



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Международный институт экономики и лингвистики
Кафедра экономики и торговой политики

УТВЕРЖДАЮ
Директор МИЭЛ О. В. Архипкин
«30» апреля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – Б4.ФТД.02 «Финансовые рынки»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Тип образовательной программы – Академический бакалавриат

Направленность подготовки – «Торговая политика»

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК МИЭЛ

Протокол № 3 от «16» марта 2020 г.
Председатель Е. В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой:
Протокол №6
От «26» февраля 2020 г.
Зав. кафедрой О. В. Архипкин

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины	4
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	6
7. Примерная тематика курсовых работ	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
10. Образовательные технологии	9
11. Оценочные средства. (ОС).	9

1. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью изучения дисциплины «Финансы предприятий» является получение студентами, обучающимися по направлению «Экономика» профиль «Торговое дело», базовых знаний в области теории и практики управления финансами предприятий, стратегии и тактики финансового планирования, формирования умения управлять финансовой и инвестиционной деятельностью предприятия, принимать обоснованные финансовые решения.

Основными результатами обучения по дисциплине «Финансы предприятий» являются знания и умения студентов:

- сущности и теоретических основ финансового менеджмента;
- правильного применения методического инструментария управления финансами предприятий;
- навыков управления денежными потоками предприятий;
- обоснование необходимости и методики определения структуры капитала предприятия;
- правильная оценка финансовых рисков и применение инструментов антикризисного управления предприятием.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Финансы предприятий» является дисциплиной вариативной части учебного плана и изучается на третьем курсе в шестом семестре.

Входные знания, умения и компетенции студента связаны с дисциплинами «Финансы», «Бухгалтерский учёт». Дисциплина «Финансы предприятий» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономический анализ», «Финансовый анализ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические и методологические основы управления финансами, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятия, принципы разработки и реализации дивидендной политики предприятия, методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса.

Уметь: производить оценку источников финансирования бизнеса, формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации, анализировать финансовые риски, разрабатывать дивидендную политику предприятия, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию предприятия и внешним условиям бизнеса.

Владеть методикой оценки стоимости источников финансирования, навыками формирования структуры капитала, направленной на достижение стратегических и тактических целей организации, инструментами анализа финансовых рисков.

Уровень сформированности компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции
Повышенный (86-100 баллов)	Способен, ориентируясь на основные направления современного финансов и используя отличные предметные знания, проанализировать и оценить бизнес-среду организации. Готов к принятию управленческих решений на в области управления фи-

	нансами. Способен анализировать, изучать и оценивать эффективность хозяйственной деятельности организации.
Базовый (71-85 баллов)	Имеет хорошие предметные знания, специальные и методические знания в области финансов. Способен самостоятельно определить цель и задачи управления финансами. Имеет возможность разрабатывать на основе данных о состоянии финансов и принимать управленческие решения и контролировать их реализацию. Готов применять методы аудита профессиональной деятельности при оценке бизнес-среды организации.
Минимальный (60-70 баллов)	Имеет представление об организации финансов, знаком с основными методами их формирования, умеет оценить эффективность профессиональной деятельности. Владеет поверхностными навыками управления финансами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры	
		6	
Аудиторные занятия (всего)	20	20	
В том числе:	-	-	
Лекции	10	10	
Практические занятия (ПЗ)	10	10	
КСР	2	2	
Самостоятельная работа (всего)	12	12	
Вид промежуточной аттестации - зачёт			
Контактная работа	24	24	
Общая трудоемкость	часы	36	36
	зачетные единицы	1	1

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Сущность и принципы организации финансов предприятия

Принципы организации финансов: саморегулирования, самокупаемости и финансирования, наличия финансовых резервов, разделения источников оборотных средств на собственные и заемные. Финансовый менеджмент в системе управления финансами корпораций. Финансы зарубежных корпоративных структур. Финансовая политика предприятия. Посреднические отношения на предприятии.

Тема 2. Предприятие и финансовый рынок

Модели классического финансового инвестирования: дисконтирование денежного потока, теория структуры капитала, влияние политики выплаты дивидендов на курс акций, CAPM, теория ценообразования опционов, арбитражная модель требуемой доходности. Роль корпорации на финансовом рынке. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг. Государственное регулирование финансового и фондового рынка.

Тема 3. Цена капитала и управление его структурой.

