



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Байкальская международная бизнес-школа (институт) (БМБШ ИГУ)
Кафедра стратегического и финансового менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
Н.Б.Грошева
Зам. директора по учебной работе БМБШ ИГУ
«29» мая 2020 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент»
Тип образовательной программы прикладной бакалавриат
Направленность (профиль) подготовки «Управление проектами»
Квалификация выпускника бакалавр

Согласована с УМК БМБШ

Протокол № 3 от «29» мая 2020г.

Председатель Сапранкова Т.А.

Иркутск - 2020 г.

1. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО. К проведению государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

Государственная итоговая аттестация выпускника включает государственный междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (включая подготовку к защите и процедуру защиты).

Государственные аттестационные испытания предназначены для определения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, способствующих его устойчивости на рынке труда и возможному продолжению образования в магистратуре.

На основе Положения о государственной итоговой аттестации, утвержденного Минобрнауки России, требований ФГОС ВО в ФГБОУ ВО «ИГУ» разработаны и утверждены соответствующие нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации:

- Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ в ФГБОУ ВПО «ИГУ» (принято Ученым советом ИГУ 25.08.2017, протокол № 10);
- Положение о государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «ИГУ» (принято Ученым советом ИГУ 25.08.2017, протокол № 10).

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (и сдачи государственного экзамена) бакалавр должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ОПОП бакалавриата «Управление проектами» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

2. ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Бакалавр менеджмента по направлению 38.03.02 «Менеджмент» должен быть подготовлен к эффективной профессиональной, управленческой и аналитической деятельности в области управления организациями различной формы собственности и в функциональных областях менеджмента, таких как управление человеческими ресурсами, маркетинг, логистика и др.

Общепрофессиональная подготовка бакалавра менеджмента должна обеспечивать ему возможность:

- глубоко понимать сущность и социальную значимость менеджмента, основные проблемы деятельности менеджера;
- получить целостную систему профессиональных знаний;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;
- менять направление профессиональной деятельности в рамках менеджмента как области знаний и практики.

Профессиональная подготовка бакалавра менеджмента должна обеспечивать:

- овладение навыками самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующими широкого образования в соответствующем направлении;
- приобретение умений формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности; выбирать необходимые методы исследования; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты, анализировать их и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей; ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции,
- системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента,
- разрабатывать и реализовывать междисциплинарные проекты, связанные с задачами менеджмента.

3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

ГИА проводится в виде государственного экзамена и написания ВКР

В ходе написания экзамена, написания и защиты ВКР у выпускника формируются следующие компетенции:

ОК 1-8; ОПК 1-7; ПК 1-20.

Компетенции ОК 7 и ОК 8 непосредственно в рамках ГИА не формируются, однако формирование ОК-7 полностью завершается за 4

года обучения и проверяется путем сдачи зачетов по физической культуре и элективным курсам по физической культуре. ОК-8 является необходимым элементом производственной и преддипломной практики, так как инструктаж по технике безопасности проводится как перед допуском на практику, так и на предприятиях.

4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

4.1. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Письменный экзамен продолжительностью 2 часа.

4.2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Для допуска к государственному итоговому междисциплинарному экзамену студенты должны полностью изучить всю учебную программу.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен проводится в письменной форме. На тестировании студенту даются 60 вопросов в формате «выбор правильного ответа: один из многих».

52 и выше правильных ответа – оценка отлично.

42-51 правильный ответ – оценка хорошо

36-42 правильных ответа – оценка удовлетворительно.

Менее 36 правильных ответов – оценка неудовлетворительно.

При использовании шпаргалок или мобильных средств связи студент удаляется с экзамена с оценкой неудовлетворительно.

Оценивание знаний студентов по итоговому государственному междисциплинарному экзамену проводится в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников вузов Российской Федерации. На закрытом заседании аттестационной комиссии обсуждается характер ответов студента и выставляется согласованная итоговая оценка. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке, решение экзаменационной комиссии принимается простым большинством голосов; при равном числе голосов голос председателя является решающим.

Оценка, полученная студентом, вносится в протокол и в его зачетную книжку. По окончании экзамена все протоколы подписываются Председателем комиссии, членами комиссии и секретарем, а результат сдачи экзамена объявляется студентам.

В экзамен включены вопросы по следующим дисциплинам:

	Менеджмент	Маркетинг	Экономика (микроэкономика и макроэкономика)	Организационное поведение	Стратегический менеджмент	Управление человеческими ресурсами	Финансовый менеджмент	Управление качеством	Инновационный менеджмент	Логистика	Управление проектами	Антикризисное управление	Управленческий учет и анализ	Психология и педагогика: управленческие аспекты в проектах	Бухгалтерский учет и налогообложение	Финансы и кредит	Теория менеджмента
ОК-1																	✓
ОК-2														✓			
ОК-3			✓										✓				✓
ОК-5				✓										✓			
ОК-6														✓			
ОПК-1								✓				✓				✓	
ОПК-2		✓								✓		✓					
ОПК-3	✓				✓	✓			✓		✓						
ОПК-4															✓		
ОПК-5							✓					✓				✓	
ОПК-6	✓											✓					✓
ПК-1						✓											
ПК-2				✓										✓			
ПК-3		✓			✓												
ПК-4							✓								✓	✓	
ПК-5					✓				✓	✓							
ПК-6											✓						
ПК-7								✓									
ПК-8									✓								
ПК-9	✓	✓	✓													✓	
ПК-10								✓				✓					
ПК-13	✓																
ПК-14							✓								✓		
ПК-15							✓					✓					
ПК-16							✓				✓						

