большинство (⅔) ответов краткие, неразвернутые.	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточная в ⅔ ответах.	Правильные ответы даны на все вопросы, выполнены все задания. Полнота и логичность изложения ответов достаточно высокая во всех ответах.	

3.3 Оценочные материалы (средства), обеспечивающие диагностику сформированности компетенций (или индикаторов компетенций), заявленных в рабочей программе дисциплины

Примерный список вопросов к экзамену

1. Потребительские предпочтения. Функция полезности ее виды и роль в анализе поведения потребителей.
2. Построение функции спроса на основе гипотезы количественного измерения полезности (кардиналистской концепции).
3. Построение функции спроса на основе ординалистской концепции измерения полезности.
4. Динамическое равновесие потребителя. Значение построения кривых «доход–потребление» и «цена–потребление». Эффект замещения и дохода для разных категорий благ.
5. Показатели эластичности рыночного спроса и предложения и их практическое использование в управлении фирмой.
6. Основы теории ведения переговоров. Коробка Эджворта. Кривая контрактов.
7. Анализ характеристик товара в теории потребительского поведения Келвина Ланкастера.
8. Предпринимательство и его функции в рыночной экономике. Взгляды Шумпетера и Кирцнера на предпринимательскую деятельность. Носители предпринимательской функции.
9. Роль фирмы в экономике. Теоретические подходы к анализу деятельности фирм.
10. Оптимальный размер фирмы, граница ее эффективности.
11. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и их особенности в России. Объединения предприятий.
12. Значение концепции бухгалтерских и экономических издержек в практике предпринимательства.
13. Прибыль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Роль прибыли в деятельности фирмы
14. Модель совершенной и чистой конкуренции
15. Особенности информации как ресурса.
16. Проблема неполноты информации при изучении спроса на продукцию фирмы. Управление спросом и издержками фирмы в условиях неполноты информации. Способы ценообразования в условиях неполноты информации. Роль инструкций и рутин.
17. Выбор в условиях неопределенности и риска. «Дерево решений».
18. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Роль контрактов в снижении рисков. Роль государства в снижении системных рисков.
19. Управление риском у фирмы. Выбор уровня риска. Распределение и объединение рисков. Страхование.
20. Теории индустриальной и постиндустриальной экономики. Экономика, основанная на знаниях.
21. Новая экономика, как часть постиндустриальной экономики. Роль информационных и коммуникационных технологий. Инновации и интеллектуальный капитал. Сетевые экономические структуры. Изменение экономических и социально-политических институтов.