Сущность и виды капитала, проблемы его формирования. Способы и источники привлечения капитала. Методологический подход к формированию капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Принципы управления стоимостью капитала: поэлементной оценки, интегральной оценки, сопоставимости собственного и заемного капитала, динамической оценки, взаимосвязи текущей и будущей средневзвешенной стоимости капитала. Определение границы эффективности использования дополнительно привлеченного капитала. Методы определения стоимости предприятия. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики предприятия.

Тема 4. Ценные бумаги.

Виды корпоративных ценных бумаг, их классификация. Преимущества и недостатки для эмитента и владельца ценных бумаг. Операции с корпоративными ценными бумагами на фондовом рынке: первичная эмиссия, андеррайтерство, выкуп, консолидация и разделение ценных бумаг. Формирование и развитие в России рынка корпоративных ценных бумаг. Государственное регулирование выпуска и обращения корпоративных ценных бумаг в России и за рубежом.

Тема 5. Финансовая отчетность предприятия

Состав и особенности оставления финансовой отчетности предприятия. Консолидированная финансовая отчетность. Показатели, характеризующие положение предприятия на финансовом рынке.

Тема 6. Формирование портфеля инвестиционных проектов и финансовых активов.

Цель и задачи управления инвестиционным портфелем. Правила инвестирования. Принципы оценки инвестиционных проектов. Стандартные критерии оценки инвестиционных проектов. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет фактора инфляции в инвестиционных расчетах. Анализ и оценка проектных рисков. Анализ чувствительности инвестиционного проекта. Формирование и оперативное управление инвестиционным портфелем.

Тема 7. Финансовое планирование

Содержание и задачи финансового планирования. Принципы финансового планирования. Методы финансового планирования. Практика финансового планирования в России и за рубежом. Виды и содержание финансовых планов

Цель и задачи бюджетирования. Классификация и содержание оперативных бюджетов

Тема 8. Финансовая работа и контроль на предприятии

Содержание финансовой работы. Обязанности финансового менеджера (директора). Финансовый контроль.

Тема 9. Реорганизация предприятий

Зарубежный опыт поглощения и слияния предприятий. Правовые основы реорганизации акционерных обществ в России и за рубежом. Финансовые аспекты поглощений и слияний. Порядок ликвидации акционерного общества.

Тема 10. Финансовая деятельность транснациональных корпораций

Финансовые особенности деятельности транснациональных корпораций. Факторы, определяющие успех финансовой операции за рубежом. Краткосрочный и долгосрочный валютный риск. Особенности валютных сделок корпораций, их финансовая основа. Планирование капиталовложений транснациональных корпораций.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		3	5	7	8					
2.	Экономический анализ	3	5	7	8					
3.	Финансовый анализ	3	5	7	8					

5.3. Темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы	Виды занятий в часах					
		Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Сущность и принципы организации финансов предприятия	1	1			1	3
2.	Предприятие и финансовый рынок	1	1			1	3
3.	Цена капитала и управление его структурой.	1	1			1	3
4.	Ценные бумаги	1	1			1	3
5.	Финансовая отчетность предприятия	1	1			1	3
6.	Формирование портфеля инвестиционных проектов и финансовых активов.	1	1			1	3
7.	Финансовое планирование	1	1			1	3
8.	Финансовая работа и контроль на предприятии.	1	1			1	3
9.	Реорганизация предприятий	1	1			2	4
10.	Финансовая деятельность транснациональных корпораций	1	1			2	4
	ЗАЧЁТ						
	ВСЕГО	10	10			12	32

6. Перечень семинарских занятий

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1	Сущность и принципы организации финансов предприятия	1	доклад	ПК-5
2.	Тема 2	Предприятие и финансовый рынок	1	Решение задач	ПК-5
3.	Тема 3	Цена капитала и управление его структурой.	1	доклад	ПК-5
4.	Тема 4.	Ценные бумаги	1	доклад, тест	ПК-5
5.	Тема 5.	Финансовая отчетность предприятия	1	Решение задач	ПК-5
6.	Тема 6.	Формирование портфеля инвестиционных проектов и финансовых активов.	1	доклад	ПК-5
7.	Тема 7.	Финансовое планирование	1	доклад	ПК-5
8.	Тема 8	Финансовая работа и контроль на предприятии.	1	доклад, тест	ПК-5
9.	Тема 9	Реорганизация предприятий	1	доклад, тест	ПК-5
10.	Тема 10	Финансовая деятельность транснациональных корпораций	1	доклад, тест	ПК-5