ПК-17					√				√			√						
ПК-18					√													
ПК-19												√						
ПК-20												√						

* Компетенция ОК-7 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности сформирована в ходе освоения дисциплин (модулей): «Физическая культура», «Элективные курсы по физической культуре» с помощью образовательных технологий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей). Этапы формирования компетенции ОК-8 представлены в паспорте и программе формирования компетенций. Наличие и уровень сформированности компетенции ОК-7 устанавливается в ходе проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) «Физическая культура», «Элективные курсы по физической культуре» с помощью оценочных средств, указанных в ФОС.

К моменту прохождения Государственной итоговой аттестации у обучающегося компетенция ОК-7 сформирована не ниже базового (порогового) уровня.

* Компетенция ОК-8 - способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций сформирована в ходе освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» с помощью образовательных технологий, указанных в рабочих программах дисциплин и прохождения инструктажей перед учебной и производственными практиками. Этапы формирования компетенции ОК-8 представлены в паспорте и программе формирования компетенций. Наличие и уровень сформированности компетенции ОК-8 устанавливается в ходе проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» с помощью оценочных средств, указанных в ФОС.

К моменту прохождения Государственной итоговой аттестации у обучающегося компетенция ОК-8 сформирована не ниже базового (порогового) уровня.

Темы для подготовки:

Исторические основы менеджмента. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная ("классическая") школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема "7S". Функции менеджмента.

Планирование. Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Постановка целей и планирование в организации. Основные виды и формы внутрифирменного планирования. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Изучение стратегических альтернатив. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда.

Основы проектирования организации. Факторы проектирования организации. Структура организации и достижение стратегических целей. Понятия департаментализации, координации, масштаба контроля, иерархии, цепи команд, зоны ответственности. Централизация и децентрализация: преимущества и недостатки. Модель пяти элементов организации Г.Минцберга. Эволюция организационных структур. Бюрократические и адаптивные структуры. Линейно-штабная структура. Функциональная структура.

Дивизиональная структура как организационная инновация. Проектный подход и специфика работы менеджера проекта. Матричная структура. Аутсорсинг и межфирменные сетевые структуры. Жизненный цикл организации. Концепции жизненного цикла организаций Л.Грейнера и А.Адизеса. Стадии роста и умирания организации. Логика перехода организации с одной стадии развития на другую. Размеры и жизненный цикл организации. Идеология организации как фактор развития российских компаний. Координация деятельности через реинжиниринг бизнес-процессов. Теория реинжиниринга М.Хаммера и Дж.Чампи. Понятие бизнес-процесса. "Алмазная" модель системы внутрифирменного управления. Создание новой организационной культуры при реинжиниринге бизнес-процессов. Мотивация. Понятия "потребности" и "мотивация". Экономическая и управленческая трактовки потребностей. Понятие вознаграждения. Внутренние и внешние вознаграждения. Разработка и реализация мотивационных программ организации как управленческая функция. Понятие компенсационного пакета. Варианты структуры компенсационных пакетов менеджеров. Контроль. Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Этапы процесса контроля, основы концепции тотального менеджмента качества Система сбалансированных показателей. Оценка эффективности работы организации. Системы управленческого контроля. Информационные системы и технологии в управлении. Управление производственными операциями и предоставлением услуг. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Сущность стратегического управления организацией. Базовые понятия стратегического управления. Понятие стратегии. Формулирование и внедрение стратегии. Миссия организации. Концепция "теории бизнеса" П.Друкера. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Основные современные концепции стратегического управления. Концепция конкурентных стратегий М.Портера. Типы конкурентных стратегий. Реактивная и проактивная трактовки стратегического управления. Понятие ключевой компетенции. Реализация стратегического плана. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением. Оценка стратегического плана. Концепция Системы сбалансированных показателей. Стратегические карты. Основы организации проекта по разработке ССП и внедрению системы на предприятии. Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST - анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Соотношение понятий: рынок и отрасль, отрасль и конкуренция. Цели и задачи анализа микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ на основе модели пяти сил М.Портера. Структура и масштабы конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Определение привлекательности отрасли. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе "цепочки ценностей" М.Портера. Использование SWOT - анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT - матрицы. Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга. Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка. Позиционирование товара (фирмы) на рынке. Стратегии позиционирования. Исследование поведения покупателей на рынке. Модель принятия решения покупателем. Задачи и организация маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Характеристика первичной и вторичной маркетинговой информации. Источники вторичной маркетинговой информации. Содержание программы сбора первичной маркетинговой

информации. Характеристика методов сбора первичной маркетинговой информации. Организация сбытовой деятельности на фирме. Характеристика способов организации сбытовой деятельности фирмы. Характеристика каналов распределения. Функции участников канала распределения. Сбытовые стратегии. Факторы, влияющие на выбор структуры каналов распределения. Современные тенденции в организации товаропроводящих сетей. Организационное поведение как междисциплинарное направление исследований организаций. Объект и предмет изучения организационного поведения как научного знания. Корпоративная культура: понятия, типы и особенности формирования. Модели описания корпоративной культуры: по Шейну, по Хенди, по Хофстеду. Управление коммуникациями в организации. Модель эффективных коммуникаций - процесс с обратной связью. Виды организационных коммуникаций: нисходящие, восходящие, горизонтальные и диагональные. Барьеры в организационных коммуникациях. Управление информационными потоками в организации. Формы управленческих коммуникаций: совещания, собеседования, переговоры, планерки. Международные аспекты организационного поведения. Специфика организационной культуры в контексте национальных особенностей. Коммуникации между представителями различных культур (японская, американская, арабская, немецкая, итальянская и др.). Трудовая мотивация и результативность организации. Понятие "мотивации". Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамс. Удовлетворенность работой, динамика изменения удовлетворенности. Преданность, лояльность организации. Формирование группы и факторы ее эффективности. Сплоченность и конформизм в рабочих группах: условия и результаты. Создание эффективных команд. Групповая продуктивность и решение проблем. Партисипативное управление и процесс группового принятия решений. Типы конфликтов, типология структурных конфликтов. Разрешение конфликтов. Стили поведения в конфликте. Управление конфликтом. Основные понятия управления персоналом: кадры, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, персонал. Специфика деятельности служб по работе с персоналом. Современные подходы в работе с персоналом: управление персоналом, HR-менеджмент. Основные технологии работы с персоналом: отбор, найм, увольнение, адаптация, оценка (аттестация), удержание и развитие персонала. Основные показатели движения персонала: оборот по приему; оборот по выбытию; текучесть кадров; численность, проработавших весь период; качественная потребность в персонале. Планирование потребности в персонале. Формы оплаты труда: повременная, сдельная, сдельно-прогрессивная, повременно-премиальная. Формирование мотивационных программ как средство повышения эффективности и производительности труда в организации. Деловая карьера и профессиональное развитие. Ротация кадров; управление деловой карьерой; формирование резерва руководящих кадров; развитие и обучение персонала. Выбор потребителя. Полезность и предельная полезность. Предпочтения потребителя и кривые безразличия для разных типов благ. Предельная норма замещения двух благ в потреблении. Бюджетное ограничение. Отдельные случаи ломанных кривых бюджетного ограничения. Выбор потребителем оптимального набора товаров. Индивидуальный и рыночный спрос. Изменение цены товара: эффект замещения и эффект дохода. Прямая и перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде. Производственная функция фирмы и изокванты. Предельная норма технического замещения факторов производства. Расширение производства в краткосрочном периоде: убывающая предельная производительность переменного фактора. Расширение производства в долгосрочном периоде: постоянная, возрастающая и убывающая отдача от масштаба.

Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Изокоста. Условие минимизации общих издержек фирмы при производстве заданного объема.

Издержки производства и прибыль фирмы. Издержки производства фирмы в краткосрочном периоде. Связь между производственной функцией и функциями издержек. Кривые роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Издержки производства фирмы в долгосрочном периоде и их связь с краткосрочными издержками. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль фирмы. Условие максимизации прибыли. Конкуренция фирма и отрасль. Совершенная конкуренция. Спрос на продукцию конкурентной фирмы и ее выручка. Максимизация прибыли и выбор объема выпуска конкурентной фирмой. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Эластичность предложения по цене. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде при постоянной, положительной и отрицательной зависимости объемов производства и цен ресурсов.

Монополия. Монополия и барьеры входа на рынок. Спрос и предельная выручка монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Индекс Лернера. Потери общества от монопольной власти. Налогообложение монополий: потоварный и паушальный налог. Естественные монополии и их регулирование. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Олигополия: конкуренция фирм за объем выпуска. Характерные черты олигополистического рынка. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска. Функции количественной реакции и равновесие Курно.

Монополистическая конкуренция. Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Прибыль фирмы на рынках монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Основные макроэкономические понятия и взаимосвязи. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки (их характеристики и основные связи между ними). Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Основные макроэкономические показатели: ВВП, темп инфляции, уровень безработицы, обменный курс. Сальдо государственного бюджета, торговый и платежный баланс.

Валовой внутренний продукт. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовой национальный доход. Взаимосвязь ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства.

Измерение уровня цен. Номинальный и реальный ВВП. Индексы. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Основные отличия дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции.

Совокупный спрос и его структура. Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD.

Потребительские расходы. Факторы, влияющие на размер потребительских расходов. Кейнсианская функция потребления. Показатели предельной и средней склонности к потреблению.

Государственные расходы и совокупный спрос. Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Структура государственного бюджета. Классификация налогов. Государственный долг. Бюджетно-налоговая политика и ее влияние на совокупный спрос, выпуск и ставку процента.

Основные инструменты бюджетно-налоговой политики. Мультипликативные эффекты. Эффект вытеснения. Денежно-кредитная политика и совокупный спрос. Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег.