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ не д.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
	Тема 3	Цена капитала и управление его структурой.	Подготовить выступление по заданной теме	1,2	4

	Тема 4	Ценные бумаги	Итоговые вопросы по дисциплине	1,2	4
	Тема 5	Финансовая отчетность предприятия	Итоговые вопросы по дисциплине	1,2	4

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
3. Поиск необходимой информации через Интернет.
4. Конспектирование источников.
5. Реферирование источников.
6. Составление обзора публикаций по теме.
7. Составление и разработка словаря (гlossария).
8. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену).
9. Самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тренировочные упражнения, опыты, задачи, тесты).

7. Примерная тематика курсовых работ - курсовая работе не предусмотрена учебным планом

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. Корпоративные финансы [Текст] : учебник / ред.: М. В. Романовский, А. И. Вострокнута. - СПб. : Питер, 2011. - 588 с. : ил. ; 24 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).

2. Никитушкина, Ирина Владимировна Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : учебник / учеб. для академ. бакалавриата : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. - 2-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2014. - 670 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

б) дополнительная литература

21. Корпоративный финансовый менеджмент [Текст] : финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский [и др.]. - М. : Юрайт, 2012. - 990 с.

2. Положенцева, А. И. Финансы организаций (предприятий) : учеб. пособие / А. И. Положенцева, Т. Н. Соловьева, А. П. Есенкова ; ред. Т. Н. Соловьева. - М. : КноРус, 2008. - 207 с.

3. Финансы предприятий [Текст] : учеб.-метод. пособие / С. Ю. Куницына [и др.] ; Байкальский гос. ун-т экон. и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. - 235 с.

в) программное обеспечение: операционная система Windows, приложения Microsoft Office.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

1. Консультант плюс, Гарант,
2. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
<http://www.rbc.ru>
3. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
4. Эксперт (<http://www.expert.ru>)
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
6. Эксперт (<http://www.expert.ru>)
7. Образовательный портал ИГУ, учебные материалы, <http://www.id.isu.ru>
8. www.advertisingmagazine.ru,
9. www.advertisingandlife.ru ,
10. www.repiev.ru,
11. www.outdoormedia.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

В качестве необходимого оборудования для проведения практических занятий, лекций, а также для выступления студентов с подготовленными докладами могут использоваться ноутбук, мультимедийный проектор, доска и мел.

10. Образовательные технологии:

В учебном процессе широко используются деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Контрольная работа

1. Функции финансов

1. распределительная, контрольная, регулирующая, нормативная.
2. распределительная, контрольная,
3. распределительная, контрольная, регулирующая.

2. Распределительная функция финансов осуществляется

1. стихийно,
2. в соответствии с правовыми нормами,
3. в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.

3. Финансовая система –

1. государственные органы власти
2. государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды,
3. форма организации денежных отношений между субъектами производственного процесса.

4. Выделяют системы финансовых отношений:

1. Финансы организаций и публичные финансы.
2. Финансы организаций, публичные финансы и финансы домашних хозяйств.
3. Государственные и муниципальные финансы.

5. Финансовые вложения – это инвестиции в:

1. Дебиторскую задолженность.
2. Основные средства.

3. Ценные бумаги.

4. Нематериальные активы.

6. Собственный капитал коммерческого банка выполняет _____ функцию

1. гарантийную
2. защитную
3. оперативную
4. коммерческую

11.2 Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе университета для контроля формирования профессиональных компетенций ПК-5.

Значения рейтинговых баллов

№ п/п	Вид учебной работы	Баллы	Максимум за семестр
1	Ведение конспекта лекций и работа с ним	0-5	5
2	Ответы на вопросы на практическом занятии	2	22
3	Презентация по заданной теме	0-6	6
5	Участие в деловой игре	0-4	12
6	Выполнение тестовых заданий	0-3	15
	Всего за семестр		60

11.3. Оценочные средства текущего контроля

Демонстрационный вариант тестовых заданий

1. Способность акции приносить доход в виде дивиденда и в результате роста ее курсовой стоимости - это

1. потребительная стоимость акции,
2. номинальная стоимость акции,
3. рыночная стоимость акции,
4. эмиссионная стоимость акции.