Денежно-кредитная политика и ее влияние на совокупный спрос, выпуск и ставку процента. Основные инструменты денежно-кредитной политики. Норма резервирования, учетная ставка.

Совокупное предложение. Вывод функции совокупного предложения. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и предложения. Экономические последствия, вызванные ценовыми шоками со стороны

совокупного спроса или совокупного предложения, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Макроэкономическая нестабильность. Понятие инфляции. Классификация видов инфляции. Безработица. Виды безработицы. Последствия безработицы. Кривая Филлипса. Типы антиинфляционной политики. Бюджет и бюджетная система РФ. Уровни бюджетной системы: полномочия. Налоговые доходы бюджетов. Расходы бюджетов. Дефицит и профицит бюджетов. Администраторы доходов и расходов. Принципы бюджетной системы РФ. Прямые и косвенные налоги. Государственные внебюджетные фонды. Банковская система РФ. Нормативная база, правила работы. Функции и задачи Центрального банка России. Ограничения в работе банков в РФ. Механизмы регулирования экономики Центральным банком России. Ставка рефинансирования. Основные операции коммерческих банков. Эффективная процентная ставка. Нормативы обязательных резервов. Ценные бумаги. Ценные бумаги: понятия и определения. Основные принципы функционирования фондового рынка в РФ. Профессиональные участники фондового рынка в РФ. Бухгалтерская отчетность, ее структура и назначение. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Правила формирования бухгалтерского баланса. Учет финансовых результатов. Понятие финансовых результатов. Формирование прибыли предприятия, ее использование. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). Учет финансовых результатов. Налоги на доходы с физических лиц. Понятие налога на доходы физических лиц. Налогоплательщики и элементы налогообложения: дохода физических лиц. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, имущественные и профессиональные. Налог на прибыль. Понятие налога на прибыль. Налогоплательщики и элементы обложения налогом на прибыль. Доходы от реализации. Налог на добавленную стоимость. Понятие добавленной стоимости и налога на добавленную стоимость. Механизм начисления и уплаты НДС. Налогоплательщики и элементы обложения налогом на добавленную стоимость.

Примеры тестовых заданий:

Определить эффективную процентную ставку по кредиту физического лица с учетом следующих данных:

- ставка по кредиту (простая) – 10% годовых;
- единовременная комиссия за выдачу кредита 2% от суммы;
- плата за обслуживание кредита 1% в год;
- срок кредита 4 года, гашение всей суммы в конце периода.

- a. 10%
- b. 10.5%
- c. 10.8%
- d. 11%
- e. 11.5%
- f. 12%

Инструментами и методами денежно-кредитной политики Банка России не являются:

- a. Процентные ставки по операциям Банка России
- b. Нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования)
- c. Лицензирование деятельности кредитных организаций
- d. Рефинансирование банков
- e. Валютные интервенции
- f. Установление ориентиров роста денежной массы

В чем назначение нормативов обязательных резервов, устанавливаемых ЦБ РФ для коммерческих банков?

- a. Поддержание на определенном уровне денежной массы в обращении
- b. Создание резерва для операций Банка России на открытом рынке
- c. Возможность за счет данных средств кредитовать коммерческие банки
- d. Сокращать риск потери ликвидности кредитных организаций

Изменение какого показателя наиболее вероятно может стать фактором повышения ставок по кредитованию

- a. Рост ВВП
- b. Рост промышленного производства
- c. Рост безработицы
- d. Рост индекса цен

К доходам бюджета не относятся:

- a. Доходы от пени и штрафов
- b. Спонсорская помощь бюджетным учреждениям
- c. Прибыль государственных компаний
- d. Средства от продажи государственных облигаций

Какой фактор может оказывать наибольшее отрицательное влияние на увеличение открытия рублевых вкладов населением:

- a. Рост курса доллара
- b. Повышение процентных ставок по вкладам
- c. Все влияют положительно
- d. Снижение уровня инфляции

Дотации это:

- a. Долевое финансирование социально-значимых расходов
- b. Целевая помощь, обязывающая тратить деньги на конкретные направления (переселение из ветхого и аварийного жилья)
- c. Нецелевая помощь, позволяющая самостоятельно решать, на что потратить средства
- d. Средства, предоставляемые бюджетам на возвратной основе
- e. Все вышеперечисленное

К межбюджетным трансфертам не относятся:

- А) Дотации
- Б) Налоговые отчисления от федеральных налогов
- В) Субсидии
- Г) Субвенции

Ставка рефинансирования определяет:

- a.** Максимальную ставку по кредитам, выдаваемым банками
- b.** Минимальную ставку по депозитам физических лиц
- c.** Штрафы и пени, в том числе по договорам гражданско-правового характера
- d.** Ставка, по которой Банк России выделяет средства предприятиям в период кризиса

Если Центральный банк увеличивает предложение денег, то уровень цен:

- a.** Возрастет
- b.** Понизится
- c.** Останется неизменным
- d.** Невозможно определить

Официальное соотношение между рублем и золотом:

- a.** 1000 рублей = 10 грамм
- b.** По курсу стоимости тройской унции на бирже
- c.** 1 рубль = 0,1 грамм
- d.** Не установлено

Действия правительства по изменению госрасходов и налогов называется:

- a.** Фискальной политикой
- b.** Монетарной политикой
- c.** Антимонопольной политикой.
- d.** Политикой доходов

Под процессом управления понимается:

- а) изменения, происходящие в организации результате деятельности менеджера
- б) процесс преобразования входящих ресурсов в конечный продукт
- в) пространственно-временная конструкция деятельности менеджера или субъекта управления в целом
- г) последовательность выполнения операций при разработке и реализации управленческого решения

- д) разработка мероприятий по достижению целей организации
- е) последовательность действий субъекта управления необходимых для осуществления целенаправленного воздействия на объект управления

Среди базовых управленческих теорий ориентация на человека более выражена в:

- а) «научном управлении»
- б) бюрократии М. Вебера
- в) теории А. Файоля
- г) системном подходе
- д) ситуационном подходе
- е) бихевиоризме

Отсутствие системного делегирования не является организационной патологией на стадии жизненного цикла организации по И. Адизесу:

- а) младенчество
- б) расцвет
- в) стабильность
- г) аристократизм
- д) ранняя бюрократизация
- е) бюрократизация

В концепции «Управление по целям» целеполагание осуществляется:

- а) «сверху вниз»
- б) «снизу вверх»
- в) по хронологии
- г) в соответствии с бизнес процессами
- д) все представленные варианты
- е) среди представленных вариантов правильного нет

На что больше будут обращать внимание люди с актуальной потребностью в самореализации по А. Маслоу:

- а) перспективы карьерного роста
- б) наличие интересной работы
- в) на хорошие отношения в коллективе

- г) условия трудового договора
- д) условия страхования работников
- е) возможность обучения

Теория справедливости С. Адамса оперирует категориями:

- а) ожидания, валентность, инструментальность
- б) атрибуция, ожидания, потребности, сравнение с другими
- в) потребности в достижениях, соучастии, властвовании
- г) гигиенические факторы и мотиваторы
- д) вклад работника, результаты, полученные работником, сравнение с другими
- е) атрибуция, самореализующиеся предсказания, установки

В соответствии с двухфакторной теорией мотивации Ф. Герцберга выберите факторы, являющиеся мотиваторами:

- а) условия труда и техника безопасности
- б) социально-психологический климат в коллективе
- в) высокая степень ответственности
- г) хороший заработок
- д) удобное расположение рабочего места

5. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВКР)

5.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВКР

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является заключительным исследованием выпускника университета, на основе которого Государственная аттестационная комиссия выносит решение о присуждении квалификации в соответствии с уровнем образования.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом освоения программы подготовки бакалавра и представляется в форме бакалаврской работы.

При написании ВКР используются знания, полученные в результате освоения следующих дисциплин:

	Менеджмент	Маркетинг	Экономика (микроэкономика и макроэкономика)	Организационное поведение	Стратегический менеджмент	Управление человеческими ресурсами	Финансовый менеджмент	Управление качеством	Инновационный менеджмент	Логистика	Информатика: основы компьютерных знаний	Управление проектами	Антикризисное управление	Мировая культура и коммуникации	Психология и педагогика: управленческие аспекты	Управление бизнес-процессами	Бухгалтерский учет и налогообложение	Финансы и кредит	Теория менеджмента
ОК-1																			√
ОК-2															√				
ОК-3			√																√
ОК-4														√					
ОК-5				√										√	√				
ОК-6														√					
ОПК-1								√				√						√	
ОПК-2		√							√										
ОПК-3	√				√	√			√		√								
ОПК-4																	√		
ОПК-5							√											√	
ОПК-6	√														√				√

ОПК-7											v								
ПК-1						v													
ПК-2				v												v			
ПК-3		v			v														
ПК-4								v									v	v	
ПК-5					v				v	v									
ПК-6												v							
ПК-7								v								v			
ПК-8									v										
ПК-9	v	v	v															v	
ПК-10								v			v								
ПК-11											v								
ПК-12											v								
ПК-13	v															v			
ПК-14								v									v		
ПК-15								v											
ПК-16								v				v							
ПК-17					v				v				v						
ПК-18					v														
ПК-19																		v	
ПК-20																			v

* Компетенция ОК-7 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности сформирована в ходе освоения дисциплин (модулей): «Физическая культура», «Элективные курсы по физической культуре» с помощью образовательных технологий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей). Этапы формирования компетенции ОК-8 представлены в паспорте и программе формирования компетенций. Наличие и уровень сформированности компетенции ОК-7 устанавливается в ходе проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) «Физическая культура», «Элективные курсы по физической культуре» с помощью оценочных средств, указанных в ФОС.

К моменту прохождения Государственной итоговой аттестации у обучающегося компетенция ОК-7 сформирована не ниже базового (порогового) уровня.

* Компетенция ОК-8 - способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций сформирована в ходе освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» с помощью образовательных технологий, указанных в рабочих программах дисциплин и прохождения инструктажей перед учебной и производственными практиками. Этапы формирования

компетенции ОК-8 представлены в паспорте и программе формирования компетенций. Наличие и уровень сформированности компетенции ОК-8 устанавливается в ходе проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» с помощью оценочных средств, указанных в ФОС.

К моменту прохождения Государственной итоговой аттестации у обучающегося компетенция ОК-8 сформирована не ниже базового (порогового) уровня.

5.2. СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР) ВЫПУСКНИКА, ЕЕ СООТНЕСЕНИЕ С СОВОКУПНЫМ ОЖИДАЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ ОБРАЗОВАНИЯ В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ ПО ОПОП ВО В ЦЕЛОМ

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом под руководством научного руководителя, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы. Выпускная квалификационная работа бакалавра может основываться на обобщении выполненных студентом курсовых работ, а также выполняться по материалам, собранным им лично в ходе кабинетных и полевых исследований за период преддипломной практики.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах методических рекомендаций ИГУ.

При написании работы обязательно изучение литературы на иностранном языке (ОК-4, ОПК-4).

Тема бакалаврской работы утверждается приказом по вузу.

Объем бакалаврской работы – не менее 60 страниц печатного текста.

Выпускная квалификационная работа бакалавра не подлежит обязательному рецензированию, имеет общепринятую структуру и состоит из введения, основной части и заключения.

Введение является отдельным, самостоятельным блоком текста работы, который ни в содержании, ни в тексте не обозначается цифрами.

В основной части бакалаврской работы должно быть полно и систематизированно изложено состояние вопроса, которому посвящено данное исследование. Предметом анализа выступают новые идеи, проблемы, возможные подходы к их решению, результаты предыдущих исследований, а также возможные пути достижения поставленных цели и задач. Завершить основную часть желательно обоснованием выбранного направления работы.

Основная часть состоит, как правило, из двух–трех глав, каждая из которых делится на параграфы в зависимости от темы исследования и его целей. В каждой главе должно быть не менее двух параграфов. Объем параграфа должен составлять не менее 6 страниц.

Основная часть работы состоит из теоретической (методологической) и практической (аналитической и проектной) составляющей.

В теоретической части проявляется умение студента систематизировать существующие разработки и теории по данной проблеме,

критически их осмысливать, выделять существенное, оценивать опыт других исследователей, определять главное в изученности темы с позиций современных подходов, аргументировать собственное мнение.

Теоретическая часть является обоснованием будущих разработок, так как позволяет выбрать методологию и методику всестороннего анализа проблемы.

Практическая (аналитическая) часть работы должна содержать общее описание объекта исследования, анализ изучаемой проблемы, а также фактические данные, обработанные при помощи современных методик и представленные в виде аналитических выкладок. Кроме того, должны быть приведены расчеты отдельных показателей, используемых в качестве характеристик объекта. В практической части также проводится обоснование последующих разработок. От полноты этой части зависит глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

Практическая (проектная) часть работы – разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы (например, разработка стратегии развития предприятия, разработка плана маркетинговой стратегии и т.д.), а также подтвержденный расчетами анализ результатов использования предложенных мер или обоснование предполагаемых результатов (необходимо представить возможный эффект от предлагаемых в работе мероприятий).

После заключения располагается Список литературы. На каждый источник из списка литературы обязательно должна быть ссылка в тексте. Список литературы должен состоять не менее чем из 15 наименований монографических работ, научных статей, иных источников.

Приложения располагают после списка литературы. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными, статистическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы, имеет номер и заголовок.

Непосредственное руководство бакалаврской работой осуществляет научный руководитель.

Обязанности научного руководителя заключаются в следующем:

- практической помощи студенту в выборе темы ВКР;
- оказании помощи в выборе методики проведения исследования из предложенных студентом вариантов;
- предоставлении квалифицированных консультаций по подбору литературы (из предложенного студентом списка) и фактического материала;
- осуществлении систематического контроля за ходом выполнения работы;
- проведении оценки качества выполнения работы в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (на основании отзыва научного руководителя).

Научными руководителями бакалаврских работ могут быть преимущественно профессора и доценты (штатные или совместители), имеющие ученую степень доктора или кандидата наук.

Научный руководитель ВКР бакалавра контролирует все стадии подготовки и написания работы вплоть до ее защиты. Студент не менее одного раза в месяц отчитывается перед руководителем о выполнении работы в устной форме.

Научный руководитель проверяет ВКР и составляет о ней письменный отзыв в течение семи календарных дней после получения законченной работы студента.

Получение отрицательных отзывов от научного руководителя и от рецензента не является препятствием к представлению выпускной квалификационной работы на защиту.

Копия письменного отзыва рецензента должна быть вручена студенту не позднее чем за три календарных дня до защиты ВКР бакалавра.

Доля оригинального текста ВКР бакалавра должна составлять не менее 80%.

Защита ВКР бакалавров проводится в установленное время на заседании ГЭК по направлению 38.03.02 «Менеджмент» с участием минимум 2/3, но не менее трех членов ее состава. Рекомендуются, чтобы на защите, кроме членов ГЭК, присутствовали научный руководитель выпускной квалификационной работы.

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов ГЭК. В случае возникновения спорной ситуации Председатель ГЭК имеет решающий голос.

Итоговая оценка бакалаврской работы складывается как средневзвешенная величина баллов за качество выполненной работы и характеристики ее защиты.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или устанавливается факт отрицательного результата защиты. Итоги защиты объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК и зачетных книжек.