2. Маржинальный подход формирует следующую информацию:

1. возмещаются ли переменные затраты и какова величина прибыли от каждого вида продукции;
2. возмещаются ли постоянные затраты и какова величина, маржинальной прибыли от каждого вида продукции;
3. возмещаются ли затраты и какова величина маржинальной прибыли от каждого вида продукции.
4. возмещаются ли затраты и какова величина валовой прибыли от каждого вида продукции.

3. Риск, обусловленный отраслевыми особенностями бизнеса -

1. производственный риск.
 2. финансовый риск,
 3. рыночный риск.
 4. предпринимательский риск.
4. Риск, обусловленный структурой источников - это
1. производственный риск.
 2. финансовый риск,
 3. рыночный риск.
 4. страховой риск.
5. Операционный леверидж количественно характеризуется:

1. соотношением между расходами и изменением показателя "прибыль до вычета процентов и налогов".
2. соотношением между постоянными и переменными расходами в общей их сумме и изменением показателя "прибыль".
3. соотношением между расходами и изменением показателя "прибыль после вычета процентов и налогов".
4. соотношением между постоянными и переменными расходами в общей их сумме и изменением показателя "прибыль до вычета процентов и налогов".
6. Экономический смысл DOL:
 1. с его помощью можно оценить степень чувствительности прибыли до налогообложения к изменению выручки от продаж,
 2. с его помощью можно оценить степень чувствительности прибыли изменению выручки от продаж,
 3. с его помощью можно оценить степень чувствительности прибыли до уплаты процентов к изменению выручки от продаж.
 4. с его помощью можно оценить степень чувствительности затрат изменению выручки от продаж,
7. Корпорации с более высоким уровнем постоянных расходов
 1. несут и больший финансовый риск убытка при неблагоприятном развитии рыночной ситуации,
 2. несут и больший риск убытка при неблагоприятном развитии рыночной ситуации,
 3. несут и меньший риск убытка при неблагоприятном развитии рыночной ситуации.
 4. не несут риска убытка при неблагоприятном развитии рыночной ситуации.
8. Комплементарные - это такие инвестиционные проекты, для которых
 1. Принятие одного исключает принятие другого
 2. Возможна совместная реализация, при которой возникает дополнительный доход
 3. Реализация одного приводит к уменьшению или увеличению результативности другого
9. Воздействие операционного леввериджа начинает проявляться
 1. как только корпорация преодолет точку безубыточности
 2. как только корпорация достигнет точки безубыточности
 3. как только корпорация преодолет точку безубыточности, в которой постоянные затраты равны переменным.
 4. как только корпорация преодолет точку безубыточности, в которой постоянные затраты равны нулю.
10. Чем выше доля постоянных затрат в общей их сумме, тем
 1. меньшей силой воздействия на прибыль будет обладать корпорация, наращивая объем реализации,
 2. большей силой воздействия на выручку будет обладать корпорация, наращивая объем реализации,
 3. меньшей силой воздействия на выручку будет обладать корпорация, наращивая объем реализации.
 4. большей силой воздействия на прибыль будет обладать корпорация, наращивая объем реализации
11. Эффект финансового рычага отражает
 1. увеличение доходов собственников за счет привлечения заемного капитала,
 2. уменьшение доходов собственников за счет привлечения заемного капитала,
 3. соотношение заемных и собственных средств корпорации.
 4. соотношение заемных и привлечённых средств корпорации
12. Уровень финансового рычага - это
 1. процентное изменение чистой прибыли, вызванное процентным изменением прибыли до выплаты процентов за кредит,