При оценке ВКР могут быть приняты во внимание публикации, авторские свидетельства, отзывы практических работников системы образования и научных учреждений по тематике исследования.

Кроме оценки за работу, ГЭК может принять следующее решение:

- отметить в протоколе работу как выделяющуюся из других;
- рекомендовать работу к опубликованию и/или к внедрению;
- рекомендовать автора работы к поступлению в магистратуру или аспирантуру.

Общими критериями оценки ВКР являются:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, обоснованность и четкость сформулированных выводов;
- четкость структуры работы и логичность изложения материала, методологическая обоснованность исследования;
- комплексность использования методов исследования, их адекватность задачам исследования;
- эффективность использования избранных методов исследования для решения поставленной проблемы;
- владение научным стилем изложения;

– обоснованность и ценность полученных результатов исследования и выводов, возможность их применения в практической деятельности;

– соответствие формы представления ВКР всем требованиям, предъявляемым к оформлению работ;

– орфографическая и пунктуационная грамотность;

– качество устного доклада, свободное владение материалом ВКР;

– глубина и точность ответов на вопросы, замечания и рекомендации во время защиты работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

а) основная литература:

1. Дафт, Ричард Л. Менеджмент : пер. с англ. / Р. Л. Дафт ; ред. С. К. Мордовин. - 8-е изд. - СПб. : Питер, 2010. - 800 с. : ил. - (Классика МВА). - ISBN 9780324537703
2. Детмер, У. Теория ограничений Голдратта: Системный подход к непрерывному совершенствованию [Электронный ресурс] / У. Детмер. - Москва: Альпина Паблишер, 2012. - 443 с.- ISBN 978-5-9614-1952-8.- (ЭБС «Лань»)
3. Менеджмент: учебник для бакалавров[Электронный ресурс]/ Ред. А. Н. Петров.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Юрайт, 2012.- 645 с.- (Бакалавр.Углубленный курс).- (ЭЧЗ «Библиотех»)
4. Бест, Роджер. Маркетинг от потребителя : пер. с англ. / Р. Бест. - 3-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 760 с. - (Книги Стокгольмской школы экономики). - ISBN 9785916575729
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ.- 14 изд. [Электронный ресурс]/Ф. Котлер, К. Келлер; ред. Е. Маслова.- Санкт-Петербург: Питер, 2014.- 800 с.: ил- (Классический заруб. учебник).- ISBN 9785496001779.- (ЭБС "Айбукс")
6. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. Е. Н. Жильцов ; ред. А. М. Немчин. - 12-е изд., изм. и доп. - СПб. : Питер, 2010. - 816 с. : ил. - (Классический зарубежный учебник). - ISBN 9785469009894
7. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы макроэкономики / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 544 с. : ил. – (Классический зарубежный учебник). - ISBN 9785911801670
8. Мэнкью, Н. Грегори. Принципы микроэкономики : учебник для вузов / Н. Г. Мэнкью. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 592 с. – (Классический зарубежный учебник). - ISBN 9785911801687
9. Мэнкью, Н. Г. Экономикс. 2-е изд. [Электронный ресурс] / Н. Грегори Мэнкью, Марк П. Тейлор. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00138-0.- (ЭБС "Айбукс")
10. Пиндайк, Р. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. [Электронный ресурс] / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 608 с. : ил. - ISBN 978-5-459-01019-0.- (ЭБС «Айбукс»)

11. Соколова, М. И. Организационное поведение: управление поведением людей в организации: учебник / М. И. Соколова. - М.: Проспект, 2011. - 272 с. - ISBN 9785392026920
12. Шапиро, С. А. Организационное поведение: учеб. пособие / С. А. Шапиро. - М.: КноРус, 2012. - 352 с. - (Для бакалавров). - ISBN 9785406012871
13. Пирс, Дж. Стратегический менеджмент / Дж. Пирс, Р. Робинсон. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 560 с. - ISBN 9785496000826
14. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение-цели-изменения: Учеб.-практ. пособие/ С. А. Попов.: [Электронный ресурс].- М.: Юрайт, 2016.- 448 с.- ISBN: 978-5-9916- 8216-9.- (Авторский учебник).- (ЭБС "Юрайт")
15. Томпсон, А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации : пер. с англ. / А. Томпсон, Дж. Стрикленд III. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2007. - 928 с. : ил. - ISBN 9785845904072
16. Бригхэм, Юджин Ф. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. 7-е изд. [Электронный ресурс] / Юджин Ф. Бригхэм, Джоел А. Хьюстон. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 592 с. : ил. - ISBN 978-5-496-00117-5.- (ЭБС «Айбукс»)
17. Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: Учебно-практическое пособие: [Электронный ресурс]/ В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон /- 4-е изд., пер. и доп. Изд. 4-т герераб. и доп.- М.:Издательство Юрайт 2015.- 325 с.- ISBN 9785991651318.- (ЭБС "Юрайт")
18. Финансы : учебник для бакалавров: [Электронный ресурс] /под ред. проф. М. В. Романовского, О. В. Врублевской.- М.: Изд-во ООО "ИД Юрайт", 2012.- 591 с.- ISBN 978-5-9692-1253-4.- (ЭЧЗ "Библиотех")

б) дополнительная литература:

1. Адизес, И. К. Новые размышления о менеджменте [Текст] : пер. с англ. / И. К. Адизес ; пер. Н. Постриган. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 208 с.
2. Адизес, Ицхак К. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем : пер. с англ. / И. К. Адизес ; пер. Н. Брагина. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 320 с.
3. Адизес, Ицхак К. Размышления о личном развитии : пер. с англ. / И. К. Адизес ; пер. Н. Пострига. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 208 с.
4. Герстнер Л. Кто сказал, что слоны не могут танцевать? Жесткие реформы для выживания компании : пер. с англ. / Л. Герстнер ; Л. Герстер. - 3-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 320 с.
5. Детмер У. Теория ограничений Голдратта: Системный подход к непрерывному совершенствованию : пер. с англ. / У. Детмер ; пер. У. Саламатова ; ред. О. Зупник. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 443 с.
6. Карпендер С. Системность во всем: универсальная технология повышения эффективности : пер. с англ. / С. Карпендер ; пер. А. Кардаш. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 272 с.
7. Лафли А. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле : пер. с англ. / А. Лафли, Р. Мартин ; пер. Н. Яцюк. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 304 с.

8. Летуновский В. В. Менеджмент по-Суворовски. Наука побеждать / В. В. Летуновский. - М. : ЭКСМО, 2014. - 336 с. - (Наука побеждать в бизнесе)
9. Менеджмент : учебник для бакалавров/Ред. А.Н.Петров: [Электронный ресурс].- М.: Юрайт, 2012.- 646 с.- ISBN: 978-5-9916-1853-3 (ЭЧЗ «Библиотех»)
10. Рыженкова, Ирина К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности / И. К. Рыженкова. - 2-е изд. - М. : ЭКСМО, 2013. - 272 с. - (Полный курс MBA)
11. Борисова Ю. В. Основы маркетинга : учеб. пособие/ Ю.В.Борисова: [Электронный ресурс].- Изд-во Иркут.гос. ун-та, 2013.- 204 с.- ISBN: 978-5-905847-60-8.- (ЭЧЗ «Библиотех»)
12. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ.- 14 изд. [Электронный ресурс]/Ф. Котлер, К. Келлер; ред. Е. Маслова.- Санкт-Петербург: Питер, 2014.- 800 с.: ил.- (Классический заруб. учебник).- ISBN 9785496001779.- (ЭБС "Айбукс")
13. Маркетинг: теория и практика : учеб. пособие для бакалавров/Ред. С.В.Карпова: [Электронный ресурс].- Юрайт, 2012.- 409 с.- ISBN: 978-5-9916-1798-7.- (ЭЧЗ «Библиотех»)
14. Серновиц, Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить : пер. с англ. / Э. Серновиц ; пер. Т. Мамедова. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 240 с. - ISBN 9785916573848
15. Гуриев, Сергей. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / С. Гуриев. - 4-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2012. - 312 с
16. Ивасенко, А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 154 с.
17. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / ред. А. Г. Грязнова. - 6-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 680 с.
18. Макроэкономика: учебник для бакалавров - 2-е изд., испр. и доп. [Электронный ресурс]/ С.Ф. Серегина - М.: Юрайт, 2013.- 522 с.- ISBN 978-5-9916-2115-1.- (ЭЧЗ «Библиотех»)
19. Микроэкономика: практический подход : учебник для вузов / ред.: А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов. - 6-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 704 с.
20. Розанова Н.М. Макроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров:[Электронный ресурс]/Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.- 986 с.- (ЭЧЗ "Библиотех")
21. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для бакалавров:[Электронный ресурс]/Н. М. Розанова.- М.: Юрайт, 2013.- 986 с.- (ЭЧЗ "Библиотех")
22. Тарасевич, Леонид Степанович. Макроэкономика : учебник / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 686 с. - (Основы наук). - ISBN 9785969209589
23. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник для вузов / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 416 с. - (Высшее образование).
24. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения : учеб. пособие / А. Н. Чеканский, В. А. Коцюева, С. Е. Варюхин. - М. : Дело, 2011. - 172 с.
25. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. - ISBN 9785394003783

26. Литвинюк А. А. Организационное поведение: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А. А. Литвинюк. - М.: Юрайт, 2012. - 505 с. - (Бакалавр). - (ЭЧЗ «Библиотех»)
27. Константинов, Г. Н. Стратегический менеджмент. Концепции : учеб. пособие / Г. Н. Константинов. - М. : Элайнмент, 2009. - 239 с. - (Crede experto). - ISBN 9785912960178
28. Эртель, К. Стратегическая сессия: Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем : пер. с англ. / К. Эртель, Л. Соломон ; пер. С. Новицкая ; ред. Н. Нарциссца. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 248 с. - ISBN 9785961450477
29. Брусов П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. П. Орехова: [Электронный ресурс]. - 2-е изд., стер.: М.: КНОРУС, 2015. - 517 с. - ISBN 9785406041932. - (ЭЧЗ "Библиотех")

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. N 7

Программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического и финансового менеджмента

«29» мая 2020 г.

Протокол № 16

Зав. кафедрой _____ Грошева Н.Б.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.