2. процентное изменение чистой прибыли, вызванное процентным изменением прибыли до выплаты процентов за кредит и налога на прибыль,
3. процентное изменение чистой прибыли, вызванное процентным изменением прибыли до выплаты налога на прибыль.
4. нет верного ответа
13. Влияние эффекта финансового рычага
 1. генерирует финансовый риск,
 2. генерирует производственный риск,
 3. генерирует рыночный риск.
 4. генерирует предпринимательский риск
14. Сумма 15000 руб. хранится на депозите 6 лет при годовой ставке 12% на конец третьего года PV составит
 1. 5400 руб.
 2. 21075 руб.
 3. 50400 руб.
 4. 5040 руб.
15. Финансовый риск связан
 1. с результатами инновационной деятельности
 2. со структурой пассивов
 3. с приобретением рискованных технологий
 4. со структурой капитала
16. Расходы будущих периодов
 1. Среднеликвидные активы
 2. Слаболиквидные активы
 3. Неликвидные активы
 4. высоколиквидные активы
17. Если дивидендная политика не оказывает влияние ни на цену корпорации, ни на стоимость её капитала, то говорят, что это
 1. остаточная дивидендная политика.
 2. дивидендная политика безотносительна
 3. политика фиксированного дивидендного выхода.
 4. консервативная дивидендная политика
18. Дробление акций
 1. не влияет на стоимость пакетов ценных бумаг инвесторов. но изменяет их доли в акционерном капитале компании
 2. влияет на стоимость пакетов ценных бумаг инвесторов и меняет их доли в акционерном капитале компании
 3. не влияет на стоимость пакетов ценных бумаг инвесторов и не меняет их доли в акционерном капитале компании
 4. не влияет на стоимость пакетов ценных бумаг инвесторов и меняет их доли в акционерном капитале компании
19. Для корпорации, использующей для покрытия запасов собственные оборотные средства, характерна
 1. нормальная финансовая устойчивость
 2. абсолютная финансовая устойчивость
 3. неустойчивое финансовое положение
 4. кризисное финансовое состояние
20. Финансовый рычаг влияет на
 1. валовую прибыль
 2. налогооблагаемую прибыль
 3. прибыль до уплаты процентов по кредиту
 4. чистую прибыль
21. Платежи поставщикам услуг - это денежный поток, связанный с

1. инвестиционной деятельностью
 2. финансовой деятельностью
 3. основной деятельностью
 4. производственной деятельностью
22. Маржинальная прибыль по продукции в целом - GM:
1. $GM = \text{Выручка от реализации} - \text{Совокупные затраты}$.
 2. $GM = \text{Выручка от реализации} - \text{Постоянные затраты}$
 3. $GM = \text{Выручка от реализации} - \text{Переменные затраты} - \text{Постоянные затраты}$
 4. $GM = \text{Выручка от реализации} - \text{Переменные затраты}$
23. NPV – это...
1. Чистая терминальная стоимость
 2. Ликвидность активов
 3. Внутренняя норма доходности
 4. Чистая дисконтированная стоимость
24. Денежный поток, для которого известно, что будущие выплаты равны определенной величине при выполнении некоторых условий,
1. определенные
 2. обусловленные
 3. неопределенные
 4. дисконтированные
25. Чем выше степень риска, тем
1. выше обещаемая, требуемая и ожидаемая доходность
 2. ниже обещаемая, требуемая и ожидаемая доходность
 3. риск и отдача на вложенный капитал не взаимосвязаны
 4. нет верного ответа
- 11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачёта).

Вопросы к зачёту

1. Сущность корпорации, ее виды.
2. Принципы организации финансов
3. Финансовый менеджмент в системе управления финансами корпораций.
4. Финансовая политика корпорации.
5. Модели классического финансового инвестирования.
6. Факторы определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг.
7. Государственное регулирование финансового и фондового рынка.
8. Сущность и виды капитала, проблемы его формирования.
9. Методологический подход к формированию капитала.
10. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
11. Принципы управления стоимостью капитала.
12. Методы определения стоимости корпорации.
13. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации.
14. Виды корпоративных ценных бумаг, их классификация.
15. Операции с корпоративными ценными бумагами на фондовом рынке.
16. Формирование и развитие в России рынка корпоративных ценных бумаг.
17. Государственное регулирование выпуска и обращения ценных бумаг.
18. Состав и особенности оставления финансовой отчетности предприятия.
19. Консолидированная финансовая отчетность.
20. Показатели, характеризующие положение корпорации на финансовом рынке.
21. Принципы оценки инвестиционных проектов.
22. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов.
23. Формирование и эффективное управление инвестиционным проектом.
24. Диверсификация фондового портфеля.

Разработчик:

Горбачев доцент Л.И. Горбачевская

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики МИЭЛ
ИГУ «26» февраля 2020 г. Протокол № 6

Зав. кафедрой О.В. О.В. Архипкин

Разработчик:

_____ доцент Л.И. Горбачевская

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и торговой политики МИЭЛ
ИГУ «26» февраля 2020 г. Протокол № 6

Зав. кафедрой _____ О.В. Архипкин